

**Организация стратегического  
менеджмента  
на примере аграрных предприятий  
Симферопольского района Республики  
Крым**

**Выполнила  
Никитинская  
Светлана**

**ЦЕЛЬ:**  
Разработка  
рекомендаций  
по организации  
стратегическог  
о менеджмента  
на примере  
аграрных  
предприятий  
Симферопольс  
кого района

Раскрыть сущность и структуру процесса формирования системы стратегического менеджмента

Раскрыть специфику деятельности аграрных предприятий

Охарактеризовать условия деятельности аграрных предприятий Симферопольского района

Оценить влияние внешних и внутренних факторов на деятельность аграрных предприятий

Провести анализ состояния системы стратегического менеджмента в аграрных предприятиях

Предложить основные направления формирования эффективной системы стратегического менеджмента и разработать методику оценки привлекательности стратегий для аграрных предприятий

Оценить влияние факторов на эффективность реализации стратегии в аграрных предприятиях

**Теоретико-методологические и практические аспекты  
разработки и внедрения системы стратегического  
менеджмента**

**ОБЪЕКТ**

**Процессы разработки и оценки привлекательности внедрения  
стратегии**

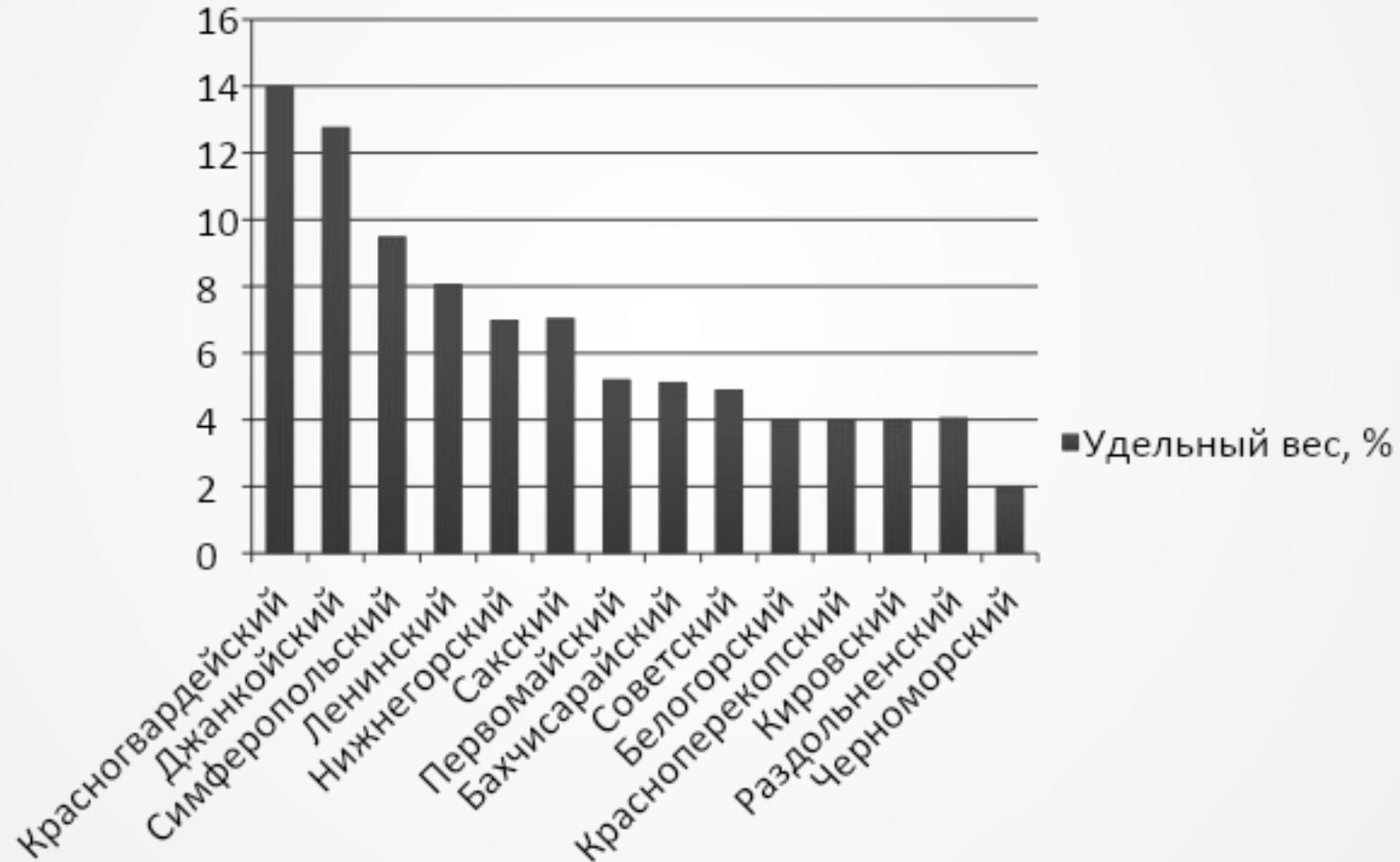
**ПРЕДМЕТ**

- **Методы анализа и синтеза**
- **Методы индукции и дедукции**
- **Метод построения научных гипотез**
- **Графический метод**
- **Табличный метод**
- **Метод анкетирования и экспертных оценок**
- **Метод SWOT-анализа, метод PEST-анализа**
- **Метод конкурентного анализа отрасли по Майклу Портеру**
- **Метод анализа иерархий Т. Саати**
- **Метод интервальных оценок числового ряда Фибоначчи**
- **Метод корреляционно-регрессионного анализа**

**МЕТОДЫ**

Стратегический менеджмент – это

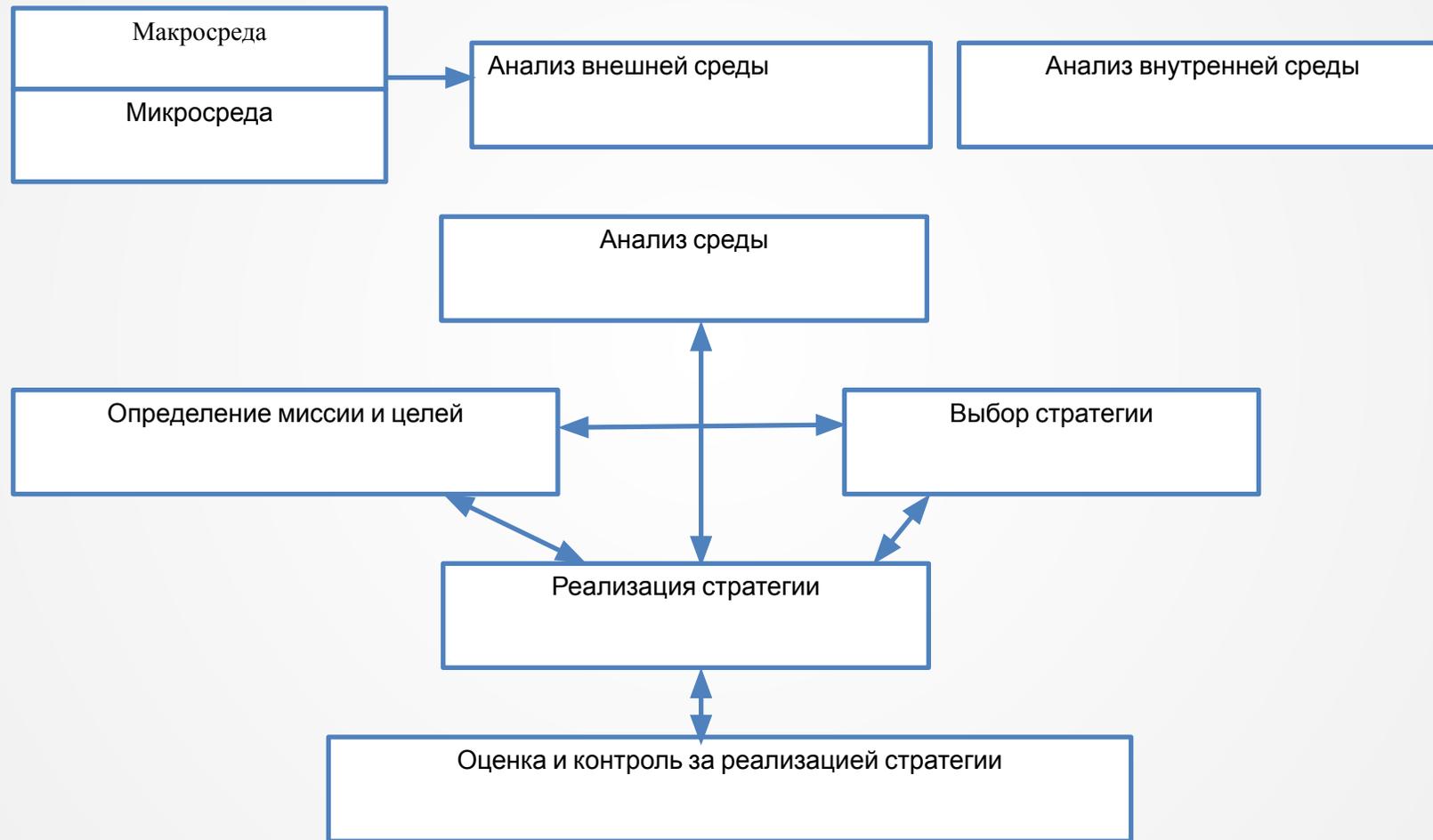
## Доля муниципальных районов в общем объеме производства продукции сельского хозяйства по Республике Крым за 2013-2014 годы



# SWOT-АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЙ РАСТЕНИЕВОДСТВА И ЖИВОТНОВОДСТВА СИМФЕРОПОЛЬСКОГО РАЙОНА



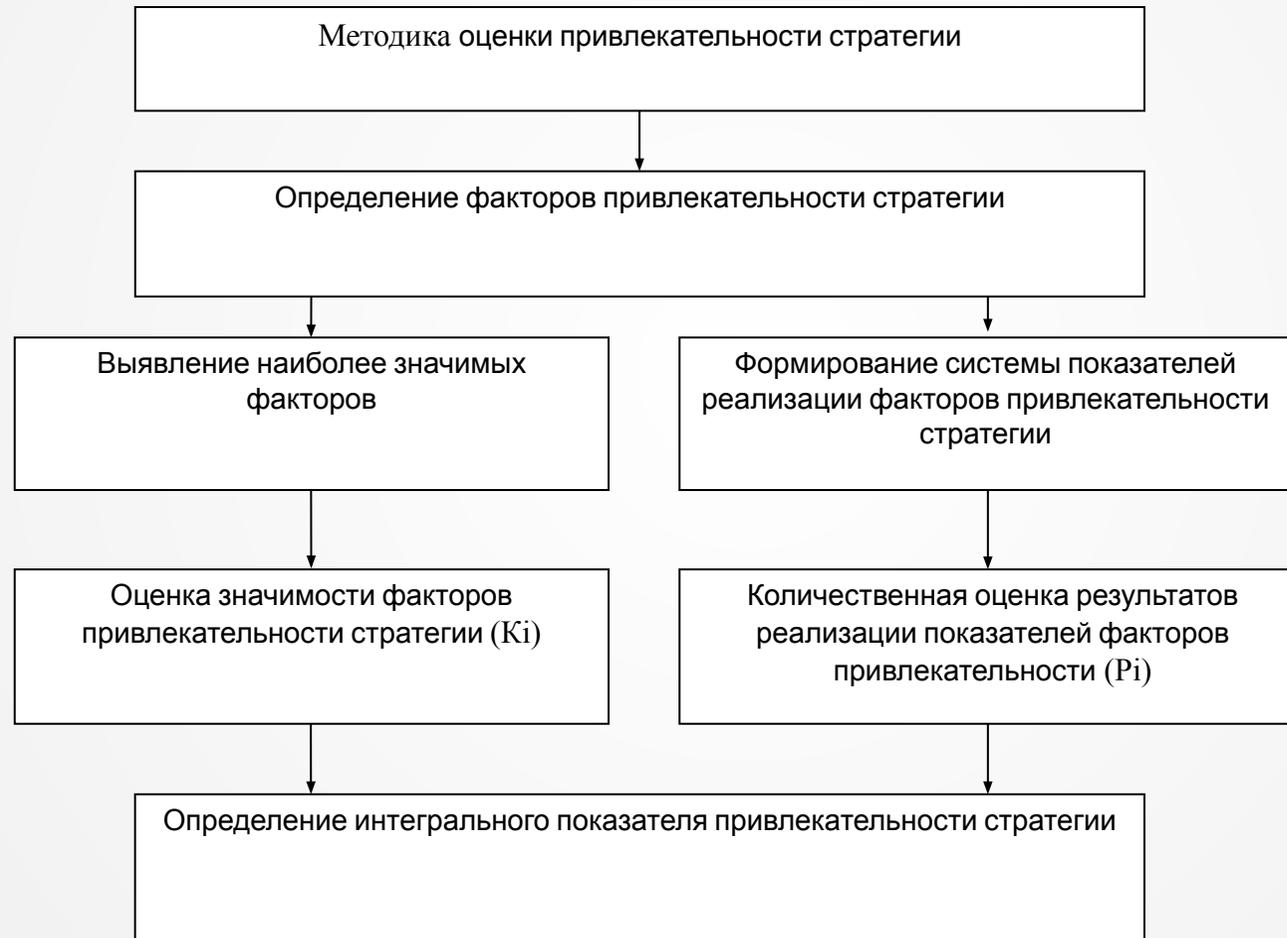
# Этапы формирования системы стратегического менеджмента в аграрных предприятиях



# Методика формирования экономически обоснованной стратегии для аграрных предприятий на основе выбора наиболее приоритетной стратегии



# Методика оценки привлекательности стратегии



Модель, которая устанавливает связь между факторами готовности аграрных предприятий к внедрению стратегии сокращения расходов и результативным показателем:

$$Y = 0,19 x_1 + 0,19 x_2 + 0,03 x_4 + 0,33 x_5 + 0,21 x_{10} - 11,45$$