



ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Обзорная презентация

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО РЫНКА

- Организация – это интегрированное целое, в котором люди, механизмы, материалы объединены общей деятельностью.
- Фирма – самое общее название предприятия, компании, коммерческой организации. Совокупность разнообразных предприятий, объединяемых для достижения общей цели и осуществления предпринимательской деятельности.
- Предприятие – это хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который на основе использования трудовым коллективом имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги.



ПРИЗНАКИ КЛАССИФИКАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

- цели деятельности;
- организационно – правовые формы юридических лиц;
- масштабы компании;
- участие иностранного капитала;
- формы собственности;
- степень самостоятельности компании.



ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ КОМПАНИЙ

- ▣ **Картель** - представляет собой объединение, как правило, фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся преимущественно совместной коммерческой деятельности – регулирования сбыта.
- ▣ **Синдикат** - эта разновидность картельного соглашения, которое предполагает сбыт продукции его участников через единый сбытовой орган, создаваемый в форме акционерного общества или общества с ограниченной ответственностью.
- ▣ **Пулы** - это объединение предпринимателей, предусматривающее особый порядок распределения прибылей его участников.



ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ КОМПАНИЙ

- ▣ **Трест** представляет собой объединение, в котором различные предприятия, ранее принадлежавшие разным предпринимателям, сливаются в единый производственный комплекс, теряя свою юридическую и хозяйственную самостоятельность.
- ▣ **Концерн** - это объединение самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия, персональных уний, патентно-лицензионных соглашений, финансирования, тесного производственного сотрудничества. Объединенные в концерне предприятия остаются юридическими лицами в форме акционерного общества или иного торгового товарищества.



ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ КОМПАНИЙ

- ▣ **Конгломерат** - это организационная форма интеграции компаний, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий, которая возникает в результате слияния различных фирм вне зависимости от их горизонтальной и вертикальной интеграции, без всякой производственной общности.



ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ КОМПАНИЙ

- ▣ **Холдинг.** Компании, входящие в холдинг, обладают юридической и хозяйственной самостоятельностью и заключают международные коммерческие сделки от своего имени.
- ▣ **Финансово-промышленная группа** объединяет юридически и хозяйственно самостоятельные предприятия различных отраслей промышленные, торговые, транспортные, кредитные. Во главе финансовой группы стоит один или несколько банков.

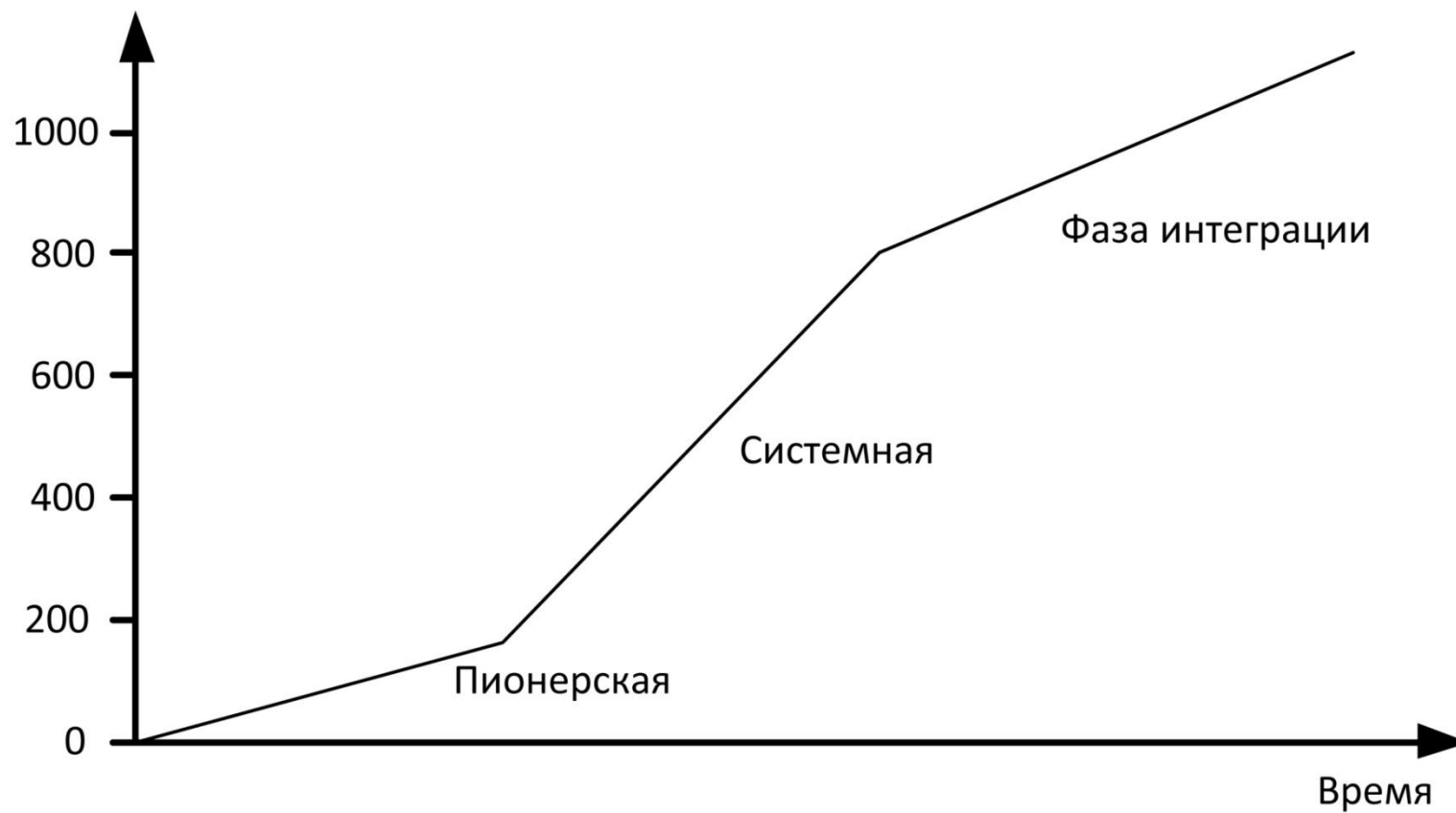


ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ КОМПАНИЙ

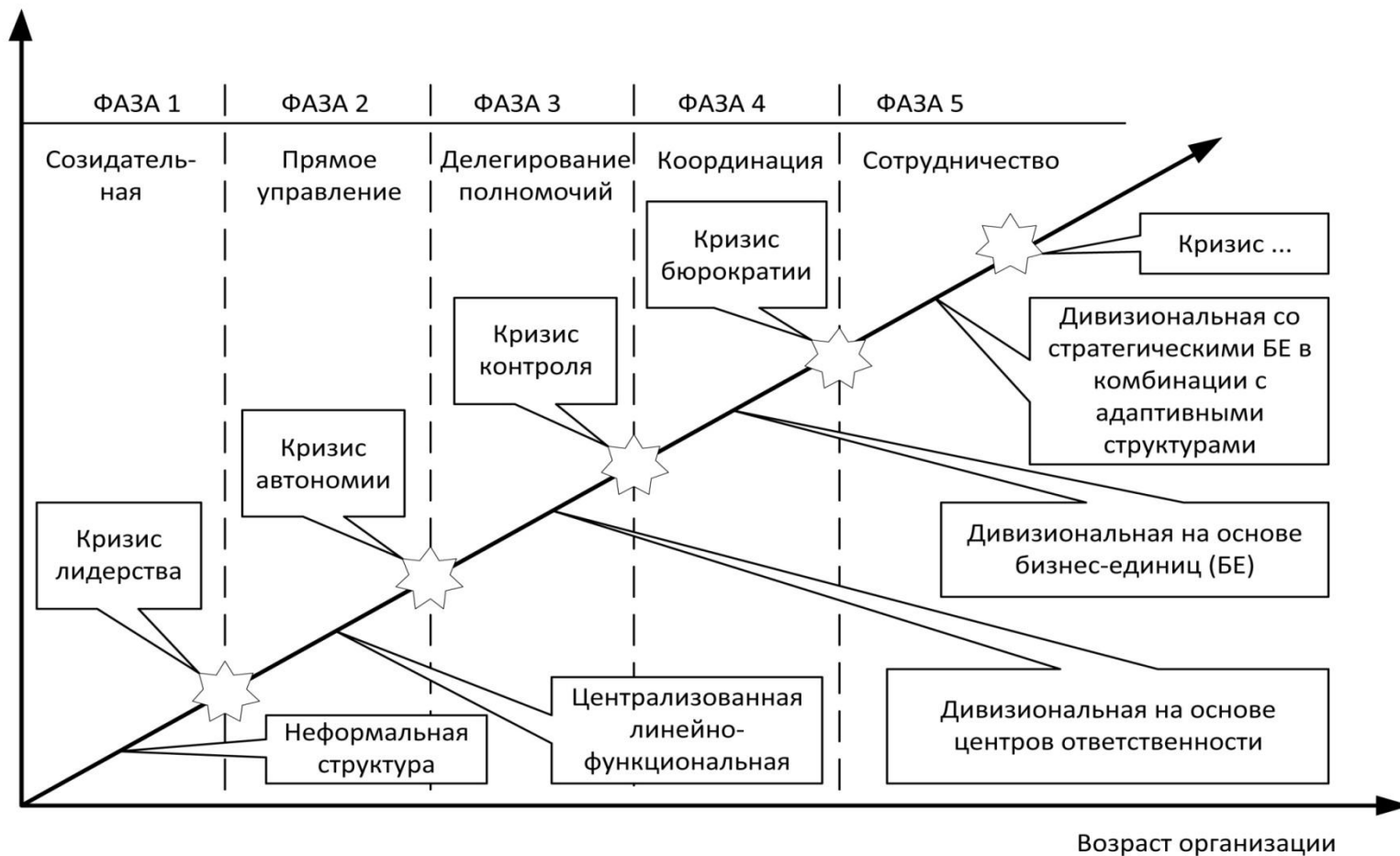
- ▣ **Кооперативные союзы** представляют собой паевые объединения потребителей, фермеров или мелких производителей для осуществления хозяйственной деятельности, преследующей коммерческие цели.



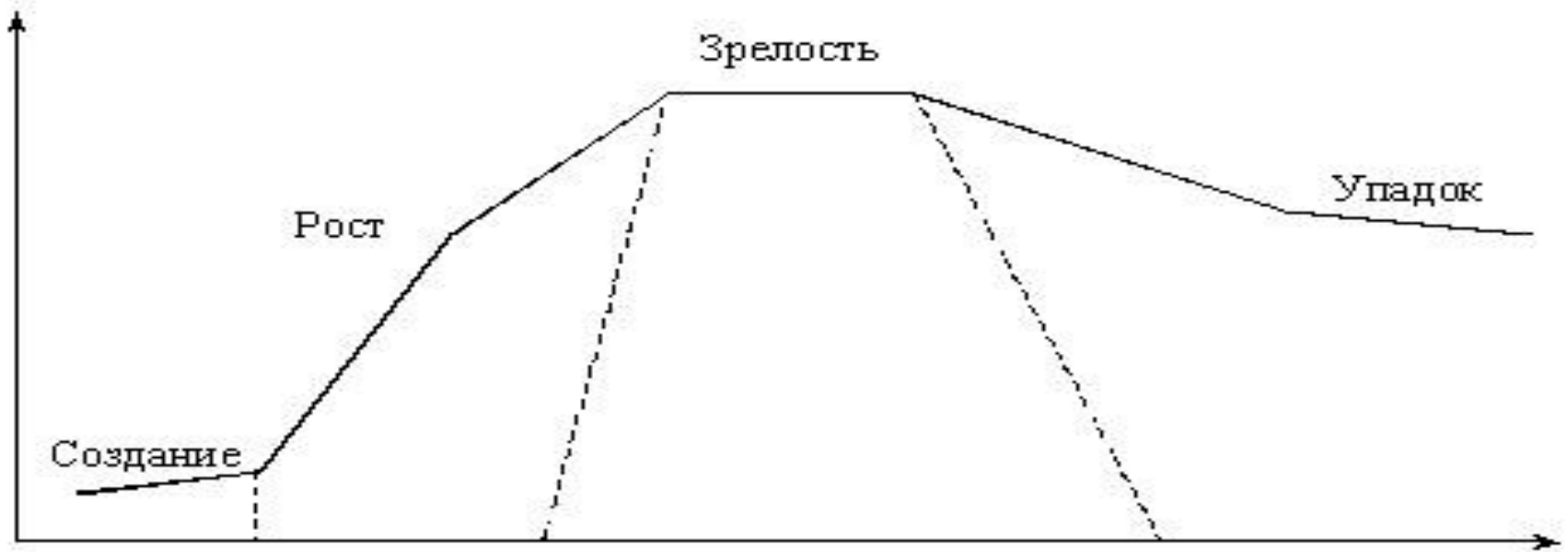
ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ



ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ



ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ



1. Этап предпринимательства

- Нечеткие цели
- Высокие творческие возможности

2. Этап коллективности

- Формирование миссии
- Неформальные коммуникации и структура

3. Этап формализации и управления

- Формализация правил
- Стабильная структура
- Упор на эффективность

4. Этап выработки структуры

- Более сложная структура
- Децентрализация
- Диверсифицированные рынки

5. Этап упадка

- Высокая текучесть кадров
- Возрастающие конфликты

Модель жизненного цикла организации Ицхака Адизеса.



ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ (ГЛОБАЛЬНЫЕ) КОМПАНИИ

Транснациональная корпорация — это корпорация, использующая в своей деятельности международный подход, имеющая зарубежные активы и предполагающая формирование транснационального производственного, торгового, финансового комплекса с единым центром принятия решений в стране базирования и с филиалами в других странах.



КРИТЕРИИ ОТНЕСЕНИЯ КОРПОРАЦИЙ К ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫМ

- количество стран, в которых действуют компании;
- размер компании, который она достигла на данном этапе развития;
- минимум доли (как правило, 25%) иностранных операций в доходах или продажах компании;




КРИТЕРИИ ОТНЕСЕНИЯ КОРПОРАЦИЙ К ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫМ

- владение 25-ю и более %% «голосующих» акций в трех или более странах (это необходимый минимум долевого участия в зарубежном акционерном капитале, который обеспечивает компании контроль над экономической деятельностью зарубежного предприятия и представляет прямые зарубежные инвестиции);
- многонациональный состав персонала компаний.



ТНК – ЭТО КОМПАНИЯ:

- включающая единицы в двух или более странах независимо от юридической формы и поля деятельности;
 - оперирующая в рамках системы принятия решений, позволяющей проводить согласованную политику и осуществлять общую стратегию через один или более руководящих центров;
 - где самостоятельные экономические единицы связаны посредством собственности или каким – либо другим образом так, что одна или две из них могут иметь значительное влияние на деятельность других и, в частности, делить знания, ресурсы и ответственность с другими.
- 

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

- доступность и всеобщность. Изменяя стратегические и тактические перспективы, практически любая фирма имеет возможности открытия для себя поля деловой активности;
- ступенчатость развития. Вхождение фирмы в международный бизнес начинается с простейших форм обычной зарубежной торговли и, по мере развития, достигает высшей формы - мультинациональной корпорации;



ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

- технологическая глобализация. Возможности компьютеризации, информатизации и телекоммуникаций изменили характер международного бизнеса, который в современных условиях приобрел три принципиально новых черты:

- он может эффективно осуществляться «не выходя из офиса»;
- он может осуществляться в режиме реального масштаба времени;
- он может с помощью телекоммуникаций охватывать все интересующие бизнес рынки товаров, капиталов, рабочей силы, информации и т.д.;

«финансиоризация» - финансовое содержание международных деловых операций;

сложное взаимодействие национального и интернационального бизнеса.

ОБЩАЯ ПРИЧИНА ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

Интернационализация производства и капитала на основе развития производительных сил, перерастающих национально – государственные границы.



СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ УРОВНЯ ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ

- доля зарубежного производства в общем объеме производства компании;
- доля зарубежных активов в общем объеме активов международной компании;
- доля зарубежных продаж в общем объеме продаж компании;
- доля зарубежного персонала в общей численности сотрудников компании;
- доля зарубежных НИОКР в общем объеме НИОКР компании.



ВЫХОД КОМПАНИЙ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ

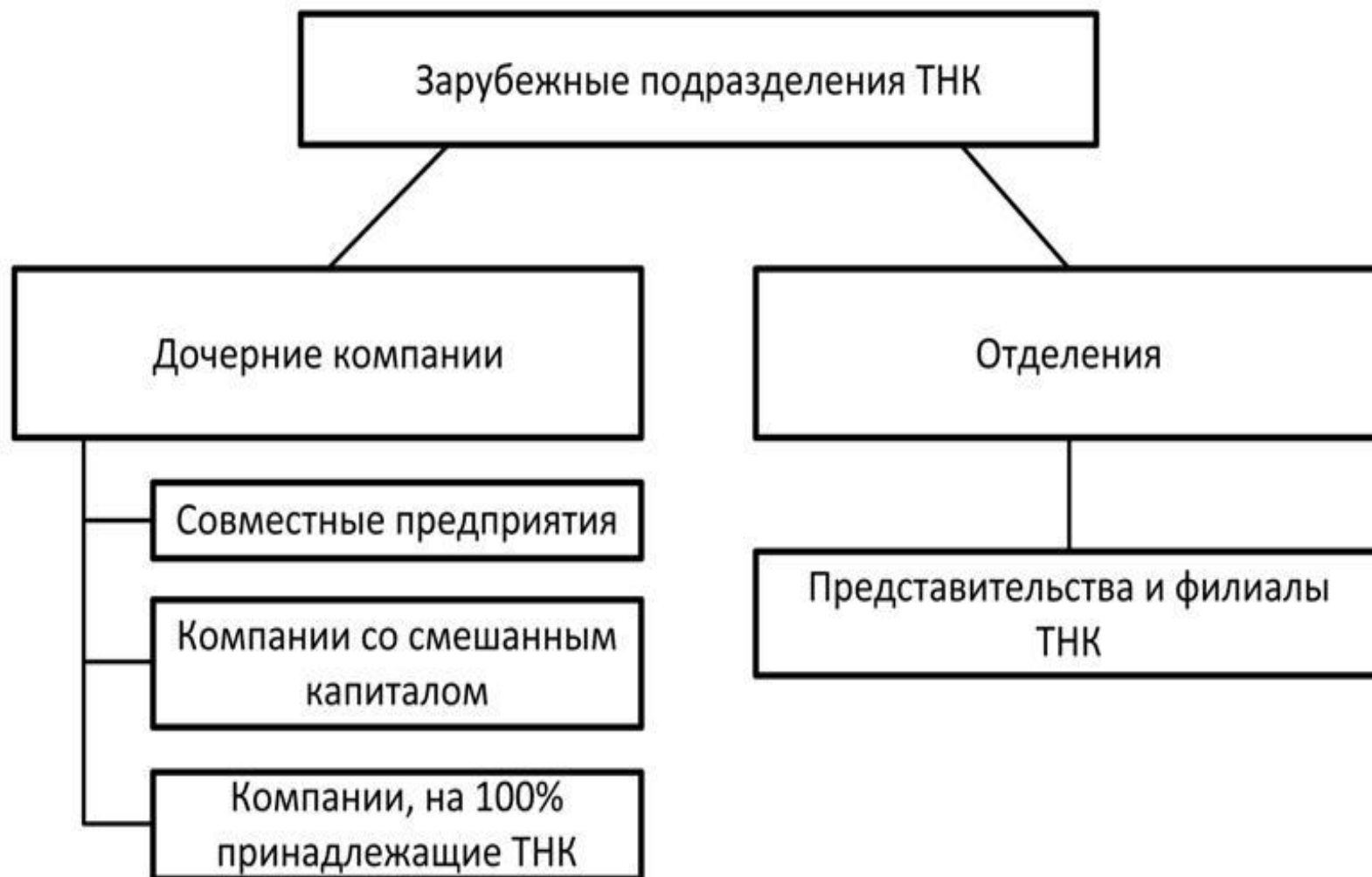
Основными альтернативными возможностями, или моделями, вхождения компании на международные рынки являются: экспортирование продукции, продажа лицензий, франчайзинг, контракты под ключ и прямые зарубежные инвестиции.



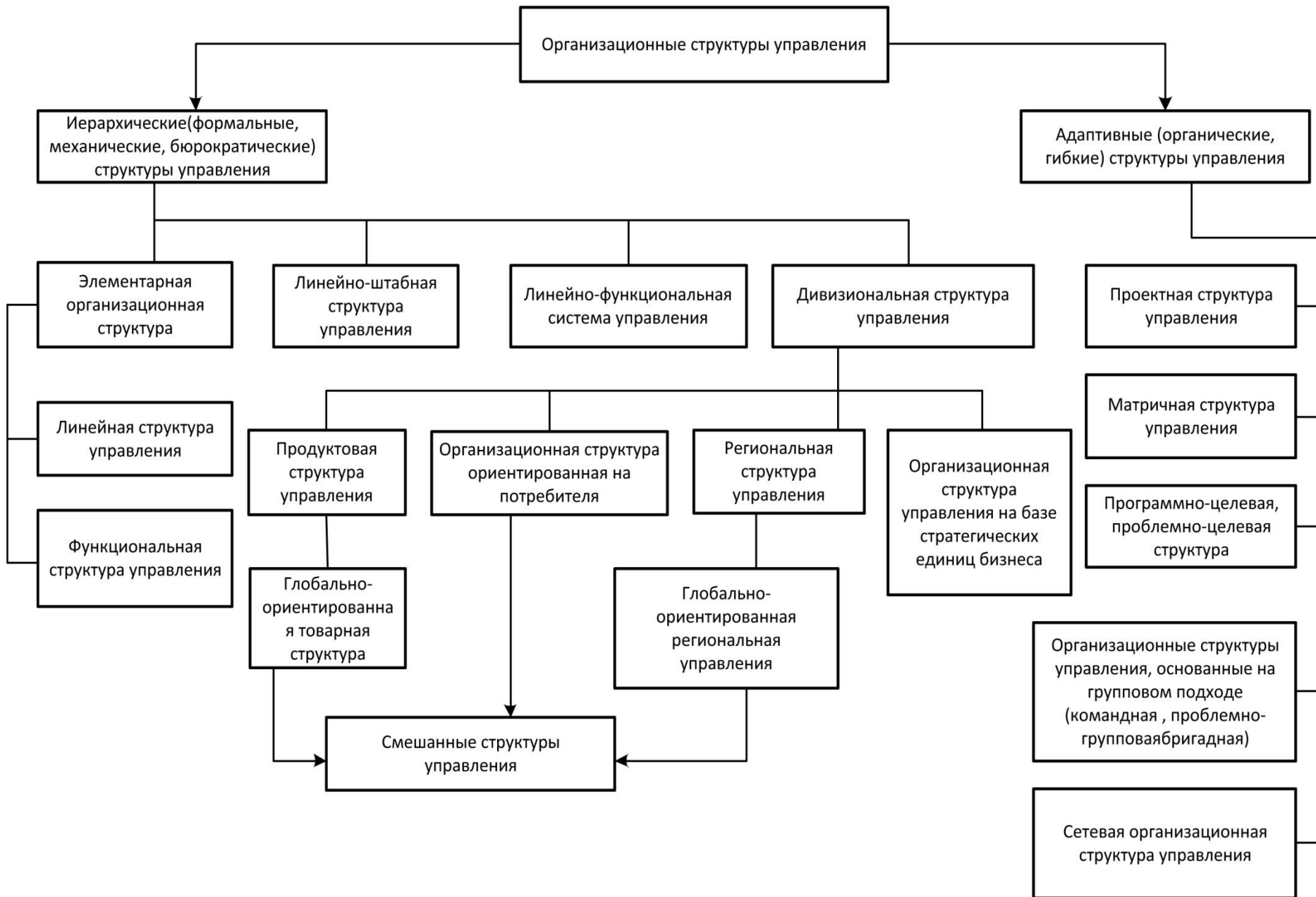
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ВЫХОДА КОМПАНИЙ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ



ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ВЫХОДА КОМПАНИЙ НА ЗАРУБЕЖНЫЕ РЫНКИ



ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ



КЛАССИФИКАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬЯНСОВ

- с акционерным участием;
- консорциумы;
- со слабой кооперацией;
- с созданием новых компаний.



Альянсы и стратегические союзы
неинвестиционного характера,
картели, синдикаты, пулы

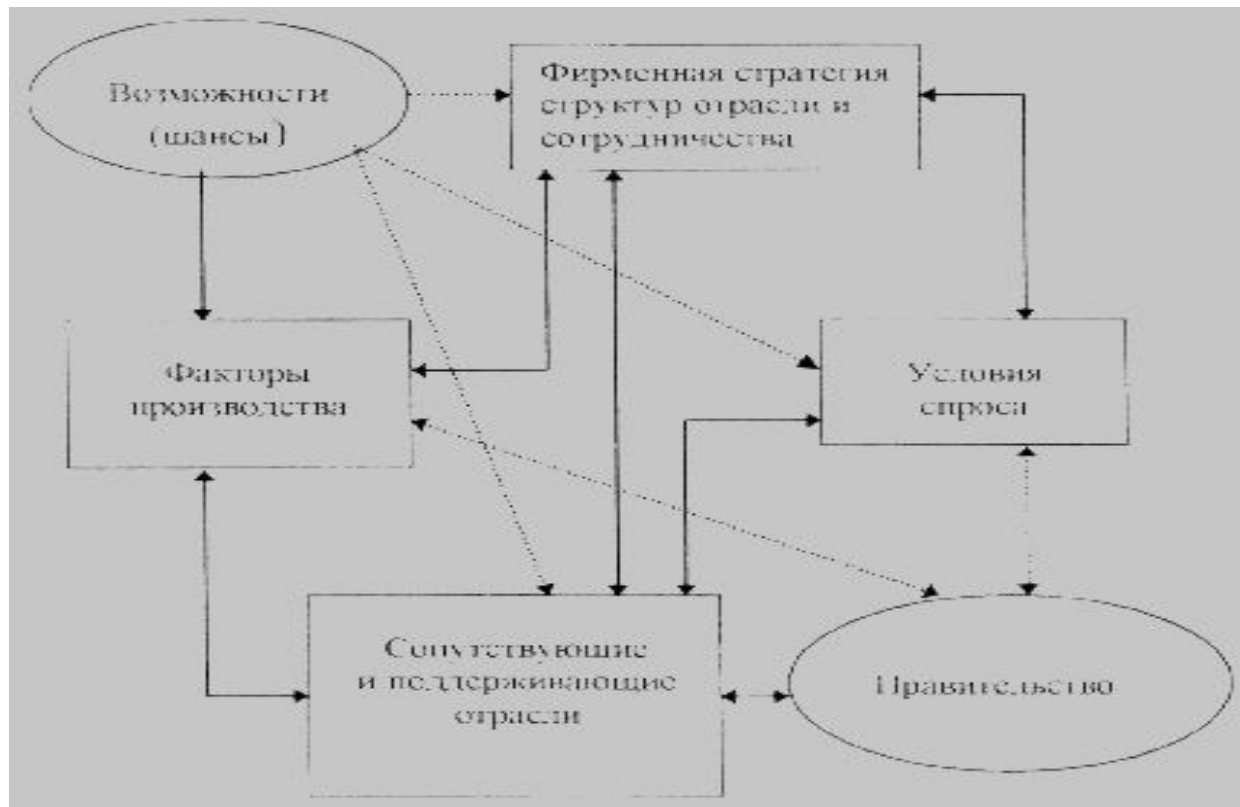
Концерны, тресты, стратегические
альянсы инвестиционного характера

Самостоятельные предприятия,
консорциумы, ассоциации, пулы

Конгломераты, стратегические
альянсы инвестиционного характера



СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ



Стратегия слияния, поглощения

позволяет компаниям добиваться новых результатов, выходить на принципиально новый уровень своего развития, реализовывать потенциал в области инноваций, максимизировать эффективность от использования совместного опыта двух или нескольких предприятий.



СРЕДА СОВРЕМЕННОГО МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Признаками интеграции являются:

- взаимопроникновение и переплетение национальных производственных процессов; на этой основе происходят глубокие структурные изменения в экономике стран-участниц;
- необходимость и целенаправленное регулирование интеграционных процессов; возникновение межгосударственных (наднациональных или надгосударственных) структур (институциональные структуры).

Условия интеграции:

- развитая инфраструктура;
- наличие политических решений правительства (создание условий для интеграции - политическая и экономическая база).



ЦЕЛЯМИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ ЯВЛЯЮТСЯ:

1. Использование преимуществ экономии от масштаба за счет расширения размеров рынка, сокращения транзакционных издержек.
2. Создание более стабильной и предсказуемой среды для взаимной торговли, а также благоприятной внешнеполитической среды, т.е. укрепление взаимопонимания и сотрудничества участвующих стран в политической, военной, социальной, культурной и других неэкономических областях.
3. Создание блока стран для участия в многосторонних торговых и иных переговорах.



Глобализация стала важнейшей реальной характеристикой современной мировой системы, одной из наиболее влиятельных сил, определяющих ход развития нашей планеты.

