

Ключевые ПОНЯТИЯ



- **туризм** - временный выезд человека с места постоянного жительства в оздоровительных, познавательных или профессионально-деловых целях без осуществления оплачиваемой деятельности
- **туристическая деятельность** - деятельность по предоставлению разнообразных туристических услуг соответствии с требованиями настоящего Закона и иных актов законодательства Украины
- **туристические ресурсы** - совокупность природно-климатических, оздоровительных, историко-культурных, познавательных и социально-бытовых ресурсов соответствующей территории, которые удовлетворяют разнообразные потребности туриста

тури ст



лицо, которое осуществляет путешествие по Украине или другой стране с разной, не запрещенной законом страны, целью на срок от 24 часов до 12 месяцев без осуществления любой оплачиваемой деятельности и с обязательством покинуть страну или место пребывания в

- **субъекты туристической деятельности** - предприятия, учреждения, организации независимо от форм собственности, физические лица, зарегистрированные в установленном действующим законодательством Украины порядке и имеют лицензии на осуществление деятельности, связанной с предоставлением туристических услуг



Индустрия туризма - это система производственных, транспортных, торговых, сервисных предприятий и средств размещения, предназначенная для удовлетворения спроса на туристические товары и услуги.



туристическая инфраструктура - это совокупность предприятий, учреждений и заведений, деятельность которых направлена на удовлетворение потребностей людей, участвующих в оздоровлении или отдыха, а также путей сообщения и транспорта и объектов размещения туристов, обеспечивающих условия стабильного функционирования.



Маршрут - заранее намеченный или установленный путь следования путешественников (туристов) или транспортных средств.



Групповой туризм

Вид туризма, при котором туристское путешествие совершают группы людей (в том числе и семьи) по индивидуальному плану или по плану туристской фирмы, включающему определение районов посещения, продолжительность остановок, условий ночлега и т.п. Во время путешествия группы возникает временный коллектив, который обеспечивает высокую степень воспитательного воздействия в ходе встреч, контактов и бесед, предусмотренных программами пребывания групп на маршрутах или туристских центрах. Возможность получения группового тарифа делает этот вид туризма весьма привлекательным





Индивидуальный туризм

Путешествие одного человека по собственной программе. Турфирмы выполняют заказы туристов-индивидуалов (определение районов посещения, продолжительности остановок, условий ночлега и т.п.). Индивидуальный туризм может развиваться по каналам родственных и семейных связей, творческих обменов и посещений по приглашению. Индивидуальный туризм практикуется также по программам социального и молодежного туризма. Обслуживание при индивидуальном туризме осуществляется специальными, обычными или специализированными турфирмами.

- **Турагент.** Организация-проводник, занимающаяся реализацией сформированных туроператором туров. Большая часть прибыли идет от комиссионных, заработанных от реализации туров.





Туроператор -

оптовая туристическая фирма, занимающаяся разработкой туров, рассчитанных на массовый потребительский спрос, их рекламой и сбытом через сеть розничных турагентов.

Тур - туристская поездка по определенному маршруту в определенный срок с определенным комплексом услуг (перевозка, размещение, питание и др.).
Различается индивидуальное и групповое путешествие.



- **Статистика туризма** - Общая характеристика международной стандартной классификации видов деятельности в области туризма. Изучение предмета, целей и задач статистики туризма. Обзор услуг, предоставляемых туристическими агентствами: питание, размещение и развлечение туристов.
- **Мультипликативный эффект туризма** - способность благодаря инициации спроса вызывать развитие многих удовлетворяющих этот спрос производств на территориях, посещаемых туристами.

Международный туризм - Путешествия за пределами своей родной страны



единственная организация мирового уровня, вырабатывающая правила международной торговли для обеспечения ее максимально возможной предсказуемости и свободы, а также справедливого разрешения споров между странами-участницами по любым вопросам, касающимся торговли и торговых барьеров.



ВТ
О



Активный туризм

туризм с использованием активных видов путешествия — пешком, на лыжах, на велосипеде, на конях. Имеет преобладающее развитие на территориях, сохранивших свои уникальные ландшафты. Например, такие страны как: Чехия, Австрия, Норвегия, Германия, Финляндия, США, Швейцария.





Пассивный

ОТДЫХ Данный вид отдыха ориентирован на потребителей, которые не привыкли к ярким рискованным впечатлениям. Для них отдых считается удавшимся, если удалось максимально расслабиться. В отдых обязательно должны быть включены:

- хорошее питание;
- уютное проживание;
- комфортабельный транспорт;

Карта прибытия -

Бланк, заполняемый туристом по прибытию в другую страну и предъявляемый на пограничном КПП.





Платежный баланс страны

представляет собой систематизированную запись итогов всех экономических сделок между резидентами рассматриваемой страны и остальным миром за некоторый промежуток времени (как правило, за год).

Международная экономическая интеграция — это процесс хозяйственного и политического объединения стран на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными хозяйствами, взаимодействия их экономик на различных уровнях и в различных формах.

