

# Оригінальна реклама

Виконала  
Студентка ОФПД 3-2  
Пікалова І.О.

# Skoda: Yeti cocktail

LAYERS

SIMPLY CLEVER



YETI. LOVE IT ON THE ROCKS.





Реклама – яка змінюється під дощем

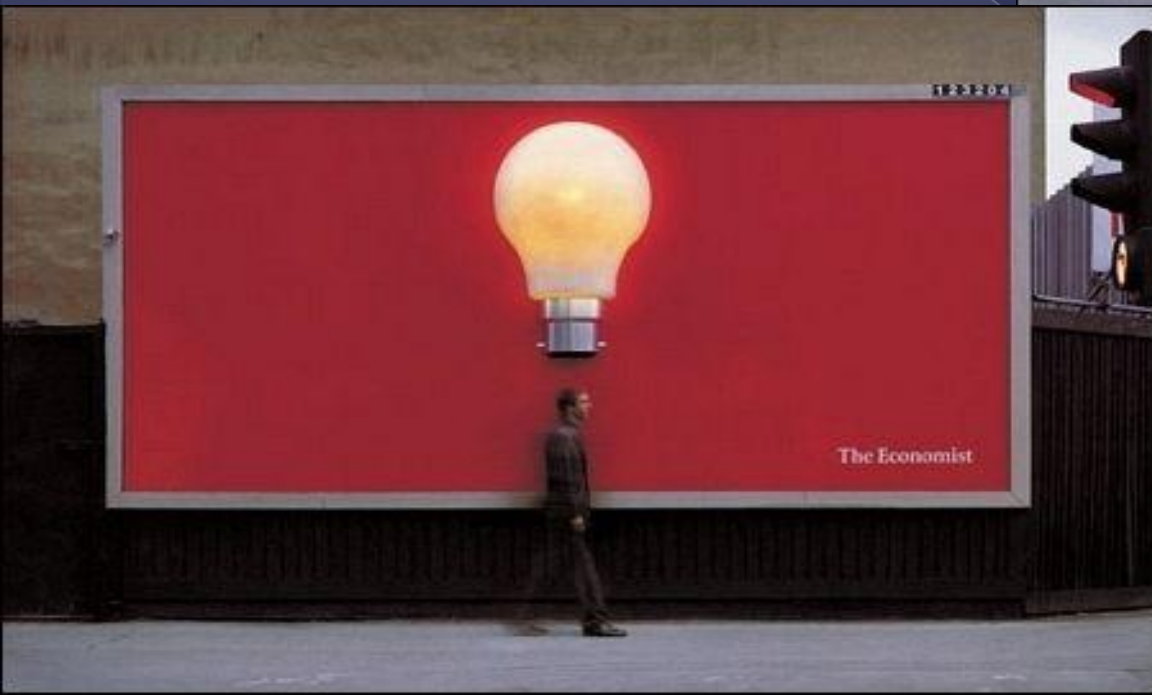




Оригінальна  
реклама  
діамантів!



# Реклама лампочки



WWW.CIKAVO.COM - WWW.CIKAVO.COM - WWW.CIKAVO.COM

Коли людина  
проходить під  
лампочкою, вона  
загорається

Реклама, яка закликає обирати медичну професію. На автобусній зупинці можна вставити у спеціальний порт вхід від своїх навушників та послухати серцебиття хворого та якийсь супроводжуючий текст.

## HEART IN DISTRESS



TRANSLATION: Plug Your Headphones Here



### CHALLENGE

Raise interest in pursuing a career in public health.

### IDEA

Transform people's headphones into stethoscopes so they can listen to the heart of someone in distress.

### AUDIO 🎧

I'm Kevin's heart... Kevin fainted because... my beat... is irr... gular. Kevin will lack oxy... gen to the brain... and suffer... a stroke... because of... my arryth... mia.

### Announcer:

Make a difference. Choose a career in health and social services. [SauveDeavies.com](http://SauveDeavies.com)





# THE AXE EFFECT PROJECT

SHOW THEM THE WAY



## Brief

The variety and effectiveness of Axe fragrances guarantee every man a cool and trendy hook up.



## Solution

"Where there's Axe, there are the girls" was the kick-starter for this interactive magazine ad. A special print technology used in magazines, targeting the Axe audience, allows us to show the consumer, in an effective and new way, what to expect when Axe is used.



Реклама  
спальних мішків,  
які нічим не гірші  
за номер в готелі





Реклама моющего средства наглядно показала, сколько одежды можно постирать, используя всего одну маленькую баночку

# Реклама фотоаппарата









Реклама  
вермишели

# Реклама PEPSI



  
Joy-Pepsi

# РЕКЛАМЩИКИ

МЫ НАЙДЕМ ВАМ РАБОТУ!

АНТИКРИЗИСНАЯ ПРОГРАММА ДЕПАРТАМЕНТА ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ

