

Методы управления

Вопросы

- 1.Организационнораспорядительные, методы менеджмента.
- 2. Экономические методы менеджмента.
- 3.Социальнопсихологические методы менеджмента.



Методы управления

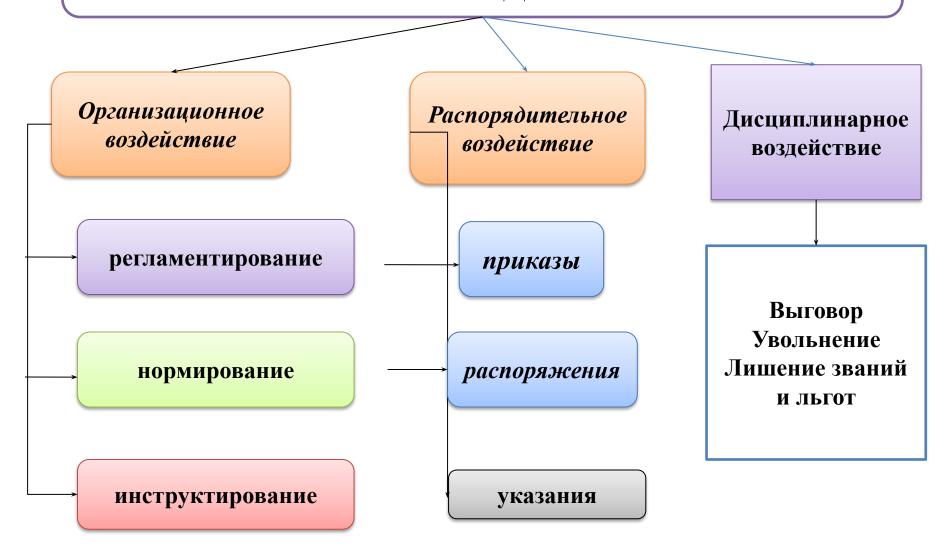
• это способы управленческого воздействия на объект управления (человека, группу или организацию в целом) для достижения поставленных целей.

Методы управления

организационнораспорядительные экономически е

социальнопсихологическ ие

ОРГАНИЗАЦИОННО-РАСПОРЯДИТЕЛЬНЫЕ МЕТОДЫ





ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

• — это способы воздействия, которые посредством создания экономических условий побуждают работников предприятий действовать в нужном направлении и добиваться решения поставленных перед ним задач.



Можно выделить уровни применения экономических методов

Государственное экономическое регулирование

Разработки осуществления экономической политики. Ee основные составляющие: денежнокредитная политика, бюджетная, налоговая, социальная политика, регулирование внешнеэкономической деятельности, ценовая

политика, регулирование

оплаты труда и др.

Экономические методы применяемы на уровне предприятий

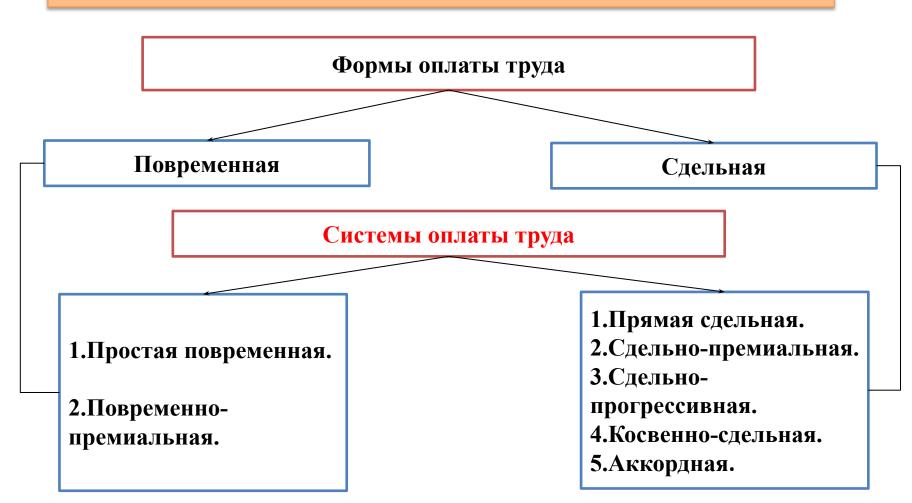
Здесь используются такие методы, как планирование, анализ, ценообразование, финансирование и кредитование.

Экономическое стимулирование персонала

на предприятии осуществляется с помощью денежного вознаграждения (заработная плата, премии, надбавки, доплаты и др.).

Экономическое стимулирование персонала

Заработная плата — вознаграждение за труд, которое наниматель обязан выплатить работнику за выполненную работу в зависимости от ее сложности, количества, качества, условий труда и квалификации работника с учетом фактически отработанного времени, а также за периоды, включаемые в рабочее время.





Успех деятельности любого хозяйственного руководителя приблизительно на 15% зависит от его профессиональных знаний, и на 85% - от умения работать с людьми

Социально-психологические методы

• совокупность специфических способов воздействия на личностные отношения и связи, возникающие в трудовых коллективах, а также на социальные процессы, протекающие в них.

Социально-психологические методы

Социальные

это способы и приемы воздействия на процессы формирования и развития коллектива, на социальные процессы, протекающие внутри него.

методы социального нормирования метод социального регулирования методы морального стимулирования (благодарности, грамоты и т. д.).

Психологические

направлены на гармонизацию взаимоотношений работников организации И ee структурных подразделений; могут быть прямыми (убеждение, внушение и др.) косвенными (улучшение условий повышении труда, его содержательности и т.д.).

методы комплектования малых групп методы профессионального отбора и обучения методы гуманизации труда методы психологического побуждения