

# Организация мобильного рабочего места сотрудника

## Виртуальный офис-

это полноценное рабочее пространство для общения, совместной работы, хранения контента и управления бизнесом.

## Цель:

Продажа экономичного ПО с хорошей степенью надежности, позволяющего организовать среду для коллективной работы по управлению бизнес-процессами удаленно, в режиме реального времени

до 1.01.2014года, а также продвижение программного продукта на рынке.

# Задачи:

- Найти заказчика на кросс-платформенный программный продукт включающий в себя:

1. Электронный документооборот между сотрудниками и отделами фирмы.
  2. Учетную систему организации для ведения внутренней экономики.
  3. Встроенную коммуникационную систему мини-АТС на базе IP-телефонии.
- Продажа готового проекта.
  - Сопровождение ПП.

# Механизмы:

- Анализ рынка потребителей среди начинающих и действующих предпринимателей малого и среднего бизнеса.
- Аренда виртуального выделенного сервера у интернет-провайдера.
- Организация рекламной компании проекта «Виртуальный офис»
- Создание многофункционального интернет-сайта с подробной информацией по данному товару.
- Продвижение ПП с помощью Интернет-маркетинга.
  - \* Обеспечение сопровождения и гарантийного обслуживания пользователей ПП, создание горячей линии (оперативный ответ на возникающие в процессе эксплуатации ПП-в вопросы);
  - \* Обеспечение клиента сервером для базы данных ПП.
  - \* Обучение пользователей ПП.

В России становится все больше компаний, которые на начальном этапе деятельности не имеют офиса в общепринятом понимании этого слова. У них есть только несколько людей, объединенных общей целью, которым удобно работать, читать электронную почту и отвечать на телефонные звонки, находясь дома, в кафе или на пляже. Поэтому наш программный продукт будет интересен представителям малого и среднего бизнеса, не имеющим на начальном этапе большого капитала, т.к. иногда проще бывает купить ПО, чем снимать офис, оснащать его оборудованием, сетью и т.д.

- Ключевыми преимуществами являются уменьшение времени реагирования сотрудников, увеличение скорости принятия решений, более быстрое решение внутренних вопросов.

Эти факторы к преимуществам внедрения мобильных решений отнесли 76 % респондентов. Кроме того, почти 60 % компаний отметили, что одним из положительных результатов внедрения мобильных решений для смартфонов и планшетов стало более быстрое решение внутренних вопросов.

- \* • Внедрение решений для обеспечения мобильности также выгодно и заказчикам. От 43 % до 46 % респондентов отнесли такие положительные для заказчиков факторы, как более быстрое решение связанных с заказчиками вопросов и повышение удовлетворенности заказчиков, к ключевым преимуществам внедрения мобильных решений для смартфонов и планшетов.

**Рис. 1. К ключевым приоритетам обеспечения мобильности относится предоставление сотрудникам более широкой поддержки устройств и приложений, а также разработка приложений**

**«Каковы основные задачи вашей компании в сфере обеспечения мобильности сотрудников на ближайшие 12 месяцев?»**



| Вид                | Ресурс              | Количество | Стоимость       | Комментарии |
|--------------------|---------------------|------------|-----------------|-------------|
| Инфор-й            | Реклама             | x1         | 100 000 (руб)   | -           |
| Челов-й            | Администратор сайта | x1         | 1 000 (руб/сут) | -           |
| Матер/<br>Произв-й | Компьютер           | x1         | 30 000 (руб)    | -           |
|                    | Офисное помещение   | x1         | 3 000 (руб/сут) |             |
|                    | Выход в интернет    | x1         | 200 (руб/сут)   |             |
|                    | Мебель              | x1         | 20 000 (руб)    |             |
| Админ-й            | Бухгалтер           | x1         | 1000 (руб/сут)  | -           |
| Финанс-й           | Итого               | -          | 2 млн (руб)     | -           |

**Рис. 3.**

46 % компаний предоставляют выборочную поддержку определенных личных мобильных устройств

**«Какова официальная ИТ-политика вашей компании в отношении поддержки личных мобильных устройств сотрудников (мобильных телефонов, смартфонов и планшетных устройств)?»**

(Не учитывая ноутбуки.)



|                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                          |                            |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| С<br>И<br>Л<br>Ь<br>Н<br>Ы<br>Е      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. В таком мобильном офисе нет оборудования, требующего квалифицированного системного администратора.</li> <li>2. Возможность переадресации звонков(не теряются вызовы)</li> <li>3. Возможность взаимодействия с потенциальными заказчиками в режиме реального времени.</li> <li>4. Сокращается штат сотрудников.</li> <li>5. Преимущества с точки зрения обслуживания: на начальном этапе деятельности компании снижаются единовременные и постоянные затраты.</li> <li>6. Кросс- платформенность.</li> <li>7. Экономия на аренде офиса и обслуживании офисного оборудования.</li> <li>8. Работа офиса не зависит местонахождения сотрудников.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уровень доверия.</li> <li>2. Тех. Расходы.</li> <li>3. Престижность рабочего места.</li> </ol> | С<br>Л<br>А<br>Б<br>Ы<br>Е |
| В<br>О<br>З<br>М<br>О<br>Ж<br>Н<br>О | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ускоряется документооборот.</li> <li>2. Сократить расходы на аренду и содержание офисного помещения.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Угроза информационной безопасности.</li> <li>2. Отторжение ПО налоговой системой.</li> </ol>   | У<br>Г<br>Р<br>О<br>З<br>Ы |

**Многие компании уже внедрили и продолжают внедрять большое количество различных приложений, обеспечивающих мобильность и совместную работу.**

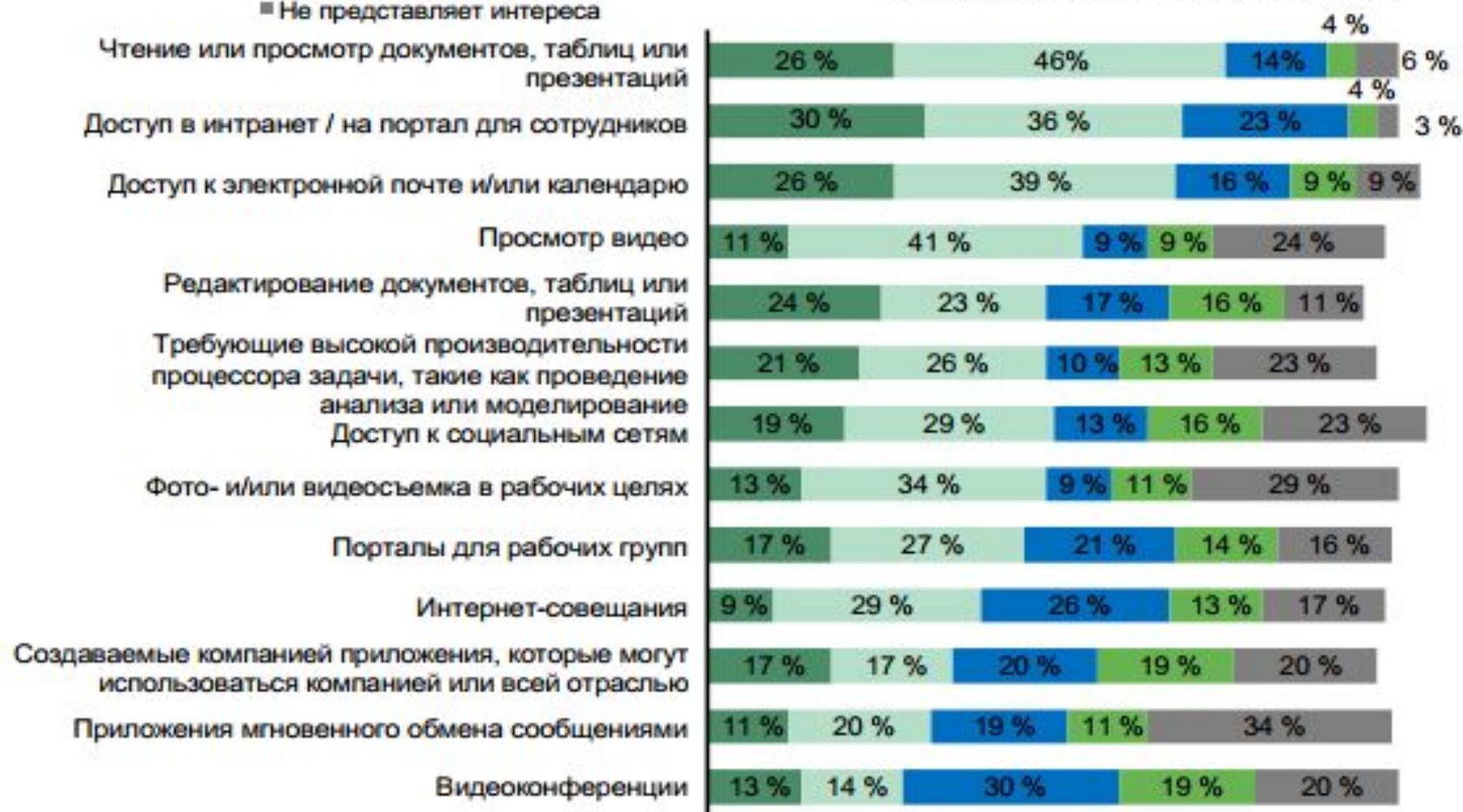
- К широко распространенным приложениям относятся приложения, позволяющие просматривать документы и получать доступ к порталам для работников, электронной почте или календарям.
- Растет количество внедряемых приложений, позволяющих работать с фото и видео.
- Рост спроса на приложения других типов.

Рис. 4.

## Компании внедряют приложения разных типов, обеспечивающие совместную работу

**«Насколько следующие приложения, предназначенные для организации совместной работы, которые могут использоваться на вашем смартфоне и/или планшетном устройстве, способствуют продвижению ваших бизнес-инициатив?»**

- Обновление или расширение использования
- Внедрено, использование не расширяется
- Планирование внедрения
- Представляет интерес, но не планируется
- Не представляет интереса



В опросе приняли участие 70 руководителей высшего звена, ответственных за принятие решений в компаниях с численностью персонала от 100 до 1 500 сотрудников, находящихся в США, Канаде, Великобритании и Германии

Источник: исследование, проведенное компанией Forrester Consulting по заказу Cisco Systems в феврале 2012 г.

**Рис. 6.**

Уменьшение времени реагирования сотрудников, увеличение скорости принятия решений, повышение удовлетворенности заказчиков — ключевые преимущества внедрения мобильных решений

**«Какие преимущества, если таковые имеются, получило ваше подразделение или вся компания в результате внедрения мобильных решений для смартфонов и/или планшетных устройств (например, мобильных устройств и/или мобильных приложений)?»**

(Выберите все подходящие варианты ответов.)





Основное приложение



Off-line обмен данными:

- web-сервисы
- файловый обмен
- электронная почта

- ...



Мобильное приложение  
(удаленное рабочее место)

Спасибо за внимание!