



МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ МОСКВЫ

ОСНОВАНА В 1997 ГОДУ

Адрес: 125319, Москва
ул. Планетная, д. 36

[Схема проезда](#)

Телефон: (499) 152-71-88

Факс: (499) 152-46-91

E-mail: pochta@mosap.ru

Тема выпускной квалификационной работы:

Организация коммерческой деятельности на торговых предприятиях и оценка её эффективности

\ на примере магазина «Мир цветов» ИП Михайленко Т.А. \

Выполнила: Савельев Сергей Михайлович

Руководитель: к.э.н Гаврилов Валериан Анатольевич

Актуальность темы исследования

Коммерческой деятельности предприятий торговли присущ высокий динамизм, обусловленный изменениями во внутренней и внешней среде, ресурсном потенциале, технологии торговли, финансовом состоянии, а эффективная коммерческая деятельность обеспечивает устойчивое развитие торгового предприятия, его конкурентоспособность.

Цель:

**исследование коммерческой деятельности
торгового предприятия и пути её
совершенствования.**

**Оценка эффективности коммерческой
деятельности**

**в розничных торговых
предприятиях**

Задачи:



- Изучить сущность и значение организации коммерческой деятельности на предприятии розничной торговли;
- проанализировать коммерческую деятельность на предприятии сферы услуг в розничной торговле.
- разработать мероприятия по повышению эффективности коммерческой деятельности на предприятии сферы услуг в розничной торговле.

Предмет исследования:

организация коммерческой деятельности

на предприятии сферы услуг

в розничной торговле.

Объект исследования:

*Магазин «Мир цветов» ИП Михайленко Т.А.
Г. Мурманск*



Определения коммерческой деятельности:

- -коммерция - «торг, торговые обороты, купеческие промыслы»
- -коммерческая деятельность - товарно-денежный обмен, в процессе которого товары от поставщика переходят в собственность торгового предприятия с ориентацией на потребности рыночного спроса
- -коммерческая деятельность- особый вид деятельности, связанный с реализацией товаров, от которой зависят конечные результаты торгового предприятия
- -коммерческая деятельность в сфере услуг - это все то, что обеспечивает максимальную выгодность торговой сделки для каждого из партнеров при первоочередном учете интересов и запросов потребителей
- -коммерческая деятельность - комплекс операций, обеспечивающих куплю-продажу товаров и вместе с торговыми процессами представляющих собой торговлю в широком смысле слова;

Основные принципы построения управления коммерческой деятельностью предприятия

Принципы
построения
управления
коммерческ
ой
деятельност
ью

Обеспечен
ие
согласован
ности
служб

Обеспечен
ие
взаимодейс
твия между
комерч.
деят. И
целями
фирмы

Обеспечен
ие
иерархичес
кой
структуры
управления

Обеспечен
ие
комплексно
го подхода
в
управлении

Обеспечен
ие
малозвенно
сти в
структуре
управления

Обеспечен
ие
адаптивнос
ти
структуры
управления

Обеспечен
ие
исполнител
ьной
информации

Методы управления коммерческой деятельностью

Административные	Определяются сферой деятельности и конкретными условиями торгового предприятия. Необходимо учитывать и альтернативные варианты управления, выбор и реализация которых определяются предвидением результатов деятельности предприятия. Иерархическое построение системы управления и содержание управленческих функций во многом зависят от занимаемых позиций руководством торгового предприятия
Организационные	Основаны на организационном, методическом и нормативном обеспечении. Они включают регламентирующие требования организационного и методического характера, распорядительные, инструктивные и нормативные материалы, являющиеся предпосылками принятия управленческих решений

Методы управления коммерческой деятельностью

Экономические	Ориентированы на избранный курс и экономическую стратегию торгового предприятия, его потенциальные ресурсы, экономическое положение рынка. Совокупность экономических элементов — это исходные позиции в управлении коммерческой деятельностью предприятия. Воздействие экономических методов предопределяется внешними факторами конкурентной среды
Правовые	Ориентированы на использование правового механизма, который базируется на принятых правовых, законодательных и нормативных актах и положениях. Правовые методы заключаются в юридическом регулировании коммерческих процессов с учетом целевых задач торгового предприятия
Информационные	Ориентированы на использование информационных систем и современных технологий передачи и обработки информации. Использование информационных методов позволяет аккумулировать и использовать в коммерческой деятельности внешнюю и внутреннюю информацию

ОРГАНИЗАЦИОННО – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МАГАЗИНА «МИР ЦВЕТОВ» ИП МИХАЙЛЕНКО Т.А.

Магазин «Мир цветов» ИП Михайленко Т.А. находится в городе Мурманске по улице Туристов 45. Магазин принадлежит ИП Михайленко Татьяне Абрамовне. Как индивидуальный предприниматель, Михайленко Т.А. зарегистрирована 16 декабря 2004 года в г. Мурманске. ИНН: 519030030778, ОГРН: 304519035100769.



Основные экономические показатели коммерческой деятельности магазина
«Мир цветов» ИП Михайленко Т.А.

Показатель	2012	г2013	г2014 г.
Годовой товарооборот,			
тыс.руб.	2161,	22342,	42643,6
Валовой доход, тыс. руб.			
	1080,	61241,	51401,1
Издержки обращения, тыс руб.			
	760,	3869,	8965,7
Прибыль от реализации, тыс. .			
	320,3	371,64	435,384
рентабельность продаж в % к товарообороту			
	14,8	15,9	16,5

Анализ прибыли по торговому предприятию «Мир цветов» ИП Михайленко Т.А.

Показатель	2012 г	2013 г	2014 г	Абсолютное отклонение		Относительное отклонение, %	
				2013 к 2012	2014 к 2013	2013 к 2012	2014 к 2013
1	2	3	4	5	6	7	8
Объем товарооборота в действующих ценах, тыс.руб.	2161,2	2342,4	2643,6	181,2	301,2	8,4	12,9
Объем товарооборота в сопоставимых ценах, тыс.руб.	1985,3	2023,2	2125,6	37,9	102,4	1,9	5,1
Валовой доход, тыс. руб.	1080,6	1241,5	1401,1	160,9	159,6	14,9	12,9
Издержки обращения, тыс. руб.	760,3	869,8	965,7	109,5	95,9	14,4	11,0
Прибыль от реализации, тыс. руб.	320,3	371,6	435,4	51,4	63,7	16,0	17,2
Рентабельность прибыли в % к товарообороту	14,8	15,9	16,5	1,0	0,6	7,1	3,8
Балансовая прибыль, тыс.руб.	320,3	371,6	435,4	51,4	63,7	16,0	17,2
Среднесписочная численность работников, чел.	5	5	5	0,0	0,0	0,0	0,0
Прибыль от реализации на одного среднесписочного работника, тыс. руб.	64,1	74,3	87,1	10,3	12,7	16,0	17,2
Торговая площадь, кв. м.	50	50	50	0,0	0,0	0,0	0,0
Прибыль от реализации на на 1 кв. м. торговой площади, тыс. руб.	6,4	7,4	8,7	1,0	1,3	16,0	17,2
Коэффициент общей рентабельности	0,16	0,18	0,20	0,0	0,0	13,9	11,5
Коэффициент рентабельности текущих затрат	0,42	0,43	0,45	0,0	0,0	1,4	5,5
Коэффициент рентабельности валового	0,296	0,299	0,31	0,003	0,01	1,0	3,8

Объем и структура розничного товарооборота за 2012 -2014 гг

Ассортимент	Товарооборот						2013/2012		2014/2013	
	2012 г	Удельный вес	2013 г	Удельный вес	2014 г	Удельный вес	Откл.	Темп роста, %	Откл.	Темп роста, %
Срез	1346,4	62,3	1482,7	63,3	1676	63,4	136,3	10,1	193,3	13,0
Аксессуары	112,4	5,2	117,1	5,0	134,8	5,1	4,7	4,2	17,7	15,1
Сувениры	177,2	8,2	168,7	7,2	179,8	6,8	-8,6	-4,8	11,1	6,6
Изделия ручной работы	136,2	6,3	154,6	6,6	169,2	6,4	18,4	13,5	14,6	9,4
Горшочные растения	330,7	15,3	358,4	15,3	438,8	16,6	27,7	8,4	80,5	22,4
Садовые растения	58,4	2,7	60,9	2,6	44,9	1,7	2,5	4,3	-16	-26,3

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



- - развитие дополнительных услуг;
- - материальное стимулирование персонала

фитодизайн помещений

- Заработная плата фитодизайнера:
- - оклад – 12000,00 руб.
- - Страх.взносы – 30,2% = 3,62 руб.
- Итого 15,62 тыс. руб. в месяц



Экономический эффект от внедренных мероприятий

Показатели	Внедренные мероприятия			
	Внедрение дополнительной услуги (фитодизайн) из расчета три услуги в месяц	Добровольное медицинское страхование сотрудников магазина	Расширение рынка	Итого
Увеличение товарооборота, %	20%	5%	3%	28%
Увеличение товарооборота, тыс. руб.	525	132	79	736,5
Издержки, в т.ч.	277,5	104,4	3,2	381,9
ФЗП с Страхов.взн, тыс. руб.	181,7	0		181,7
Транспортные расходы	11,5	0	1,1	11,5
Расходы на аренду и содержание зданий, сооружений, помещений и инвентаря		0	0,0	0,0
АО		0	0,0	0,0
Расходы на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров	73,4	0	0,6	73,4
Расходы на торговую рекламу	0,4	0	0,0	0,4
Потери товаров при перевозке, хранении и реализации	0,6	0	0,1	0,6
Расходы на тару	9,8	0	0,1	9,8
Прочие расходы	101,2		1,3	102,5
Экономический эффект тыс. руб.	89,8	50,1	29,9	169,8

*Спасибо
за внимание!*