

Определение и сущность менеджмента

Выполнила:
Дуденкова Светлана
Группа «СКС»

Менеджмент в широком смысле –
это наука и практика управления
организацией в рыночных условиях
хозяйствования

Менеджмент – это деятельность по
достижению поставленных целей
предприятия путем использования
материальных и трудовых ресурсов

Менеджер – это управленец
организацией в рыночных условиях

Предприятие – юридическое лицо,
производящее и реализующее на
рынках продукцию в форме товаров
и/или услуг

Организация – группа людей,
имеющих общую цель,
деятельности

Отличительные черты рыночной конкуренции

**экономическая
самостоятельность
субъектов
хозяйствования**

**ответственность
субъектов
хозяйствования**

**собственность на
средства производства
и предметы труда**

**признание равных
прав покупателя и
продавца**

**Основные регуляторы
взаимоотношений покупателя и
продавца при рыночной экономике**

**рыночный
спрос**

**рыночное
предложение**

**Характерные признаки
рыночной экономики**

свободное ценообразование

наличие рынков

рыночная конкуренция

**гос. регулирование при
производстве отдельных
видов продукции и в
рыночной деятельности**

капитала

труда

товаров

услуг



Содержание менеджмента

Характерные черты менеджмента как управления организацией

Требования к системе менеджмента как к системе управления организацией

информационный и
аналитический
ситуационный
мониторинг

наличие
экономической
выгоды или
социального
эффекта

высокое качество
управления
ресурсами и
продуктами для
повышения
конкурентоспо-
собности

обеспечение
гибкости
управления через
маркетинговый
подход

гуманное
управление
персоналом с
целью
повышения
благосостояния

Условия

*эффективность
решений*

*стратегия и
тактика развития*

механизмы адаптации

**организация
управления
предприятием**

**принятие
управленческих
решений**

**наука и практика
управления**

**Содержание менеджмента (по
отношению к
внутрифирменному
управлению)**



Наука и практика управления

научная база

основы теории управления – теории систем

экономические науки

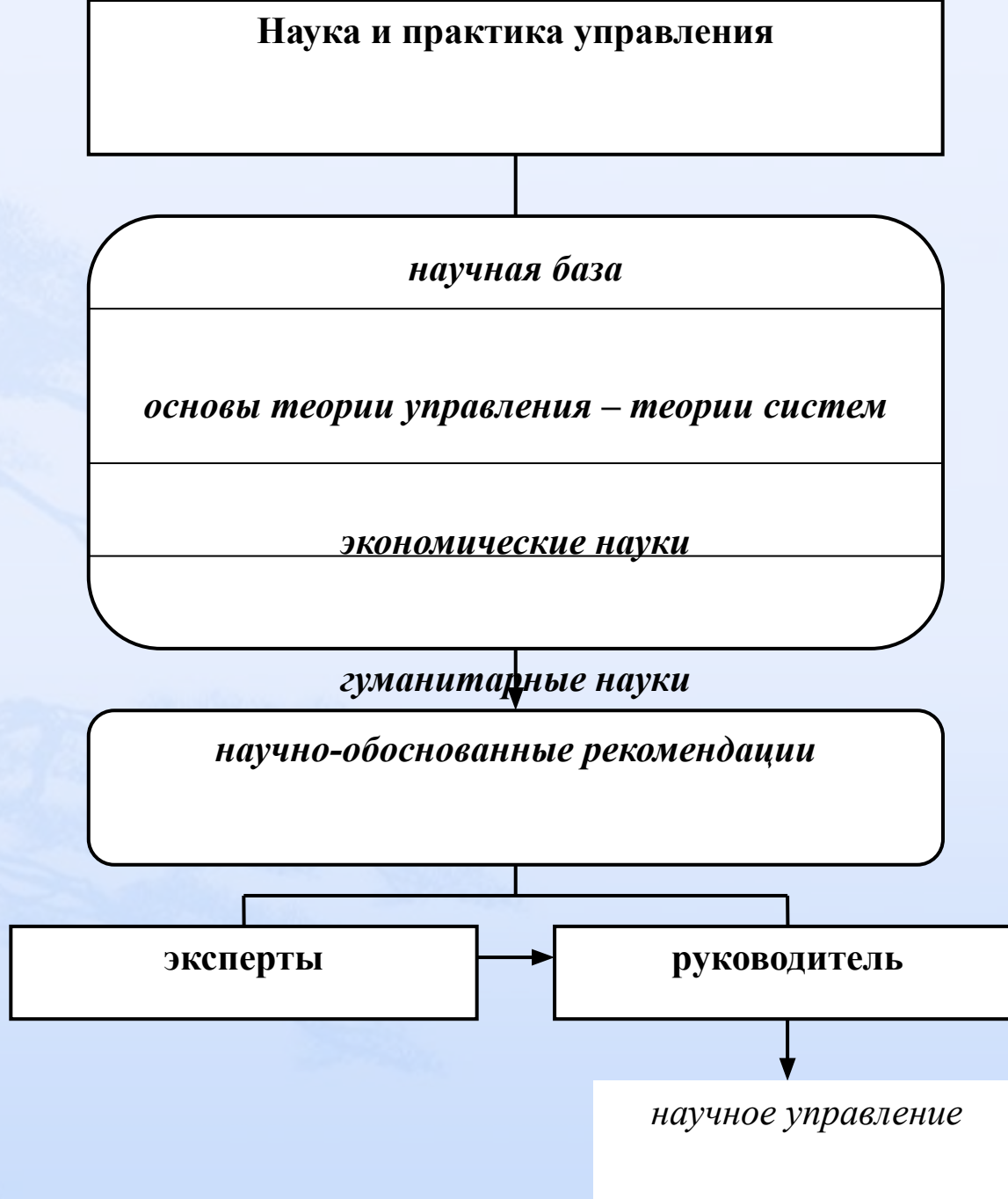
гуманитарные науки

научно-обоснованные рекомендации

эксперты

руководитель

научное управление



Организация управления предприятием



формирование целей



технология преобразования ресурсов в продукт



рыночная или социальная деятельность



Рыночный эффект

Социальный эффект

Прибыль

Гуманитарные ценности

Принятие управленческих решений:

↓

корректная постановка проблемы

↓

корректная формулировка задач

↓

ситуационный анализ обстановки

↓

выработка ситуационно-адаптированных решений

↓

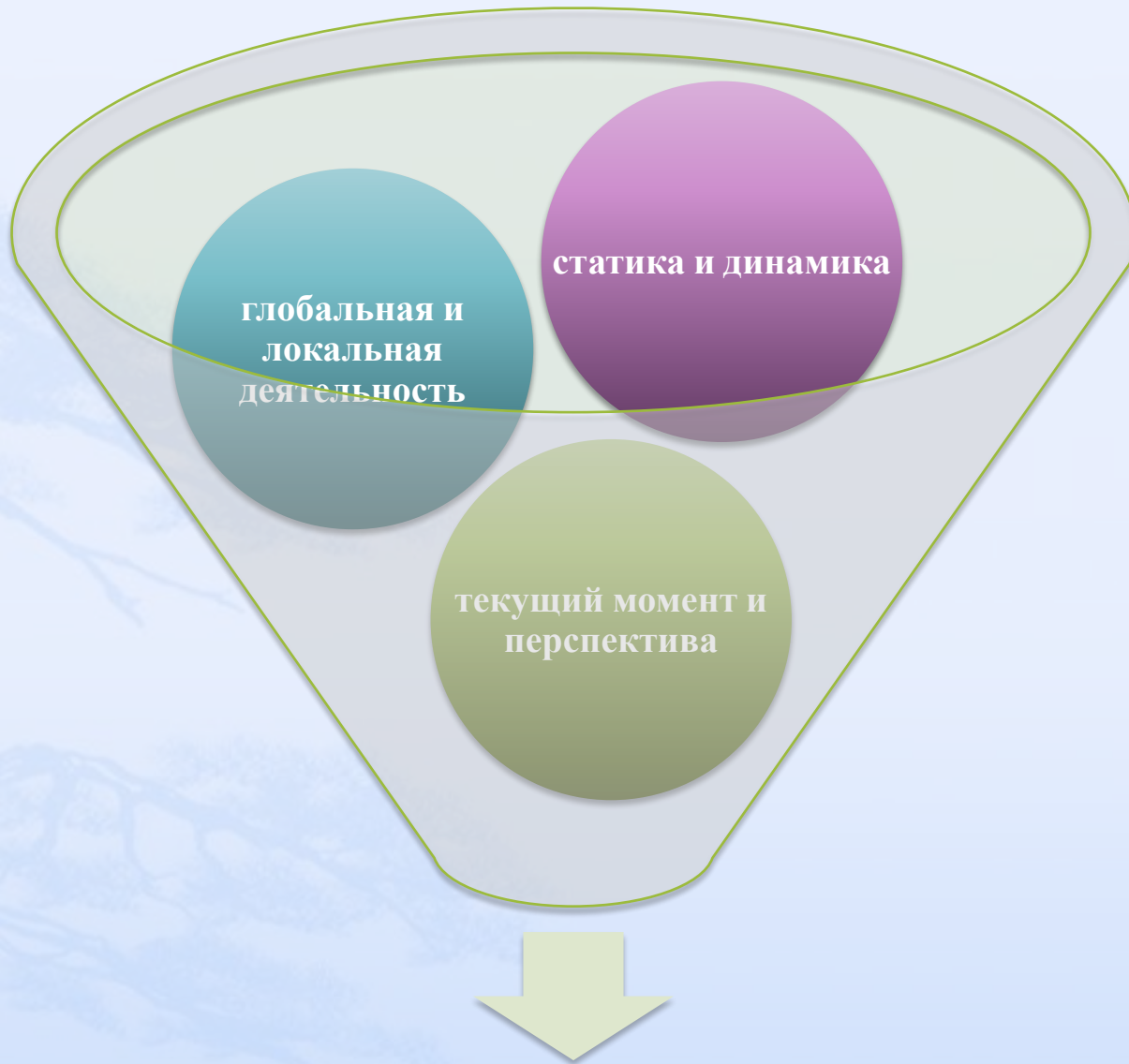
реализация решений

↓

организация обратных связей для оценки эффективности

↓

адаптивная коррекция решения



Методология изучения менеджмента –

ВИДЫ И УРОВНИ МЕНЕДЖМЕНТА

Общий менеджмент

виды менеджмента (функциональные области управленческой деятельности)

Стратегический менеджмент

стратегическое планирование

Управление персоналом (менеджмент персонала)

Маркетинговый менеджмент

Производственный менеджмент

Финансовый менеджмент

Инновационный менеджмент

тактическое планирование, выработка и реализация решений

операционный - исполнители

Технологический менеджмент

Высший уровень управления

Средний уровень управления

Нижний уровень управления