

Основы менеджмента социально-культурной деятельности

Лекция 2.

Востряков Лев Евгеньевич,
д.полит.н.

lev-vostriakov@yandex.ru

13 февраля 2017 г.

Основы методологии современного менеджмента

План:

1. Системный подход как методологическая основа современного менеджмента
2. Принципы, функции и методы менеджмента

Системный подход как методологическая основа современного менеджмента

Александр Александрович Богданов
(Малиновский) (1873–1928)

Тектология: Всеобщая организационная
наука, 1913–1917

– Развитие организации – процесс
отражения организационных отношений
– Всякий организационный процесс
сводится к группировке элементов,
координированию и регулированию их
взаимодействия в духе целесообразного
единства

Системный подход как методологическая основа современного менеджмента

Systema — по-гречески, целое,
составленное из частей

Блез Паскаль (Pascal, Blaise; 1623–1662):
невозможно постичь часть без знания
целого

Редукционистский подход сводит
свойства целого к свойствам элементов

Manhattan Project: системный подход

Системный подход как методологическая основа современного менеджмента

Людвиг фон Берталанфи (*Bertalanffy; Ludwig von; 1901–1972*):

*Система – совокупность
взаимодействующих компонентов*

*Система – комплекс
взаимодействующих элементов,
которые в своем единстве образуют
некую целостность*

Системный подход как методологическая основа современного менеджмента

Системообразующие признаки СИСТЕМЫ:

- **сложность** объекта;
- **целостность** объекта;
- **способность делиться на компоненты** (части, подсистемы);
- объект должен быть **элементом системы более высокого порядка**;
- объект должен образовывать **особое единство со средой**.

Системный подход как методологическая основа современного менеджмента

***Компонент** – любая часть системы, вступающая в определенные связи и отношения с другими частями данной системы*

***Подсистема** — компонент, который сам состоит из частей (компонентов).*

***Элемент** — компонент, который в рамках данной системы не может быть разделен на компоненты, то есть является неделимой единицей*

Системный подход как методологическая основа современного менеджмента

Сущность системы в ее *статике* раскрывается путем выявления и уяснения **структуры**, выраженной с помощью закономерных связей и отношений

Сущность системы в ее *динамике* раскрывается через **анализ функций** каждого элемента и постижение функционирования и тенденций развития системы в целом

Системный подход как методологическая основа современного менеджмента

Типы систем:

- живые vs неживые;
- абстрактные vs конкретные;
- естественные vs искусственные;
- открытые vs замкнутые;
- простые организованные, сложные неорганизованные vs сложные организованные;
- обладающие высоким уровнем энтропии vs обладающие низким уровнем энтропии;
- системы, в которых существует обратная связь, vs системы, в которых обратная связь отсутствует;
- иерархически упорядоченные vs иерархически неупорядоченные

Системный подход как методологическая основа современного менеджмента

Синергия (от греч. *sinergia* – вместе действующий) – это феномен социальных организаций: «целое всегда больше или меньше, чем сумма частей, составляющих это целое»

Гомеостаз – саморегуляция и способность системы поддерживать состояние стабильности

Системный подход как методологическая основа современного менеджмента

Энтропия – проявление беспорядка, также
исходный фактор самоорганизации

Необходимое разнообразие –
разнообразие внутренних механизмов
регуляции системы должно
соответствовать сложности окружающей
среды, с которой эта система
взаимодействует

Системный подход как методологическая основа современного менеджмента

Эквифинальность – способность системы достигать заданного конечного состояния различными способами

Системная эволюция – способность системы к развитию от простых к более сложным формам дифференциации и интеграции, а также к все большему усложнению самой системы

Системный подход как методологическая основа современного менеджмента

Главный элемент социальной системы любой категории сложности — **человек** с его потребностями и интересами, его видением мира, его ценностными ориентациями

Системообразующие факторы социальной системы:

- **Общая цель** как направление развития системы;
- Подчинение **задач** каждого элемента общей цели системы;
- **Осознание** каждым элементом своих задач и общей задачи;
- Выполнение каждым элементом своих **функций**;
- Определенные конкретные **отношения** между элементами системы;
- Наличие **органа (субъекта) управления**;
- **Обратная связь**

Системный подход как методологическая основа современного менеджмента

Организация как социальная система –
социальная группа с

- относительно определенными границами,
- нормативным порядком,
- иерархией власти,
- коммуникационной сетью,
- координацией деятельности членов

Системный подход как методологическая основа современного менеджмента

Толкотт Парсонс (*Parsons, Talcott*; 1902–1979):
**Функционально необходимые условия
существования социальных систем:**

- **Адаптация:** система должна приспосабливаться к своему окружению.
- **Целеполагание** : система должна иметь средства для определения порядка достижения целей и мобилизации ее ресурсов в порядке их достижения.
- **Интеграция** : система должна поддерживать свое единство — внутреннюю координацию частей — и пресекать возможные отклонения.
- **Латентность:** система должна стремиться к состоянию равновесия

Системный подход как методологическая основа современного менеджмента

Парсонс: социальная система – совокупность ролевых статусов, управляемых нормами, определяющими, какие действия предпочтительны

Подсистемы социальной системы

- **производственные** – создают материальные блага
- **политические** – ориентируют общество на достижение определенных целей
- **адаптивно-поддерживающие**
- **интегративные**

Системный подход как методологическая основа современного менеджмента

Аркадий Ильич Пригожин (1940 –):
Организация – естественно
складывающаяся человеческая общность,
совокупность социальных статусов, норм,
отношений сплоченности-конфликтности и
лидерства

Как искусственная, созданная для
достижения значимых целей, организация
представляет собой безличную,
иерархически построенную структуру
связей и правил, для которой основным
является получение «синергийного»
эффекта

Системный подход как методологическая основа современного менеджмента

А.И. Пригожин (1940 –):

Организация – конструкция из элементов разной природы, она пронизана внутренними противоречиями:

- личного и безличного;
 - индивидуального и общего;
 - планомерного и спонтанного;
 - департаментального и интегрального
- начал

Принципы, функции и методы менеджмента

Принцип – от лат. «principium»: начало, основа

Принципы менеджмента – основные правила, формирующие базовые требования к системе управления организацией – функциям, методам и организационной структуре

Принципы, функции и методы менеджмента

Базовые принципы современного менеджмента:

- *системность;*
- *компетентность;*
- *иерархичность;*
- *ведущее звено;*
- *совершенствование*

Принципы, функции и методы менеджмента

Дополнительные принципы менеджмента:

- *Научность в сочетании с элементами искусства*
- *Сочетание централизации и децентрализации*
- *Единоначалие*
- *Обратная связь*
- *Плановость*
- *Сочетание прав, обязанностей и ответственности*
- *Последовательность*
- *Демократизация управления*

Принципы, функции и методы менеджмента

Принципы менеджмента, значимые для менеджеров СКД:

- уважение личного достоинства человека, признание за ним соответствующих прав и возможностей;
- предоставление личности свободы выбора;
- доверие человеку, его потенциальным возможностям;
- создание атмосферы доверия на основе взаимоуважения;
- развитие инициативы, творческих способностей, умение найти себя в творческом коллективе и др.

Принципы, функции и методы менеджмента

Функция – от лат. function – исполнение, деятельность, совершение

Функция – часть управления как целостного процесса, проявление которой является условием эффективности целого

Каждая функция характеризуется назначением, повторяемостью, однородностью содержания, спецификой необходимого для ее выполнения персонала

Принципы, функции и методы менеджмента

Анри Файоль (*Fayol, Henri*; 1841–1925)
«Общее и практическое управление», 1916

Функции управления:

- предвидение (прогнозирование),
- организация,
- распорядительская деятельность (администрирование),
- координация (согласование),
- контроль.

Принципы, функции и методы менеджмента

Майкл Мескон (*Mescon, Michael H.*), Майкл Альберт (*Albert, Michael*) и Франклин Хедоури (*Khedouri, Franklin*)

Общие функции менеджмента:

- **планирование;**
- **организация;**
- **мотивация;**
- **контроль**

Связующие процессы:

- **коммуникация**
- **процесс принятия решений**

Принципы, функции и методы менеджмента

Метод – от греч. *methodos* – способ действовать, поступать каким-нибудь образом

Методы управления – совокупность приемов и способов воздействия субъекта управления на управляемый субъект для достижения поставленных целей

С помощью методов управления реализуются функции менеджмента

Принципы, функции и методы менеджмента

Три группы методов управления:

- организационно-административные,
- экономические,
- социально-психологические

Принципы, функции и методы менеджмента

Административные методы – прямое директивное регулирование деятельности управляемого объекта со стороны субъекта управления (вышестоящего органа, менеджера) посредством принуждения (приказы, распоряжения; контроль за их выполнением; меры поддержания трудовой дисциплины)

Принципы, функции и методы менеджмента

Экономические методы ориентируют работника на выполнение работы и достижение заданных результатов, способствуют самостоятельному поиску работником оптимальных способов достижения и способов улучшения заданного результата

Принципы, функции и методы менеджмента

Социально-психологические методы – косвенное воздействие на производительность труда работников путем апелляции к убеждениям, этическим нормам поведения, при помощи морального поощрения и т.п.

!!! Успех руководителя обеспечивается профессиональными знаниями на 15% и на 85% – умением работать с людьми