



# **ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ В ИНДИИ**

**Выполнила:  
Хертек Белекмаа Адар-ооловна  
Группа 32Д-МБ1/17**

## 2. МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ В ИНДИИ

1. Управляющих агентств

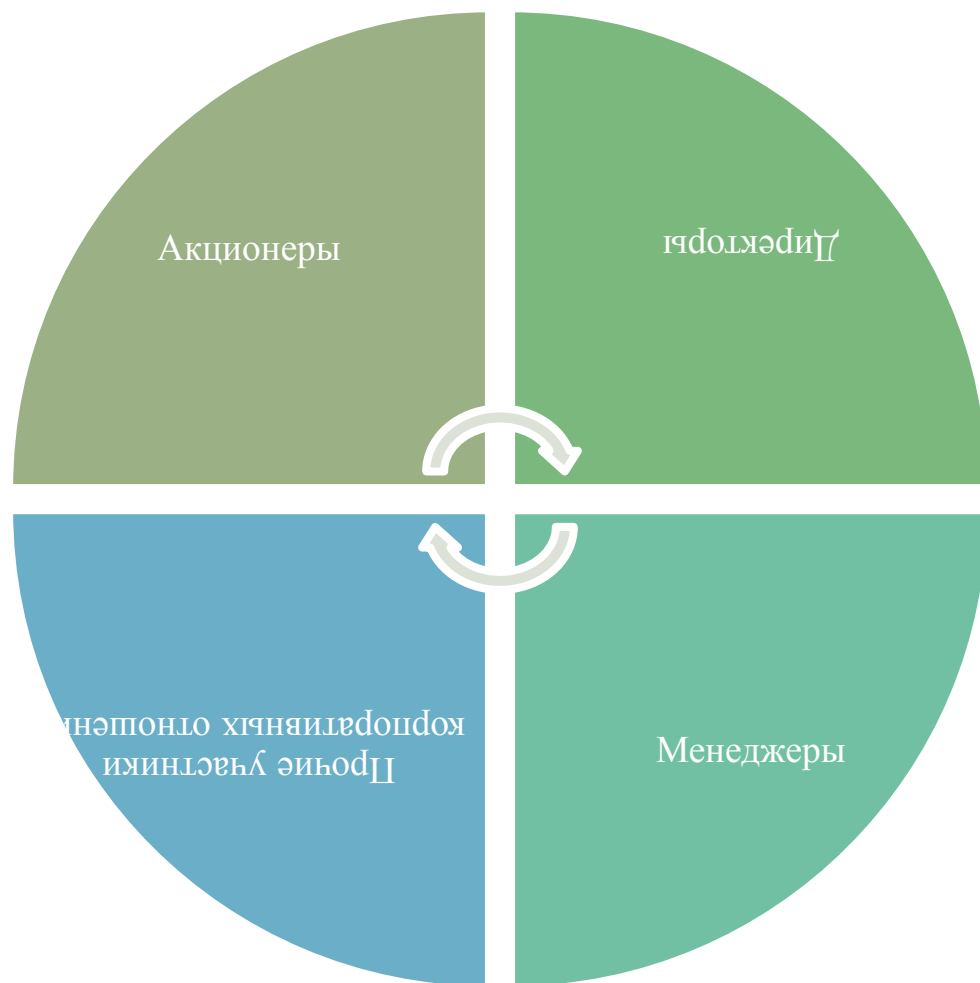
2. «Бизнес дома» (конгломерата)

3. Англо-американская модель

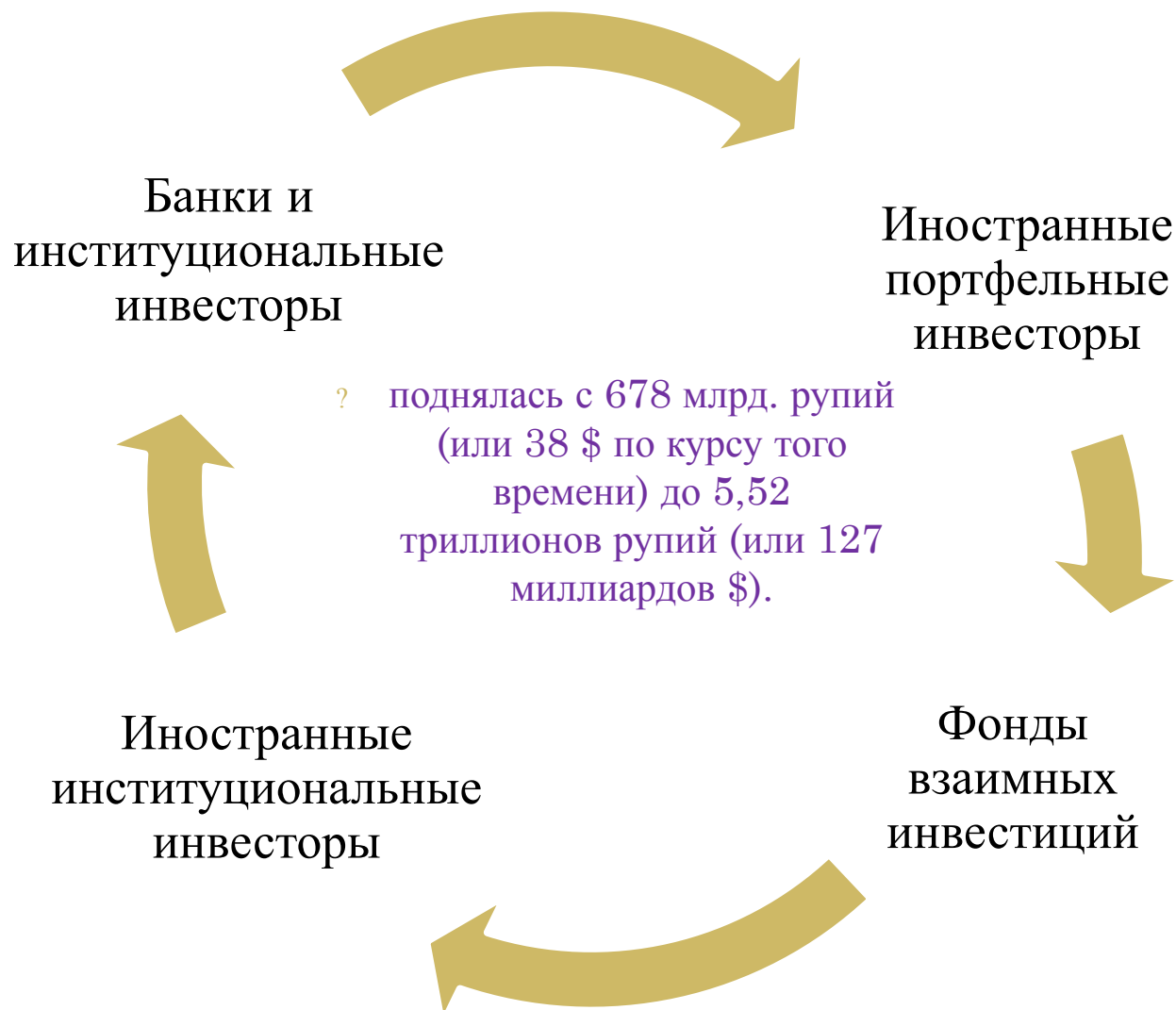




## 4. УЧАСТНИКИ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ



## 5. РЫНОЧНАЯ КАПИТАЛИЗАЦИЯ ПО ДАННЫМ 2000-Х ГГ.



## 6. ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Родственные связи

Отношение ко времени

Переговоры

Переговоры с мамой

Особенности образования



## 7. ЦЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БИЗНЕС-КУЛЬТУРЫ И ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ В ИНДИИ

**Наиболее значимые ценности, детерминирующие организационное поведение**

- ? Индуизм.
- ? Кастовая система.
- ? Ориентация на семью.
- ? Коллективизм

**Параметры национальной бизнес-культуры в соответствии с моделями**

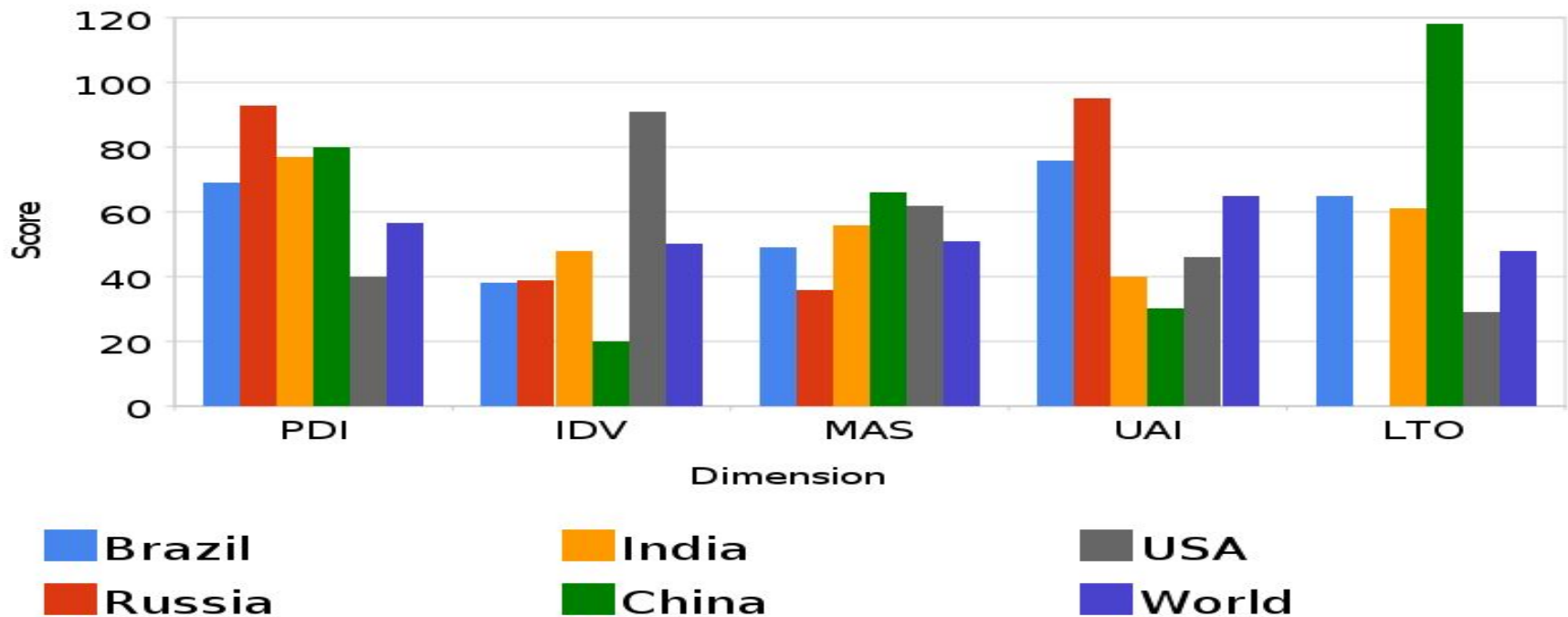
Г. Хофштеде.

- ? Коллективизм, высокая дистанция власти, низкое стремление избежать неопределенности, мужественность



## 8. ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

**BRIC Geert Hofstede Scores**



**Примечание:** PDI-Power Distance Index (Дистанция власти), IDV-Individualism (Индивидуализм), MAS-Masculinity (Маскулинность), UAI-Uncertainty Avoidance Index (Индекс избегания неопределенности), LTO-Long-Term Orientation (Долгосрочная ориентация).





## 9. ПОПУЛЯРНЫЕ СФЕРЫ БИЗНЕСА

- Мелкие предприниматели открывают точки питания;
- Утилизация мусора;
- Ювелирное дело, сувениры, сельское хозяйство и традиционные ремесла;
- Славится своими программистами.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

