

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

К.Э.Н. ДОЦ. ЗАРЕМБО  
ВЛАДЛЕНА ЕВГЕНЬЕВНА

# Обзор лекций

- Международный менеджмент и глобализация
- Избранные аспекты внешней торговли
- Международные стратегии конкуренции и создания материальных ценностей
- Международное ведение бизнеса
- Этика и социальная ответственность в международном бизнесе
- Интернационализация малых и средних предприятий

# Избранные аспекты внешней торговли

- ▣ Международные отношения по бартерному обмену, международная валютная система и международный финансовый рынок
- ▣ Национальная политика внешней торговли и международные соглашения о сотрудничестве

# Международные отношения по бартеру, международная валютная система и международный финансовый рынок

# Международные отношения по бартеру

## □ Внешняя торговля

- Экономические единицы внутри страны поддерживают торговые отношения с экономическими единицами за границей

## □ Компоненты торговли

- Продукты
- Услуги
- Материальные ценности
- Капитал

# Теории внешней торговли

- Почему происходит обмен между предприятиями из разных стран/ самими странами?

# Теории внешней торговли

- Традиционные теории внешней торговли (нация как исходный пункт)
  - Меркантилизм/ протекционизм
  - Абсолютные преимущества в издержках производства
  - Относительные преимущества в издержках производства
  - Теорема пропорции факторов

# Теории внешней торговли

- Традиционные теории внешней торговли (предприятие как исходный пункт)
  - Гипотеза структуры спроса
  - Подход ЖЦТ
  - Глобальная стратегическая конкуренция
  - «Алмазный» подход



# Меркантилизм/ Протекционизм

- Меркантилизм:
  - Англия, 16 век
  - „Стандартным способом увеличить наше благосостояние и казну является иностранная торговля, причем мы всегда должны соблюдать одно правило: продавать иностранцам больше с каждым годом, нежели покупать у них.“
  - Томас Мун, меркантилист

# Меркантилизм/ Протекционизм

- Протекционизм:
  - Современный меркантилизм
  - Государственные препятствия к торговле, причем создаются препятствия для иностранных производителей на внутреннем рынке
  - Защита собственной экономики или определенных ее отраслей
  - Пример: Швейцарский аграрный протекционизм (таможенные правила для большинства экспортных продуктов, конкурирующих с национальными)

# Абсолютные преимущества в издержках производства

- Адам Смит (1776)
  - Неэффективность меркантилизма
  - Доход дает специализация
  - Страны специализируются на производстве и экспорте товаров, в которых обладают абсолютными преимуществами по издержкам производства
  - Страны импортируют товары, по которым таких преимуществ нет

# Относительные преимущества в издержках производства

- Давид Рикардо(1817)
  - У страны А имеются преимущества в издержках по всем товарам по сравнению со страной В
  - Должна ли теперь страна А все экспортировать и ничего не импортировать?
  - НЕТ!

# Относительные преимущества в издержках производства

- Страна А и страна В должны специализироваться на товарах, при производстве которых получают наибольшие преимущества (наименьшие потери)
- Обе страны будут повышать свое благосостояние за счет этого
- Обоснование: альтернативные издержки

# Теорема пропорциональных факторов

- Теория Хекшера – Олина
- Различные факторы в разных странах
  - Фактор «труд» позволяет экспортировать трудоемкие товары
  - Фактор «капитал» позволяет экспортировать капиталоемкие товары

# Теорема пропорциональных факторов

- Внешняя торговля – вид фактора дает преимущества производству разных товаров, так что возможен бартер
  - Идеально:
  - Специализация и торговля не только приводят к выравниванию цен на товары, но и к выравниванию факторных цен

# Теория внешней торговли (предприятие как исходный пункт)

- Линднер – гипотеза структуры спроса
  - Страны со схожей структурой спроса имеют торговые преимущества за счет объединения спроса и дифференциации товара
  - Предприятия равных отраслей из двух стран специализируются на разных стратегиях, классах и вариантах производства



# Теория внешней торговли (предприятие как исходный пункт)

- Реализация Economies of Scale за счет растущего в связи с экспортом рынка
  - Toyota в Германии
  - BMW в Японии
- Разъяснение замещающей торговли

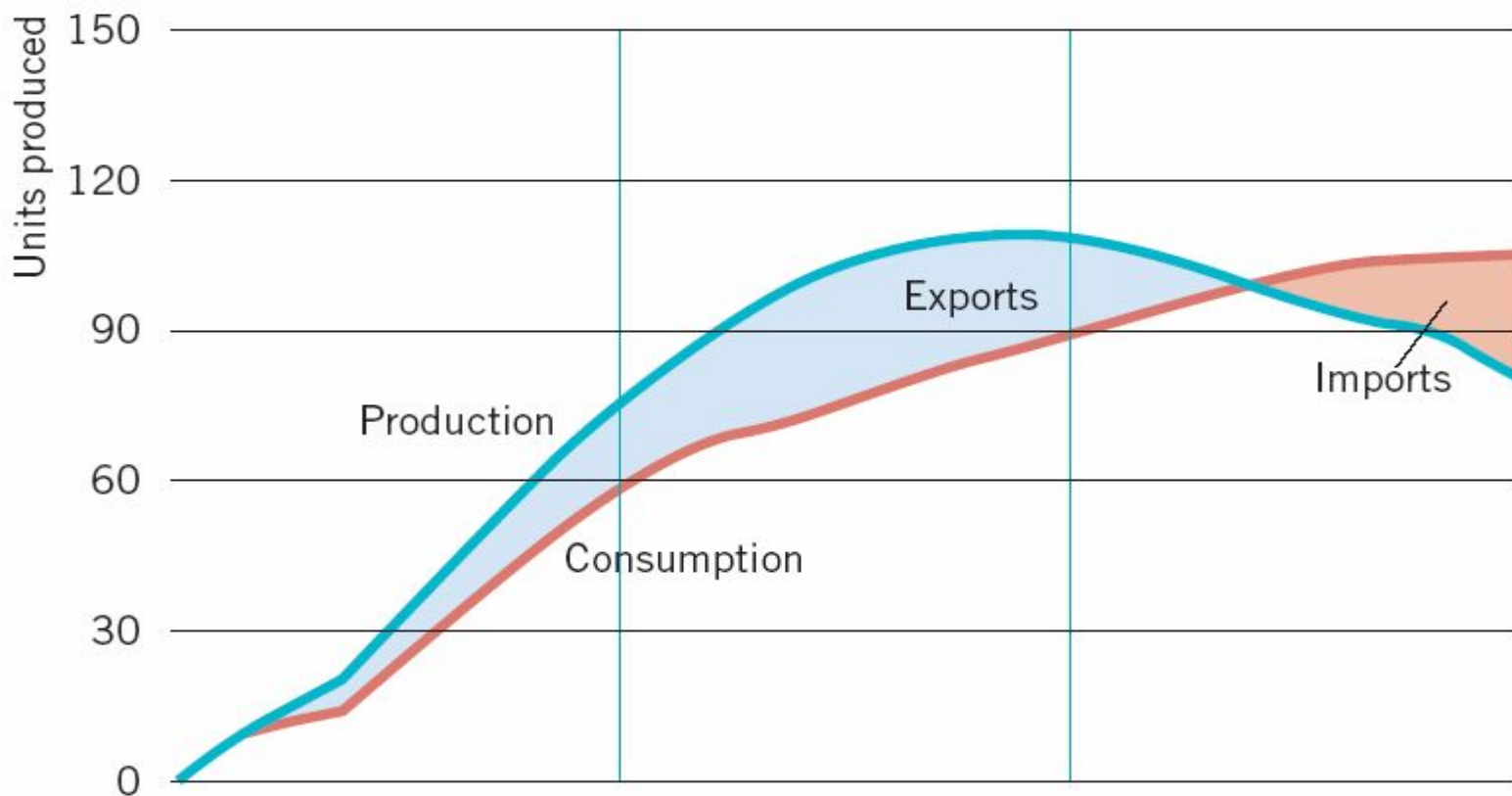
# Подход ЖЦТ

- Создание за счет иностранной торговли возможности продления ЖЦТ и / или нового спроса
- Новый продукт
  - Разработка, производство и выведение на рынок «на местах»
  - Удовлетворение иностранного спроса за счет экспорта

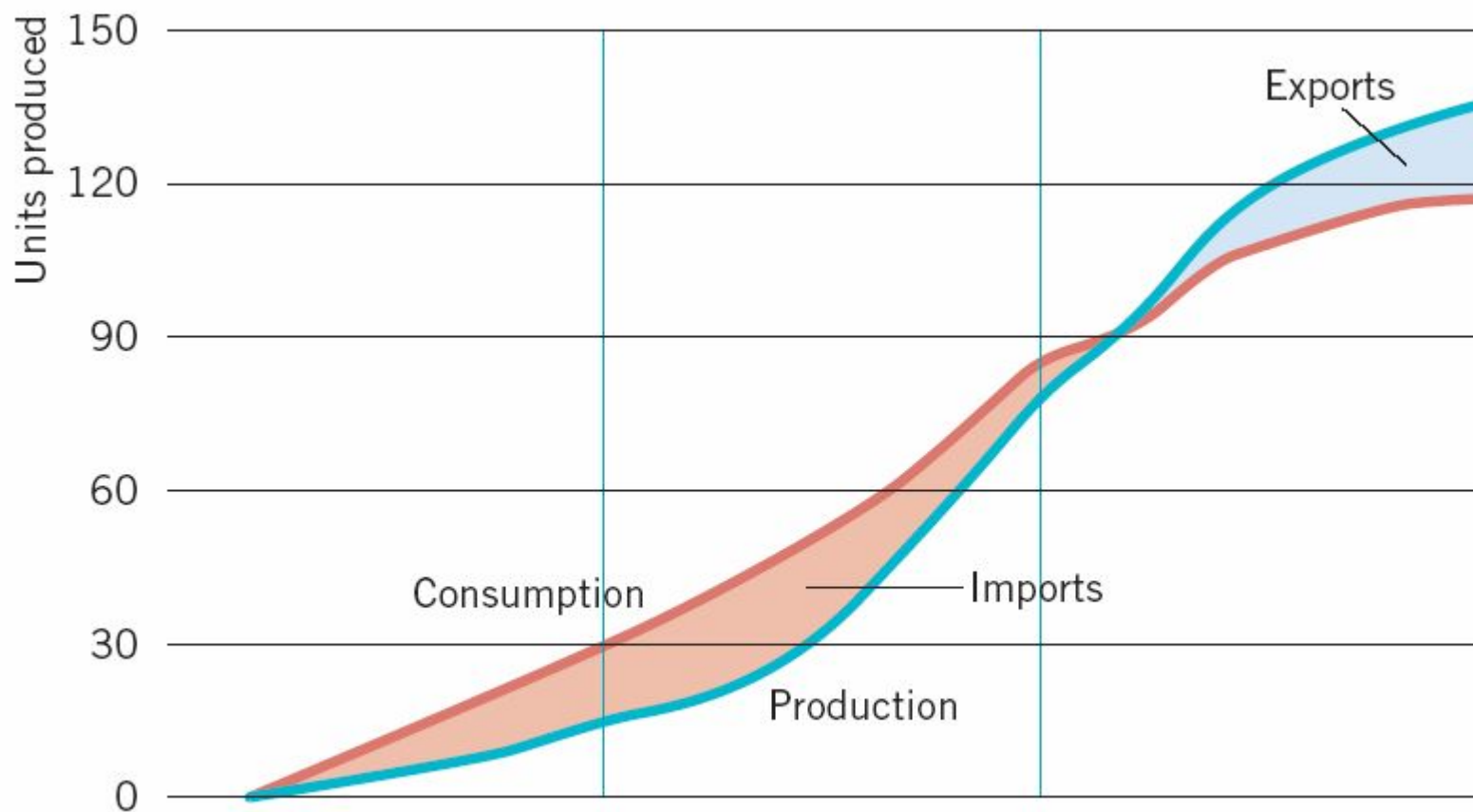
# Подход ЖЦТ

- Зрелый продукт
  - Растущий спрос, растущая конкуренция
  - Экспорт + прямые инвестиции в другие промышленные страны
- Стандартизованный продукт
  - Продажа товара в развивающихся странах
  - Собственные ресурсы высвобождаются для инновационной и маркетинговой деятельности

# Международный ЖЦТ с точки зрения экспортера



# Международный ЖЦТ с точки зрения импортера



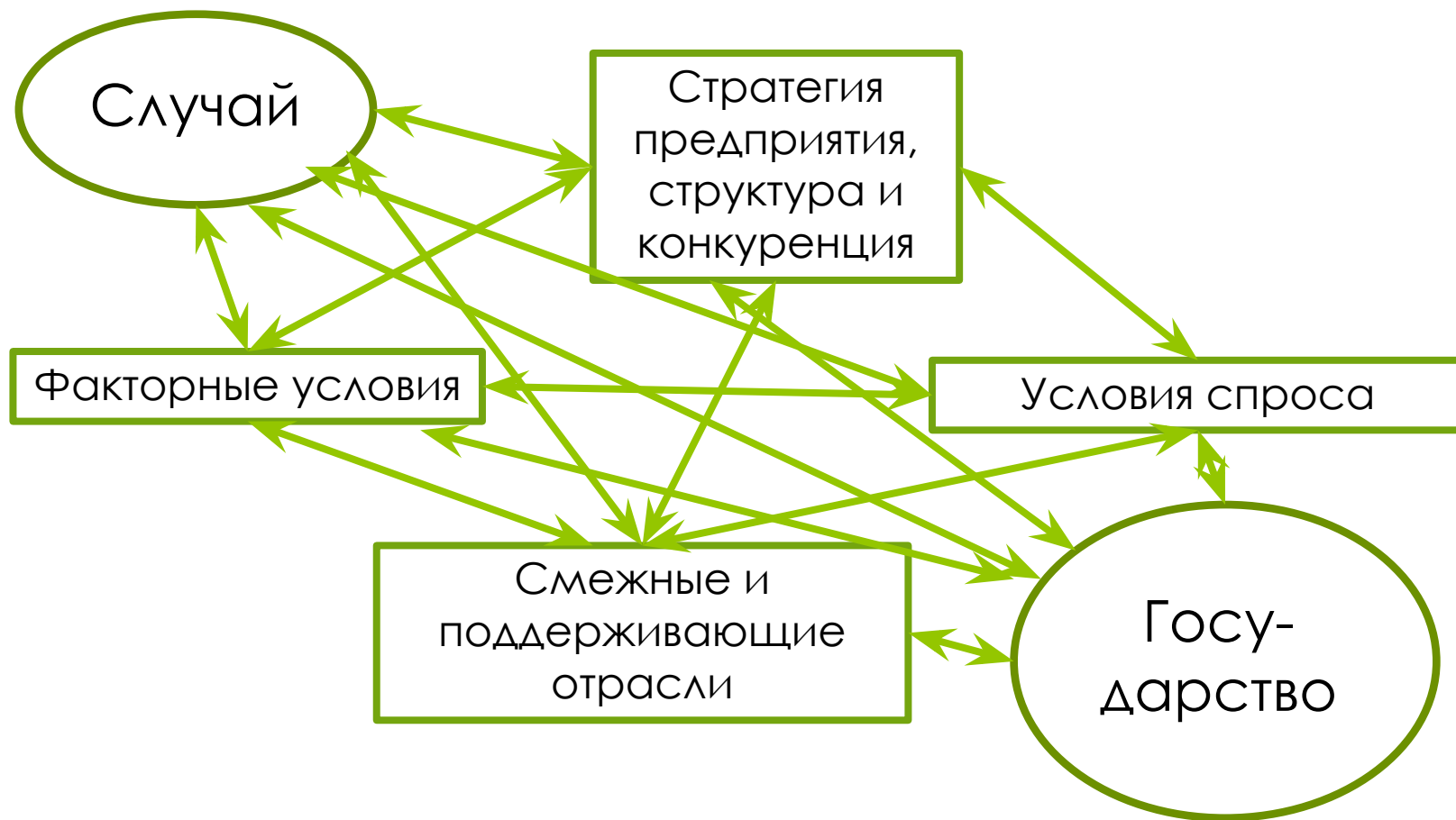
# Глобальная стратегическая конкуренция

- ▣ **Предприятия стараются создать конкурентные преимущества, которые позволят доминировать на глобальном рынке**
- ▣ **Возможности**
  - ▣ Права интеллектуальной собственности
  - ▣ Интенсивность исследований и разработок
  - ▣ Реализация Economies of Scale and Scope
  - ▣ Создание за счет опыта

# «Алмазный» подход Портера

- Наблюдение за тем, что ведущие предприятия в той же отрасли и в ведущей отрасли в стране (Германия: автомобили, Япония: электроника) рассматривают как конкурентные преимущества предприятия
- Конкурентные преимущества внутри нации (что позволяет нации быть конкурентоспособной в глобальном масштабе)

# «Алмаз» Портера





# Компоненты «алмаза»

- Факторные условия
  - Образование, способность к эффективному производству, способность к прогрессу
- Условия спроса
  - Размер внутреннего рынка, вид и качество внутреннего спроса
- Смежные и поддерживающие отрасли
  - Поставщики по цепочке (JiT?)

# Компоненты «алмаза»

- Стратегия, структура предприятия, конкуренция
  - Реакция внутренних моделей управления
- Роль государства
  - Положительное / отрицательное воздействие
- Случай
  - Случайные открытия, технологические прорывы, изменения в рынке капитала, политика и т.д.

# Международные инвестиции

- FDI

- Две отличительные черты FDI

- Интерес инвестора в объекте

- Мотив – предпринимательская деятельность

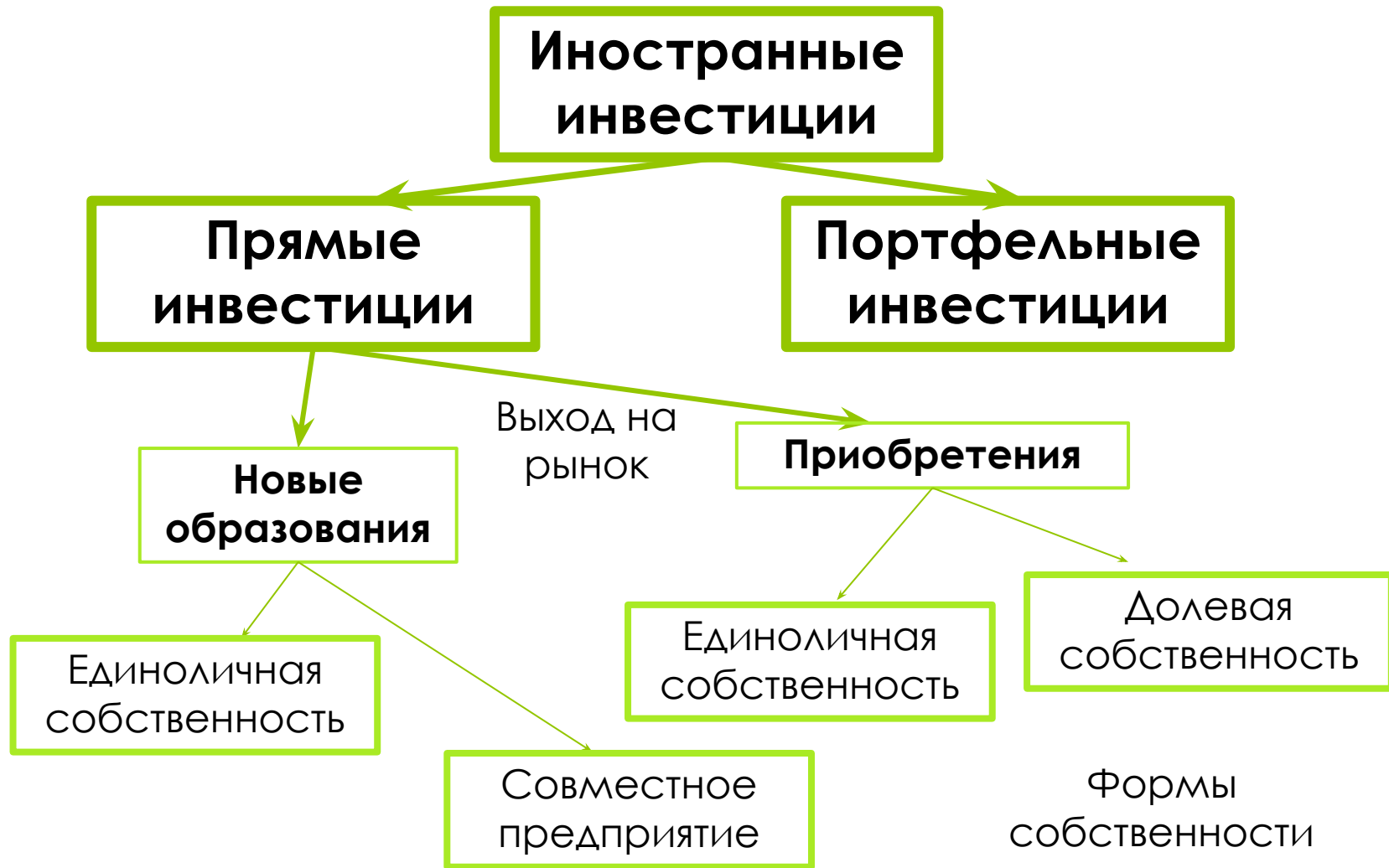
# Международные инвестиции

- Портфельные инвестиции
  - Краткосрочные ориентированные на доход инвестиции в финансовый рынок
  - Прямое воздействие на предприятие не предусмотрено

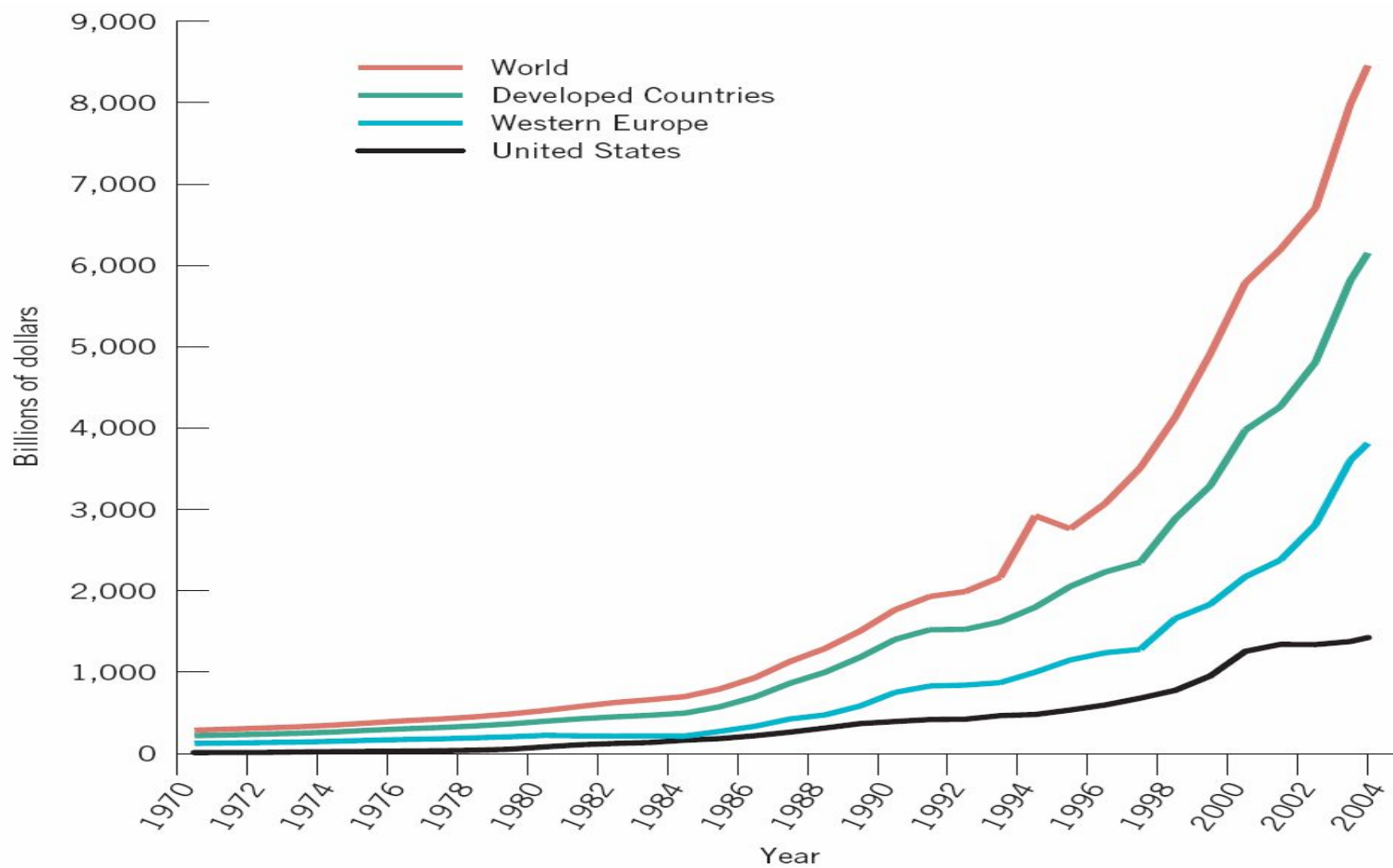
# Международные инвестиции

- Пороговые значения FDI
  - Участие капитала более 10%
    - Большинство: более 50%
    - Меньшинство: от 10% до 50%

# Международные инвестиции



# Объем FDI по регионам



# Теории прямых инвестиций

- Зачем нужны FDI?
- Преимущества собственности
  - Ценные ресурсы предприятия можно заменить за счет проникновения на иностранные рынки
  - Почему FDI, а не экспорт или лицензирование?



# Теории прямых инвестиций

- Преимущества интернационализации
  - FDI снижают транзакционные издержки при выходе на иностранный рынок
- Зачем нужно производство за границей?
  - Комбинация преимуществ по Даннингу (эклектическая теория)
  - Преимущества собственности и прибыльности на месте

# Факторы, влияющие на решение об FDI

- Предложение
  - Производственные издержки
  - Логистика
  - Доступ к ресурсам
  - Доступ к технологиям

# Факторы, влияющие на решение об FDI

- **Спрос**
  - Доступ к клиенту
  - Маркетинговые преимущества
  - Конкурентные преимущества
  - Мобильность клиента (B to B)

# Факторы, влияющие на решение об FDI

- Политическое влияние
  - Отсутствие торговых барьеров
  - Внутренние стимулы

# Международная валютная система

- Установление правил оценки и обмена странами национальной валюты
- Подготовка механизмов балансировки притока и оттока национальной валюты
- Упрощение международных экономических отношений за счет уменьшения валютных рисков и стабильности цен

# Международная валютная система

- Преимущества
  - Поддержка международной торговли
  - Экспортирующие нации страхуют рынки
- Риски
  - Импортируемая инфляция
  - „Плавающая“ валютная система дает возможность появления колебаний в прибыли

# Система Bretton-Woods

- Основана в 1944 г.– завершена в августе 1971 г.
- Цель: беспрепятственная глобальная торговля на фоне жесткого курса
- Функция:
  - Стоимость доллара установлена на уровне 35 \$ за унцию золота
  - Центральный банк США обязались обеспечить доллар золотом

# Система Bretton-Woods

- Государства – члены договорились о жестком обменном курсе в отношении доллара (1 US-\$ = 3,67 DM или 4,375 CHF)
- Система функционировала, пока доллар был самой надежной валютой
- Война во Вьетнаме



# После Bretton-Woods

- Колебания многих валют
- Падение стоимости доллара
- Группа 10 (США, Япония, Германия, Великобритания, Франция, Италия, Канада, Нидерланды, Швейцария, Бельгия и Швеция) признали валютную систему с „плавающим“ курсом

# После Bretton-Woods

- Спрос и предложения на валюту фиксируют ее цену на мировом рынке
- Центробанки инвестируют, чтобы снизить колебания курса

# Последствия валютной системы с «плавающими» курсами

- Чрезвычайно высокие колебания курсов („roller coaster“)
  - 1980-1985: рост \$ более чем на 50%
  - 1986-1990: падение \$ почти на 50%
- Колебания в течение длительного времени

# Последствия валютной системы с «плавающими» курсами

- Воздействия на длительные тенденции в мировой торговле нет
  - Макроэкономически заметные последствия для мировой торговли отсутствуют
  - Четкие тенденции к большим прямым инвестициям

# Институты Bretton-Woods

- МВФ
  - Поддержка иностранного сотрудничества в области валютной политики
  - Рост мировой торговли
  - Стабилизация курсов обмена
  - Предоставление валютных кредитов
  - Контроль денежной политики
  - Техническая помощь

# Институты Bretton-Woods

- Международный банк реконструкции и развития
  - Поддержка консультированием, финансированием, посредничеством и т.д.
  - Долгосрочные кредиты на выгодных условиях под конкретные проекты или программы

# Международный финансовый рынок

- Финансовые институты и рынки предлагают микроструктуру для торговли валютой
- Обороты валютной торговли в день в мире:
  - Конец 1970-х - 75 млрд. долларов
  - Середина 1980-х - 150 млрд. долларов
  - Середина 1990-х - 1000 млрд. долларов

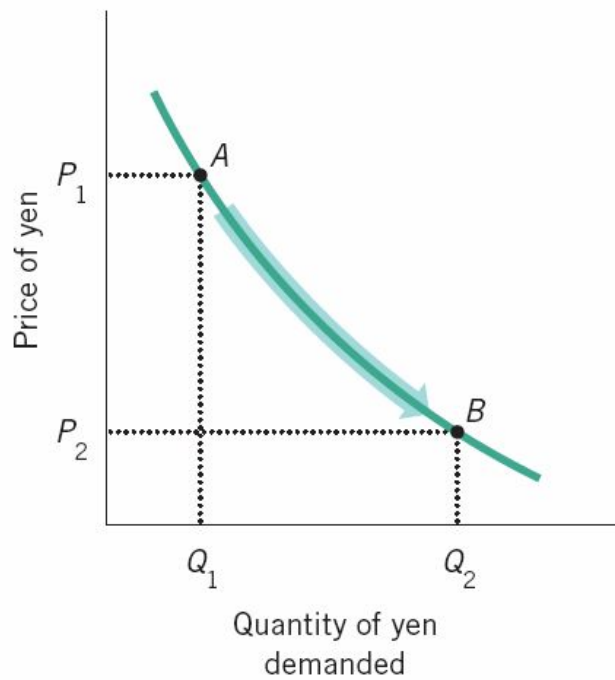
# Международный финансовый рынок

- Индикатор постоянно растущих потоков капитала
  - Соотношение роста потоков капитала и потоков торговли

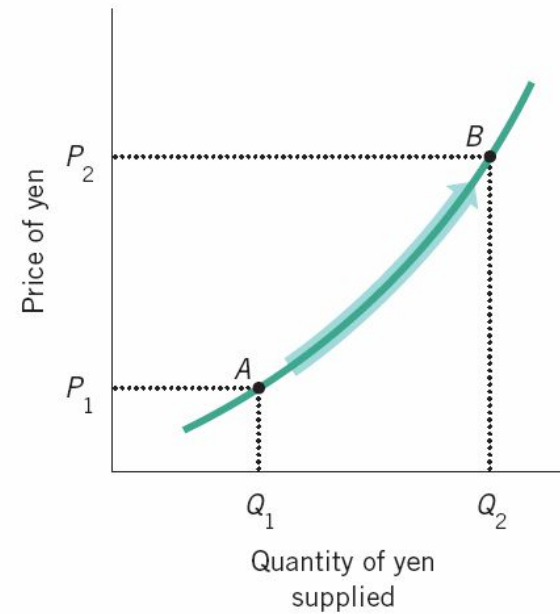


# Спрос и предложение на йену

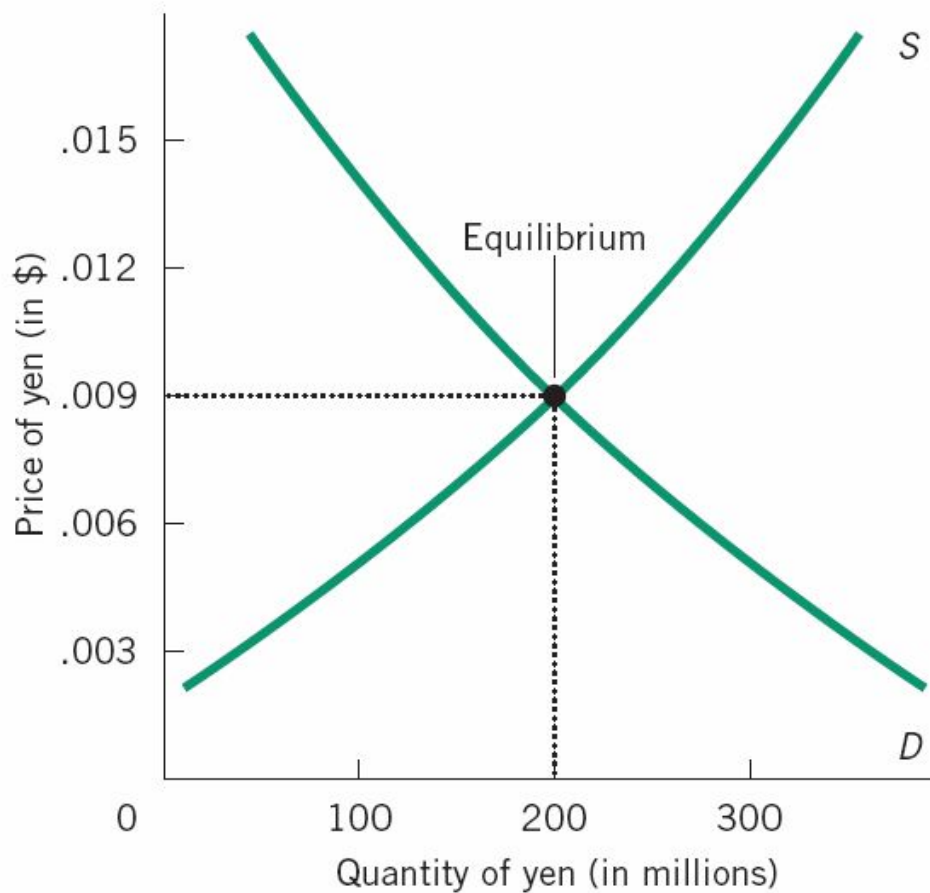
FOREIGNERS' DEMAND FOR YEN



SUPPLY OF YEN



# Равновесный спрос и предложение на рынке йены



# Роль банков

- Посредничество на валютном рынке
  - Купля – продажа валюты
  - Обслуживание оптовых и розничных рынков

# Национальная политика внешней торговли

- Все государственные мероприятия, которые так или иначе касаются свободного экспорта и импорта товаров

# Национальная политика внешней торговли

- Основные направления
  - Меры по разрушению торговых барьеров и поддержке свободной торговли
  - Меры по поддержке экспорта и / или ограничению импорта (протекционизм)

# Цели и стратегии национальной внешнеторговой политики

- Национальная внешнеторговая политика включает в себя политические, социальные и экономические цели
- Обоснование: разрушение торговых барьеров ведет к мировой свободной циркуляции товаров и факторов производства (труд и капитал)

# Инструменты национальной внешнеторговой политики

- Барьеры
  - Таможня
  - Импортные квоты
  - Оговорки местного значения
  - Национальные поставки
  - Добровольное ограничение импорта и экспорта

# Инструменты национальной внешнеторговой политики

- Мероприятия поддержки
  - Субсидии для осуществления внешней торговли
  - Кредитная помощь для осуществления внешней торговли



# Международные соглашения о сотрудничестве

- GATT
- WTO
- EU

# Комиссии в ЕС

- European Council
- European Commission
- European Council of Ministers
- European Parliament
- European Court of Justice