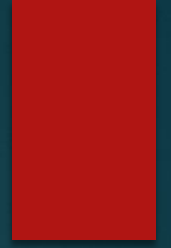


# Методы генерации идей новых товаров

БРЫЗГАЛОВ ДМИТРИЙ М-МИБ-14

# Мозговой штурм



- ▶ Генерирование как можно большего количества идей
- ▶ 4-10 человек
- ▶ Отсутствие критики

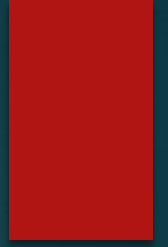
# Синектика

- ▶ Общая формулировка проблемы
- ▶ Постепенное добавление фактов
- ▶ Улучшение имеющегося решения

# Морфологический анализ

- ▶ Определение структурных параметров проблемы
- ▶ Поиск оригинального сочетания

# Принудительное сочетание



- ▶ Объединение нескольких товаров в один

# Метод коллективного блокнота

- ▶ Индивидуальный поиск решения
- ▶ Обсуждение решений
- ▶ Требуется определенное время

# Определение нужд и проблем потребителей

- ▶ Привлечение к работе потребителей

Спасибо за внимание