

Определение внешних стейкхолдеров

Указание: Для каждого внешнего стейкхолдера заполните отдельную рабочую страницу. Проранжируйте каждого стейкхолдера с точки зрения важности для организации.

Стейкхолдер: Правительство Республики Коми

Критерии, используемые С.
для оценки нашей работы

Как мы оцениваем их
критерии

Высоко Средне Низко

- | | | | |
|--------------------------------|---|---|--|
| 1. Уровень знаний выпускников | - | | |
| 2. Уровень навыков выпускников | - | | |
| 3. Перечень специальностей | | - | |

1. Как он влияет на нас ?

- Он нанимает студентов
- Он может финансировать подготовку определенных специальностей
- Он может финансировать научные проекты

2. Что нам нужно от него?

- Поддержку для получения грантов
- Построение социальных контактов и связей
- Участие в работе круглых столов, в работе комиссий и рабочих групп

3. Как важен он для нас?

Очень важен

В какой-то степени важен

Не очень важен

Определение внутренних стейкхолдеров

Указание: Для каждого внутреннего стейкхолдера заполните отдельную рабочую страницу. Проранжируйте каждого стейкхолдера с точки зрения важности для организации.

Стейкхолдер: Студенты

Критерии, используемые С. для
оценки нашей работы

Как мы оцениваем
их критерии

Высоко Средне Низко

1. Качество преподавания

-

2. Использование разнообразных методов

-

3. Использование информационных технологий

-

4. Установление обратной связи

-

- Как он влияет на нас ?
- Он является основным потребителем наших услуг
- Он влияет на размеры финансирования
- Он покупает наш продукт

Что нам нужно от него?

- Высокий конкурс
- Высокая базовая подготовка
- Построение социальных контактов и связей

Как важен он для нас?

Очень важен

В какой-то степени важен

Не очень важен

- Проранжируйте каждого стейкхолдера с точки зрения важности для организации

Заявление Миссии

Заявление миссии должно разъяснить цель организации и объяснить почему она делает то, что делает.

1. Кто мы такие? Какова наша цель? Каким бизнесом мы занимаемся?

-Образовательное учреждение

-Готовим студентов стать профессионалами

-Мы работаем в образовательной сфере

2. В общем, какие основные социальные потребности определяют наше существование? Или: устранению какой основной социальной проблемы мы способствуем своим существованием?

-Потребность общества в высококлассных специалистах

- Отставанию в конкурентноспособности

3. Как мы должны ответить на запросы наших ключевых стейкхолдеров?

Мы должны предоставлять образовательные услуги, основанные на самых современных знаниях и технологиях

4. Что делает нас уникальными?

Квалифицированный преподавательский состав, способный отвечать на запросы времени

Внутренние сильные ресурсы

Преимущества	Описание	Возможности для укрепления силы
- Высокая квалификация преподавателей	Доктора, к.н.	Система повышения квалификации
- Наличие зарубежного опыта	Участие в международных проектах, стажировки	Расширение участия
- Научная работа	Публикации, гранты	Материальная база

Внутренние слабости

Слабости преодоления	Описание	Возможности
-------------------------	----------	-------------

Возраст преподавателей	Недостаток молодых преподавателей	
---------------------------	--------------------------------------	--

Внешние возможности

Возможности

Описание

Развитие

возможностей

Получение финансирования
из новых источников

Ф. из РФФИ

написание заявок
на гранты

Внешние угрозы

Угрозы

Описание

Действия для
минимизации угроз

Усиление позиций
конкурентов
специальностей

Появление новых
специальностей

Изучение рынка

Финальная презентация

- Выбрать предприятие
- Определить три внешних и три внутренних стейкхолдера
- Для каждого стейкхолдера заполнить рабочую страницу
- Описать заявление Миссии
- Обозначить сильные и слабые стороны организации