



## Задание

ПЕРЕД НАШЕЙ КОМАНДОЙ СТОЯЛА НЕЛЁГКАЯ ЗАДАЧА: ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНД«ЮНИОН» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.



## Трудности

МЫ НЕ ИМЕЕМ ДОЛЖНОГО ОПЫТА В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА, ПОЭТОМУ БЫЛО СЛОЖНО АНАЛИЗИРОВАТЬ СОЦ. СЕТИ



ПОСТАНОВ КАЦЕЛИ ИЗАДАЧ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ВОПЛОЩЕНИЕ СТРАТЕГИИ В ЖИЗНЬ

ВЫБОР
МАРКЕТИНГОВЫ Х
ИНСТРУМЕНТОВ, И
СПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛ
Я ВЛИЯНИЯ НАК
ЛИЕНТСКУЮ
АУДИТОРИЮ



ОПРЕДЕЛЕНИ Е ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ

ОЦЕНКА
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ
ПРОВЕДЕННОЙ РАБОТЫ

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИ Я СРЕДСТВАДЛЯ
ПОЗИЦИОНИРОВАНЕ
НОВОГО ИМЕНИ
ПРОДУКТА.

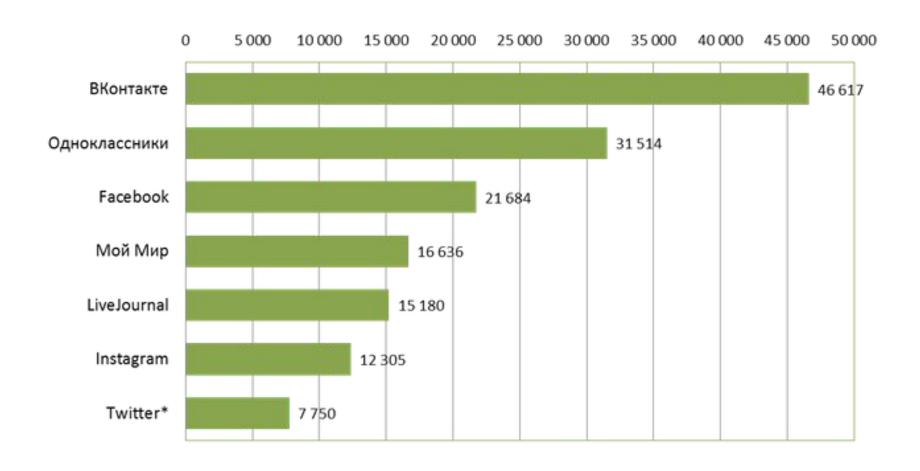
## Почему социальные сети?

Более 82% пользователей Интернета имеют аккаунты в социальных сетях и сидят в них (минимум) по два часа в день. Россия занимает первое место в Европе по популярности соцсетей.



### АУДИТОРИЯ ЗА МЕСЯЦ, ТЫС. ЧЕЛОВЕК

Россия, 12-64 лет, ноябрь 2015



## Способы продвижени я бренда



ТАРГЕТИН Г РЕКЛАМАВ СООБЩЕСТВ АХ



ПРОФЕССИОНАЛЬНО Е



ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

# Instagram как инструмент для продвижения бренда

Успех Instagram лишь подтверждает гипотезу о том, что нишевое размежевание -это будущее рынка социальных медиа. Число подписчиков Instagram растет с каждой секундой. Было бы опрометчиво не использовать такую «живую» площадку в интересах своего бизнеса, при том что крупнейшие социальные сети давно и более чем успешно применяются для раскрутки брендов. Разработаны стратегии, методики, создана настоящая индустрия SMM-услуг, способная, как и другие, стать мощным маркетинговым каналом для брендов.



#### ПОЧЕМУ ИНСТАГРАМ=ДЕНЬГИ



Тысячи импульсивных покупок совершаются в Instagram ежедневно

Доступные и понятные всем инструменты

#продвижения

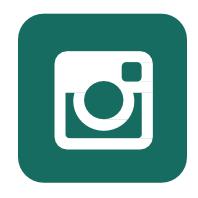
Минимальный бюджет для старта

Самый высокий средний чек среди всех социальных

сетей

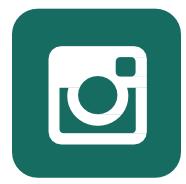


#### Что Instagram дает брендам?



#Узнаваемость #Лояльность #Управление репутацией и обратная связь #Лидогенерация (получение целевых обращений в компанию)

#### Как вести аккаунт?



Главное отличие Instagram в том, что сюда люди приходят исключительно за милым глазу контентом, тогда как другие социальные .сети, служат нескольким целям: общению, развлечению, получению информации (например, посоветоваться с друзьями, какую сковороду купить в подарок). Вот почему для продвижения бренда вы должны делать что угодно, но дать пользователю ту самую вкусную картинку. Вам в помощь несколько инструментов:

```
#Стратегия
#Идея
#Контент-план
#Целевая аудитория
```

#### Методики продвижения в Instagram



Методик привлечения подписчиков в аккаунт, собственно говоря, всего две: искусственная и естественная.

Искусственное привлечение подписчиков это эффективные методы платного размещения постов в популярных аккаунтах, так бессмысленные накрутки подписчиков (и лайков).

#Накрутка количества подписчиков #Платные публикации в Instagram #Реклама в интернете #Конкурсы, скидки, бонусы

#### #ЮНИОН



0

Instagram

О. Поиск

Получить приложение

Войти



union.mebel

Подписаться

75 публикаций

280 подписчиков

Подписки: 696

Сеть мебельных магазинов www.union-mebel.ru







### Ключевые результаты

- СОЗДАЛИ АККАУНТ В INSTAGRAM
- ДОГОВОРИЛИСЬ О РЕКЛАМЕ В СООБЩЕСТВАХ
- ПРОДУМАЛИ СКИДКИ, КОНКУРСЫ, ВИКТОРИНЫ
- ПРЕДЛОЖИЛИ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ





#### Чему мы научились?

- ДЕЛАТЬ РЕКЛАМНЫЙ ПОСТ
- ОСУЩЕСТВИТЬ ОТБОР НАИБОЛЕЕ ПОДХОДЯЩИХ ПЛОЩАДОК С ЦА ЗАПУСКАТЬ
- КРЕАТИВНЫЕ, ЯРКИЕ И УНИКАЛЬНЫЕ КОНКУРСЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬ КВИЗЫ (
- ВИКТОРИНЫ), ИНФОГРАФИКИ, ИЛЛЮСТРАЦИИ, ВИРУСНЫЕ ВИДЕО, РЕКЛАМНЫЕ ИГРЫ И ПРОЧЕЕ ВНЕДРЯТЬ В КОНТЕНТ ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ

#### Как мы сможем в будущем это использовать?

Полученные навыки SMM-менеджера пригодятся нам для "раскрутки" собственного бизнеса.

Продвижение бренда в социальных сетях является одной из важных целей компании. Данная профессия будет востребована.

Полученные знания пригодятся нам в будущем.

# Спасибоза внимание

https://vk.com/union\_mebel

https://www.facebook.com/unionmebelofficial/

https://<u>www.instagram.com/union.mebel</u>