Методы управления

Вопросы

- 1.Организационно-распорядительные, методы менеджмента.
- 2. Экономические методы менеджмента.
- 3.Социально-психологические методы менеджмента.

Методы управления

- это способы управленческого воздействия на объект управления (человека, группу или организацию в целом) для достижения поставленных целей.

Методы управления

организационно-распорядительные

экономические

социально-психологические

ОРГАНИЗАЦИОННО-РАСПОРЯДИТЕЛЬНЫЕ МЕТОДЫ

Организационное воздействие

- **регламентирование**
- **нормирование**
- **инструктирование**

Распорядительное воздействие

- ***приказы***
- ***распоряжения***
- **указания**

Дисциплинарное воздействие

Выговор
Увольнение
Лишение званий и льгот

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

- – это способы воздействия, которые посредством создания экономических условий побуждают работников предприятий действовать в нужном направлении и добиваться решения поставленных перед ним задач.

Можно выделить уровни применения экономических методов

Государственное экономическое регулирование

Разработки и осуществления экономической политики. Ее основные составляющие: денежно-кредитная политика, бюджетная, налоговая, социальная политика, регулирование внешнеэкономической деятельности, ценовая политика, регулирование оплаты труда и др.

Экономические методы применяемы на уровне предприятий

Здесь используются такие методы, как планирование, анализ, ценообразование, финансирование и кредитование.

Экономическое стимулирование персонала

на предприятии осуществляется с помощью денежного вознаграждения (заработная плата, премии, надбавки, доплаты и др.).

Экономическое стимулирование персонала

Заработная плата – вознаграждение за труд, которое наниматель обязан выплатить работнику за выполненную работу в зависимости от ее сложности, количества, качества, условий труда и квалификации работника с учетом фактически отработанного времени, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

Формы оплаты труда

Повременная

Сдельная

Системы оплаты труда

1.Простая повременная.

2.Повременно-премиальная.

1.Прямая сдельная.
2.Сдельно-премиальная.
3.Сдельно-прогрессивная.
4.Косвенно-сдельная.
5.Аккордная.

Успех деятельности любого хозяйственного руководителя приблизительно на 15% зависит от его профессиональных знаний, и на 85% - от умения работать с людьми

Социально-психологические методы

- **совокупность специфических способов воздействия на личностные отношения и связи, возникающие в трудовых коллективах, а также на социальные процессы, протекающие в них.**

.

Социально-психологические методы

Социальные

это способы и приемы воздействия на процессы формирования и развития коллектива, на социальные процессы, протекающие внутри него.

методы социального нормирования
метод социального регулирования
методы морального стимулирования (благодарности, грамоты и т. д.).

Психологические

направлены на гармонизацию взаимоотношений работников организации и ее структурных подразделений; могут быть прямыми (убеждение, внушение и др.) и косвенными (улучшение условий труда, повышении его содержательности и т.д.).

методы комплектования малых групп
методы профессионального отбора и обучения
методы гуманизации труда
методы психологического побуждения