

Дипломная работа на
тему:

ОПТИМИЗАЦИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК В ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Руководитель работы: О.А. Мартышева
Дипломник: Ф.В.Фрунзе
Группа Л – 300



Актуальность темы

Не так давно стремительное развитие рыночной экономики положило начало возрастанию интереса к логистике и управлению цепями поставок. Глобализация рынка товаров и услуг, а также революционные изменения в информационных технологиях требуют обеспечения четкости физических потоков поставок как необходимого условия обязательной непрерывности хозяйственных процессов.

Для того чтобы осуществлять эффективное управление необходимо понимать концепцию цепей поставок. Это новый вид логистических систем, управление которыми с позиций минимизации общих затрат, увеличения прибыли, улучшения обслуживания потребителей и снижения влияния на систему факторов неопределенности, называют управлением *цепями поставок*.

Цель дипломной работы

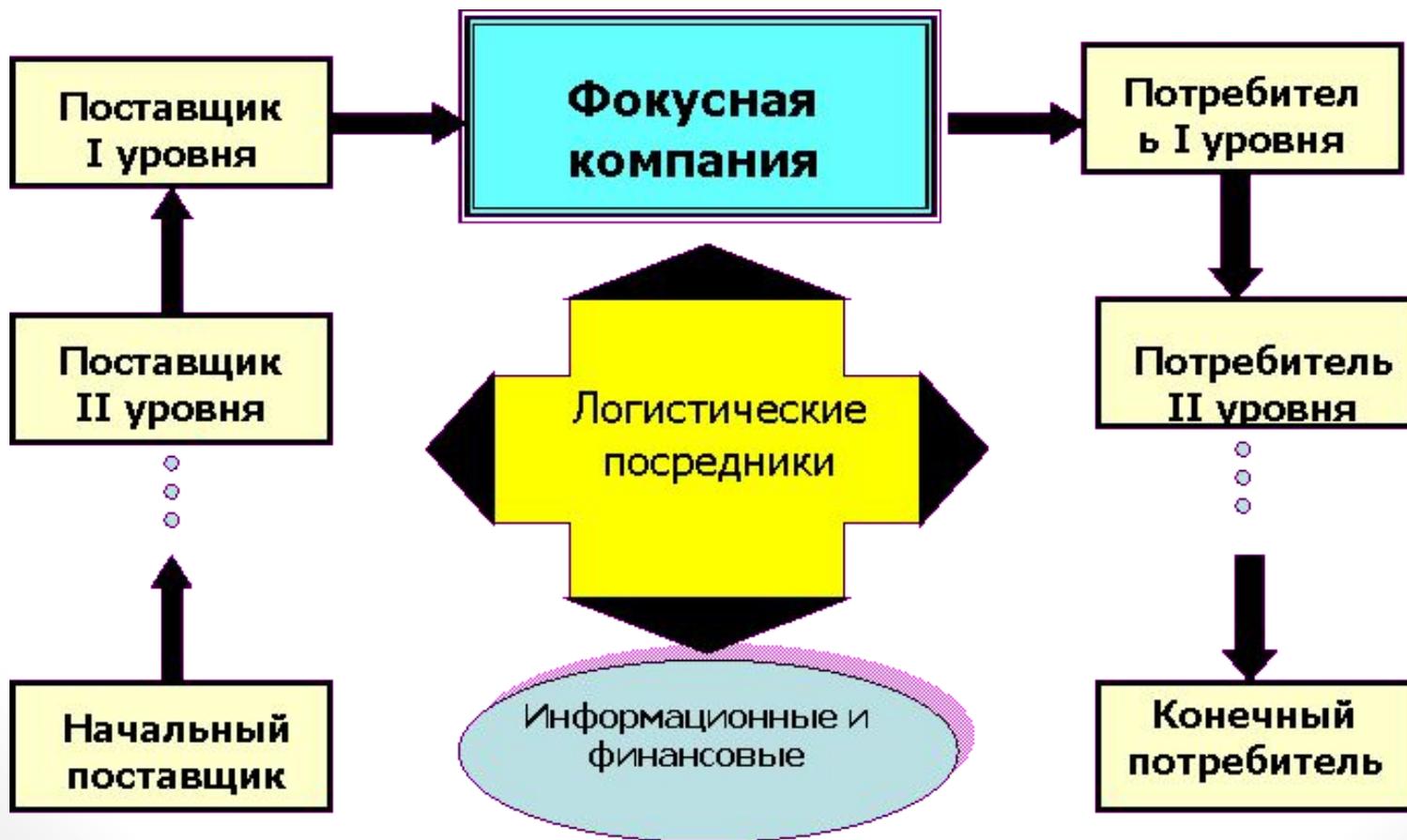
Выявление методов и специфики организации цепей поставок в логистической системе. Применение полученного опыта в целях улучшения организации экспорта и импорта систем ООО «Стафф менеджмент».

Задачи дипломной работы

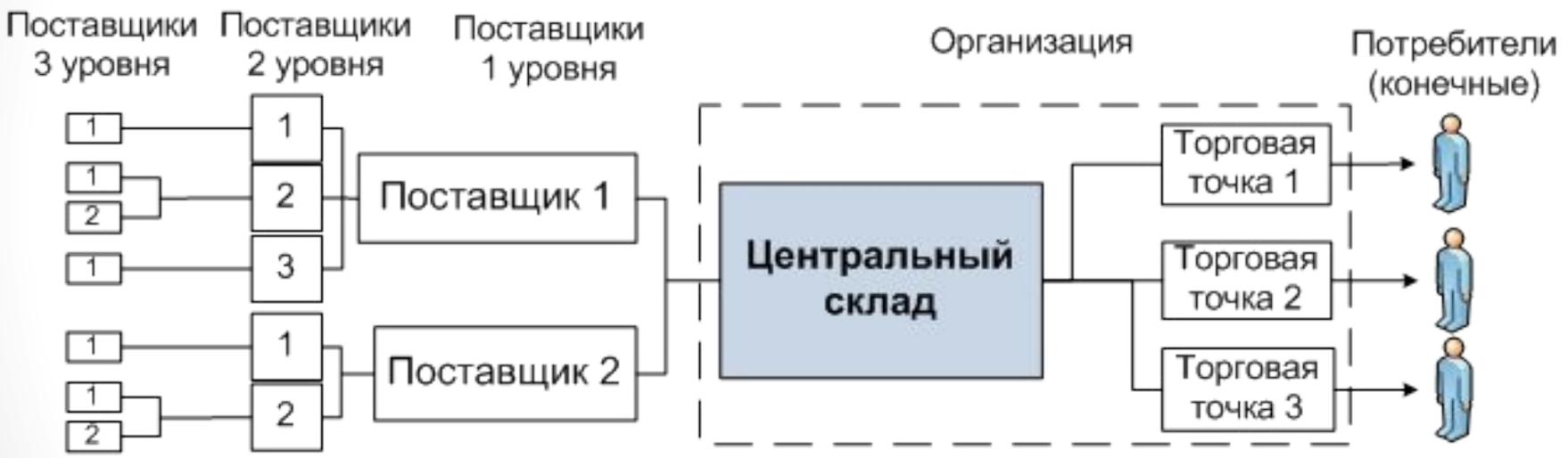
1. Ознакомиться с теоретическим аспектом исследования;
2. Анализ современного состояния и перспектив развития теории логистики и управления цепями поставок в России и за рубежом;
3. Выявить способы и методы организации цепей поставок в логистических системах;
4. Разработка иерархической классификации оптимизационных моделей управления цепями поставок;
5. Мероприятия по совершенствованию цепей поставок ООО «Стафф менеджмент»;

«Цепь поставок» – это последовательность логистических операций,

реализация которых обеспечивает возможность сквозного управления материальным потоком: от первичного источника сырья (превращая сырьё в готовую продукцию) вплоть до конечного потребителя (через систему продаж готовой продукции).

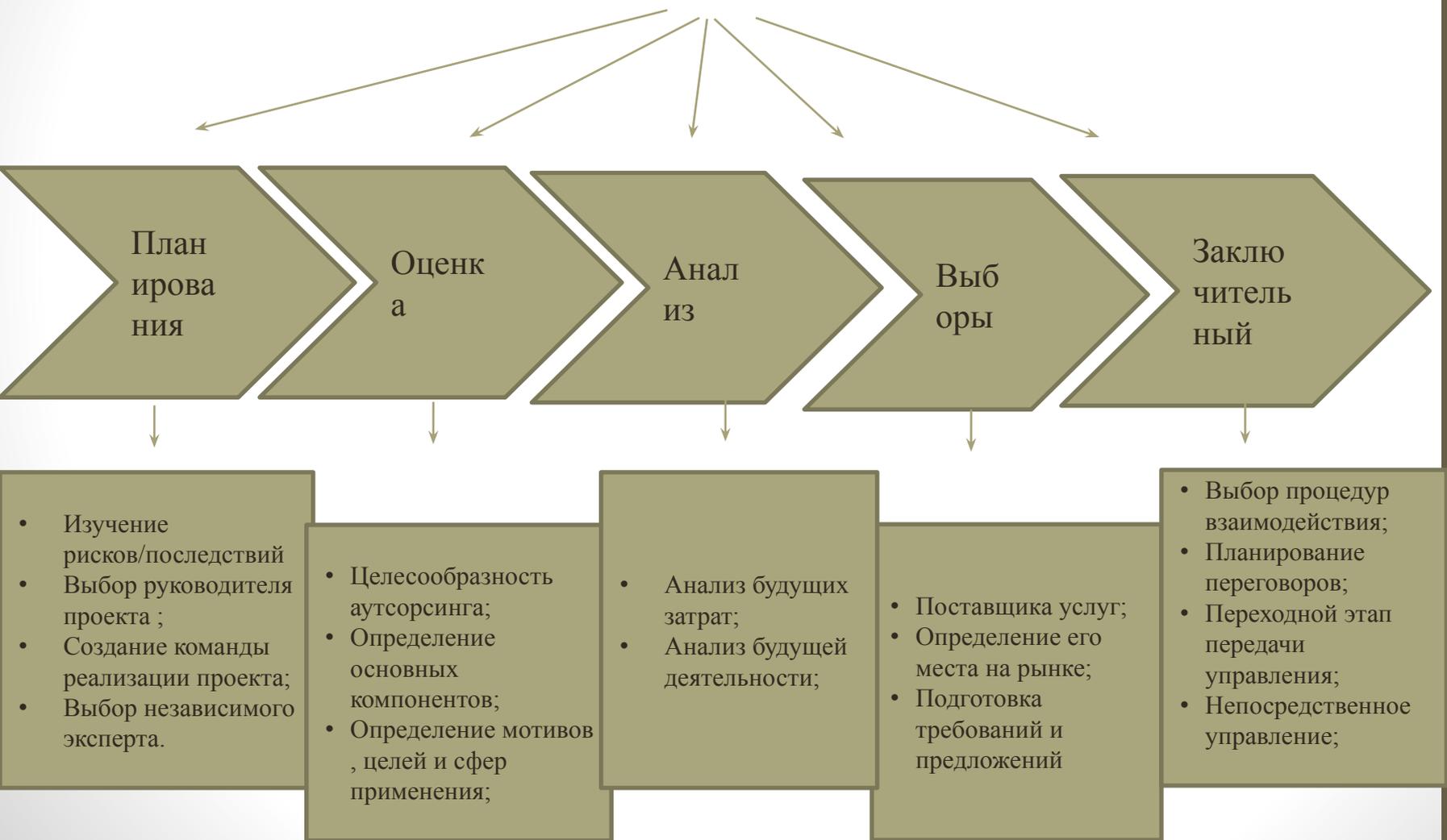


Целью поставок называется множество взаимосвязанных предприятий-изготовителей и посредников, участвующих в поставках продукции на предприятие-потребитель.



Этапы формирования цепей поставок

ЭТАПЫ



Методы поставок

- MRP (Material Requirements Planning) – планирование потребности в сырье;
- DRP (Distribution Requirement Planning) – планирование потребностей дистрибьюции;
- JIT (Just In Time) – «точно в срок»;
- Kanban-Канбан; Логистическая концепция «Цепь поставок»;
- SCOR (Supply Chain Operations Reference) – метод, использующий эталонную модель системы поставок.

MRP (Material Requirements Planning) – планирование потребности в сырье;

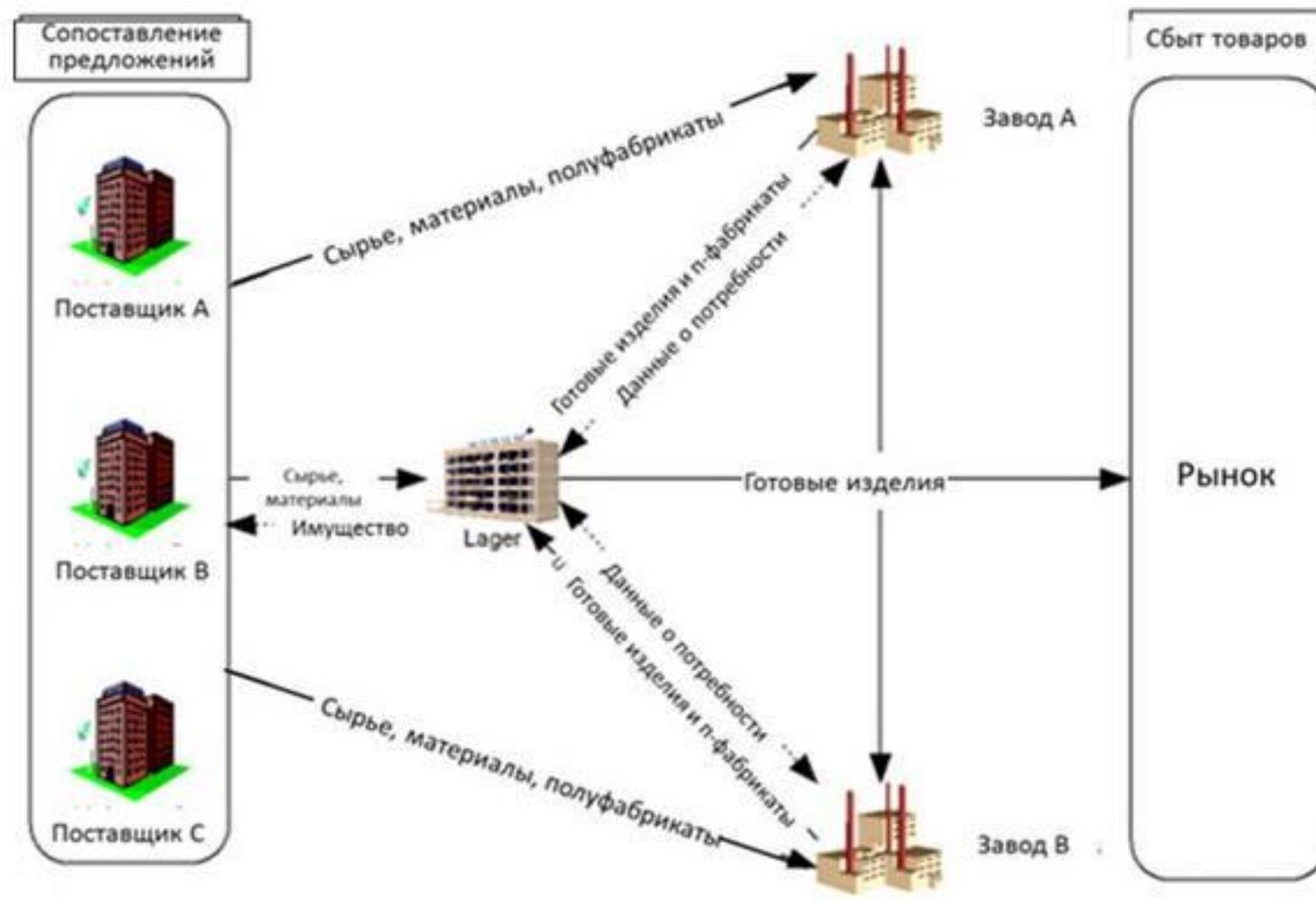


Рис. 1 План системы MRP II

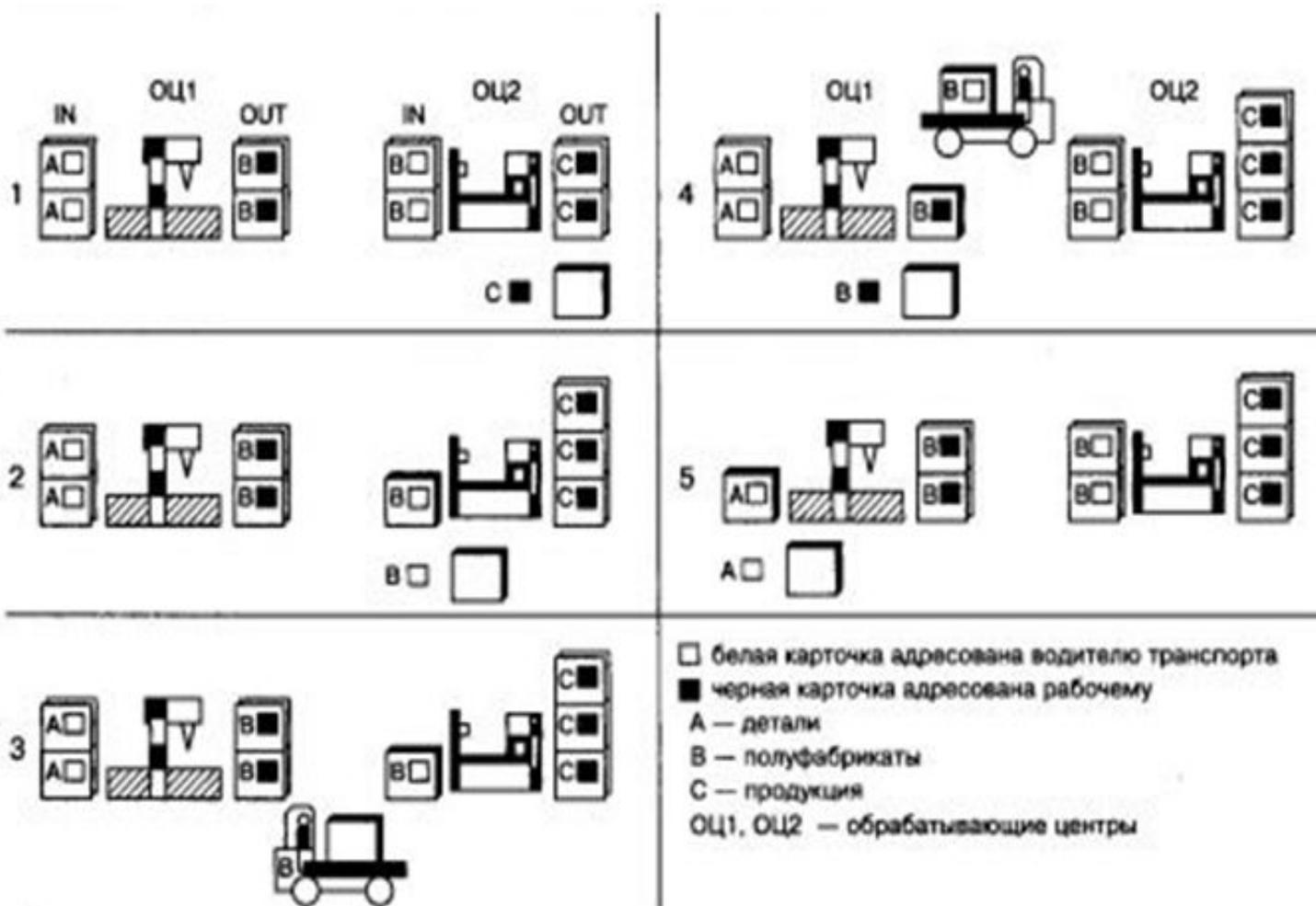
DRP (Distribution Requirement Planning) – планирование потребностей дистрибьюции;



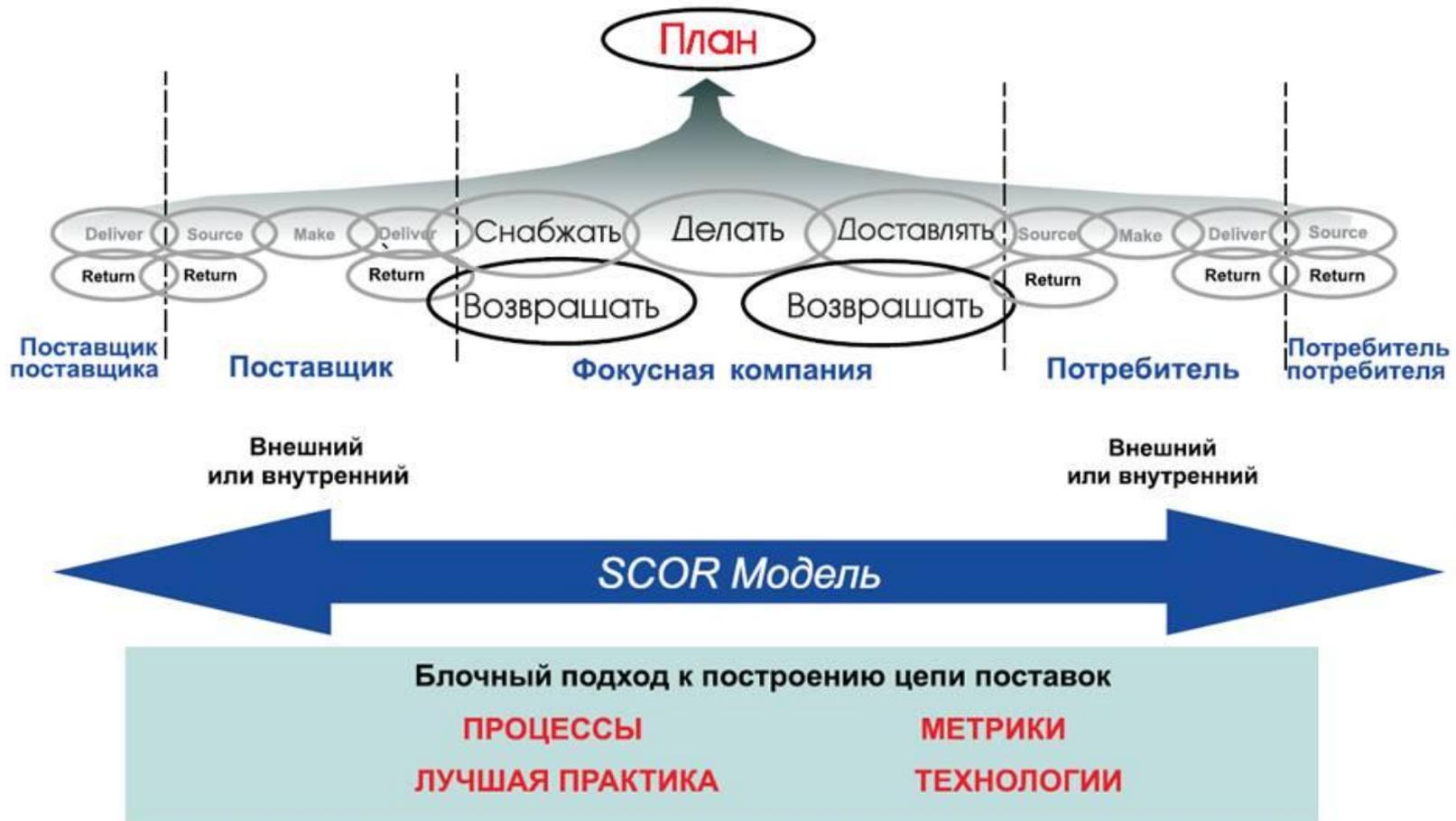
JIT (Just In Time) – «точно в срок»



Канбан-Канбан; Логистическая концепция «Цепь поставок»

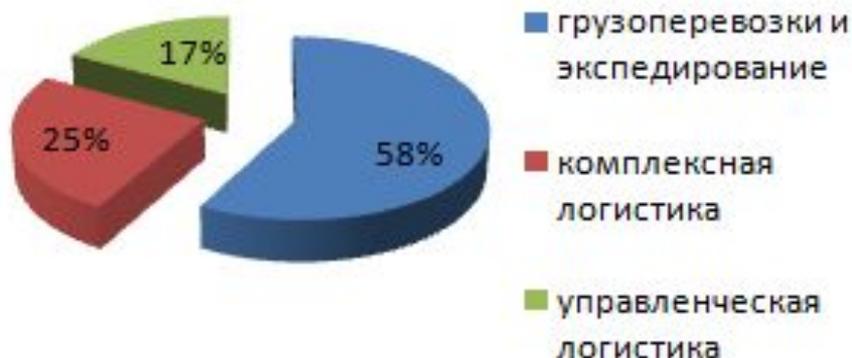


SCOR (Supply Chain Operations Reference) – метод, использующий эталонную модель системы поставок



Темпы роста объема рынка логистических услуг в России и в мире .

Страны мира



Структура рынка транспортно-логистических услуг в мире

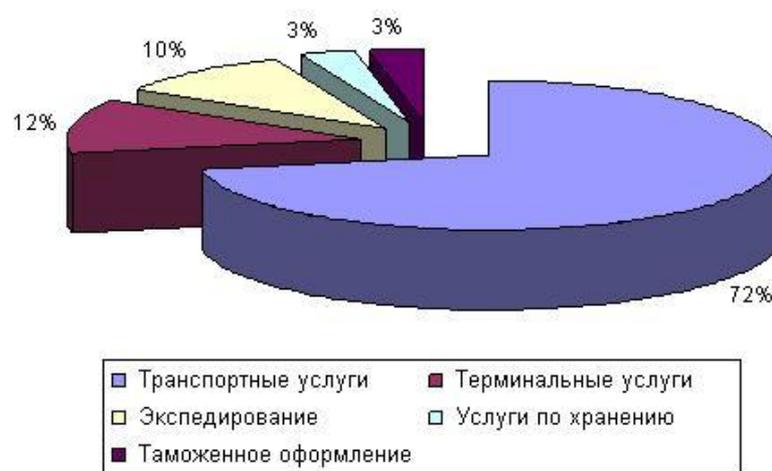
Структура рынка транспортно-логистических услуг в России

Россия



Рынок логистических услуг в России

Компания	млн. \$
«Северстальтранс»	1 550
«Ист Лайн»	1 150
«Трансгрупп»	860
«Волга-Днепр»	660
«Трансойл»	520
ДВТГ	500
«Трансаэро»	500
«Евросиб»	470
ОТЭКО	360



Сейчас на долю 20-ти ведущих компаний приходится около трети конкурентного сегмента и около 9% совокупного объема транспортно-логистического рынка России. В первую двадцатку игроков, наряду с российскими компаниями, входят восемь западных 3PL провайдеров.

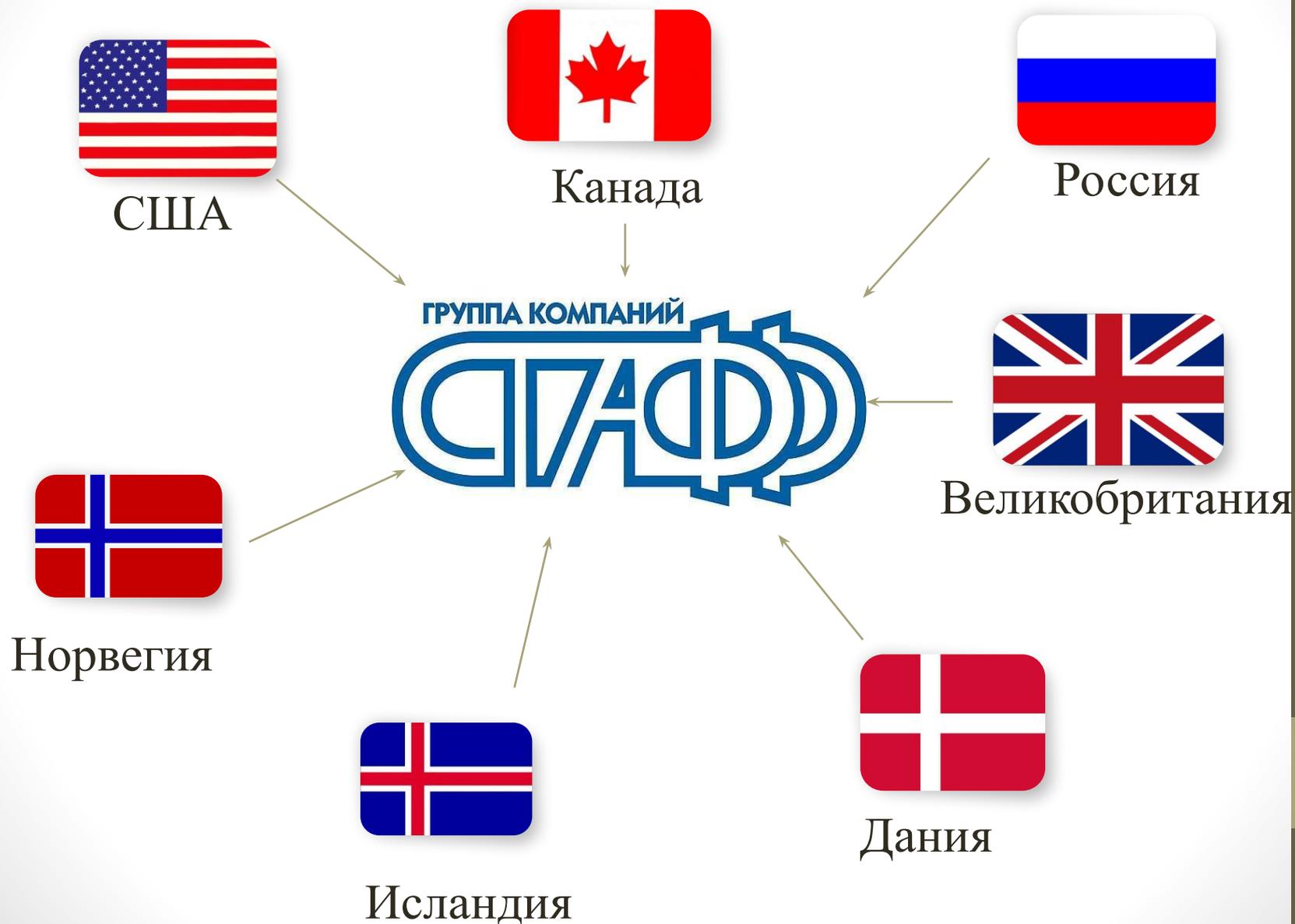
ООО «Стафф менеджмент»

ГРУППА КОМПАНИЙ



620027
Свердловская область
г Екатеринбург
Ул. Свердлова 58. офис ,25
620027, ОБЛАСТЬ СВЕРДЛОВСКАЯ, ГОРОД ЕКАТЕРИНБУРГ, УЛИЦА
СВЕРДЛОВА, 58, 25

Производители и поставщики алкогольной продукции ООО «Стафф менеджмент :



Основные принципы деятельности ООО «Стафф менеджмент»:

1. Использование только качественного сырья алкогольного направления.
2. Поддержание всегда широкого ассортимента продукции.
3. Жесткий контроль за доставкой и хранением всей продукции.
4. Мгновенное реагирование на требования покупателей.
5. Соблюдение температурных режимов и сроков хранения.
6. Гибкое ценообразование.

Миссия предприятия - создать базу лояльных потребителей и занять лидирующие позиции в сфере оптовой и розничной торговли данной продукцией г. Екатеринбурга через удовлетворение потребностей покупателей в продуктах высокого качества, обеспечивая фирме максимальный годовой доход.

Цели организации:

«В ближайшее время ООО «Стафф менеджмент» ставит перед собой следующие цели: продолжить структуризацию рынка парфюмерии и косметики, направленную, прежде всего, на переориентацию покупателя на цивилизованные формы торговли».

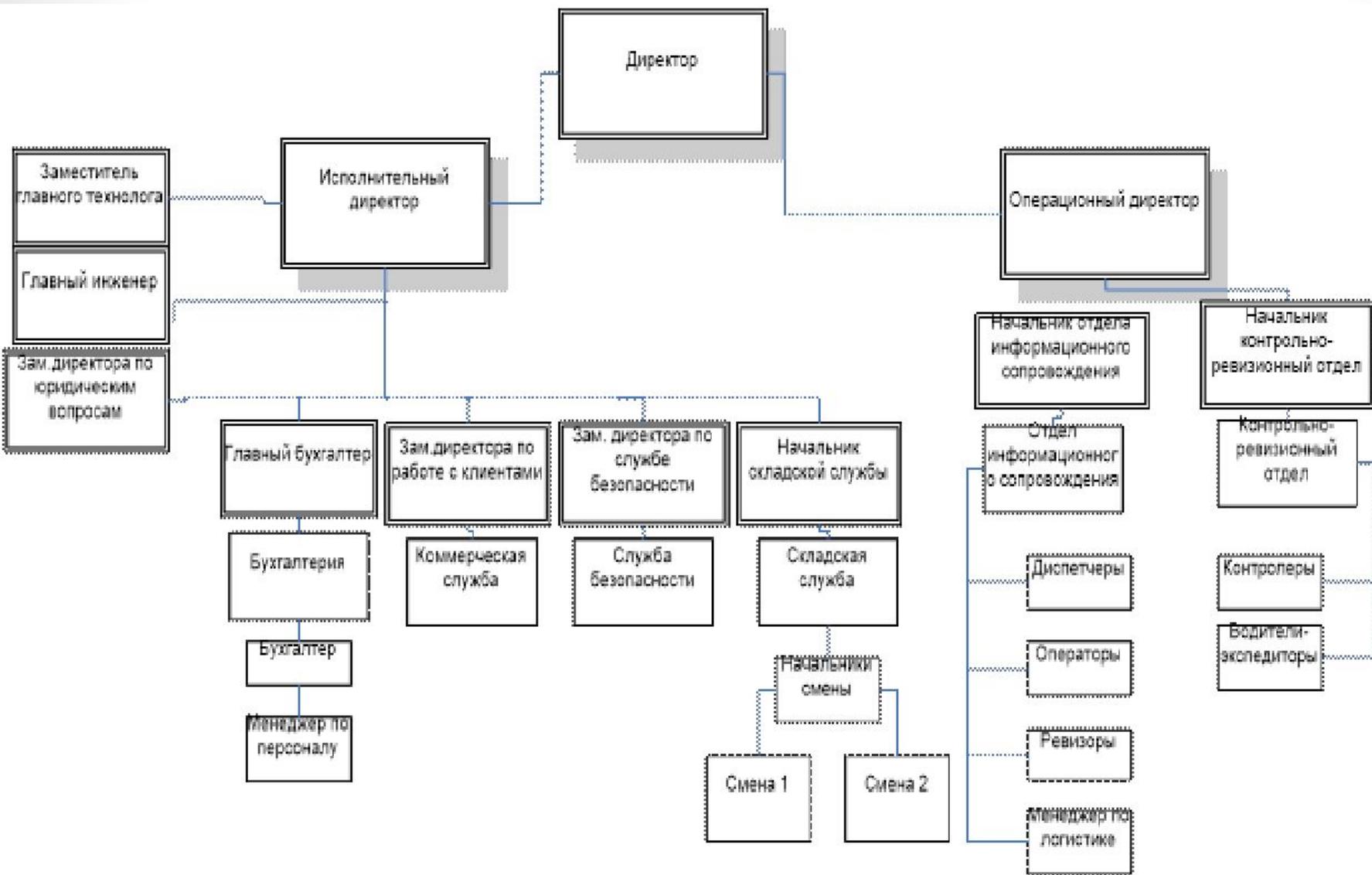
Текущие цели компании:

- Продолжить дальнейшее расширение клиентской базы.
- Увеличить грузооборот складского терминала.
- Полностью использовать текущие складские мощности.

Ввести систему новую систему обучения и оценки деятельности персонала.

ООО «Стафф менеджмент» имеет разветвленную организационную структуру.

Организационная структура ООО «Стафф менеджмент»



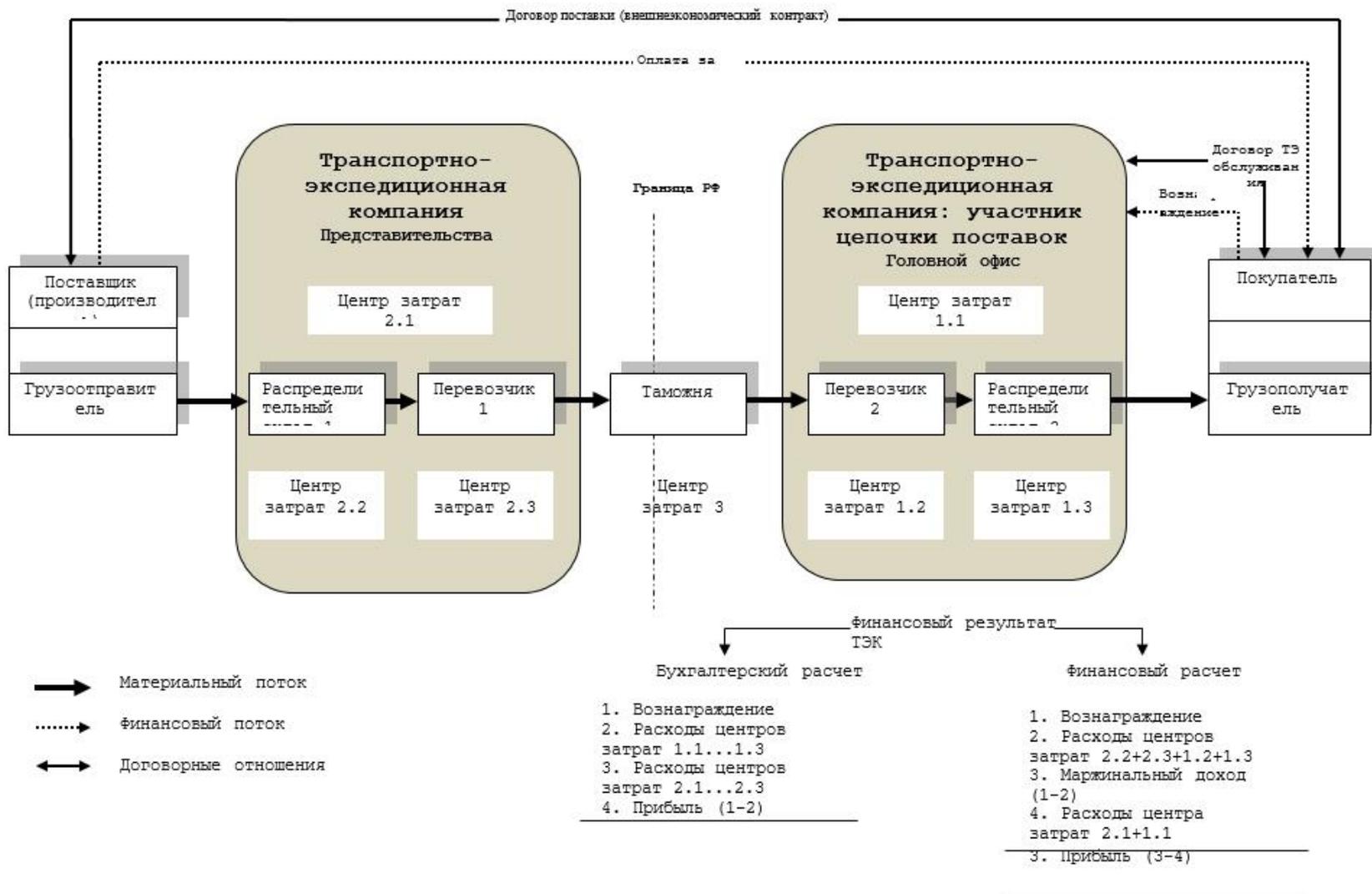
Технико-экономические показатели работы ООО «Стафф менеджмент» за последние три года:

№ п/п.	Показатели	Единицы измерения	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1	Объем товарной продукции в	тыс. руб.	4450	5740	6090
2	действующих ценах	тыс. руб.	4450	4720	3870
3	Объем товарной продукции в	тыс. руб.	4131	5980	5951
4	сопоставимых ценах	тыс. руб.	243	452	524
5	Выручка от реализации продукции	тыс. руб.	200	429	454
6	Прибыль от реализации продукции	тыс. руб.	973	1059	1128
7	Балансовая прибыль	тыс. руб.	3820	3724	4940
8	Среднегодовая численность	тыс. руб.	1456	1450	1456
9	Промышленно-производственного персонала	тыс. руб.	4207	5288	5566
10	Себестоимость товарной продукции	тыс. руб.	94,54	92,12	91,40

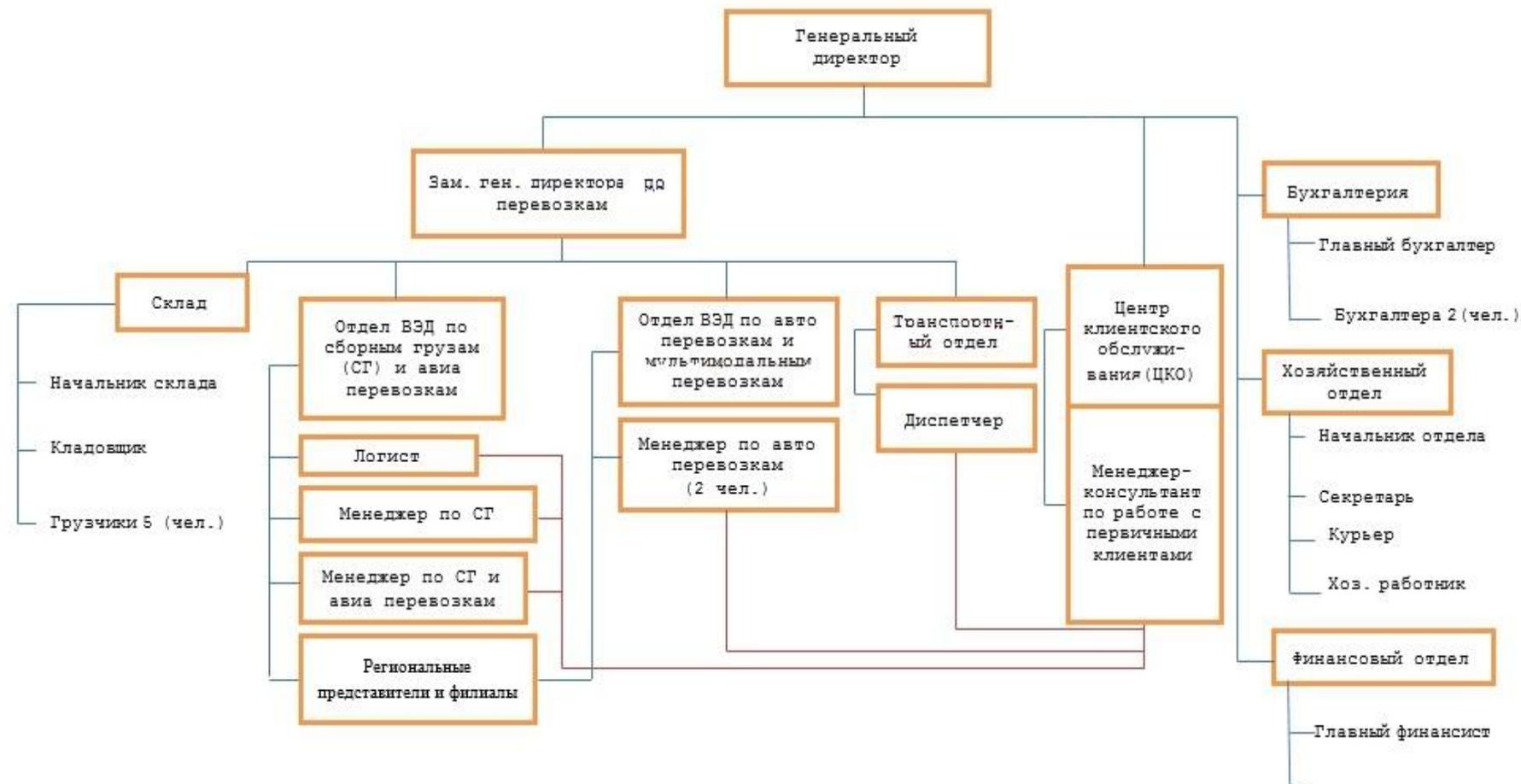




Модель работы ТЭК ООО «Стафф менеджмент»- проектировщик цепочки поставок:



Предлагаемая организационная структура ТЭК ООО «Стафф менеджмент»



 подразделения, входящие в ЦКО функциональные связи ЦКО

**Основных вопросов
построения
логистической цепи :**

Выбор поставщиков;

Выбор
посредников и их
количества;

Выбор транспорта для
поставки материально-
технических ресурсов и
доставки конечной
продукции
потребителю;

Управление
запасами
(складирование).

Проектируемый ЦКО :

1. вся информация о клиентах будет занесена в информационную базу данных ЦКО, что автоматически снижает вероятность сотрудничества с неплатежеспособными и сомнительными клиентами;
2. все замечания и жалобы клиентов будут тщательно проработаны менеджерами ЦКО, чтобы впредь снизить вероятность их появления;
3. возможность отслеживания груза on-line снижает вероятность потери груза, но необходимость его страхования остаётся;
4. возможность планирования перевозок снижает вероятность нарушения графика движения цепочки поставок.

Благодарю за ваше
внимание!!!

