

Организация и регистрация предпринимательской фирмы



Мотивы, побуждающие людей
открыть свое дело. Внешняя и
внутренняя среда создаваемой фирмы.
Личностные качества
предпринимателя.

Мотивы, побуждающие людей открыть свое дело:

- желание избежать принудительного режима работы;
- стремление быть хозяином самому себе;
- самостоятельно принимать решения относительно содержания, порядка и сроков выполнения своей работы;
- возможность владеть собственностью, которую можно передать по наследству;
- возможность предложить на рынок товар, на который имеется спрос и др.

•
•

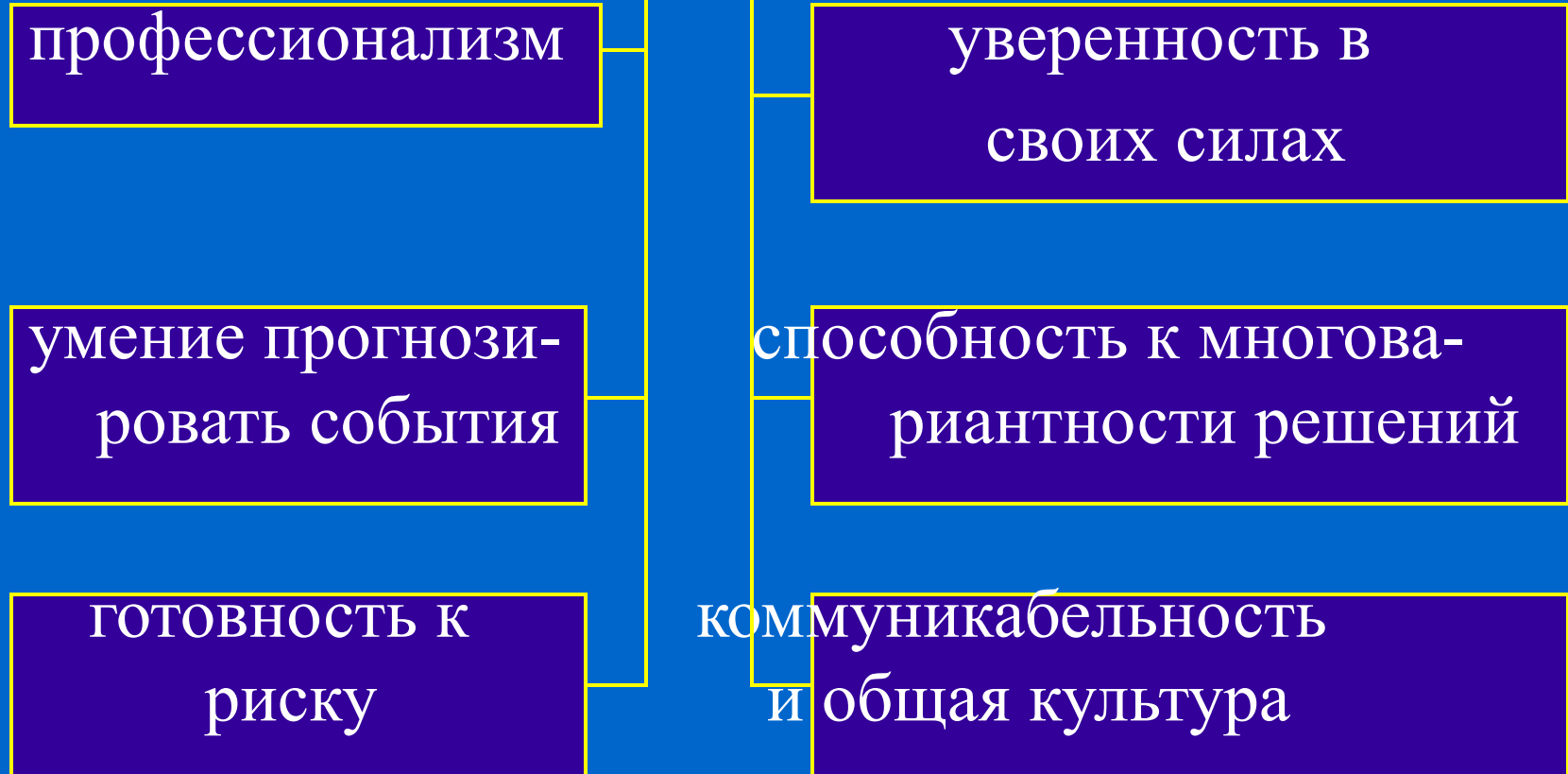
Внешняя среда предпринимательской фирмы обусловлена:

- политической обстановкой;
- действующим законодательством;
- экономической обстановкой
(включающей инфраструктуру бизнеса).

Внутренняя среда связана с :

- личностными качествами предпринимателя;
- наличием капитала;
- организационными возможностями производства;
- материально-техническим обеспечением средствами производства;
- возможностями управления человеческим ресурсом;
- возможностями финансового менеджмента;
- маркетинговой деятельностью и др.

Важнейшими личностными качествами предпринимателя являются



•
•

Для предпринимателя важны следующие моменты:

- быть реалистом;
- иметь необходимые профессиональные знания и навыки;
- уметь анализировать состояние рынка;
- знать законы;
- быть в состоянии защитить фирму;
- быть в состоянии оценить затраты;
- уметь заполнять многочисленные документы;
- уметь составить финансовый план своего дела, баланс денежных доходов и расходов.

Концептуальная идея

Капитал предпринимателя приводит в движение концептуальная идея.

Концептуальная идея - это идея относительно того: что, как и для кого производить.

Существует 2 подхода к разработке концептуальной идеи:

первый подход

Я умею это делать профессионально и могу продавать результаты своего труда.

второй подход

Я вижу, в чем есть потребность на рынке и могу предложить товар/услугу, удовлетворяющую эту нужду.

Бизнес-план - документ, составляемый предпринимателем для оценки перспективности концептуальной идеи.

В бизнес-плане:

- Описывается товар (услуга);
- Оцениваются рынки сбыта продукции;
- Оценивается конкуренция на рынке;
- Предлагается стратегия маркетинга;
- Разрабатывается план производства продукции;
- Проектируется организационный план;
- Обосновывается юридический план;
- Выявляются риски и возможность их страхования;
- Создается финансовый план;
- Разрабатывается стратегия финансирования бизнеса под данный проект.

В России выделяют четыре типа бизнес-планов:

1. Внутренний бизнес-план;
2. Бизнес-план для получения кредитов;
3. Инвестиционный бизнес-план;
4. Бизнес-план финансового оздоровления.

Первые три типа необходимы на подготовительном этапе создания фирмы.

Бизнес-план финансового оздоровления необходим функционирующей фирме при финансовых затруднениях.

Организационный этап создания предпринимательской фирмы

Этот этап начинается с собрания учредителей, которые принимают решение о создании юридического лица в определенной организационно-правовой форме.

Решение оформляется «**Протоколом №1**» о создании предприятия. В нем назначается генеральный директор и главный бухгалтер. Их подписи будут внесены в банковскую карточку, они будут правомочны подписывать все документы фирмы.

Для регистрации и деятельности фирмы создаются **учредительные документы**:

- устав;
- учредительный договор.

Устав предпринимательской фирмы

Устав - это свод правил, регулирующих деятельность предприятий, организаций, учреждений, их взаимоотношения с другими организациями и гражданами, их права и обязанности в определенной сфере хозяйственной деятельности.

Структура устава:

1. Общие положения;
2. Предмет деятельности;
3. Имущество и доход фирмы;
4. Права и обязанности владельцев;
5. Управление фирмой.

Учредительный договор о создании фирмы

Учредительный договор - свод правил, регулирующих взаимоотношения членов фирмы в определенной сфере хозяйственной деятельности.

Согласно статье 52 п.2 Гражданского кодекса РФ, **в учредительном договоре:**

- определяется порядок совместной деятельности по созданию юридического лица;
- условия передачи ему своего имущества;
- условия и порядок распределения между участниками прибыли и убытков;
- управление деятельностью юридического лица;
- выход из состава учредителей.

Структура учредительного договора:

1. Общие положения;
2. Основные виды деятельности;
3. Уставный капитал;
4. Обязательства учредителей;
5. Организация фирмы.

Чем больший опыт предпринимательской деятельности имеют учредители, тем более детально они стремятся регламентировать свои будущие отношения, так как это позволяет избежать ненужных споров.

Устав, учредительный договор, протокол №1, заверенные нотариусом, передаются в регистрационную палату.

Зарегистрированное предприятие:

- получает «Свидетельство о регистрации»;
- код, под которым оно занесено в реестр предприятий;
- становится на учет в пенсионный фонд;
- становится на учет в налоговую инспекцию по месту своего юридического адреса;
- получает печать и штамп фирмы со своими реквизитами;
- открывает расчетный счет в банке.