

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.
Факультет экономики и менеджмента
Кафедра Экономическая безопасность и управление
инновациями

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Логистические функции
в системе экономической
безопасности»
на тему: Основные цели, задачи в
управлении цепями поставок и роль
ЛОГИСТИКИ

Выполнил:
студент гр. с1-ЭБ351
Родимцев М.А.

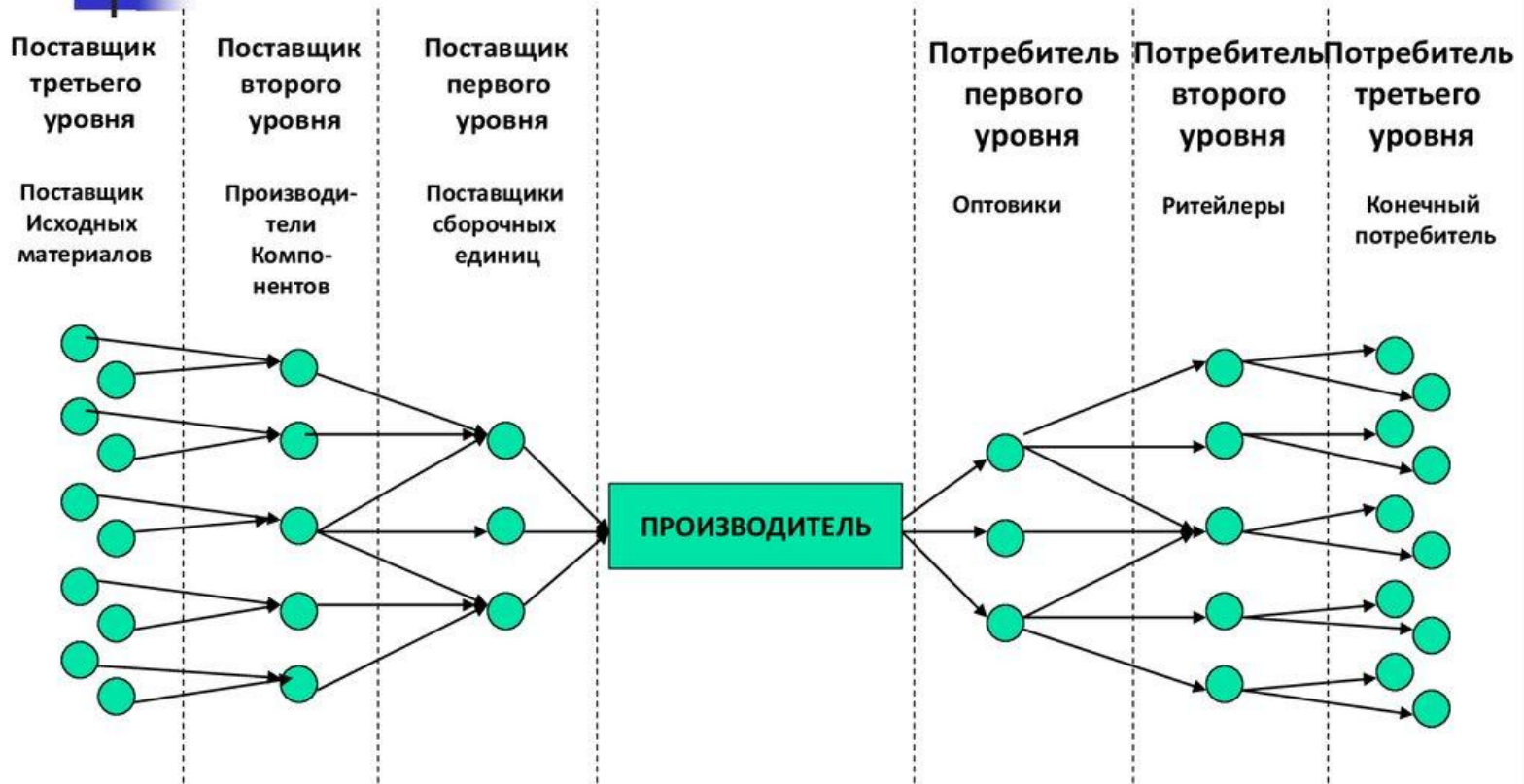
Цепь поставок

- В логистическом менеджменте важное значение имеет такое понятие, как цепь поставок. Логистическая цепь - это некоторое количество независимых компаний, которые вовлечены в поиск материалов, производство и физическое распределение для конечных клиентов. Термин «цепь поставок» возник параллельно с термином «управление цепями поставок».

- Цепь поставок - это некоторое количество компаний, которые продвигают материалы (готовую продукцию) вперед к конечному покупателю. Цепь поставок - это скоординированные компании, которые предоставляют продукты или услуги на рынок. Цепь поставок состоит из этапов, которые прямо или косвенно вовлечены в процесс удовлетворения клиента.

- Некоторые другие авторы определяют цепь поставок как сеть партнеров, что более точно отражает реальность. Цепь поставок - это сеть мест производства и распределения, которая включает функции закупки материалов поставщиком и реализация готовой продукции потребителям. Также важно отметить, что одна компания может входить сразу в несколько цепей поставок.

Цепочка поставок (для одного продукта)



Понятие и задачи SCM

- Управление цепями поставок (англ. supply chain management, SCM) — управленческая концепция и организационная стратегия, заключающаяся в интегрированном подходе к планированию и управлению всем потоком информации о сырье, материалах, продуктах, услугах, возникающих и преобразующихся в логистических и производственных процессах предприятия, нацеленном на измеримый совокупный экономический эффект (снижение издержек, удовлетворение спроса на конечную продукцию).

- Исследователи, как правило, выделяют шесть основных областей, на которых сосредоточено управление цепочками поставок:
- - производство - компания решает, что именно и как производить;
- - поставки - при принятии принципиального решения о построении либо входе в цепь поставок компания должна определить, что она будет производить самостоятельно, а какие компоненты (комплектующие, товары или услуги) - покупать у сторонних фирм;
- - месторасположение - решения о местоположении производственных мощностей, центров складирования и источников поставок;
- - запасы - основная цель управления запасами - страхование от непредвиденных случаев, таких как всплеск спроса или задержка поставок;
- - транспортировка - решения, связанные с транспортировкой. Они зависят от местоположения участников цепочки поставок, политики в отношении запасов и требуемого уровня обслуживания клиентов. Важно определить правильные способы и эффективные методы оперативного управления транспортировкой, так как эти операции составляют около 30% общих расходов на снабжение, и именно с опозданиями в доставке связано в среднем более 70% ошибок в распределении товаров.
- - информация

- Цепочка поставки выполняет две основные функции:
- 1) Физическая функция цепочки поставки видна любому: материалы превращаются в детали, а те - в готовые изделия, и все это тем или иным образом перемещается в пространстве.
- 2) Посредническая функция цепочки поставки менее очевидна, но не менее важна - на рынок должно приходиться то, что нужно потребителям.

- Задачи SCM:
- - повышение уровня обслуживания;
- - оптимизация производственного цикла;
- - уменьшение складских запасов;
- - повышение производительности предприятия;
- - повышение рентабельности;
- - контроль производственного процесса.



- SCM-решения создают оптимальные планы использования существующих технологических линий, подробно расписывающие, что, когда и в какой последовательности надо изготавливать с учетом ограничений мощностей, сырья и материалов, размеров партий и необходимости переналадки оборудования на выпуск нового продукта. Это помогает добиться высокого удовлетворения спроса при минимальных затратах.



Роль логистики

- Логистика в рамках управления цепями поставок является прямым проводником потоков товаров и услуг. Каждая фирма, вовлеченная в цепь, осуществляет какие-то логистические операции. Эти операции могут быть интегрированы внутри компании и всей цепи, а могут и не быть.

- Возрастание роли логистики в современный период обусловлено прежде всего экономическими причинами. Рост объемов промышленного производства и расширение внутринациональных и мирохозяйственных связей требуют уделять больше внимания сокращению затрат в сфере рыночной деятельности.

Спасибо за внимание