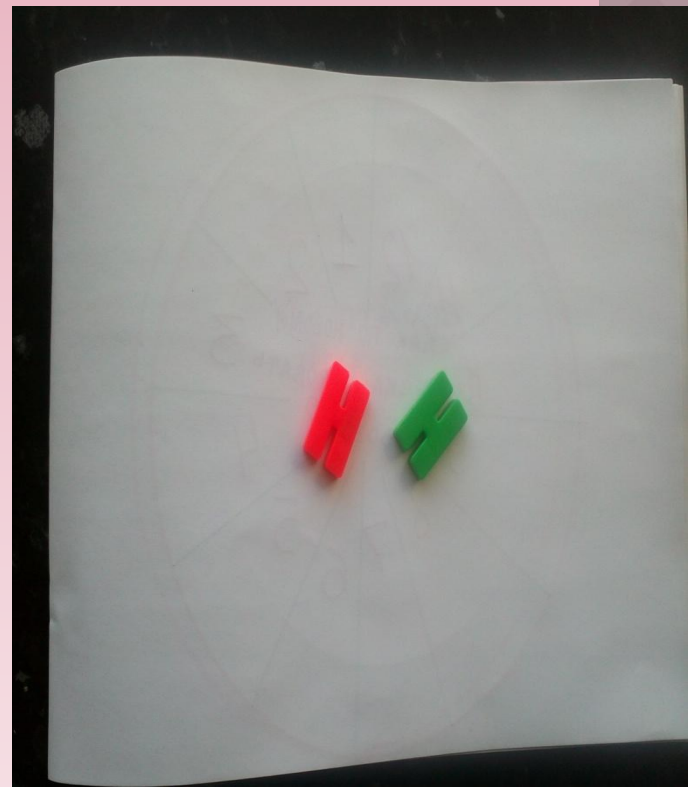
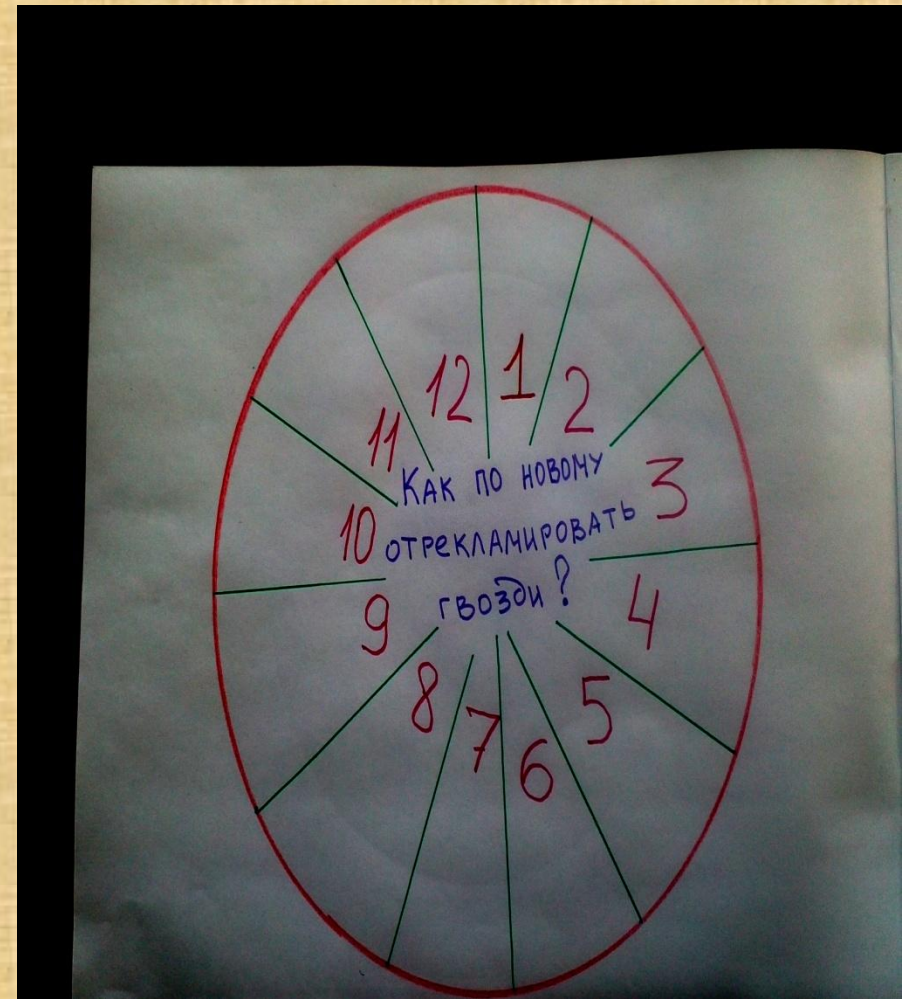


- Существует множество методов создания идей. Рассмотрим подробнее метод «Колесо удачи». Об этом методе рассказывает Майкл Михалко в своей книге Thinkertoys . Автор говорит, что метод «Колесо удачи» это гибрид нескольких классических методов, от одного из которых он унаследовал достаточно большую долю рациональности, поэтому с ним легко работать начинающим. Всё, что понадобится, — это лист бумаги и пара игральные кости.



- Сформулируйте задачу, над которой вы собираетесь работать, желательно — в виде вопроса. Например: «Как по-новому отрекламировать гвозди?». Напишите его в центре листа и заключите в круг с двенадцатью делениями (деления пронумеруйте).

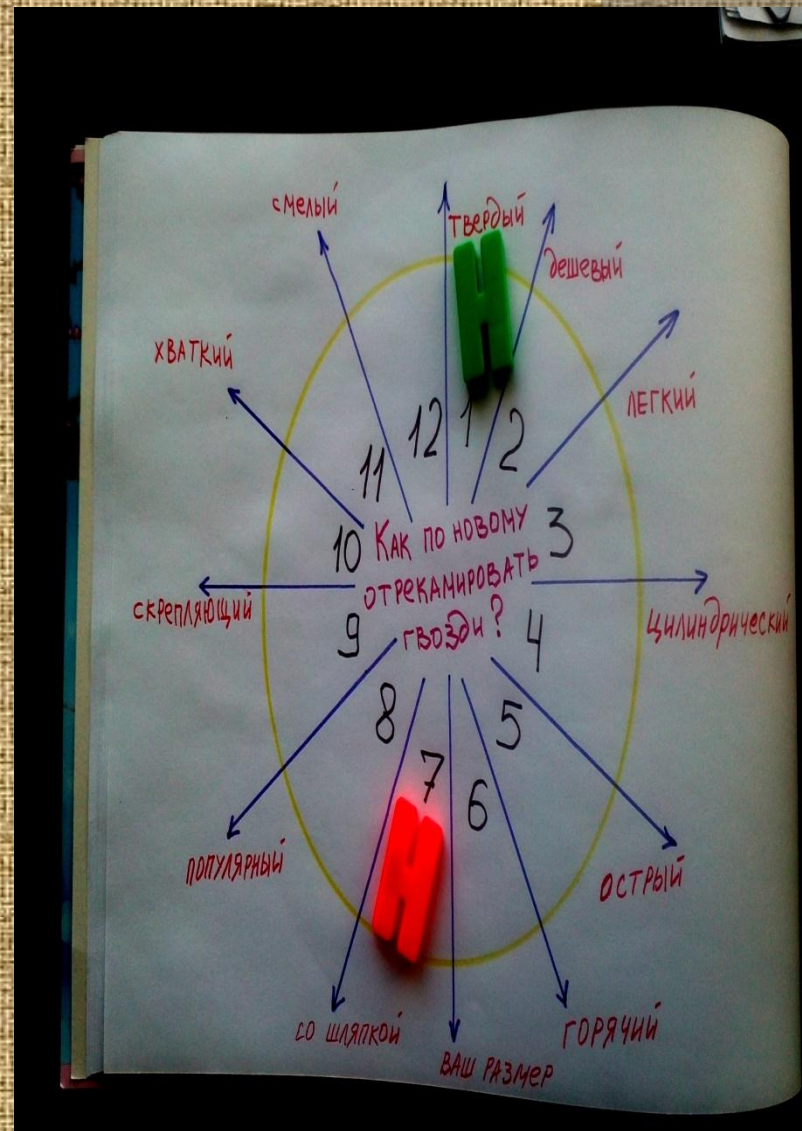


- От каждого деления нарисуйте веточку наружу и напишите на ней какое-нибудь свойство продукта, над которым вы работаете. Не зацикливайтесь на одних только функциональных свойствах. Если речь идет о создании нового типа гвоздей, можно написать не только «острый, железный, скрепляющий, твердый, легкий, со шляпкой», но и «дешевый, популярный, полезный, цилиндрический» и так далее. Можно использовать любые свойства: цвет, фактуру, вкус, запах, размер, особенности производства, маркетинга, табу, связанные с этим продуктом и так далее.

- Теперь наступает момент метания костей. Сначала бросьте одну кость, потом обе, второй результат просуммируйте. Вы получите два числа. Сфокусируйтесь на свойствах, которые расположились на соответствующих веточках. Рассмотрите их по отдельности и в комбинации и попробуйте их видоизменить.

Например, представим, что выпало «твердый, со шляпкой». Заменяя шляпку на шлёпку, а твёрдый — на жидкий, получаем жидкие гвозди :))

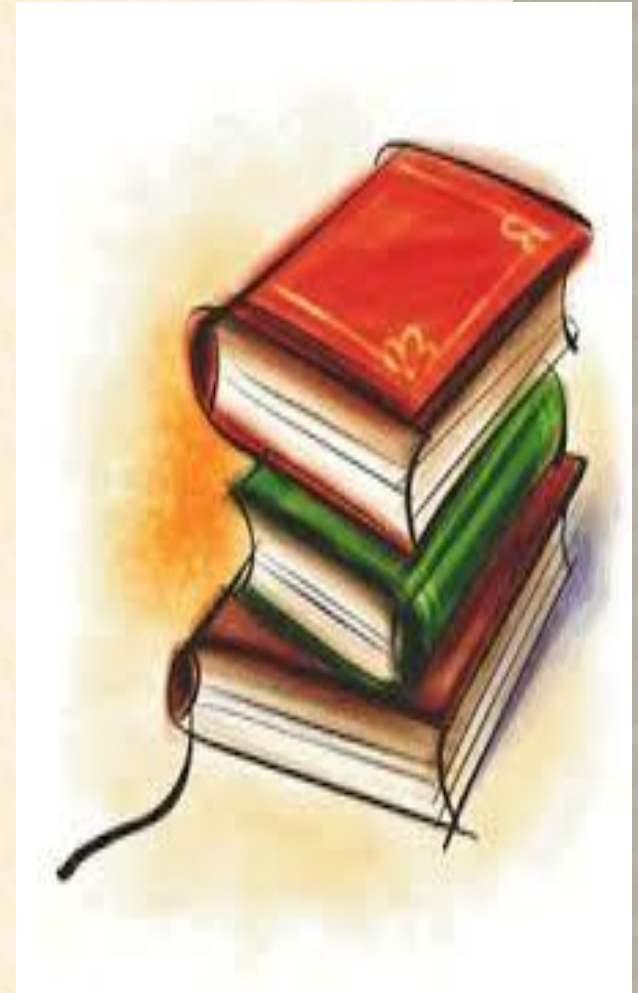
Сфокусировавшись исключительно на шляпке, можно придумать, например, двусторонние гвозди, где шляпка находится в середине и используется пистолетом как опорная точка для выстреливания гвоздей.



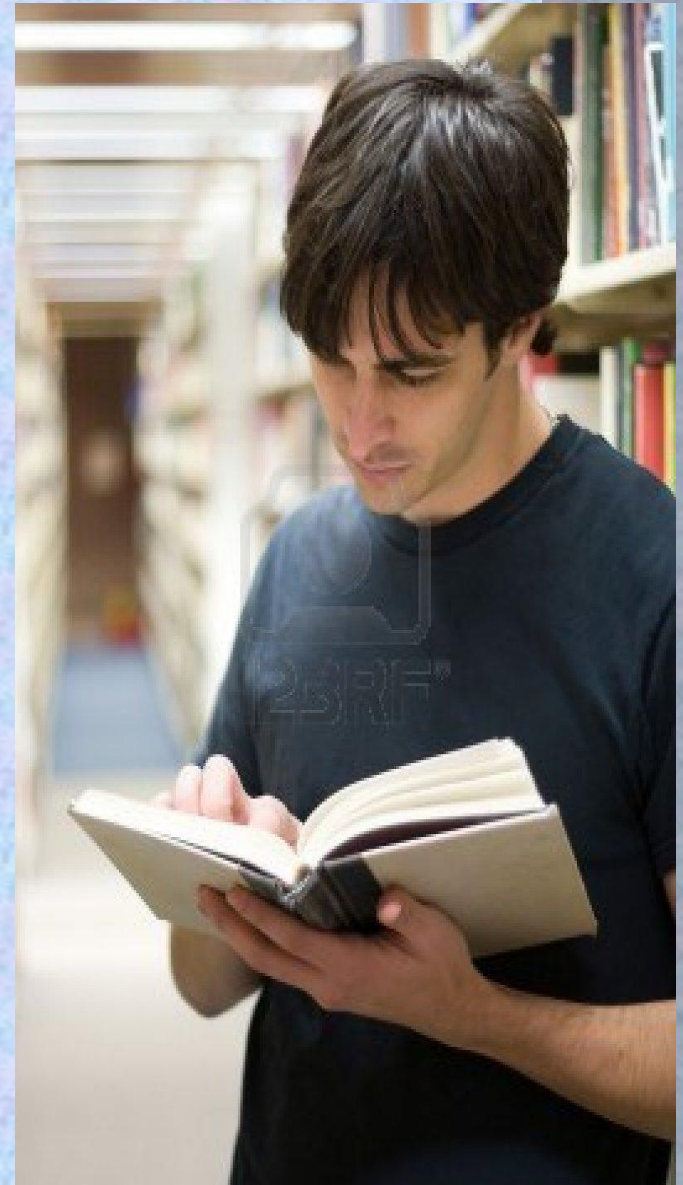
- Если этого мало, можно отрастить от выбранных свойств цепочки свободных ассоциаций, а затем каждую из них попробовать применить к задаче в качестве стимула.



- ◎ «Случайный стимул» — широко известный метод создания идей. Простой и эффективный способ получить десяток идей за три минуты.
- ◎ Этот метод действительно прост, и именно в этом его сила (но в этом и определенная трудность — надо научиться ухватывать эту простоту).



- Сформулировать в форме вопроса решаемую задачу.
- Случайным образом выбрать объект.
- Удерживая в уме вопрос и случайный объект, строить между ними связи и рассматривать каждую связь как знак, указывающий на ответ.
- Секрет успешного пользования кроется, как всегда, в деталях:



- **Случайный выбор должен быть действительно случайным, каким бы неподходящим не казался выпавший объект. Это значит, что, если 18-м словом на 30-й странице словаря оказалось слово «штанга», надо работать именно с ним, а не листать словарь дальше, даже если ваша задача — придумать новый дизайн женских духов. Кстати, вот, пожалуйста, идея: навинчивающиеся один на другой флаконы позволяют варьировать объем упаковки :)**
- **На генерацию идей отводится небольшое время, около 3 минут. Не нужно застревать на одной идее — переключайтесь.**

- Если вдруг ничего не родилось (такое бывает на этапе освоения), попытка не повторяется до следующего дня. Иначе работа обесценивается и опять-таки превращается в скольжение по словарю в поисках наиболее устраивающего (и потому наименее креативного) варианта.
- все возникающие идеи нужно записывать.

