






Методы управления



Вопросы

- 
- **1. Организационно-распорядительные, методы менеджмента.**
 - **2. Экономические методы менеджмента.**
 - **3. Социально-психологические методы менеджмента.**
- 
- 



Методы управления

- **ЭТО способы управленческого воздействия на объект управления (человека, группу или организацию в целом) для достижения поставленных целей.**

Методы управления

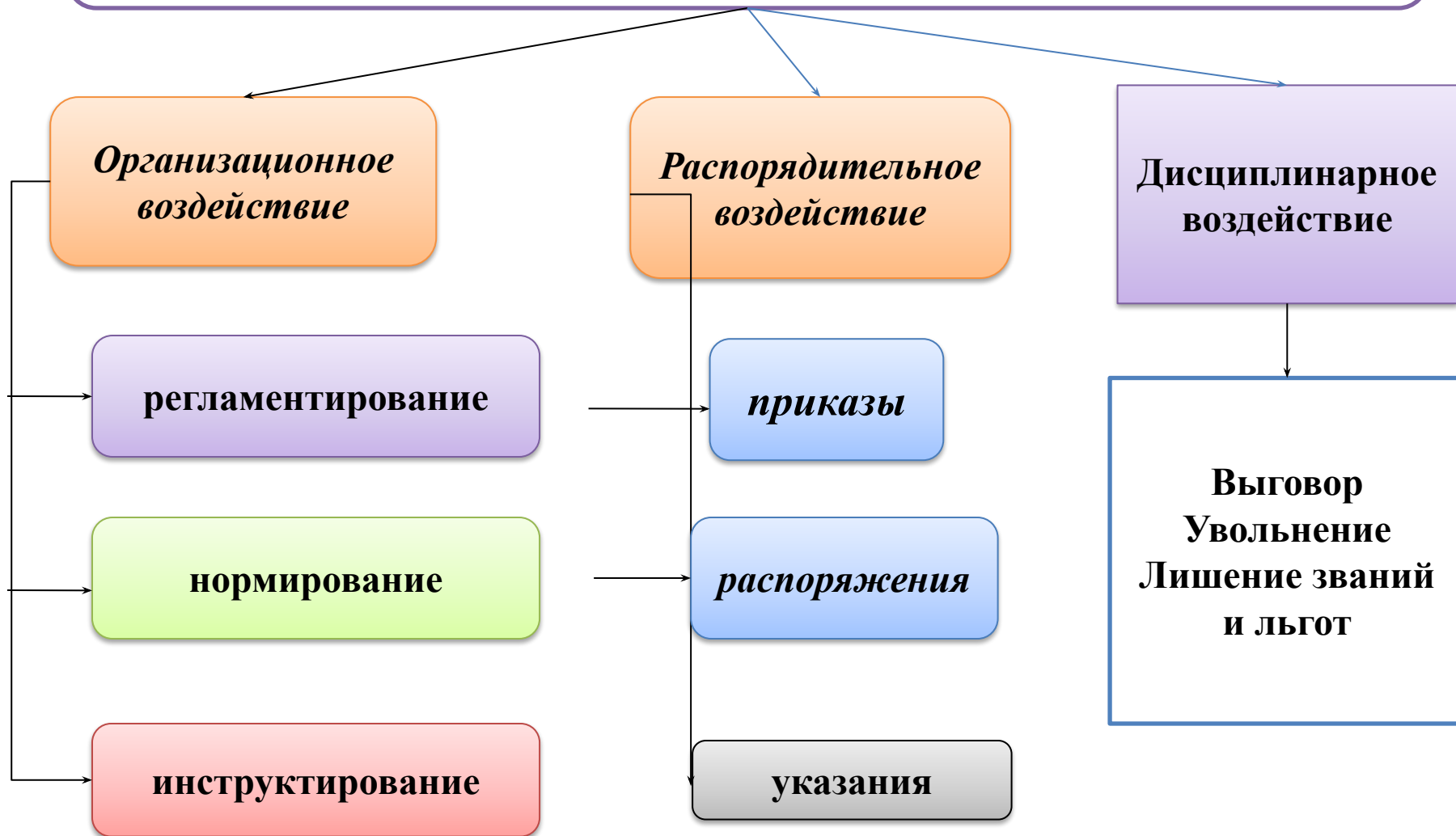
```
graph TD; A[Методы управления] --> B[организационно-распорядительные]; A --> C[экономические]; A --> D[социально-психологические];
```

**организационно-
распорядительные**

**ЭКОНОМИЧЕСКИ
е**

**социально-
психологическ
ие**

ОРГАНИЗАЦИОННО-РАСПОРЯДИТЕЛЬНЫЕ МЕТОДЫ



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ



- – это способы воздействия, которые посредством создания экономических условий побуждают работников предприятий действовать в нужном направлении и добиваться решения поставленных перед ним задач.



Можно выделить уровни применения экономических методов

Государственное экономическое регулирование

Разработки и осуществления экономической политики. Ее основные составляющие: денежно-кредитная политика, бюджетная, налоговая, социальная политика, регулирование внешнеэкономической деятельности, ценовая политика, регулирование оплаты труда и др.

Экономические методы применяемы на уровне предприятий

Здесь используются такие методы, как планирование, анализ, ценообразование, финансирование и кредитование.

Экономическое стимулирование персонала

на предприятии осуществляется с помощью денежного вознаграждения (зарботная плата, премии, надбавки, доплаты и др.).

Экономическое стимулирование персонала

Заработная плата – вознаграждение за труд, которое наниматель обязан выплатить работнику за выполненную работу в зависимости от ее сложности, количества, качества, условий труда и квалификации работника с учетом фактически отработанного времени, а также за периоды, включаемые в рабочее время.





Успех деятельности любого хозяйственного руководителя приблизительно на 15% зависит от его профессиональных знаний, и на 85% - от умения работать с людьми

Социально-психологические методы

- **совокупность специфических способов воздействия на личностные отношения и связи, возникающие в трудовых коллективах, а также на социальные процессы, протекающие в них.**

Социально-психологические методы

Социальные

это способы и приемы воздействия на процессы формирования и развития коллектива, на социальные процессы, протекающие внутри него.

*методы социального нормирования
метод социального регулирования
методы морального стимулирования
(благодарности, грамоты и т. д.).*

Психологические

направлены на гармонизацию взаимоотношений работников организации и ее структурных подразделений; могут быть прямыми (убеждение, внушение и др.) и косвенными (улучшение условий труда, повышении его содержательности и т.д.).

*методы комплектования малых групп
методы профессионального отбора и обучения
методы гуманизации труда
методы психологического побуждения*