

РЕФЕРАТ

Концепция диссертационного исследования на
тему:

**«Обеспечение конкурентоспособности
предпринимательских структур на основе
клиентоориентированного подхода»**

Работу выполнил:

Аспирант 2-го года обучения

К. А. Попов

Основные понятия

Конкуренция в экономике - соперничество субъектов рыночных отношений за лучшие условия и результаты коммерческой деятельности.

Конкурентоспособность - способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях .

Конкурентоспособность также определяют как свойство субъекта, указывающее на его способность выдерживать конкуренцию с себе подобными, на его способность совершать конкурентные действия и др.

Основные понятия

Предпринимательские структуры – это самостоятельно функционирующие экономические единицы, деятельность которых подчиняется законам предпринимательства и заключается в постоянном поиске оптимальной формы соответствия рыночным требованиям в конкретный момент развития рынка.

Предпринимательская структура является самоокупающейся или самофинансируемой системой, которая должна обеспечивать рентабельную работу.

Проблема(ы)

- * Обеспечение конкурентоспособности предпринимательских структур в современных условиях.
- * Поиск источников конкурентных преимуществ.

Цели диссертационной работы

- * Сформулировать определение клиентоориентированности
- * Разработать методику оценки степени клиентоориентированности компании
- * Доказать (или опровергнуть) положительное влияние клиентоориентированности на конкурентоспособность предпринимательских структур.

Направление

Моя работа будет носить прикладной характер, так как в ней используются достижения фундаментальной науки (создание дополнительной ценности) для решения практической задачи (обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур).

Гипотеза

Клиентоориентированный
подход обеспечивает (и
повышает)
конкурентоспособность
предпринимательских структур.

Этапы исследования

1. Анализ российских и зарубежных научных трудов по теме клиентоориентированности.
2. Анализ российских и зарубежных научных трудов по теме конкуренции, конкурентоспособности.
3. Разработка методики и проведение оценки степени клиентоориентированности предпринимательских структур.
4. Выбор методики и проведение оценки конкурентоспособности предпринимательских структур.

Этапы исследования

5. Разработка мероприятий по повышению клиентоориентированности предпринимательских структур.
6. Оценка степени клиентоориентированности после проведения мероприятий по повышению клиентоориентированности предпринимательских структур.
7. Оценка конкурентоспособности предпринимательских структур после проведения мероприятий по повышению клиентоориентированности.
8. Формирование выводов.

Методы теоретического исследования

- * Анализ,
- * синтез,
- * индукция,
- * дедукция,
- * мысленное моделирование.

Методы эмпирического исследования

- * Наблюдение,
- * сравнение,
- * измерение,
- * эксперимент
- * материальное моделирование.

Структура работы

Глава 1. Теоретические основы ориентации предпринимательских структур на клиента

- * Обзор зарубежных подходов к ориентации на клиентов.
- * Обзор российских подходов к ориентации на клиентов.
- * Анализ российских и зарубежных подходов к ориентации на клиента.

Структура работы

Глава 2. Теоретические основы обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур в современных условиях.

- * Обзор подходов к повышению конкурентоспособности предпринимательских структур.
- * Выбор методики оценки конкурентоспособности предпринимательских структур.
- * Обоснование необходимости создания дополнительной ценности в целях повышения конкурентоспособности предпринимательских структур.

Структура работы

Глава 3. Научно-практические рекомендации обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур на основе клиентоориентированного подхода.

- * Разработка методики внедрения клиентоориентированного подхода.
- * Разработка методики оценки степени клиентоориентированности предпринимательской структуры.
- * Внедрение клиентоориентированного подхода и оценка результатов.

Ожидаемый результат

- * Новое определение понятия «клиентоориентированность».
- * Разработка методики оценки уровня клиентоориентированности предпринимательских структур.
- * Разработка методики внедрения клиентоориентированного подхода.
- * Доказательство (опровержение) влияния клиентоориентированности на конкурентоспособность предпринимательских структур.

Спасибо за внимание!