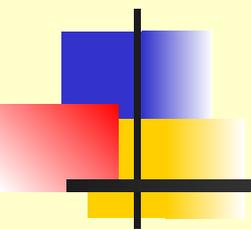


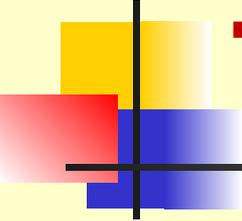
дисциплина:

«Основы предпринимательской деятельности в туризме»



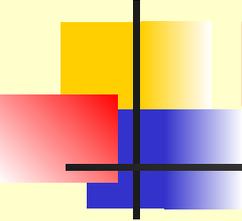
ТЕМА №5 : **Предпринимательская идея
в сфере туризма**

ПОДГОТОВИЛА: к.г.н. Усубалиева С.Дж.



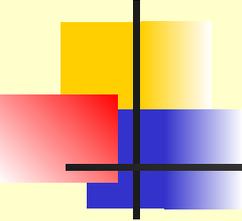
Тип занятия:

- изучение нового материала



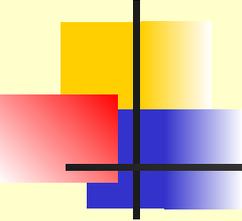
Метод ведения:

- Словесный с элементами беседы и с использованием эвристического метода

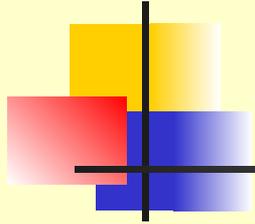


- **Цель занятия:**

Характеристика отбора, анализа и реализации предпринимательской идеи



Предпринимательская идея – это выявленная предпринимателем новая форма экономической активности, в которой совмещаются потенциальные или реальные потребности рынка в определенных услугах (или товарах) с возможностями предпринимателя произвести эти услуги (товары) и получить дополнительный доход от нововведения (инновации).



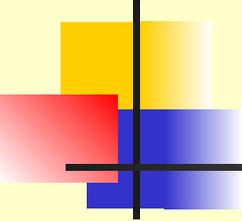
Деятельность предпринимателя предполагает

СОЗДАНИЕ БАНКА ИДЕЙ,

которые могли бы составить основной или дополнительный профиль производства услуг или посредничества.

Накопление идей может иметь как текущий, так и перспективный характер.

По каждой идее предприниматель принимает решение – ПРИСТУПАТЬ или НЕ ПРИСТУПАТЬ к ее практической реализации.

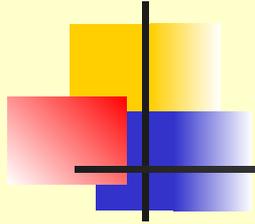


Деятельность предпринимателя по внедрению
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИДЕИ

ОТБОР – АНАЛИЗ - РЕАЛИЗАЦИЯ

ОТБОР и АНАЛИЗ идеи каждым предпринимателем ведется по собственной индивидуальной технологии, обеспечивающей выбор одного варианта из имеющихся альтернатив, но общие этапы и последовательность их выполнения следующие:

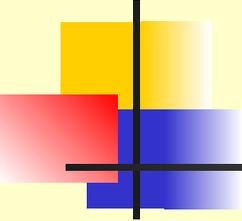
- 1) первая экспертная оценка идеи самим предпринимателем **реальности** практического воплощения;
- 2) сбор информации о **ситуации на рынке** для оценки идеи с практических позиций;
- 3) проведение предпринимательских **расчетов** с целью выявления: объектов спроса и предложения на туристском рынке на услуги (товар), предполагаемые к производству; возможной цены реализации аналогичных услуг; издержек производства; величины прибыли и эффективности производства услуг и др.;
- 4) вторая экспертная оценка осуществляется привлеченными специалистами и имеет цель установить **совместимость идеи** с возможностями предпринимателя;
- 5) принятие решения предпринимателем **продолжить** работу над идеей или же ее **отбросить** и перейти к осмыслению другой предпринимательской идеи.

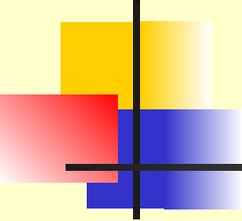


по окончании процесса
ОТБОРА и АНАЛИЗа
предпринимательской идеи

начинается ее **РЕАЛИЗАЦИЯ**

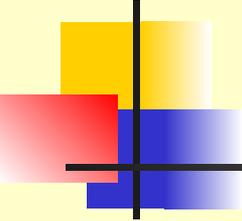
Реализация принятой идеи имеет несколько этапов:

- 
- 1) **бизнес-планирование**, сущность которого состоит в детальном изложении с точными расчетами реализации проекта. В бизнес-плане также указываются организационная форма предпринимательства и источники формирования денежных средств, необходимых для начального этапа реализации идеи;
 - 2) привлечение **заемных** денежных средств и партнеров (участников);
 - 3) государственная **регистрация** собственной фирмы (предприятия), если она создается впервые;
 - 4) **организационно-техническая подготовка** фирмы к производству товаров(услуг);
 - 5) **управление** функционирующей фирмой и партнерскими связями.



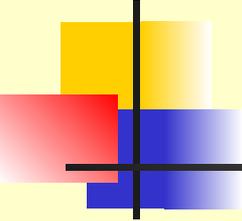
Тема №6 семинарского занятия

Предпринимательство в сфере туризма,
его особенности и факторы развития
(групповая презентация)



Тема №6 СРСП

Основные технико-экономические показатели, влияющие на отбор идей в предпринимательской деятельности



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**
