

# Определение и сущность менеджмента

Выполнила:  
Дуденкова Светлана  
Группа «СКС»

**Менеджмент в широком смысле** –  
это наука и практика управления  
организацией в рыночных условиях  
хозяйствования

**Менеджмент** – это деятельность по  
достижению поставленных целей  
предприятия путем использования  
материальных и трудовых ресурсов

**Менеджер** – это управленец  
организацией в рыночных условиях

**Предприятие** – юридическое лицо,  
производящее и реализующее на  
рынках продукцию в форме товаров  
и/или услуг

**Организация** – группа людей,  
имеющих общую цель,  
деятельности

# Отличительные черты рыночной конкуренции

**экономическая  
самостоятельность  
субъектов  
хозяйствования**

**ответственность  
субъектов  
хозяйствования**

**собственность на  
средства производства  
и предметы труда**

**признание равных  
прав покупателя и  
продавца**

# **Основные регуляторы взаимоотношений покупателя и продавца при рыночной экономике**

**рыночный  
спрос**

**рыночное  
предложение**

**Характерные признаки  
рыночной экономики**

**свободное ценообразование**

**наличие рынков**

**рыночная конкуренция**

**гос. регулирование при  
производстве отдельных  
видов продукции и в  
рыночной деятельности**

**капитала**

**труда**

**товаров**

**услуг**



# Содержание менеджмента

Характерные черты менеджмента как управления организацией

Требования к системе менеджмента как к системе управления организацией

информационный и  
аналитический  
ситуационный  
мониторинг

наличие  
экономической  
выгоды или  
социального  
эффекта

высокое качество  
управления  
ресурсами и  
продуктами для  
повышения  
конкурентоспо-  
собности

обеспечение  
гибкости  
управления через  
маркетинговый  
подход

гуманное  
управление  
персоналом с  
целью  
повышения  
благосостояния

*Условия*

*эффективность  
решений*

*стратегия и  
тактика развития*

*механизмы адаптации*

**организация  
управления  
предприятием**

**принятие  
управленческих  
решений**

**наука и практика  
управления**

**Содержание менеджмента (по  
отношению к  
внутрифирменному  
управлению)**





# Наука и практика управления

*научная база*

*основы теории управления – теории систем*

*экономические науки*

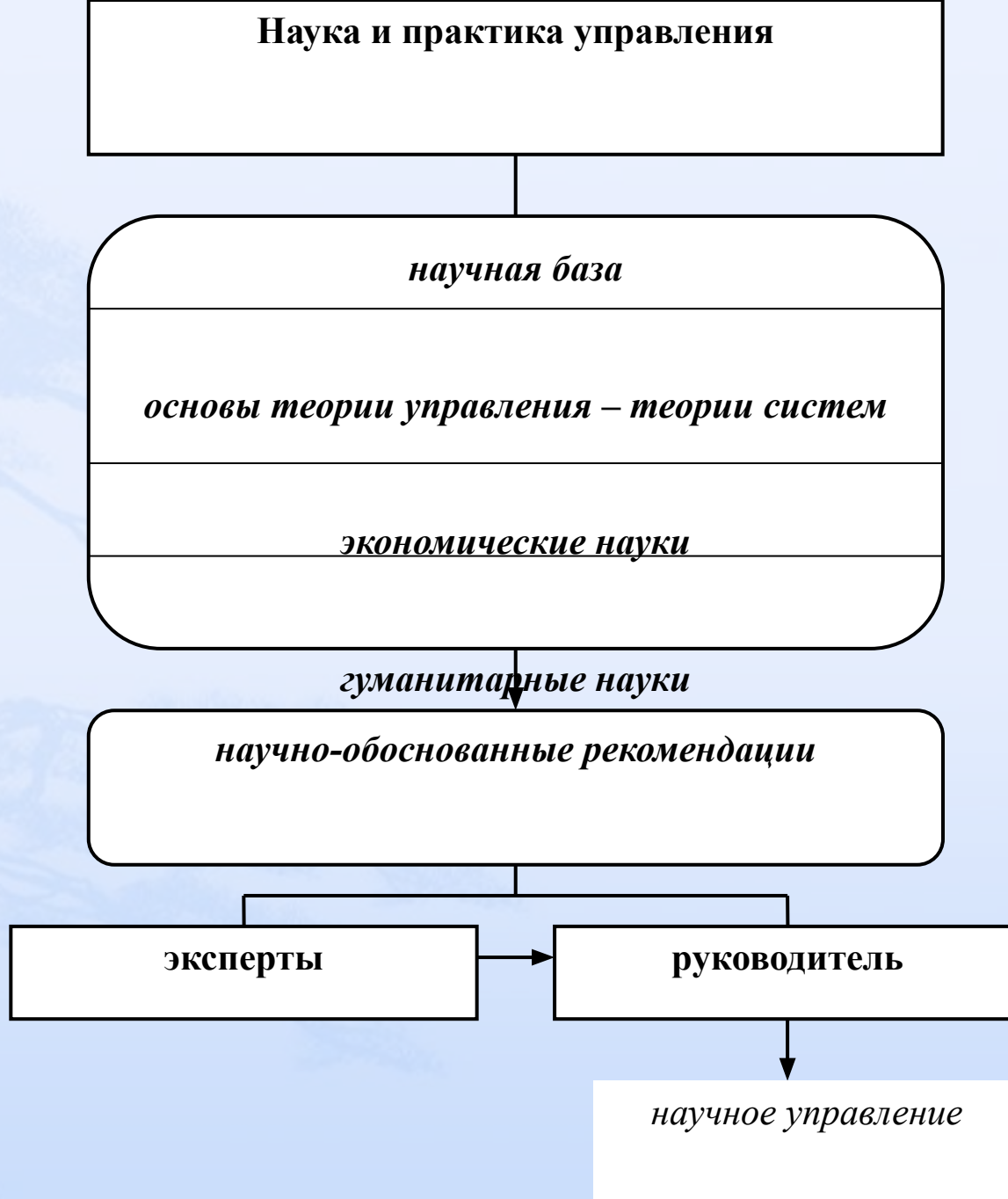
*гуманитарные науки*

*научно-обоснованные рекомендации*

**эксперты**

**руководитель**

*научное управление*



**Организация управления предприятием**



**формирование целей**



**технология преобразования ресурсов в продукт**



**рыночная или социальная деятельность**



**Рыночный эффект**

**Социальный эффект**

Прибыль

Гуманитарные ценности

# Принятие управленческих решений:

↓

корректная постановка проблемы

↓

корректная формулировка задач

↓

ситуационный анализ обстановки

↓

выработка ситуационно-адаптированных решений

↓

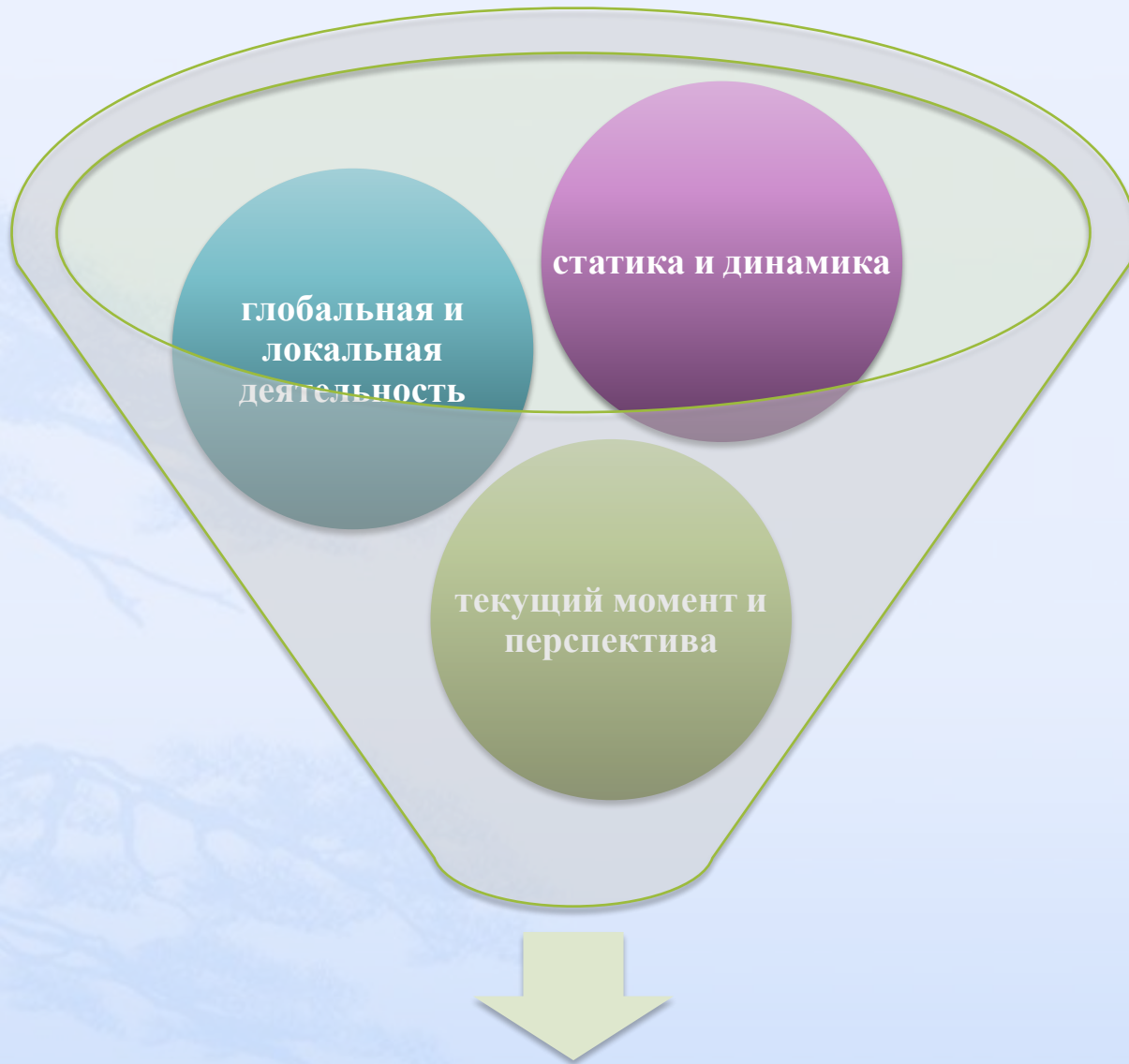
реализация решений

↓

организация обратных связей для оценки эффективности

↓

адаптивная коррекция решения



**Методология изучения менеджмента –**

# ВИДЫ И УРОВНИ МЕНЕДЖМЕНТА

Общий менеджмент

виды менеджмента (функциональные области управленческой деятельности)

Стратегический менеджмент

*стратегическое планирование*

Управление персоналом (менеджмент персонала)

Маркетинговый менеджмент

Производственный менеджмент

Финансовый менеджмент

Инновационный менеджмент

*тактическое планирование, выработка и реализация решений*

*операционный - исполнители*

Технологический менеджмент

Высший уровень управления

Средний уровень управления

Нижний уровень управления

