

Организационно-экономическое проектирование инновационных процессов

Эффективные методы генерации новых идей

Выполнили:
Студентка гр. 15-СиМ мг
Дегтярева М.А.

Преподаватель:
Ефимова Г.В.

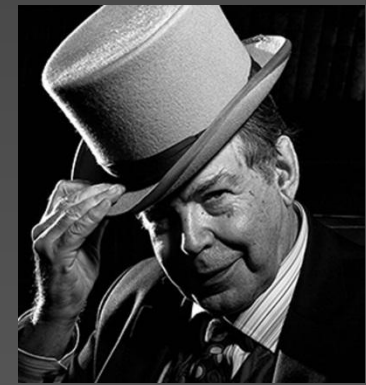
Мозговой штурм

- Мозговой штурм имеет три этапа:
 - • Постановка проблемы.
 - • Генерация идеи.
 - • Группировка и выделение самых интересных идей.



«Шесть шляп»

Метод Эдварда де Боно



«Ментальные карты» разработал Тони Бьюзен



Синектика

Автор — Уильям Гордон



• Синектика

- 1. Прямые аналогии.
- 2. Субъективные (личные) аналогии.
- 3. Символические аналогии.
- 4. Фантастические аналогии.



Совершенствуемый объект
Фонарик



Случайные объекты
Очки, валенки, парашют



Характерные свойства или признаки случайных объектов

1. Очки: солнечные, защитные, модные
2. Валенки: теплые, мягкие, деревенские
3. Парашют: раскрывающийся, цветной, надежный



Новые сочетания

1. Фонарик солнечный, фонарик защитный, фонарик модный
2. Фонарик теплый, фонарик мягкий, фонарик деревенский
3. Фонарик раскрывающийся, фонарик цветной, фонарик надежный



Новые идеи

1. Фонарик с подзарядкой от солнечного света, фонарик с электрошокером, фонарик в виде украшения
2. Фонарик плюс обогреватель, фонарик в виде мягкой игрушки, фонарик-маячок для домашних животных
3. Фонарик складной, фонарик с цветными фильтрами, фонарик ударопрочный

Морфологический анализ

предложенный Фрицем Цвики



		1	2	3
		Кровать	Стул	Стол
А	Шкаф			
Б	Полки			
В	Тумбочка			

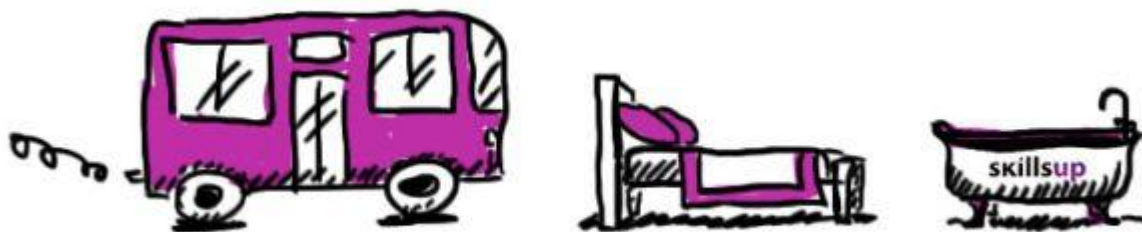
Непрямые стратегии



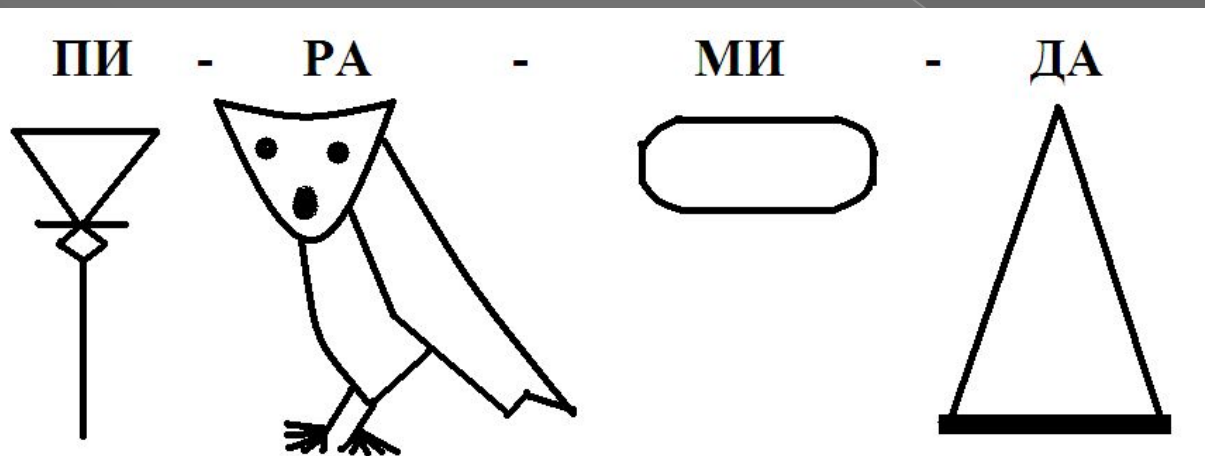
Photograph © V&A IMAGES

'Oblique Strategy' cards created by Brian Eno and Peter Schmidt • Published in 1975 • The David Bowie Archive

Метод «Автобус, кровать, ванна»



Метод «Расшифровка»



Ловушка для идей



Finomaxpictures.deviantart.com



Спасибо за внимание!

