

Нестандартное стимулирование персонала

Автор: Матяш А.
КР-103



подбор
и управление
персоналом

- Рекрутская компания «Бигл» провела исследование на тему: «Влияние дополнительных сервисов в офисе на мотивацию персонала».
- Опрошено 650 сотрудников компаний из различных отраслей: женщин – 46%, мужчин-54%
- 80% - младше 35 лет
- 80% - представителей HR-служб.
- География исследования: Москва, Санкт-Петербург, Воронеж, Казань, Краснодар, Ростов-на-Дону.

Результаты исследования

- Сегодня даже средняя компания может позволить себе разбавить рабочую обстановку небольшими приятными удобствами и при этом эффективно мотивировать персонал.



На сегодняшний день организации обладают следующими возможностями:

- 60% респондентов имеют в офисе кухню;
- 35% — автомат с бесплатным кофе;
- 9% — душевую зону;
- 6% — комнату отдыха;
- 5% — теннисный стол;
- 2% — спальню;
- 1% — самокаты.
- 28% респондентов не имеют никаких дополнительных удобств в офисе.

Хотелось бы...



- Из желаемых удобств наибольшей популярностью пользуется тренажерный зал — более 40%
- Массажное кресло занимает второе место — 37% респондентов не отказались бы от релаксирующего массажа в рабочее время, причем большинство из них — женщины.
- На третьем месте у респондентов находится автомат с бесплатным кофе (35%).



Кроме того

- 30% опрошенных хотели бы иметь на работе комнату отдыха/игровую зону, душ (21%), комнату для курения (18%), кухню (17%), теннисный стол (15%), спальню (10%), стол для бильярда (7%), кинозал (4%), самокаты (3%).



«За» и «против»

- 87% опрошенных положительно относятся к дополнительным удобствам в офисе
- 6% - против: они отвлекают от работы
- 7% - их наличие не имеет значения

Примеры нестандартного стимулирования персонала

Салон сотовой связи

- За каждый проданный телефон продавец-консультант получал 1 квадратный сантиметр жилой площади
- Программа длилась несколько месяцев



IT-компания «Колумбус»

- Каждый сотрудник офиса может в любое время обратиться к профессиональному массажисту за 15-минутным массажем плеч и спины

columbusglobal.com/ru Россия | Go to your local website

Для инвесторов Вакансии Columbus Global Пресс-центр

Главная Отрасли Потребности Решения

О компании Карьера Контакты Новости Search

Columbus® Once you *know* how...

Прозрачность и управляемость процессов пищевого производства

ПОДРОБНЕЕ

Пищевая отрасль
Обеспечение качества и безопасности пищевой продукции, планирование производства

Розничная торговля
Управление продажами и обслуживанием клиентов, электронная коммерция

Производство
Высокопроизводительные решения, прозрачные бизнес-процессы

Дистрибуция
Оптимальное управление цепочками поставок и логистическими процессами

Финансовый сектор
Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка, управление рисками

ПОСЕТИТЕ ОДИН ИЗ 40 НАШИХ ОФИСОВ ПО ВСЕМУ МИРУ
Columbus работает более 20 лет и объединяет 1000 профессионалов, искренне преданных своему делу!

Выберите страну

Наши клиенты
Познакомьтесь с клиентами Columbus в различных отраслях, с продуктами и технологиями, уникальной методологией

Технологии
Мы знаем, какие решения надо внедрять и как их адаптировать в соответствии с требованиями Вашего бизнеса

Компания «DataArt»



В компании сотрудники могут:

- воспользоваться материалами из корпоративной технологической печатной и электронной библиотеки
- пообщаться с коллегами, друзьями в офисной кофейне за чашкой кофе
- размяться в спортзале
- расслабиться в зоне отдыха, сыграв в шахматы, настольный теннис или «StarCraft»



National Association of Insurance Commissioners



- Недостаток бюджета привел к созданию программы «младенцы на работе», согласно которой сотрудники могли приходить на работу с детьми в возрасте до 6 месяцев
- За пять лет в программе приняли участие 33 младенца



National Association of Insurance Commissioners

Другие оригинальные льготы, использованные NAIC:

- безвозмездное предоставление средств на покупку ПК для домашнего пользования
- создание "банка" больничных (сотрудники могут отдать неиспользованные ими больничные дни коллегам, которые тяжело больны)
- За 6 лет текучка кадров снизилась с 30% до 7%



Опционы, как способ мотивации сотрудников в крупных компаниях



- Опцион – это договор между корпорацией и сотрудником, где второму предлагается право продажи выделенной доли акций по фиксированной цене.
- Взамен топ-менеджеры обязуются остаться в компании на определенный срок и работать на ее благо, внедряя собственные гениальные идеи в структуру.
- Такой ключевой работник получает прибыль (разницу между ценой реализации опциона и стоимостью акций) только в том случае, если его компания процветает.

Яндекс



- Опционы есть у 10% сотрудников
- В каждом конкретном случае количество акций различается. Если кто-то из руководителей видит, что сотрудник его отдела достоин опциона, то кандидатура выносится на обсуждение топ-менеджмента. Затем решение утверждается советом директоров.
- Опцион нельзя передавать или продавать



- Выдаются 50 сотрудникам
- Топ-менеджмент и руководители отделов получают бонусы совокупной стоимостью не выше 0,25% от капитализации головной компании (\$2,2 млрд на Лондонской бирже)
- Ключевых сотрудников корпорации ждут три этапа выплат

**5 способов накормить
сотрудников. Чем кормят в Google,
Яндексе и не только**

Google

- Чарли Айерс: секрет успеха Google кроется в пиве и суши для сотрудников



«Яндекс» на грядках

- На каждом этаже московского офиса «Яндекса» организованы кофе-пойнты, где в любое время можно урвать плюшку с чаем или кофе
- Идея «разбитых грядок» прямо в офисе
- Сотрудники могут питаться в корпоративной столовой или в ближайших к офису «Жан-Жак», «Джон-Донне» и Segafredo — на это каждому сотруднику выделяют фиксированную сумму в месяц

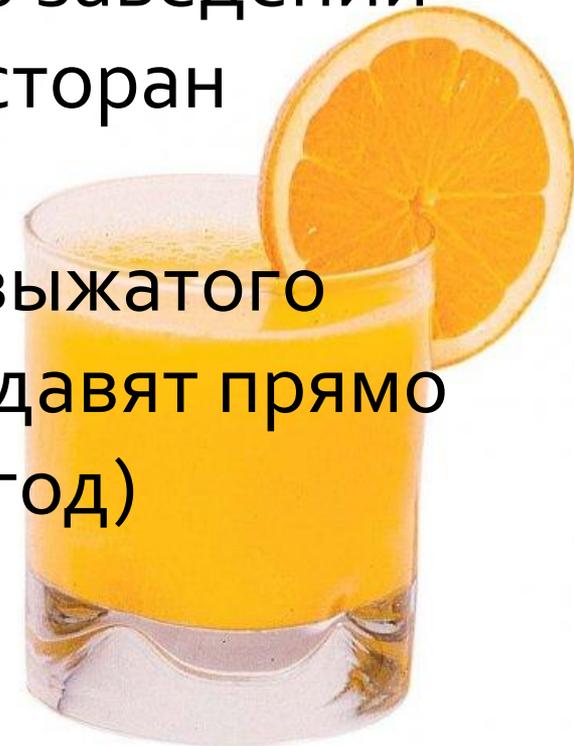


В

Контакте» и убийцы

апельсинов

- Сотрудники петербургского офиса социальной сети питаются по талонам
- Среди предлагаемых на выбор заведений — итальянская пиццерия и ресторан японской кухни
- Активное потребление свежевыжатого апельсинового сока, который давят прямо на месте (15 300 апельсинов в год)



«Бегун» в шоколаде



- В офисе компании «Бегун» всегда есть молоко и хлопья, которые принято есть на завтрак (10-11ч)
- Сотрудники компании культивируют любовь к сладкому
- Вторник – фруктовый день



Сбербанк и гречка



Меню столовой в центральном офисе банка:

- Первое, второе, третье и гречка (200-300руб.)
- Итальянская, японская кухня (500руб.)
- Бар свежесжатых соков
- Постное меню
- «Недели чего-либо»

ecovoice.ru





- В офисе агентства РИА «Новости» организованы «бонус-бары»
- На каждом этаже ежеутренне раздаются фрукты
- В период аномальной для столицы жары для сотрудников установили кафе на улице и бесплатно раздавали мороженое и фрукты
- Тех, кто не сбежал из города во время смога в конце июля — начале августа, поощряли раздачей молока



Thank you for attention