



**МИССИЯ И ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ  
СКД. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ И  
ТАКТИЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ  
СКД**

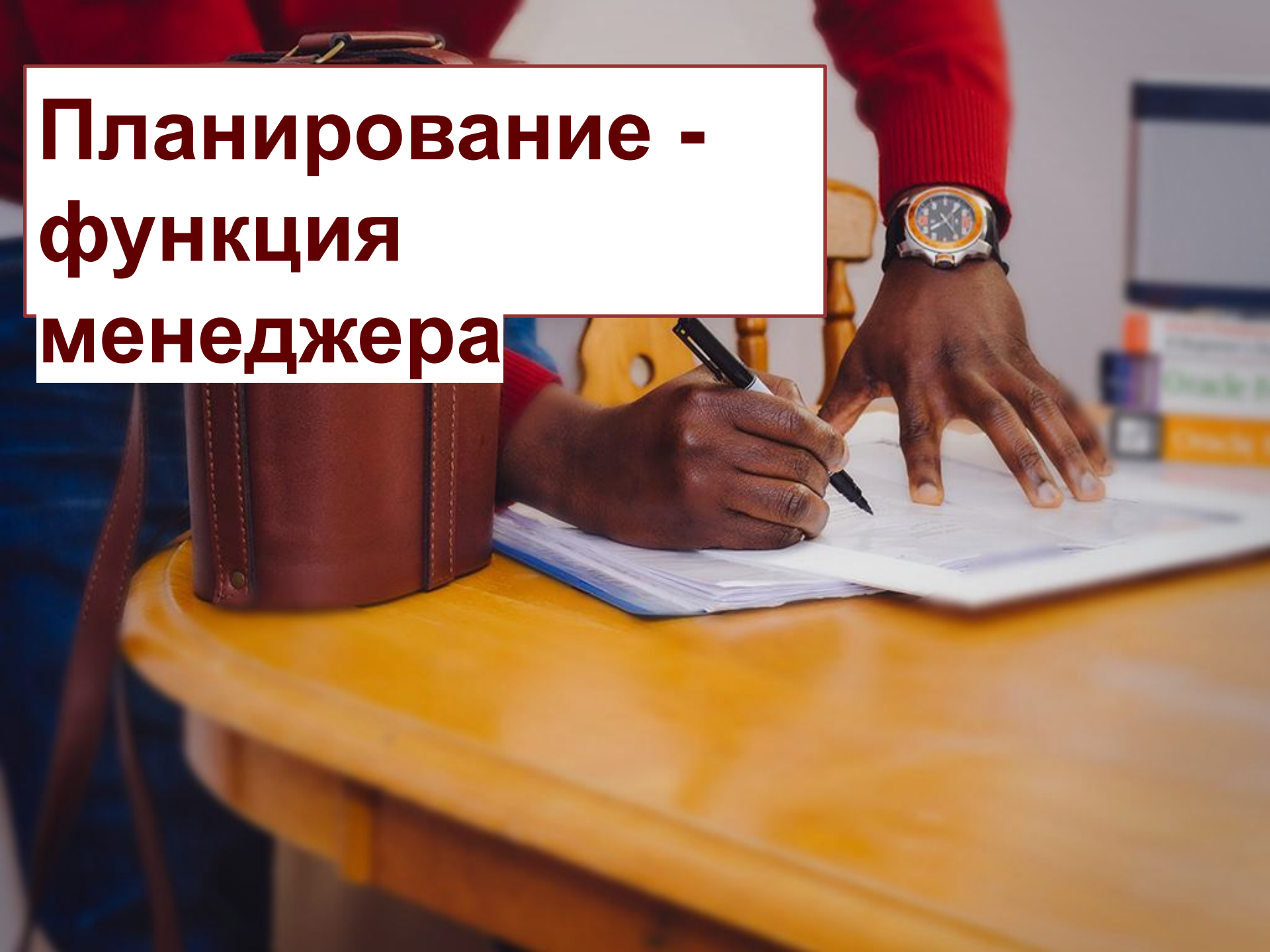
# План

- ◇ Определение
- ◇ Планирование как функция менеджера
- ◇ Цель
- ◇ Миссия СКД
- ◇ Стратегические цели СКД
- ◇ Тактические и оперативные планы

# Определение

*Планирование - это процесс определения целей и показателей деятельности учреждения на будущее, а также постановки задач и оценки необходимых для их решения материальных и людских ресурсов.*

# Планирование - функция менеджера



# ЦЕЛЬ

*Цель* — это желаемое состояние будущего, достичь которого стремится организация, она и существует ради определенного результата, в процесс достижения которого вовлечены все ее сотрудники. Для достижения такой цели организация разрабатывает "маршрут" своего движения, в процессе которого решаются конкретные задачи, средства их достижения, облеченные в конкретный документ, именуемый планом. Таким образом, цель, подкрепляемая средствами ее достижения, определяется термином "планирование".



Процесс планирования начинается с определения миссии, обуславливающей главную цель учреждения или ожидаемый результат его деятельности. Миссия учреждений социокультурной сферы определяется общими стратегическими целями — формированием и развитием человека в окружающей его социально-культурной среде. В эпицентре социально-культурной деятельности находится личность, ее духовное развитие и воспитание, раскрытие творческого потенциала, личностного сознания и поведения, способность к социальной адаптации, защиты от социальных потрясений.



# ХАРАКТЕР МИССИЙ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Типы социокультурных учреждений определяются миссией и характером программируемой деятельности. Здесь можно выделить несколько больших групп учреждений, отличающихся в целом по характеристикам культурных процессов, по формам поведения аудитории, хотя внутри них существует множество градаций этих характеристик:

- ◇ культурно-досуговые учреждения;
- ◇ рекреационно-досуговые;
- ◇ музейно-выставочные;
- ◇ концертно-зрелищные;
- ◇ театральные;
- ◇ социально-защитные и т.д.



# СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

Стратегические цели представляют собой не что иное, как миссию учреждения культуры, искусства, других учреждений социокультурного профиля.

Заявляя о своей миссии, то или иное учреждение обычно кратко описывает цель своей деятельности и определяет перечень нравственно-моральных, эстетических, культурных, социальных ценностей, которыми оно руководствуется в своей деятельности. В стратегических планах определяются действия, которые учреждение намеревается предпринять для достижения стратегических целей, направления распределения его ресурсов, творческого потенциала, расширения площадей, сценического оборудования, увеличения аудитории и т.д. Такие стратегические планы, как правило, носят долгосрочный характер, охватывающий временной отрезок на 2-5 лет вперед.



# ТАКТИЧЕСКИЕ И ОПЕРАТИВНЫЕ ПЛАНЫ

Результаты, которых должны добиться отделы, сектора и другие подразделения социально-культурных учреждений называются *тактическими целями*.

Тактические цели являются важнейшим фактором достижения стратегических целей учреждения.

*Тактические планы* способствуют реализации стратегических планов, они имеют более короткий планируемый период (обычно один год). Разработка тактических (годовых) планов осуществляется в корпоративной взаимосвязи менеджерами среднего звена.

Менее трудоемкими, но не менее важными являются *оперативные планы*. Они разрабатываются на низших уровнях учреждения культуры, определяют последовательность действий по достижению оперативных целей, часто преследуют решение промежуточных тактических задач (подготовка фрагментов или сюжетов культурных программ, подбор исполнителей, написание сценария, изготовление реквизита, пошив костюмов и т.д.), но в конечном итоге они обеспечивают выполнение тактических планов.

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

**ВОПРОСЫ ?**

Презентацию подготовили:  
Макарова Любовь  
Захарова Настя

СКТ/ Б3441