

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

К.Э.Н. ДОЦ. ЗАРЕМБО
ВЛАДЛЕНА ЕВГЕНЬЕВНА

Обзор лекций

- Международный менеджмент и глобализация
- Избранные аспекты внешней торговли
- Международные стратегии конкуренции и создания материальных ценностей
- Международное ведение бизнеса
- Этика и социальная ответственность в международном бизнесе
- Интернационализация малых и средних предприятий

Избранные аспекты внешней торговли

- ▣ Международные отношения по бартерному обмену, международная валютная система и международный финансовый рынок
- ▣ Национальная политика внешней торговли и международные соглашения о сотрудничестве

Международные отношения по бартеру, международная валютная система и международный финансовый рынок

Международные отношения по бартеру

□ Внешняя торговля

- Экономические единицы внутри страны поддерживают торговые отношения с экономическими единицами за границей

□ Компоненты торговли

- Продукты
- Услуги
- Материальные ценности
- Капитал

Теории внешней торговли

- Почему происходит обмен между предприятиями из разных стран/ самими странами?

Теории внешней торговли

- Традиционные теории внешней торговли (нация как исходный пункт)
 - Меркантилизм/ протекционизм
 - Абсолютные преимущества в издержках производства
 - Относительные преимущества в издержках производства
 - Теорема пропорции факторов

Теории внешней торговли

- Традиционные теории внешней торговли (предприятие как исходный пункт)
 - Гипотеза структуры спроса
 - Подход ЖЦТ
 - Глобальная стратегическая конкуренция
 - «Алмазный» подход

Меркантилизм/ Протекционизм

- Меркантилизм:
 - Англия, 16 век
 - „Стандартным способом увеличить наше благосостояние и казну является иностранная торговля, причем мы всегда должны соблюдать одно правило: продавать иностранцам больше с каждым годом, нежели покупать у них.“
 - Томас Мун, меркантилист

Меркантилизм/ Протекционизм

- Протекционизм:
 - Современный меркантилизм
 - Государственные препятствия к торговле, причем создаются препятствия для иностранных производителей на внутреннем рынке
 - Защита собственной экономики или определенных ее отраслей
 - Пример: Швейцарский аграрный протекционизм (таможенные правила для большинства экспортных продуктов, конкурирующих с национальными)

Абсолютные преимущества в издержках производства

- Адам Смит (1776)
 - Неэффективность меркантилизма
 - Доход дает специализация
 - Страны специализируются на производстве и экспорте товаров, в которых обладают абсолютными преимуществами по издержкам производства
 - Страны импортируют товары, по которым таких преимуществ нет

Относительные преимущества в издержках производства

- Давид Рикардо(1817)
 - У страны А имеются преимущества в издержках по всем товарам по сравнению со страной В
 - Должна ли теперь страна А все экспортировать и ничего не импортировать?
 - НЕТ!

Относительные преимущества в издержках производства

- Страна А и страна В должны специализироваться на товарах, при производстве которых получают наибольшие преимущества (наименьшие потери)
- Обе страны будут повышать свое благосостояние за счет этого
- Обоснование: альтернативные издержки

Теорема пропорциональных факторов

- Теория Хекшера – Олина
- Различные факторы в разных странах
 - Фактор «труд» позволяет экспортировать трудоемкие товары
 - Фактор «капитал» позволяет экспортировать капиталоемкие товары

Теорема пропорциональных факторов

- Внешняя торговля – вид фактора дает преимущества производству разных товаров, так что возможен бартер
 - Идеально:
 - Специализация и торговля не только приводят к выравниванию цен на товары, но и к выравниванию факторных цен

Теория внешней торговли (предприятие как исходный пункт)

- Линднер – гипотеза структуры спроса
 - Страны со схожей структурой спроса имеют торговые преимущества за счет объединения спроса и дифференциации товара
 - Предприятия равных отраслей из двух стран специализируются на разных стратегиях, классах и вариантах производства

Теория внешней торговли (предприятие как исходный пункт)

- Реализация Economies of Scale за счет растущего в связи с экспортом рынка
 - Toyota в Германии
 - BMW в Японии
- Разъяснение замещающей торговли

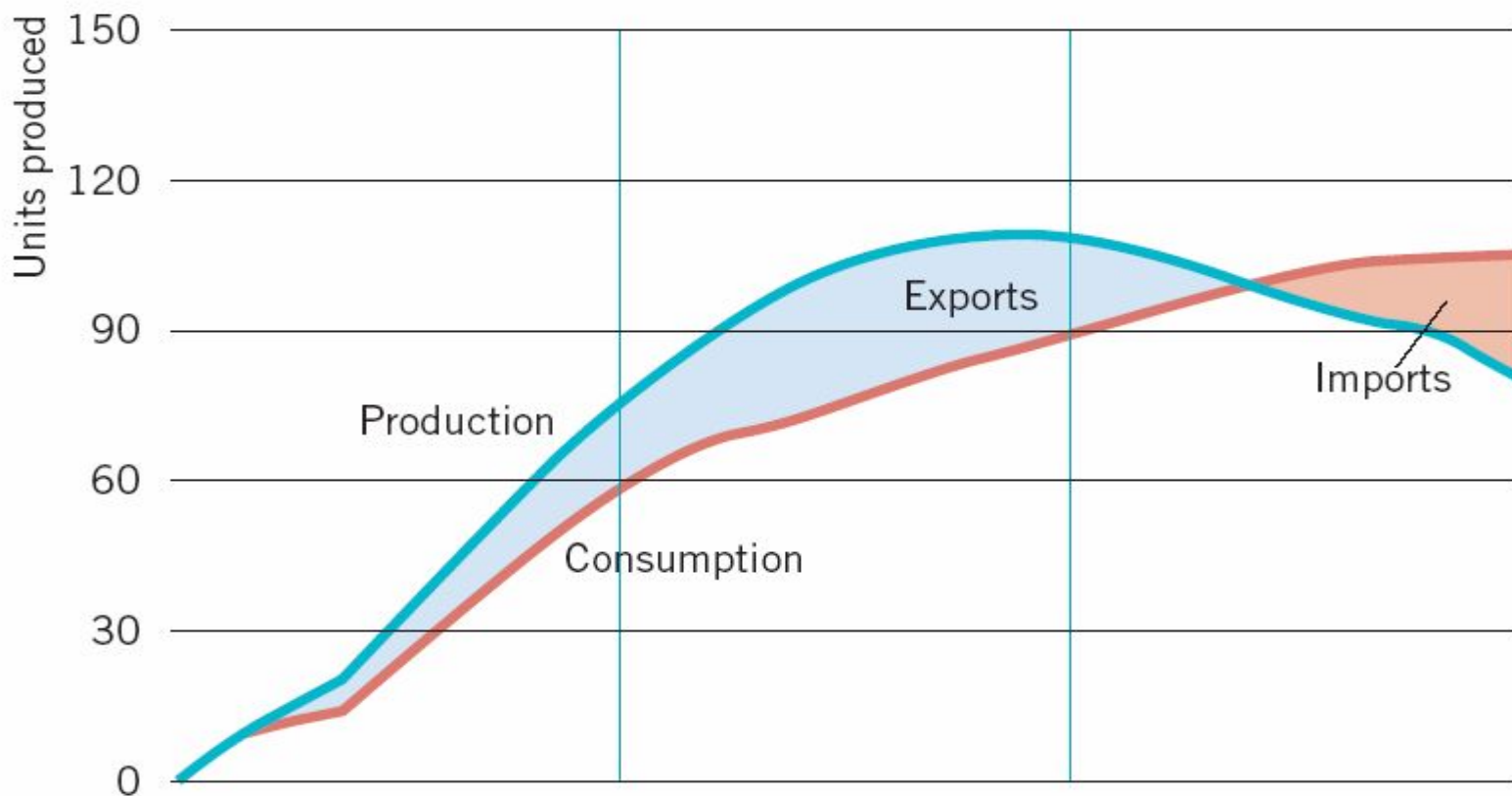
Подход ЖЦТ

- Создание за счет иностранной торговли возможности продления ЖЦТ и / или нового спроса
- Новый продукт
 - Разработка, производство и выведение на рынок «на местах»
 - Удовлетворение иностранного спроса за счет экспорта

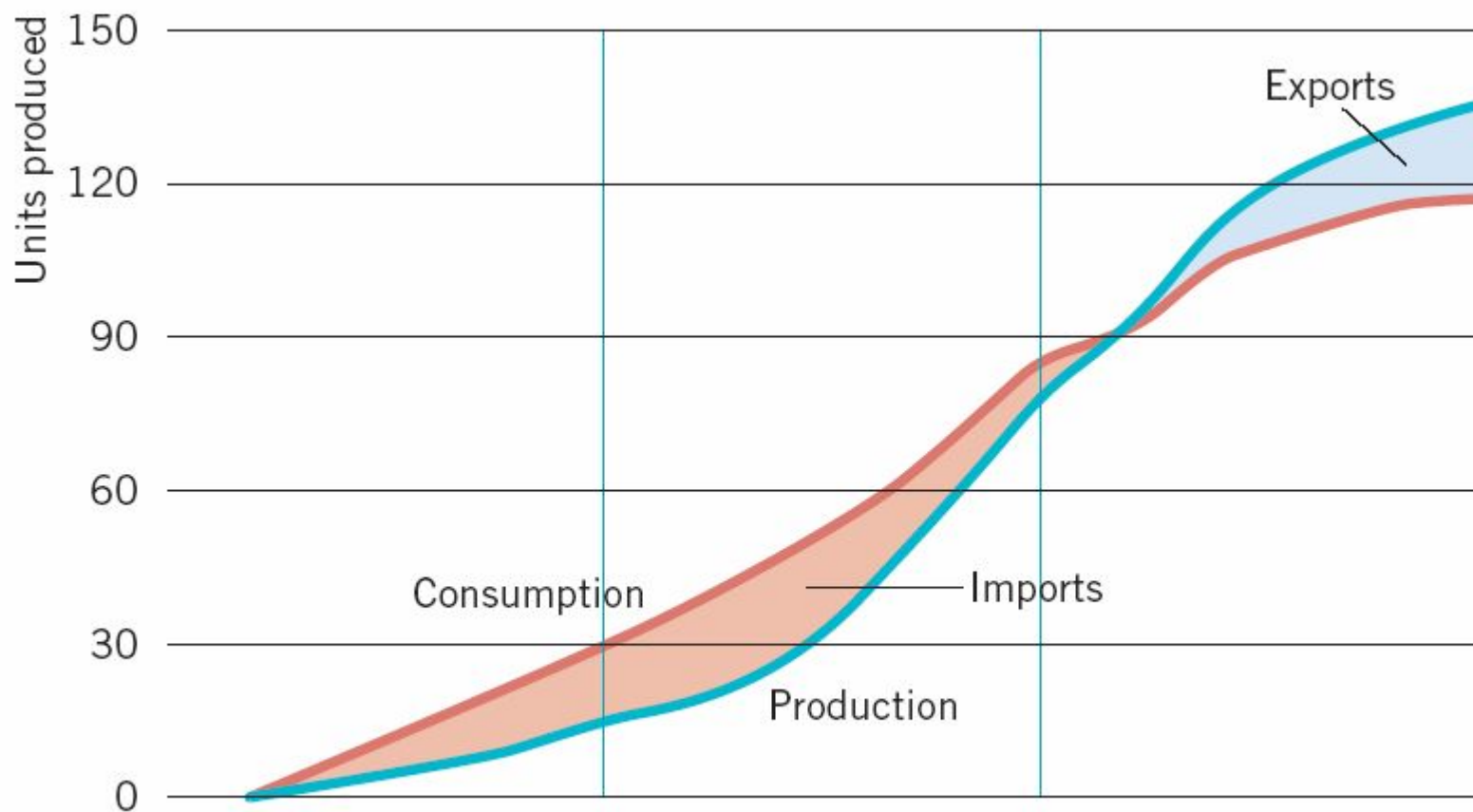
Подход ЖЦТ

- Зрелый продукт
 - Растущий спрос, растущая конкуренция
 - Экспорт + прямые инвестиции в другие промышленные страны
- Стандартизованный продукт
 - Продажа товара в развивающихся странах
 - Собственные ресурсы высвобождаются для инновационной и маркетинговой деятельности

Международный ЖЦТ с точки зрения экспортера



Международный ЖЦТ с точки зрения импортера



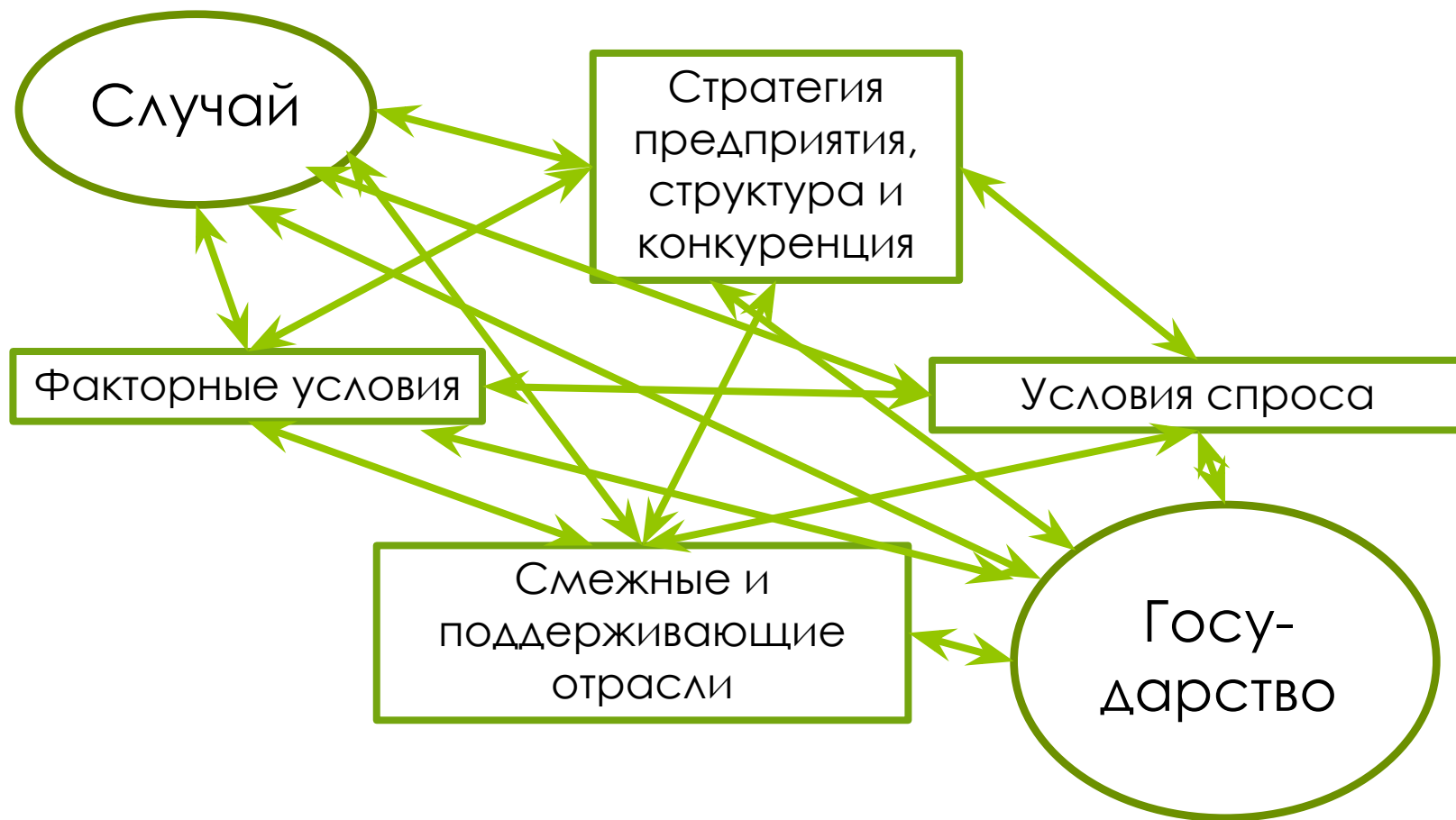
Глобальная стратегическая конкуренция

- ▣ **Предприятия стараются создать конкурентные преимущества, которые позволят доминировать на глобальном рынке**
- ▣ **Возможности**
 - ▣ Права интеллектуальной собственности
 - ▣ Интенсивность исследований и разработок
 - ▣ Реализация Economies of Scale and Scope
 - ▣ Создание за счет опыта

«Алмазный» подход Портера

- Наблюдение за тем, что ведущие предприятия в той же отрасли и в ведущей отрасли в стране (Германия: автомобили, Япония: электроника) рассматривают как конкурентные преимущества предприятия
- Конкурентные преимущества внутри нации (что позволяет нации быть конкурентоспособной в глобальном масштабе)

«Алмаз» Портера



Компоненты «алмаза»

- Факторные условия
 - Образование, способность к эффективному производству, способность к прогрессу
- Условия спроса
 - Размер внутреннего рынка, вид и качество внутреннего спроса
- Смежные и поддерживающие отрасли
 - Поставщики по цепочке (JiT?)

Компоненты «алмаза»

- Стратегия, структура предприятия, конкуренция
 - Реакция внутренних моделей управления
- Роль государства
 - Положительное / отрицательное воздействие
- Случай
 - Случайные открытия, технологические прорывы, изменения в рынке капитала, политика и т.д.

Международные инвестиции

- FDI

- Две отличительные черты FDI

- Интерес инвестора в объекте

- Мотив – предпринимательская деятельность

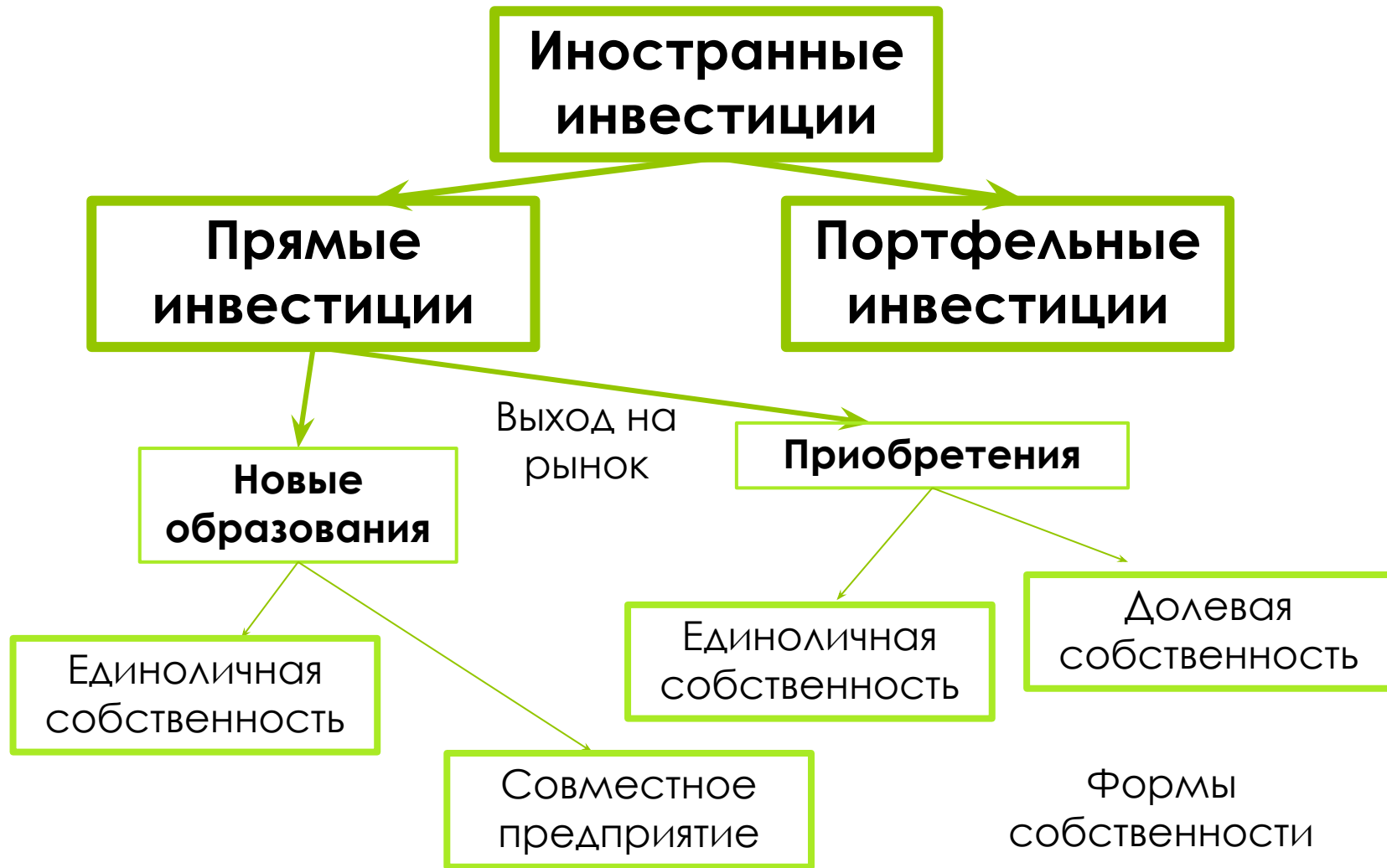
Международные инвестиции

- Портфельные инвестиции
 - Краткосрочные ориентированные на доход инвестиции в финансовый рынок
 - Прямое воздействие на предприятие не предусмотрено

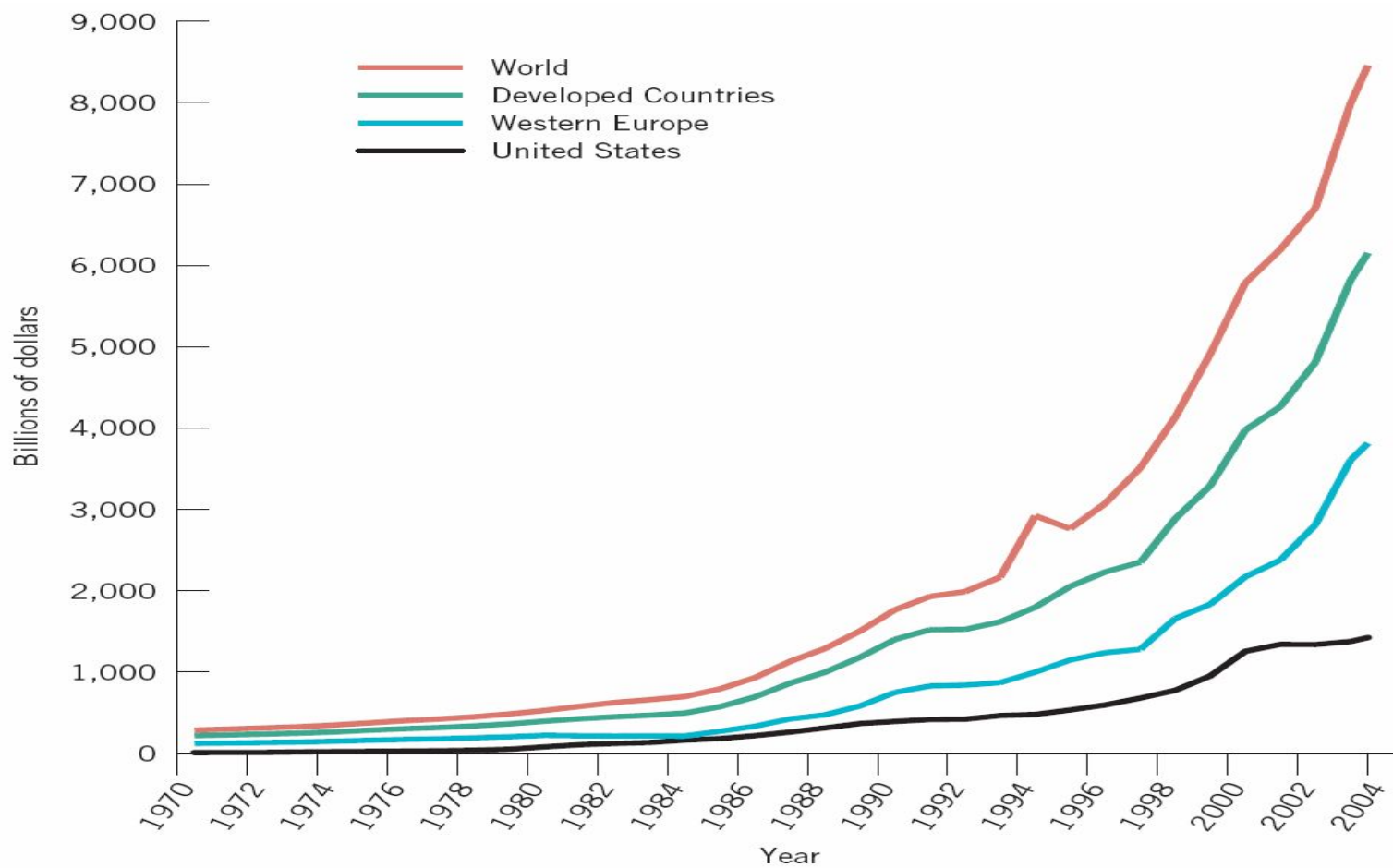
Международные инвестиции

- Пороговые значения FDI
 - Участие капитала более 10%
 - Большинство: более 50%
 - Меньшинство: от 10% до 50%

Международные инвестиции



Объем FDI по регионам



Теории прямых инвестиций

- Зачем нужны FDI?
- Преимущества собственности
 - Ценные ресурсы предприятия можно заменить за счет проникновения на иностранные рынки
 - Почему FDI, а не экспорт или лицензирование?

Теории прямых инвестиций

- Преимущества интернационализации
 - FDI снижают транзакционные издержки при выходе на иностранный рынок
- Зачем нужно производство за границей?
 - Комбинация преимуществ по Даннингу (эклектическая теория)
 - Преимущества собственности и прибыльности на месте

Факторы, влияющие на решение об FDI

- Предложение
 - Производственные издержки
 - Логистика
 - Доступ к ресурсам
 - Доступ к технологиям

Факторы, влияющие на решение об FDI

- **Спрос**
 - Доступ к клиенту
 - Маркетинговые преимущества
 - Конкурентные преимущества
 - Мобильность клиента (B to B)

Факторы, влияющие на решение об FDI

- Политическое влияние
 - Отсутствие торговых барьеров
 - Внутренние стимулы

Международная валютная система

- Установление правил оценки и обмена странами национальной валюты
- Подготовка механизмов балансировки притока и оттока национальной валюты
- Упрощение международных экономических отношений за счет уменьшения валютных рисков и стабильности цен

Международная валютная система

- Преимущества
 - Поддержка международной торговли
 - Экспортирующие нации страхуют рынки
- Риски
 - Импортируемая инфляция
 - „Плавающая“ валютная система дает возможность появления колебаний в прибыли

Система Bretton-Woods

- Основана в 1944 г.– завершена в августе 1971 г.
- Цель: беспрепятственная глобальная торговля на фоне жесткого курса
- Функция:
 - Стоимость доллара установлена на уровне 35 \$ за унцию золота
 - Центральный банк США обязались обеспечить доллар золотом

Система Bretton-Woods

- Государства – члены договорились о жестком обменном курсе в отношении доллара (1 US-\$ = 3,67 DM или 4,375 CHF)
- Система функционировала, пока доллар был самой надежной валютой
- Война во Вьетнаме

После Bretton-Woods

- Колебания многих валют
- Падение стоимости доллара
- Группа 10 (США, Япония, Германия, Великобритания, Франция, Италия, Канада, Нидерланды, Швейцария, Бельгия и Швеция) признали валютную систему с „плавающим“ курсом

После Bretton-Woods

- Спрос и предложения на валюту фиксируют ее цену на мировом рынке
- Центробанки инвестируют, чтобы снизить колебания курса

Последствия валютной системы с «плавающими» курсами

- Чрезвычайно высокие колебания курсов („roller coaster“)
 - 1980-1985: рост \$ более чем на 50%
 - 1986-1990: падение \$ почти на 50%
- Колебания в течение длительного времени

Последствия валютной системы с «плавающими» курсами

- Воздействия на длительные тенденции в мировой торговле нет
 - Макроэкономически заметные последствия для мировой торговли отсутствуют
 - Четкие тенденции к большим прямым инвестициям

Институты Bretton-Woods

- МВФ
 - Поддержка иностранного сотрудничества в области валютной политики
 - Рост мировой торговли
 - Стабилизация курсов обмена
 - Предоставление валютных кредитов
 - Контроль денежной политики
 - Техническая помощь

Институты Bretton-Woods

- Международный банк реконструкции и развития
 - Поддержка консультированием, финансированием, посредничеством и т.д.
 - Долгосрочные кредиты на выгодных условиях под конкретные проекты или программы

Международный финансовый рынок

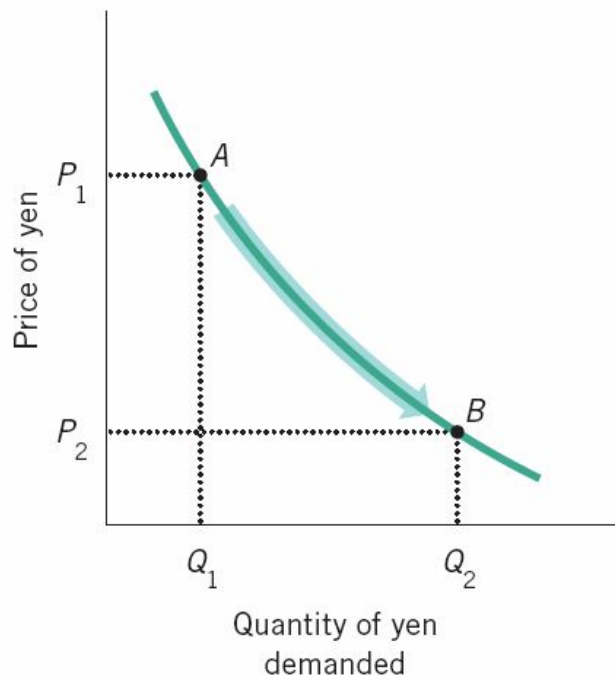
- Финансовые институты и рынки предлагают микроструктуру для торговли валютой
- Обороты валютной торговли в день в мире:
 - Конец 1970-х - 75 млрд. долларов
 - Середина 1980-х - 150 млрд. долларов
 - Середина 1990-х - 1000 млрд. долларов

Международный финансовый рынок

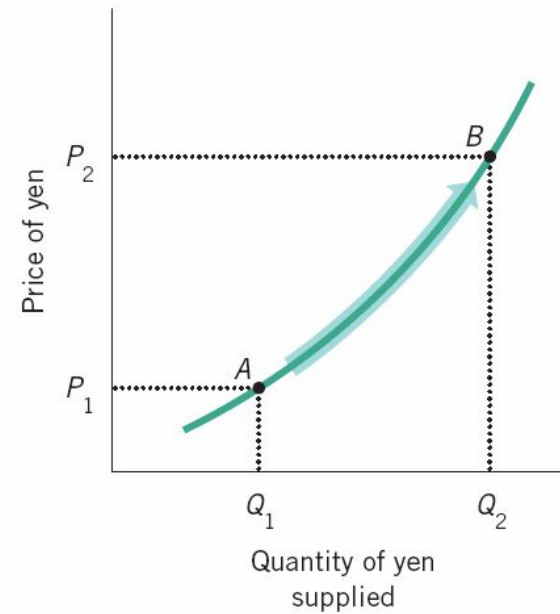
- Индикатор постоянно растущих потоков капитала
- Соотношение роста потоков капитала и потоков торговли

Спрос и предложение на йену

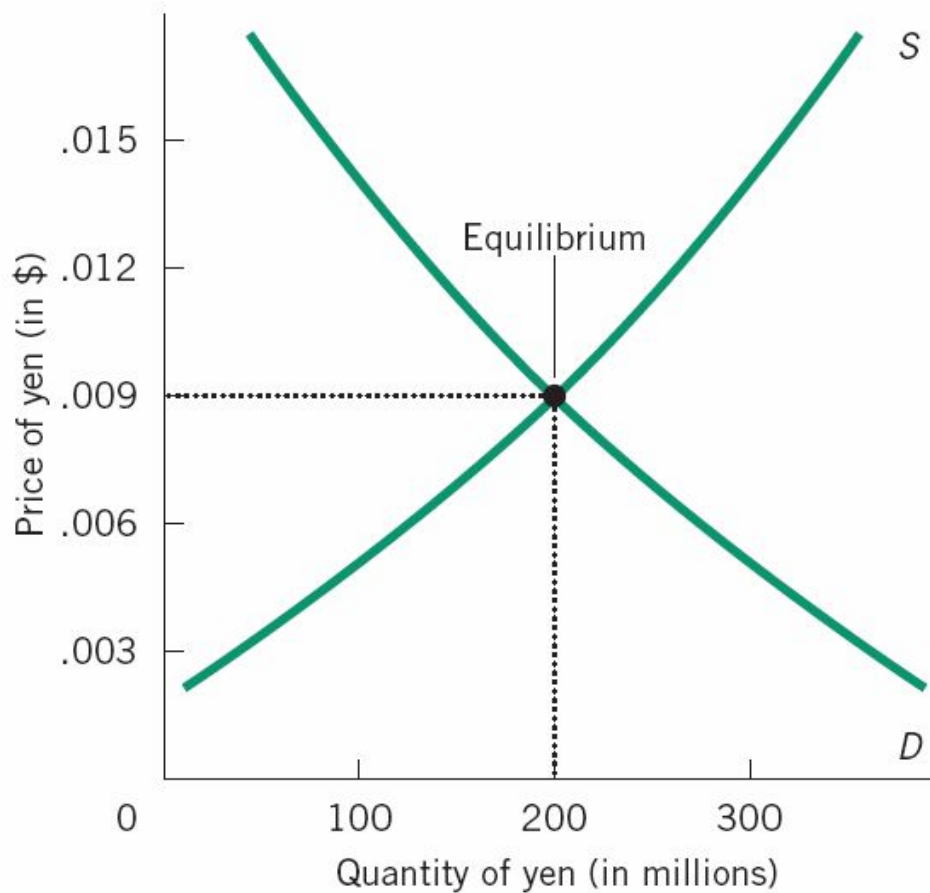
FOREIGNERS' DEMAND FOR YEN



SUPPLY OF YEN



Равновесный спрос и предложение на рынке йены



Роль банков

- Посредничество на валютном рынке
 - Купля – продажа валюты
 - Обслуживание оптовых и розничных рынков

Национальная политика внешней торговли

- Все государственные мероприятия, которые так или иначе касаются свободного экспорта и импорта товаров

Национальная политика внешней торговли

- Основные направления
 - Меры по разрушению торговых барьеров и поддержке свободной торговли
 - Меры по поддержке экспорта и / или ограничению импорта (протекционизм)

Цели и стратегии национальной внешнеторговой политики

- Национальная внешнеторговая политика включает в себя политические, социальные и экономические цели
- Обоснование: разрушение торговых барьеров ведет к мировой свободной циркуляции товаров и факторов производства (труд и капитал)

Инструменты национальной внешнеторговой политики

- Барьеры
 - Таможня
 - Импортные квоты
 - Оговорки местного значения
 - Национальные поставки
 - Добровольное ограничение импорта и экспорта

Инструменты национальной внешнеторговой политики

- Мероприятия поддержки
 - Субсидии для осуществления внешней торговли
 - Кредитная помощь для осуществления внешней торговли

Международные соглашения о сотрудничестве

- GATT
- WTO
- EU

Комиссии в ЕС

- European Council
- European Commission
- European Council of Ministers
- European Parliament
- European Court of Justice