

Арт-менеджмент как система руководства и управления организациями культуры

Организация в сфере культуры и
искусства

Организация в сфере культуры и искусства

Организация – это группа людей, деятельность которых сознательно координируется и регулируется для достижения общей одной или нескольких целей исходя из материальных или иных интересов. В России организация является юридическим лицом, которое имеет регистрацию в органах власти и налоговых органах, один или несколько расчетных счетов в банке, свою печать, юридический адрес, устав деятельности, учредительный договор, финансовую самостоятельность.

Организация в сфере культуры и искусства

Организация представляет собой систему, т.е. некое единство, а не простую совокупность составляющих ее частей, основными системными принципами формирования которой являются:

1. Целостность
2. Структурность
3. Взаимозависимость структуры и среды
4. Иерархичность
5. Множественность описания каждой системы

Организация в сфере культуры и искусства

Модель управления организацией в сфере культуры и искусства с позиции системного подхода может быть определена как:

1. Концептуальная, если она рассматривается как модель системы управления в какой-либо области интеллектуальной деятельности;
2. Эмпирическая, если рассматривается конкретная организация;

Организация в сфере культуры и искусства

3. Замкнутая или открытая в зависимости от взаимосвязи с окружающей средой, решаемых задач и используемой для этого информации;
4. Временная , когда организации создается на определенный срок или периодически подвергается формальным изменениям.

Организация в сфере культуры и искусства

В сфере культуры и искусства организации функционируют в области как развития производства, так и совершенствования вкуса и интереса потребителей и удовлетворения их спроса на интеллектуальную собственность и духовные запросы.

Организация в сфере культуры и искусства

В организациях сферы культуры и искусства менеджмент как управляющая подсистема является многогранным, поэтому его следует рассматривать в различных аспектах:

- во взаимосвязи между организацией и внешней средой;
- во взаимосвязи между объектом управления (творческим коллективом) и менеджментом;
- в элементах руководства, управления и обслуживания менеджмента;
- в этапах принятия решений.

Организация в сфере культуры и искусства

Все организации культуры и искусства подразделяют на три группы:

К *первой группе* относят объекты культурного наследия нации (памятники культуры, музейные и архивные фонды, народное творчество), экспериментальные виды искусства, которые на могут быть объектом рыночных отношений из-за высокой социальной значимости, необходимости сохранения для последующих поколений.

Организация в сфере культуры и искусства

Ко *второй группе* принадлежат организации и учреждения культуры и искусства, входящие в зону ограниченного действия (библиотеки, клубы и т.д.). Услуги этих учреждений обеспечивают гарантированные государством стандарты (нормы) культурного потребления и поэтому предоставляются населению бесплатно или на льготной основе. Эти организации могут иметь дополнительные доходы за счет предпринимательской деятельности.

Организация в сфере культуры и искусства

В *третью группу* включены организации, которые входят в сферу коммерческой деятельности. Доходы этих организаций полностью формируются за счет поступлений от населения и коммерческих предприятий, а также от частных и общественных пожертвований. К таким организациям относятся предприятия сферы шоу-бизнеса, кинопроизводства, книгопечатания, печатные и экранные СМИ.

Экономическое регулирование деятельности в сфере культуры и творческого предпринимательства

Экономические модели рыночной экономики, способные эффективно работать в сфере материального производства, в чистом виде непригодны в сфере услуг непроизводительного характера, на котором специализируются некоммерческие виды культурной деятельности. В этой связи наиболее целесообразным представляется использование как рыночных, так и внерыночных механизмов экономического регулирования.

Экономическое регулирование деятельности в сфере культуры и творческого предпринимательства

Основные направления государственного экономического регулирования в сфере культуры:

- Обеспечение финансирования сферы культуры за счет государственного бюджета, региональных и местных бюджетов, за счет частных инвестиций, которые стимулируются с помощью налоговых льгот и механизмов частно-государственного партнерства.
- Создание системы сбыта и потребления товаров и услуг, производимых в сфере культуры (регулируется государством через государственные закупки).
- Развитие частного и малого предпринимательства в сфере культуры.