

Тема 5. Организация как социально– экономический системный объект управления

Рощина Ирина Викторовна

Содержание

1

Организация, ее признаки

2

Типы организаций

3

Правовые формы организации
предпринимательской деятельности

4

Формальная и неформальная
организация



1. Организация, её признаки

Ари де Гиус в книге «живущая компания» (2004)

- ❖ Средняя продолжительность жизни компании примерно 12,5 лет.
- ❖ Средний возраст жизни транснациональных корпораций составляет 40-50 лет.
- ❖ Компании, входившие в Fortune 500 в семидесятых, к 1983 году не существовало уже около трети.
- ❖ **ПРИЧИНА** «смертности» в корпоративном мире Ари де Гиус объясняет концентрацией внимания менеджеров на прибыли и на финансовых показателях, а не на людях, которые и есть сама компания.

Понятие организации

1. **Организация как процесс**, посредством которого создается и сохраняется структура управляемой либо управляющей системы.
 2. **Организация как совокупность** (система) **взаимоотношений**, прав, обязанностей, целей, ролей, видов деятельности, которые имеют место в процессе совместного труда.
 3. **Организация как группа людей** с общими целями.
- Организация** — это социальная целостность, которая направлена на реализацию определённых целей.

Организация как система

- ❖ **Управляющая подсистема** (субъект управления) – та часть системы, которая вырабатывает, принимает и транслирует управленческие решения, обеспечивает их выполнение
- ❖ **Управляемая подсистема** (объект управления) - та часть системы, которая воспринимает и реализует на практике управленческие решения



Связи объекта и субъекта управления

- ❖ Связь от управляющей подсистемы к управляемой называется **прямой связью**
- ❖ Связь от управляемой подсистемы к управляющей называется **обратной связью**
- ❖ Связь осуществляется с помощью информации



Организация как сложная система

- ❖ юридически (законодательно) оформленный субъектно-объектный орган;
- ❖ хозяйственный объект;
- ❖ социальный организм;
- ❖ организационная структура;
- ❖ пространственно-технический организм

Организация как система:

- ❖ **Закрытая система** (разграничение организации на внутренние взаимозависимые и взаимодополняющие системы, формирующие в конечном итоге содержание организации; главным инструментом является стратегия)
- ❖ **Открытая система** (маркетинг – главный инструмент её существования)

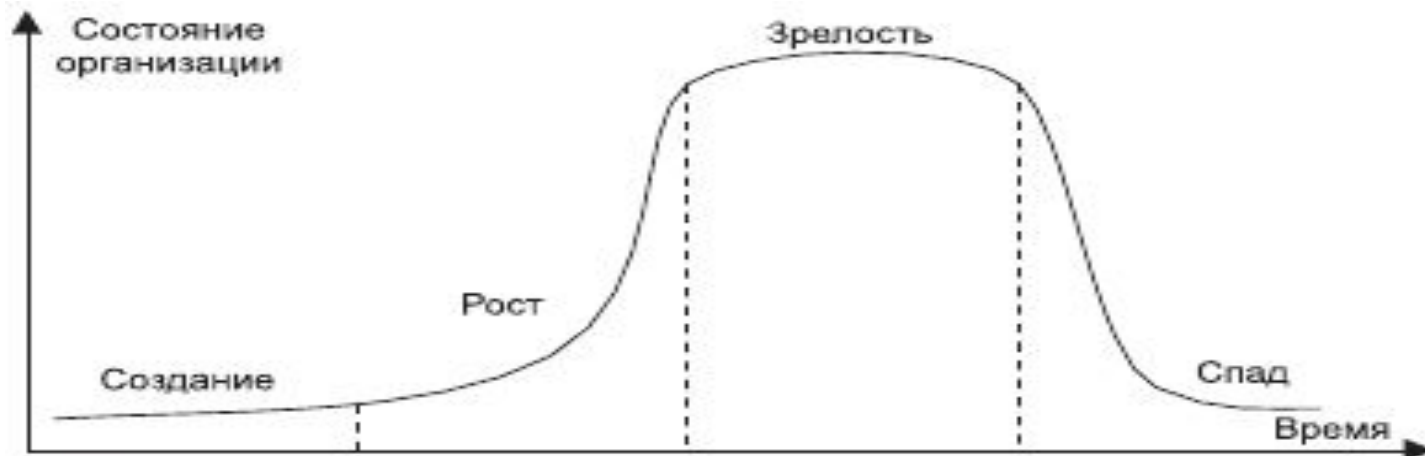
Организация как система



Внутренняя структура организации



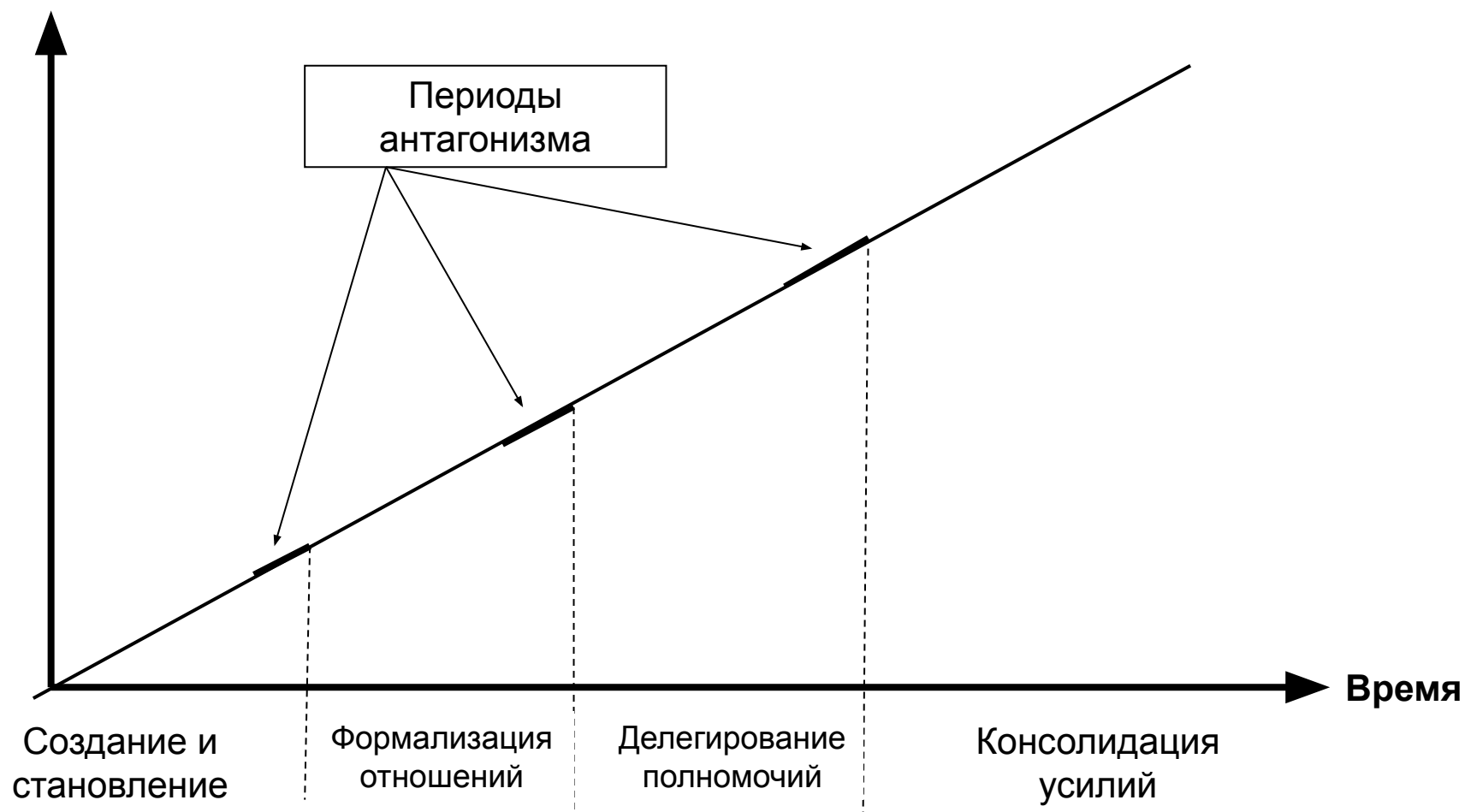
Жизненный цикл организации



Предпринимательство	Коллективность	Формализация	Спад
<ul style="list-style-type: none">• Нечеткие цели• Высокие творческие возможности	<ul style="list-style-type: none">• Неформальное общение и структура• Высокие обязательства	<ul style="list-style-type: none">• Формализация правил• Стабильная комплексная структура• Упор на эффективность• Децентрализация• Диверсифицированные	<ul style="list-style-type: none">• Снижение эффективности• Высокая текучесть кадров• Возрастающие конфликты

Этапы развития организации

Степень развития
организации



Тенденции развития организации



Требования к организации

- ❖ наличие не менее 2-х людей, которые считают себя частью этой группы;
- ❖ наличие, по крайней мере, одной общественно полезной цели (т.е. желаемого конечного состояния или результата), которую принимают как общую все члены данной группы;
- ❖ наличие членов группы, которые намеренно работают вместе, чтобы достичь значимой для всех цели.

Вывод

- ❖ **Организация** - это группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели (целей).



Характеристики организации

- ❖ **Ресурсы** - людские, основные и оборотные средства, технологии, информация.
- ❖ **Разделение труда** - горизонтальное, вертикальное.
- ❖ Зависимость **от внешней и внутренней среды**
- ❖ **Подразделения**
- ❖ **Необходимость управления**

Структура организации

- ❖ **Структура организации** - это логические взаимоотношения уровней управления и функциональных областей, построенных в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достичь целей организации
- ❖ **Структура организации** – это соотнесённые друг с другом уровни управления и функциональные области.

Состав среды

Среда

Внешняя среда - это рыночная инфраструктура (денежная, банковская, налоговые системы, рынок труда); конкуренты; экономико-правовая и социально-культурная обстановка

Внутренняя среда организации - ситуационные факторы внутри организации, которые являются результатом управленческих решений

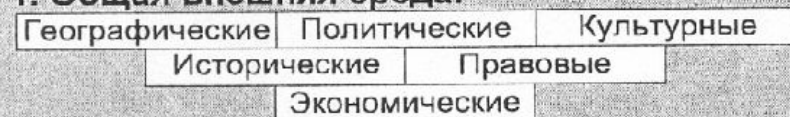
Специфика внутренней и внешней среды

- ❖ **Внутренняя среда** (управляемые факторы) анализируются с целью выявления сильных и слабых сторон организации
- ❖ Внешняя среда рассматривается, анализируется и прогнозируется с целью выявления угроз со стороны самых различных факторов и возможностей, которые представляются организации для ее эффективной деятельности

Общие «перечни» системы внешних факторов

Основные подходы к учету факторов внешней среды

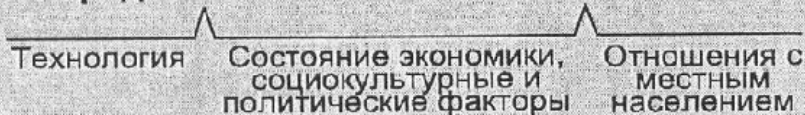
1. Общая внешняя среда:



2. Среда прямого воздействия



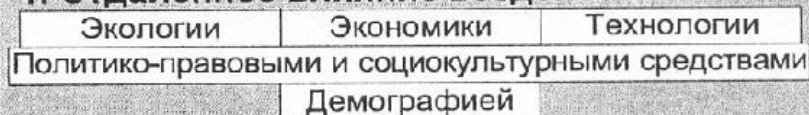
3. Среда косвенного воздействия



4. Международное окружение

Разновидности международного бизнеса (экспорт, лицензирование, совместная деятельность, прямые капиталовложения), развитие управления международным бизнесом

1. Отдаленное влияние воздействием:



2. Производственное воздействие

Производственная структура
Соперничество между конкурентами
Барьеры «входов» и «выходов»
Угроза появления товаров-заменителей
Влияние поставщиков и потребителей

3. Операционное окружение

Конкурирующая позиция
Образ потребителя
Рынок рабочей силы (трудовых ресурсов)
Интересы посредников
Отношения поставщиков и кредиторов

4. Индивидуальное производство (предпринимательство)

1. «Взаимосвязанность» факторов и «сила» воздействия каждого фактора на другие.
2. Сложность: число и разнообразие факторов и элементов, значимым образом влияющих на другие.
3. Подвижность: относительная скорость изменения элементов и факторов среды.
4. Неопределенность (определенность): объемы и степень достоверности информации о среде.

Система факторов внешнего воздействия на основе «динамических» составляющих

2.1. Факторы отдаленного влияния (на основе характера и динамики изменения во времени)

- Изменения в демографии
- Экологические изменения и их последствия
- Социально-культурные изменения
- Изменения в PEST-системах

2.2. Факторы производственного воздействия (воздействующие на "процесс" - "прибавочную стоимость")

- Угроза появления товаров-заменителей
- Производственная структура
- "Входные" и "выходные" барьеры

"Производственный процесс"
("Прибавочная стоимость")

- Влияние поставщиков и клиентов
- Соперничество между конкурентами

2.3. Операционное окружение

- Образ клиента (потребителя)
- Рынок рабочей силы
- Интересы посредников
- Отношение поставщиков и кредитов

("Прибавочная стоимость")

- Конкурентная позиция

2.4. Состояние и характер развития малого бизнеса

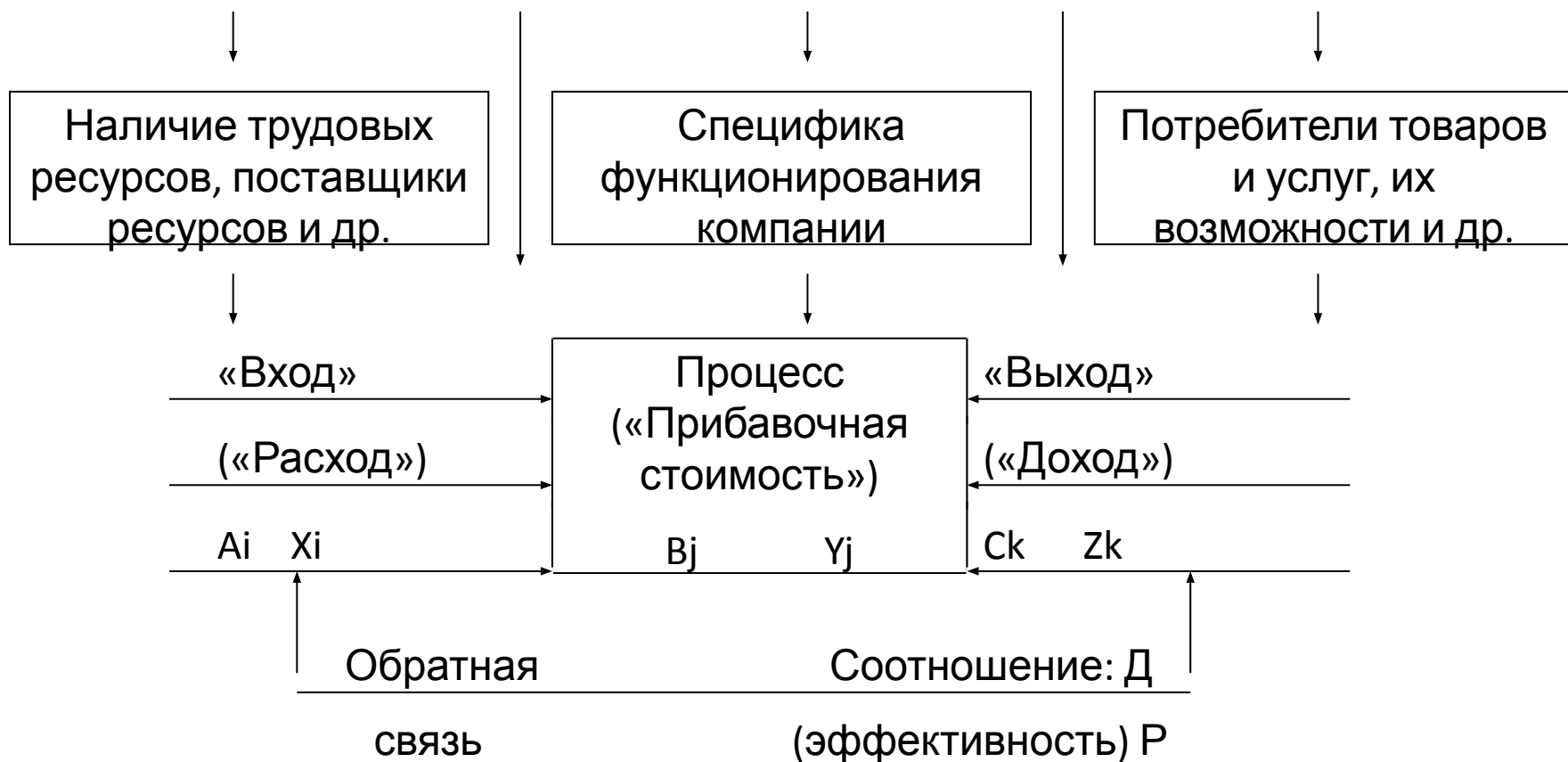


Состав внутренней среды

- Цели организации, задачи;
- Организационная структура;
- Технология;
- Люди (трудовые ресурсы)

Факторы прямого воздействия и модель системного анализа Стенли Янга

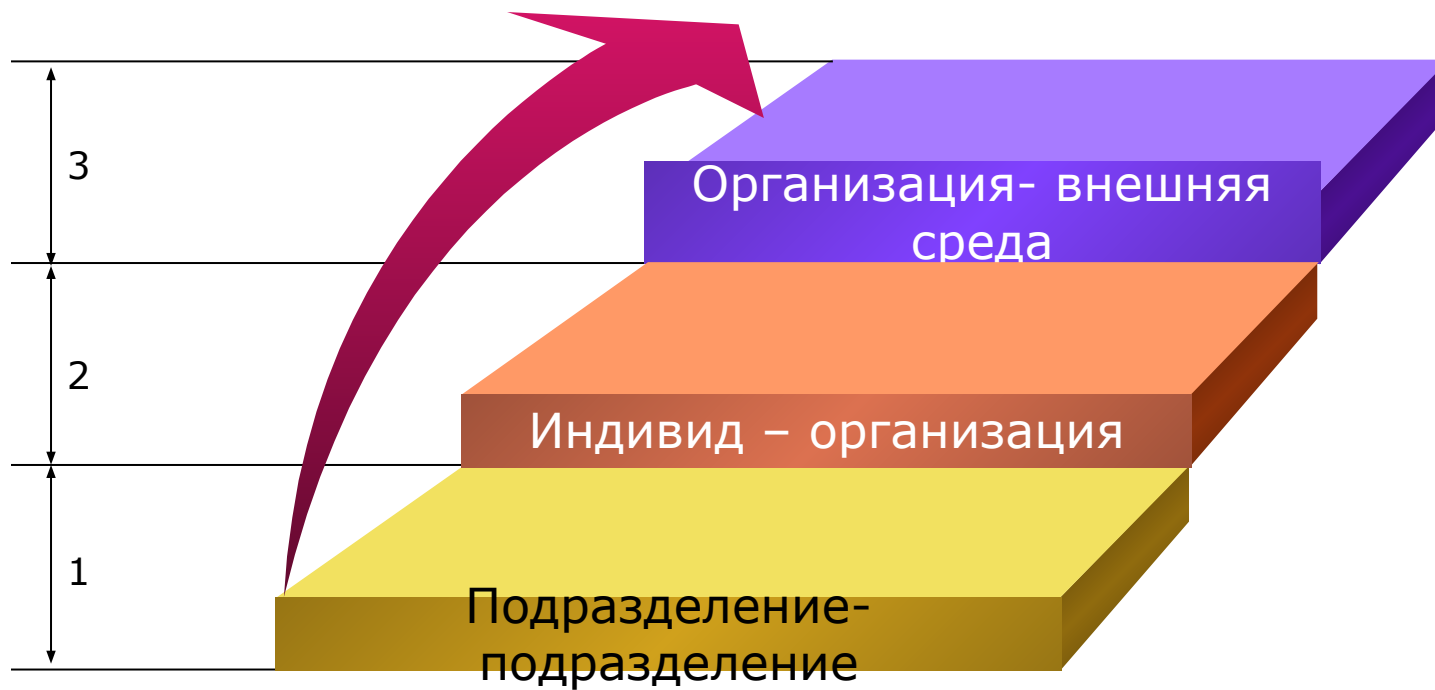
Законы, правовые нормы; характер воздействия государственных и муниципальных органов; сферы возможностей конкурентов и др.



2. Типы организаций



Уровни взаимодействия



Виды организации по отношению с внешней средой

Механистическая

характеризуется использованием формальных правил и процедур, централизованным принятием решений, узко определенной ответственностью в работе и жесткой иерархией власти в организации. Эффективна при рутинной технологии, несложном и неподвижном внешнем окружении. **Преимущества:** универсальность, предсказуемость, производительность, экономия на издержках.

Органическая

широкая специализация в работе, слабое или умеренное использование формальных правил и процедур, децентрализация и участие работников в принятии решений, ответственность в работе, гибкая структура власти, небольшое количество уровней управления, субъективная система вознаграждения, субъективные критерии отбора кадров, неформальный характер отношений. Эффективна при использовании современной технологии, не рутинное, не стандартизованное производство; имеется сложное и динамичное внешнее окружение, неопределенность целей и задач; задачи сложные (например, разработка компьютерных программ); быстрая адаптация к изменениям внешней среды



Виды организаций по взаимодействию с человеком

- ❖ Корпоративная организация
- ❖ Индивидуалистская организация

Корпоративная организация

Корпоративная организация - корпорация как социальный тип организации

Характеристика:

- ❖ преимущество общей цели над индивидуальной;
- ❖ отождествление себя с организацией;
- ❖ ответственность организации за своих членов; суверенитет организации;
- ❖ принятие решений по принципу большинства или старшинства;
- ❖ превалирование интересов производства над интересами работника;
- ❖ двойная мораль - корпоративная

Индивидуалистская организация

Индивидуалистская организация - свободное, открытое и добровольное объединение людей, осуществляющее совместную деятельность.

Характеристики:

- ❖ объединение ресурсов вокруг человека;
- ❖ принцип увязки интересов всех участников организации;
- ❖ сочетание конкуренции и кооперации;
- ❖ личность как субъект интереса - суверенитет личности;
- ❖ принятие решения по принципу меньшинства (не принимается, если против него выступает меньшая часть членов организации);
- ❖ преобладание интересов работника над интересами производства

Виды организаций по взаимодействию подразделений

- ❖ группирование работ вокруг ресурсов
- ❖ группирование вокруг результата

Виртуальные организации

- ❖ унифицированная цель членов организации: общий взгляд на ценности и цели. Одинаковое представление о конечном результате в условиях поддержания синхронности операций и директивности;
- ❖ независимый характер функционирования членов организации: каждый ее участник, независимо от того, индивидуальный ли он бизнесмен или же представляет компанию, может продолжать поддерживать свое независимое существование наряду с получением доли прибыли;
- ❖ осуществление связей и управленческих действий на основе интегрированных и локальных информационных систем и телекоммуникаций;

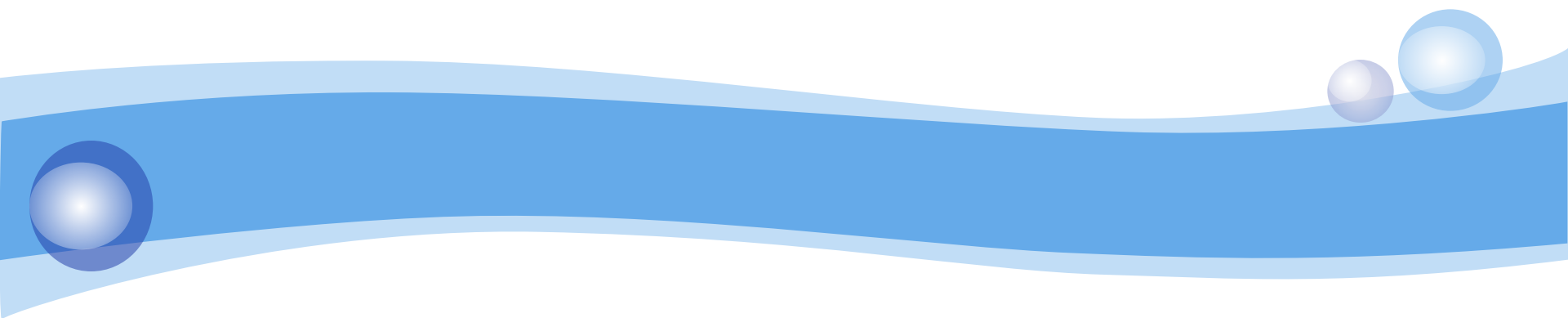
Виртуальные организации

- ❖ добровольная взаимосвязь, выражающаяся в добровольном объединении партнерских усилий;
- ❖ многочисленность лидеров: каждая персона или группа в бизнес-системе обладает возможностью осуществлять содействие в любой точке процесса. При более чем одном лидере система в целом имеет большую гибкость;
- ❖ полиинтеграционность: бизнес-системы функционируют одновременно на разных уровнях интеграции, т.е. одновременно может осуществляться как горизонтальная, так и вертикальная интеграция между участниками бизнес-процессов;
- ❖ возможность образования временных альянсов организаций в смежных областях деятельности.



Вопрос 3

**Правовые формы организации
предпринимательской деятельности**

- 
- ❖ **Данный вопрос изучается самостоятельно с учётом выполненных на 1-м курсе заданий**



4. Формальная и неформальная организации

Типы организационной структуры

- ❖ **Формальная организация** - созданная по воле руководства для достижения целей организации. Это командные группы, комитеты, рабочие группы. Их функции - выполнение конкретных задач и достижение целей.
- ❖ **Неформальная организация** - это стихийно образовавшаяся группа людей, вступивших в регулярное взаимодействие для достижения определённых целей (цели).

Различия

- ❖ В формальной организации отношения регламентированы, в неформальной,- нет. Процесс управления относится только к созданию и функционированию формальной организации;
- ❖ Формальная организация планируется руководством, неформальная имеет спонтанный характер создания. Основами отношений являются личные симпатии, общность взглядов, целей, интересов, дружеские отношения

Принципы управления неформальными организациями

- ❖ признание факта существования неформальной организации;
- ❖ выяснение ценности неформальной организации для достижения целей менеджера;
- ❖ выявление неформальных лидеров и управление ими;
- ❖ объединение цели неформальной и формальной организации;
- ❖ признание факта, что вне зависимости, от того, что менеджер делает, неформальные организации продолжают существовать

Причины сохранения неформальных организаций

- ◆ **чувство принадлежности** - наиболее сильное из эмоциональных потребностей. Формальные организации лишают людей возможностей социальных контактов, следовательно, необходимы неформальные организации;
- ◆ **взаимопомощь;**
- ◆ **защита** (сила - в единстве);
- ◆ **общение** - доступ к неформальному получению информации;
- ◆ **симпатия**

Характеристика неформальных организаций

- ❖ **Социальный контроль.** Установление и укрепление норм (групповые эталоны приемлемого и неприемлемого поведения).
- ❖ **Сопrotивление переменам.** Перемены могут нести угрозу существованию неформальной организации.
- ❖ **Неформальные лидеры.** Отсутствие поддержки в форме делегированных полномочий; власть, основанная на признании его группой. Сфера влияния неформального лидера может выходить за административные рамки формальной организации. Неформальный лидер выполняет две основных функции: 1) помогает группе в достижении целей; 2) поддерживает и укрепляет ее существование

Продолжение следует.....

А сейчас стоит набраться сил, чтобы и дальше успешно идти по пути знаний.

Удачи и до встречи на следующей неделе!!!!!!

Ваша И.В.