


**Объект и
субъект
менеджмента**

Объект и субъект менеджмента



Рассмотрение субъекта и объекта менеджмента основано на том, что сам менеджмент представляет собой некую систему, которая предполагает наличие определенных взаимосвязанных элементов.

Эта система обладает определенным набором качественных характеристик.

Основной характеристикой является непредсказуемость происходящих в ней процессов, которые в определенной форме поддаются анализу.

Ответом на необходимость анализа данной системы стало развитие и возникновение менеджмента.



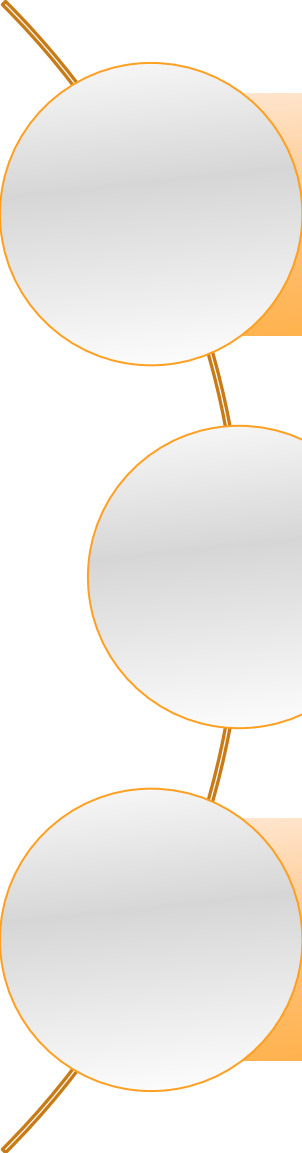
Основой теории рассмотрения менеджмента как системы является подход к нему с позиции черного ящика.

Это понятие в полной мере рассматривается таким научным направлением, как «Теория организации».

В обобщенном понимании подход с позиции черного ящика предполагает то, что в определенных рамках и границах происходит соединение набора воздействий, факторов, ресурсов и т. д.

В конечном итоге данного соединения возникает определенный результат деятельности, под которым понимается все то, что можно количественно измерить и сопоставить.

Следовательно, этот черный ящик представляет собой совокупность знаний, практических навыков, опыта и так далее, необходимых для получения определенного результата.



Направленность данной системы на результат является основной, так как та совокупность направленного воздействия и ресурсов должны производить определенный результат.

Менеджмент основан на действии данной теории, так как непредсказуемость и необходимость происходящих в черном ящике процессов ставит необходимость его изучения для дальнейшего управления происходящими процессами.

Наиболее полное представление о субъекте и объекте может дать построение следующей взаимосвязанной структуры (рис. 1).

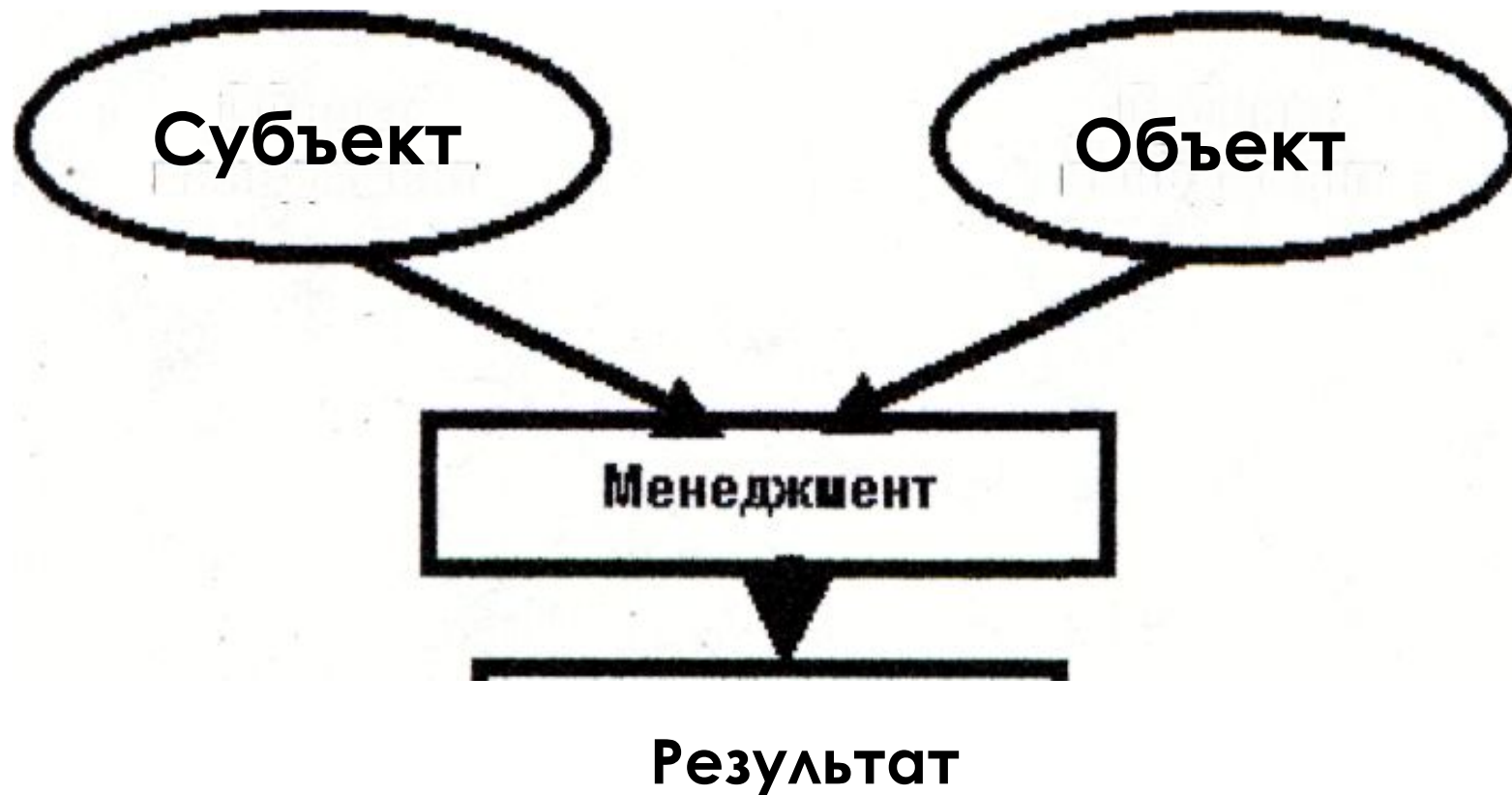




Рис. 1. Система взаимодействия и взаимоотношений объекта и субъекта менеджмента



Таким образом, существует определенная система, в которой происходит взаимодействие субъекта и объекта посредством менеджмента для достижения определенных результатов, состоящая из следующих элементов:



1) **субъект менеджмента** — представляет собой человека или группу людей, которые осуществляют управленческие воздействия в рамках организации и для реализации ее целей и задач.

Отличительной особенностью субъекта менеджмента является то, что им могут выступать только люди (одушевленные предметы), что качественно отличает субъект менеджмента от объекта.

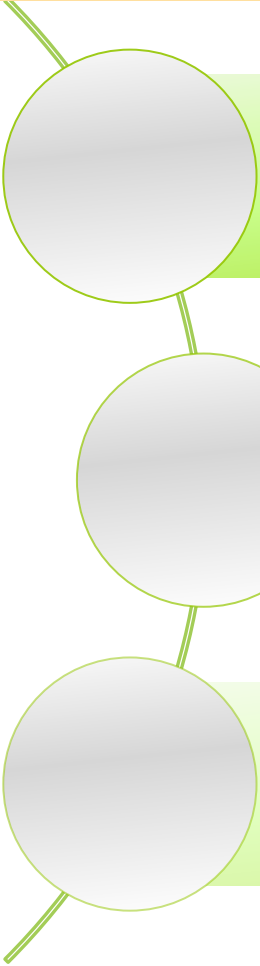
Формулировка целей, задач, перспектив развития и их практическая реализация являются управленческим воздействием.

Субъектом менеджмента может являться не только отдельно взятый человек, менеджер, но и группа людей.

При реализации управленческих действий, носящих единоличный характер, сама сущность субъекта не изменяется.

В случае, когда группой людей принято решение о реализации какого-либо управленческого действия, она носит характеристики единоличности.

2 Объект менеджмента — все то, на что направлены управленческие воздействия субъекта менеджмента в рамках организации и для реализации ее целей и задач.



Все то, на что направлены управленческие воздействия субъекта, можно отнести к объекту менеджмента.

Главным критерием выступает принадлежность управленческих действий к организации или же реализации ее целей и задач.

Так, например, если менеджер, у себя дома распоряжается о том, чтобы был произведен ремонт, тем самым исполнители данного решения не становятся объектами менеджмента.



В отличие от субъекта объект ограничен не только людьми, к нему можно отнести множество факторов, ситуаций, имеющих в организации и оказывающих влияние на ее.



Не все объекты подвергаются воздействию субъектами менеджмента, что связано со множественностью объектов управления.




Невозможно управлять всеми объектами менеджментами, так как их количество в рамках организации и за ее пределами слишком велико.



• Из всего многообразия объектов менеджмента можно выделить следующие:


- человеческие ресурсы организации, представителями которых выступает персонал, подчиненные;



- поставщики ресурсов для организации;



- информационное обеспечение, примером которого могут служить организация и налаживание локальных сетей, поддержание программного обеспечения в работоспособном состоянии и т. д.;



- конкуренты;

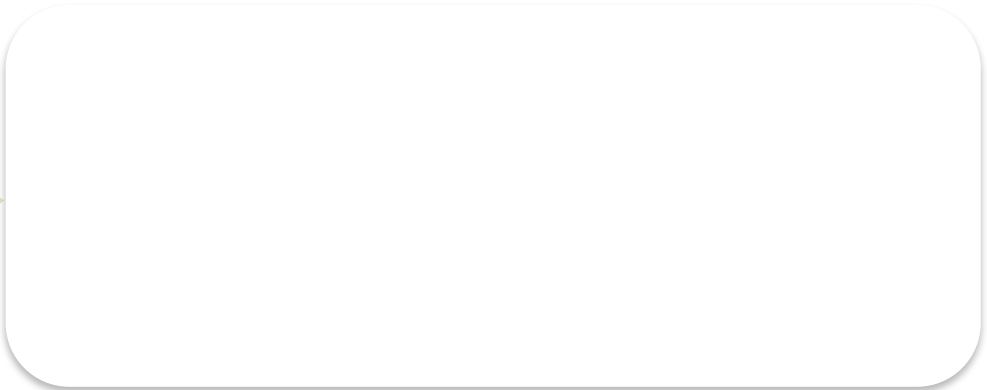
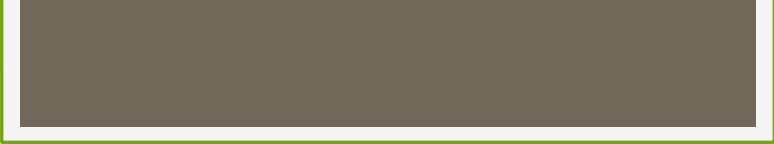


- финансы организации, т. е. непосредственно финансово-денежные потоки и управление ими.

Этот список можно дополнить еще многими объектами менеджмента.


Например, к объектам менеджмента можно отнести социально-экономическую ситуацию в стране, инфраструктуру региона, политическую ситуацию.

Несмотря на то, что эти субъекты менеджмента практически не поддаются управленческим воздействиям, целесообразно их учитывать и пытаться по возможности управлять ими или же использовать в своих интересах;



4) **результат** — это то, ради чего взаимодействуют субъект и объект менеджмента, используя менеджмент, выражающийся в измеримых показателях.



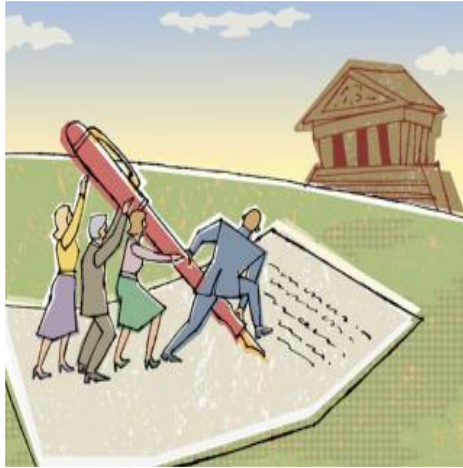


Результатом может служить все, что можно измерить, оценить и принять на основе этого решение об эффективности взаимодействия объекта и субъекта менеджмента.

Непосредственным измерителем является сопоставление затрат и конечной прибыли.

Или же максимум прибыли при минимуме затрат.

Этот показатель может быть адекватно использован, но являться основным в силу несложности применения и проведения расчетов в соответствии с ним.



Схематично взаимосвязанность объекта и субъекта менеджмента, а также их соединение возможно с помощью менеджмента.

В процессе данного взаимодействия должен возникнуть результат. Построение максимально эффективной системы менеджмента предполагает практическое использование основных показателей и закономерностей менеджмента как черного ящика.

