

# Определение внешних стейкхолдеров

Указание: Для каждого внешнего стейкхолдера заполните отдельную рабочую страницу. Проранжируйте каждого стейкхолдера с точки зрения важности для организации.

Стейкхолдер: Правительство Республики Коми

---

Критерии, используемые С.  
для оценки нашей работы

Как мы оцениваем их  
критерии

Высоко    Средне    Низко

---

- |                                |   |   |  |
|--------------------------------|---|---|--|
| 1. Уровень знаний выпускников  | - |   |  |
| 2. Уровень навыков выпускников | - |   |  |
| 3. Перечень специальностей     |   | - |  |

1. Как он влияет на нас ?

- Он нанимает студентов
- Он может финансировать подготовку определенных специальностей
- Он может финансировать научные проекты

2. Что нам нужно от него?

- Поддержку для получения грантов
- Построение социальных контактов и связей
- Участие в работе круглых столов, в работе комиссий и рабочих групп

3. Как важен он для нас?

Очень важен

В какой-то степени важен

Не очень важен

# Определение внутренних стейкхолдеров

Указание: Для каждого внутреннего стейкхолдера заполните отдельную рабочую страницу. Проранжируйте каждого стейкхолдера с точки зрения важности для организации.

Стейкхолдер: Студенты

---

Критерии, используемые С. для  
оценки нашей работы

Как мы оцениваем  
их критерии

Высоко Средне Низко

---

1. Качество преподавания

-

2. Использование разнообразных методов

-

3. Использование информационных технологий

-

4. Установление обратной связи

-

- Как он влияет на нас ?
- Он является основным потребителем наших услуг
- Он влияет на размеры финансирования
- Он покупает наш продукт

Что нам нужно от него?

- Высокий конкурс
- Высокая базовая подготовка
- Построение социальных контактов и связей

Как важен он для нас?

Очень важен

В какой-то степени важен

Не очень важен

- Проранжируйте каждого стейкхолдера с точки зрения важности для организации

## Заявление Миссии

Заявление миссии должно разъяснить цель организации и объяснить почему она делает то, что делает.

1. Кто мы такие? Какова наша цель? Каким бизнесом мы занимаемся?

-Образовательное учреждение

-Готовим студентов стать профессионалами

-Мы работаем в образовательной сфере

2. В общем, какие основные социальные потребности определяют наше существование? Или: устранению какой основной социальной проблемы мы способствуем своим существованием?

-Потребность общества в высококлассных специалистах

- Отставанию в конкурентноспособности

3. Как мы должны ответить на запросы наших ключевых стейкхолдеров?

Мы должны предоставлять образовательные услуги, основанные на самых современных знаниях и технологиях

4. Что делает нас уникальными?

Квалифицированный преподавательский состав, способный отвечать на запросы времени

# Внутренние сильные ресурсы

Преимущества	Описание	Возможности для укрепления силы
- Высокая квалификация преподавателей	Доктора, к.н.	Система повышения квалификации
- Наличие зарубежного опыта	Участие в международных проектах, стажировки	Расширение участия
- Научная работа	Публикации, гранты	Материальная база



# Внутренние слабости

Слабости преодоления	Описание	Возможности
-------------------------	----------	-------------

---

Возраст преподавателей	Недостаток молодых преподавателей	
---------------------------	--------------------------------------	--

# Внешние возможности

Возможности

Описание

Развитие

возможностей



Получение финансирования  
из новых источников

Ф. из РФФИ

написание заявок  
на гранты

# Внешние угрозы

Угрозы

Описание

Действия для  
минимизации угроз

---

Усиление позиций  
конкурентов  
специальностей

Появление новых  
специальностей

Изучение рынка

# Финальная презентация

- Выбрать предприятие
- Определить три внешних и три внутренних стейкхолдера
- Для каждого стейкхолдера заполнить рабочую страницу
- Описать заявление Миссии
- Обозначить сильные и слабые стороны организации