

**Организация стратегического
менеджмента
на примере аграрных предприятий
Симферопольского района Республики
Крым**

**Выполнила
Никитинская
Светлана**

ЦЕЛЬ:
Разработка
рекомендаций
по организации
стратегическог
о менеджмента
на примере
аграрных
предприятий
Симферопольс
кого района

Раскрыть сущность и структуру процесса формирования системы стратегического менеджмента

Раскрыть специфику деятельности аграрных предприятий

Охарактеризовать условия деятельности аграрных предприятий Симферопольского района

Оценить влияние внешних и внутренних факторов на деятельность аграрных предприятий

Провести анализ состояния системы стратегического менеджмента в аграрных предприятиях

Предложить основные направления формирования эффективной системы стратегического менеджмента и разработать методику оценки привлекательности стратегий для аграрных предприятий

Оценить влияние факторов на эффективность реализации стратегии в аграрных предприятиях

**Теоретико-методологические и практические аспекты
разработки и внедрения системы стратегического
менеджмента**

ОБЪЕКТ

**Процессы разработки и оценки привлекательности внедрения
стратегии**

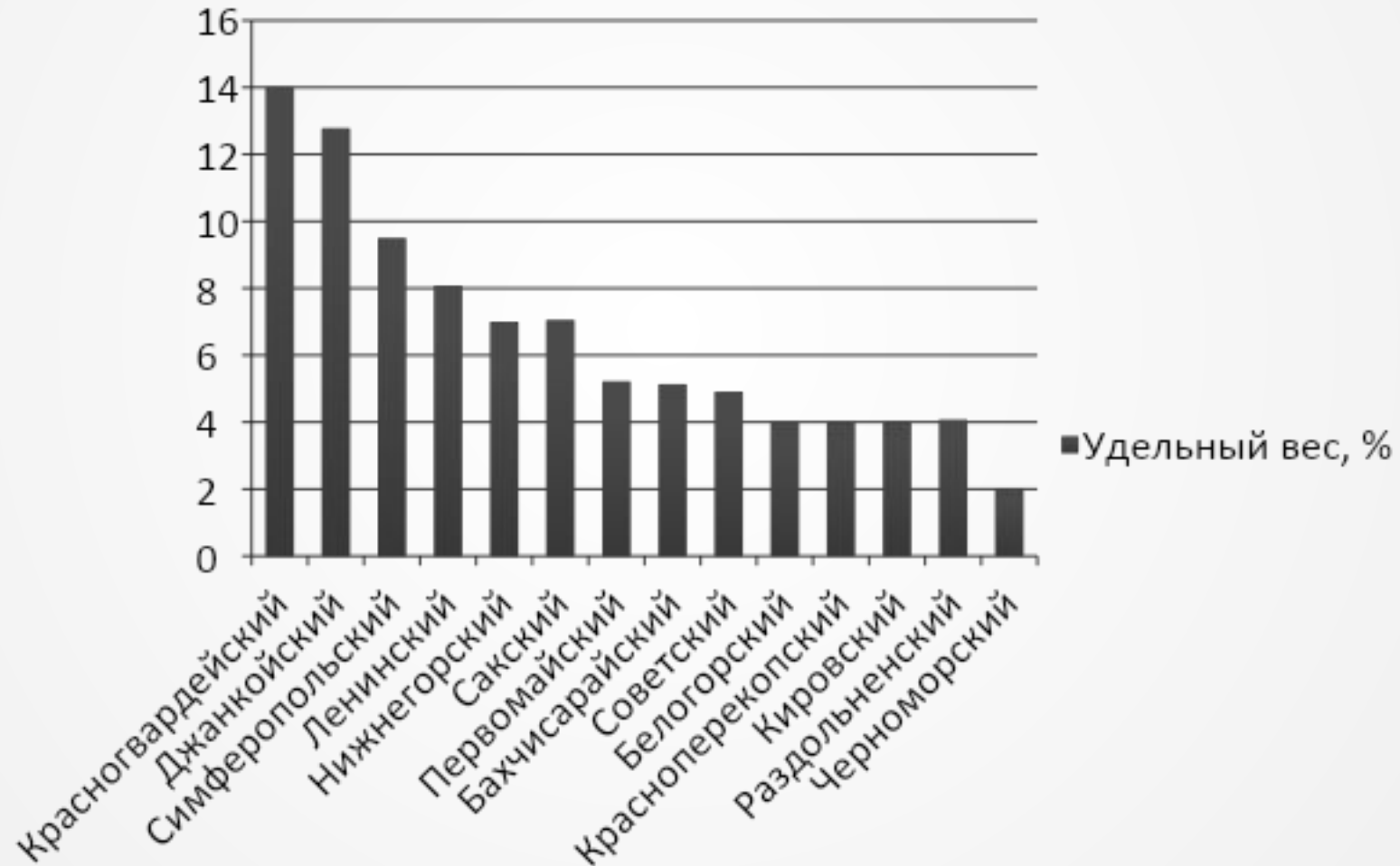
ПРЕДМЕТ

- **Методы анализа и синтеза**
- **Методы индукции и дедукции**
- **Метод построения научных гипотез**
- **Графический метод**
- **Табличный метод**
- **Метод анкетирования и экспертных оценок**
- **Метод SWOT-анализа, метод PEST-анализа**
- **Метод конкурентного анализа отрасли по Майклу Портеру**
- **Метод анализа иерархий Т. Саати**
- **Метод интервальных оценок числового ряда Фибоначчи**
- **Метод корреляционно-регрессионного анализа**

МЕТОДЫ

Стратегический менеджмент – это

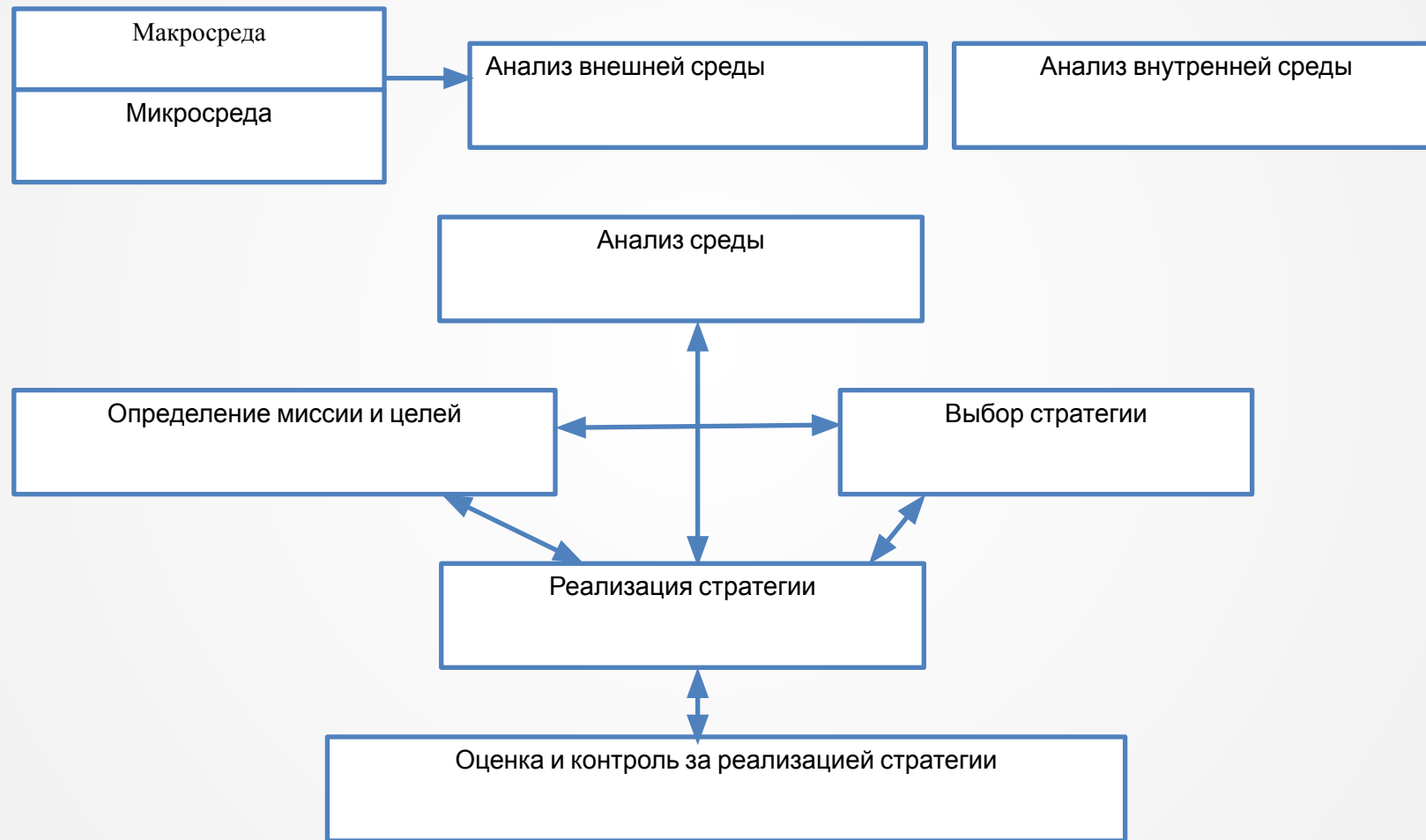
Доля муниципальных районов в общем объеме производства продукции сельского хозяйства по Республике Крым за 2013-2014 годы



SWOT-АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ РАСТЕНИЕВОДСТВА И ЖИВОТНОВОДСТВА СИМФЕРОПОЛЬСКОГО РАЙОНА



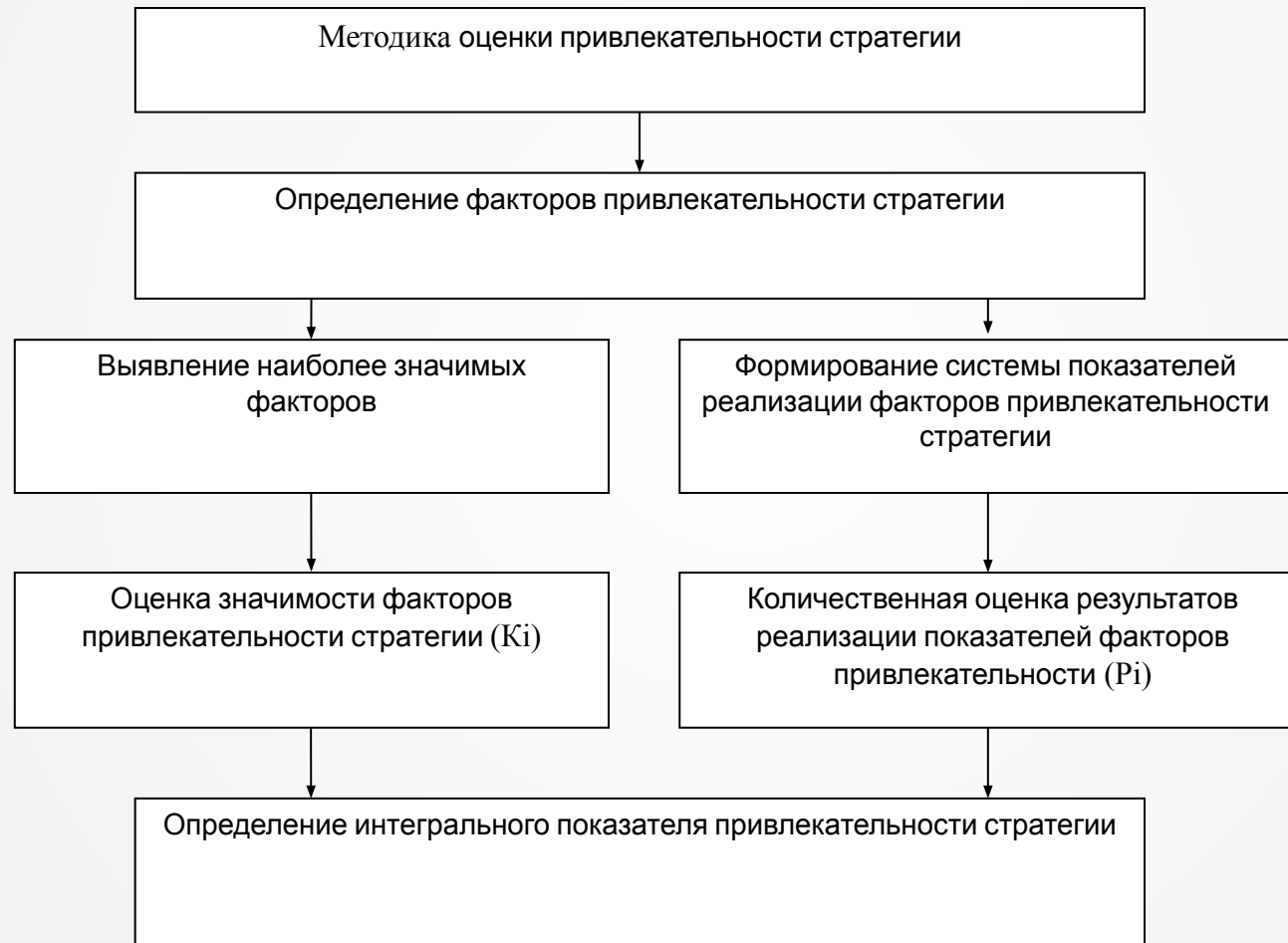
Этапы формирования системы стратегического менеджмента в аграрных предприятиях



Методика формирования экономически обоснованной стратегии для аграрных предприятий на основе выбора наиболее приоритетной стратегии



Методика оценки привлекательности стратегии



Модель, которая устанавливает связь между факторами готовности аграрных предприятий к внедрению стратегии сокращения расходов и результативным показателем:

$$Y = 0,19 x_1 + 0,19 x_2 + 0,03 x_4 + 0,33 x_5 + 0,21 x_{10} - 11,45$$