

МОТИВАЦИЯ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА, МОТИВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС. ТЕОРИИ СОДЕРЖАНИЯ МОТИВАЦИИ

Выполнили:
Ромашова Л. А.
Сагынбаева А. Ж.

МОТИВАЦИЯ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Мотивация – это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личностных целей и целей организации.

Процесс мотивации: человек, осознав задачи и возможное вознаграждение за их решение, соотносит эту информацию со своими потребностями, мотивами и возможностями, настраивает себя на определенное поведение и осуществляет (или не осуществляет) действия, приводящие к достижению целей организации.

МОТИВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС

- Стадия 1. Возникновение потребности.
- Стадия 2. Поиск путей удовлетворения потребности.
- Стадия 3. Определение целей (направленности) действия.
- Стадия 4. Осуществление действия.
- Стадия 5. Получение вознаграждения за осуществление действия.
- Стадия 6. Устранение потребности.

Основные этапы мотивационного процесса: определение задач и возможного вознаграждения, сравнение их с потребностями и мотивами, выработка определенного поведения, осуществление действий и получение результата.

ТЕОРИИ СОДЕРЖАНИЯ МОТИВАЦИИ

Наиболее известными теориями мотивации этой группы являются:

- Теория иерархии потребностей, разработанная Маслоу;
- Теория ERG, разработанная Альдерфером;
- Теория приобретенных потребностей Мак-Клелланда
- Теория двух факторов Герцберга.

ТЕОРИЯ ИЕРАРХИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ МАСЛОУ

В соответствии с теорией Маслоу существует пять групп потребностей:

- Физиологические потребности. К данной группе потребностей относятся потребности в пище, воде, воздухе, убежище и т.п.
- Потребности безопасности. Потребности этой группы связаны со стремлением и желанием людей находиться в стабильном и безопасном состоянии, защищающем от страха, боли, болезней и других страданий.
- Потребности принадлежности и причастности. Человек стремится к участию в совместных действиях, он хочет дружбы, любви, быть членом каких-то объединений людей, участвовать в общественных мероприятиях и т.п.
- Потребности признания и самоутверждения. Данная группа потребностей отражает желание людей быть компетентными, сильными, способными, уверенными в себе, а также желание людей, чтобы окружающие признавали их таковыми и уважали их за это.
- Потребности самовыражения. Данная группа объединяет потребности, выражающиеся в стремлении человека к наиболее полному использованию своих знаний, способностей, умений и навыков.



ТЕОРИЯ ERG АЛЬДЕРФЕРА

Группы потребностей:

- Потребности существования - как бы включают в себя две группы потребностей пирамиды Маслоу: потребности безопасности, за исключением групповой безопасности, и физиологические потребности.
- Потребности связи - отражает социальную природу человека, стремление человека быть членом семьи, иметь коллег, друзей, врагов, начальников и подчиненных.
- Потребности роста - аналогичны потребностям самовыражения пирамиды Маслоу и включают в себя также те потребности группы признания и самоутверждения, которые связаны со стремлением к развитию уверенности, к самосовершенствованию.

ТЕОРИЯ ПРИОБРЕТЕННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ МАК-КЛЕЛЛАНДА

Автор концепции рассматривает потребности как приобретенные под влиянием жизненного опыта и обучения.

1. Потребность достижения. Проявляется в стремлении человека достигать стоящих перед ним целей более эффективно, чем он это делал ранее. Наличие у работников высокой потребности достижения оказывает влияние на их активность и результативность. Стремление к достижению делает людей успешными в решении стоящих перед ними задач. Зачастую люди с высокой потребностью достижения не достигают высших уровней в управленческой иерархии, так как на верхних управленческих уровнях требуется принимать более рискованные решения и ставить более высокие цели, чем на это готовы пойти люди с высоким уровнем потребности достижения.

2. **Потребность соучастия.** Потребность соучастия проявляется в виде стремления к дружеским отношениям с окружающими. Люди с высокой потребностью соучастия стараются устанавливать и поддерживать хорошие отношения, стремятся получить одобрение и поддержку со стороны окружающих, обеспокоены тем, как о них думают другие. Для них очень важным является тот факт, что они нужны кому-то, что их друзья и коллеги не безразличны к ним и их действиям.
3. **Потребность властвовать.** Развивается на основе обучения, жизненного опыта и состоит в том, что человек стремится контролировать ресурсы и процессы, протекающие в его окружении. Основной направленностью данной потребности является стремление контролировать действия людей, оказывать влияние на их поведение, брать на себя ответственность за действия и поведение других людей. Потребность властвования имеет два полюса: стремление иметь как можно больше власти, контролировать все и всех и, в противоположность этому, стремление полностью отказываться от каких-либо притязаний на власть, желание полностью избегать таких ситуаций и действий, которые связаны с необходимостью, выполнять властные функции.

ТЕОРИЯ ДВУХ ФАКТОРОВ ГЕРЦБЕРГА

Удовлетворенность человека своими действиями, своим состоянием, окружением и неудовлетворенность всем этим являются двумя противоположными полюсами.

Процесс “удовлетворенность — отсутствие удовлетворенности” в основном находится под влиянием факторов, связанных с содержанием работы. Данные факторы оказывают сильное мотивирующее воздействие на поведение человека, которое может привести к хорошему выполнению работы. Если эти факторы не присутствуют, то их отсутствие не вызывает сильной неудовлетворенности.

Процесс “неудовлетворенность — отсутствие неудовлетворенности” определяется влиянием факторов, в основном связанных с окружением, в котором осуществляется работа. Их отсутствие вызывает у работников чувство неудовлетворенности. В то же время наличие факторов этой группы не обязательно вызывает состояние удовлетворенности.