Методы генерации идей новых товаров

БРЫЗГАЛОВ ДМИТРИЙ М-МИБ-14

Мозговой штурм

- Генерирование как можно большего количества идей
- 4-10 человек
- Отсутствие критики

Синектика

- Общая формулировка проблемы
- Постепенное добавление фатов
- Улучшение имеющегося решения

Морфологический анализ

- Определение структурных параметров проблемы
- Поиск оригинального сочетания

Принудительное сочетание

Объединение нескольких товаров в один

Метод коллективного блокнота

- Индивидуальный поиск решения
- Обсуждение решений
- Требует определенного времени

Определение нужд и проблем потребителей

Привлечение к работе потребителей

Спасибо за внимание