

Основы туризма

Специальности 100400.62 “Туризм” и 1001100.62

“Гостиничное дело”

Институт сервиса, моды и дизайна

Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

Преподаватель:

Ильяшенко Елена Сергеевна

## Тема 3

# Основные сегменты индустрии туризма

# План лекции

---

1. Материально – техническая база туризма
2. Туристский продукт

# Материально – техническая база туризма

---

1. Туристские фирмы – туроператоры и турагенты
2. Гостиницы
3. Туристские базы
4. Предприятия питания и торговли
5. Автотранспортные предприятия
6. Пункты проката туристского снаряжения и инвентаря и т. д.

В основу классификации объектов МТБ туризма положены три основных признака:

---

1.1 По видам предоставляемых услуг

( предприятия, предоставляющие весь комплекс услуг- **туристская фирма**)

1.2 Предприятия, организующие:

- Организацию поездки;
- Размещение (проживание и ночлег)
- Питание
- Транспортное обслуживание
- Экскурсионное обслуживание

## 2. По экономическим элементам

### 2.1 Основные фонды

### 2.2оборотные производственные фонды

## 3. По видам собственности

### 3.1 Собственные туристские фирмы

### 3.2 Арендованные у хоз. субъекта, у граждан

# Понятийный аппарат туризма

---

**Туристский продукт** – результат общественного труда в виде туристских услуг, обладающей потребительской стоимостью. ( package tour, inclusive tour)

**Туристская услуга** – результат деятельности туристского предприятия по удовлетворению соответствующих потребностей туристов (экскурсантов).

# Туристская услуга

**Услуга** – это вид деятельности, работ, в процессе выполнения которых не создается новый, ранее не существовавший материально-вещественный продукт, но изменяется качество уже имеющегося, созданного продукта.

## **Услуга обладает:**

неосвязаемостью;

несохраняемостью;

неразрывностью производства и потребления;

непостоянством качества.

Согласно ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению. Термины и определения»

# Учебный материал

## Туристские услуги

---

**Тур** – комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия.



# Учебный материал

## Туристские услуги

---

Выделяют несколько видов туров:

- **оздоровительные** (туры оздоровительного характера с отдыхом и/или лечением на курорте);
- **познавательные** (туры с экскурсионной программой: посещение музеев, осмотр достопримечательностей, участие в культурных мероприятиях);

# Учебный материал

## Туристские услуги

- профессионально-деловые (туры с участием в работе заседаний, конференций, конгрессов, торговых ярмарок и выставок);–
- **спортивные** (туры для занятия непрофессиональным спортом:
  - пешеходным, конным, лыжным, горным, велосипедным, подводным плаванием)
- **религиозные** (туры с паломническими целями, участие в религиозных мероприятиях, маршруты с посещением святых мест);
- **туры с другими целями.**

# Учебный материал

## Туроператор

---

### Туроператор

согласно Российскому законодательству  
**туристская фирма**, которая на основании  
лицензии

- разрабатывает,
- продвигает и
- реализует турпродукт

# Учебный материал

## Туроператорская и турагентская деятельность

---

### Туроператоры:

1. Инициативные – это операторы, отправляющие туристов за рубеж или в другие регионы по договоренности с принимающими (рецептивными) операторами или напрямую с тур. предприятиями (комплектация турпродукта, состоящего из не менее чем трех услуг – размещение, транспортировка и любая другая услуга, не связанная с первыми двумя (норм в ВТО) .

# Учебный материал

## Туроператорская и турагентская деятельность

---

### Туроператоры:

1. Рецептивные – это туроператоры на приеме , т.е. комплектующие туры и программы обслуживания в месте приема и обслуживания туристов, используя прямые договоры с поставщиками услуг (гостиницы, предприятия питания, досугово- развлекательные учреждения)

(И. В. Зорин. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник.-М.2005.-228с.)

# Учебный материал

## Туроператорская и турагентская деятельность

---

### Турагент

– юридическое лицо или предприниматель, осуществляющие на основании лицензии деятельность по

- продвижению
- реализации туристского продукта.

# Задания на семинар

---

1. Подготовить презентацию по туристскому потенциалу.

2. Учебник – А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян

3. Дать определение.

Включить – Туристские ресурсы и туристскую инфраструктуру.

Привести пример на основе туристского потенциала Приморского края.

Использовать статистический сборник

---

## Использование материалов презентации

Использование данной презентации, может осуществляться только при условии соблюдения требований законов РФ об авторском праве и интеллектуальной собственности, а также с учетом требований настоящего Заявления.

Презентация является собственностью авторов. Разрешается распечатывать копию любой части презентации для личного некоммерческого использования, однако не допускается распечатывать какую-либо часть презентации с любой иной целью или по каким-либо причинам вносить изменения в любую часть презентации. Использование любой части презентации в другом произведении, как в печатной, электронной, так и иной форме, а также использование любой части презентации в другой презентации посредством ссылки или иным образом допускается только после получения письменного согласия авторов.