

**Государственное казенное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Российская таможенная академия»**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ИМЕНИ В.Б. БОБКОВА ФИЛИАЛ**

**Кафедра иностранных языков**

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ**

**по дисциплине «ОСНОВЫ РЕЧЕВОЙ КОММУНИКАЦИИ»**

**Тема: Коммуникативный Акт**

**Выполнил Четвериков Евгений Владимирович**

**Факультет таможенного дела**

**Курс I Группа Тс06/1705**

**Санкт-Петербург**

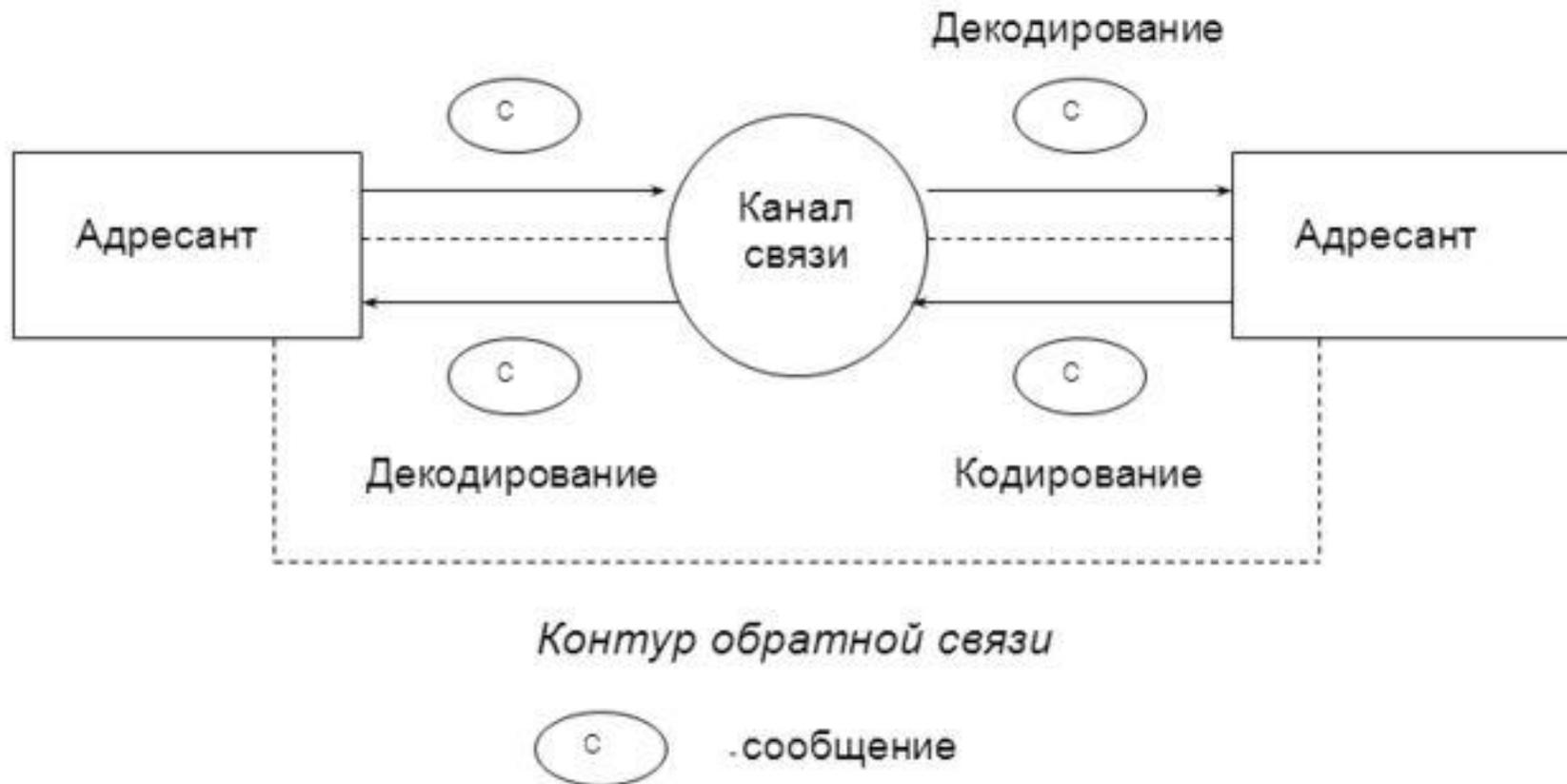
**2017**



**В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ ТЕРМИН «КОММУНИКАТИВНЫЙ АКТ» ПОНИМАЕТСЯ ДОВОЛЬНО ШИРОКО: ОТ ОБМЕНА ТЕКСТАМИ, ПРОИЗНЕСЕННЫМИ УСТНО ИЛИ ПРЕДСТАВЛЕННЫМИ В ПИСЬМЕННОЙ ФОРМЕ В ПРИНЯТОЙ ЯЗЫКОВОЙ СИСТЕМЕ, ДО РОЛЕВОЙ СИТУАЦИИ, В КОТОРОЙ РОЛИ РЕГЛАМЕНТИРОВАННЫ СОЦИАЛЬНОЙ И НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДОЙ, РЕГУЛИРУЮЩЕЙ С ПОМОЩЬЮ ЯЗЫКОВЫХ И НЕЯЗЫКОВЫХ СТЕРЕОТИПОВ ИЕРАРХИЮ МОТИВОВ И ЛИЧНОСТНЫХ СМЫСЛОВ КОММУНИКАНТОВ.**



# Коммуникативный акт



# В КАЖДОМ АКТЕ ОБЩЕНИЯ МОЖНО ИДЕНТИФИЦИРОВАТЬ НЕСКОЛЬКО ЕГО ЭЛЕМЕНТОВ:

- 1. Адресант - лицо, посылающее сообщение (субъект общения)
- 2. Адресат - лицо, которому направлено сообщение. В организациях источниками и адресатами общения выступают сотрудники организации с их целями, мотивами, знаниями, идеями и т. д.
- 3. Сообщение - содержание коммуникативного акта.
- 4. Код - форма, в которой идеи и цели могут быть выражены как «сообщение». Код может включать вербальные средства (т.е. средства естественного языка), математические символы, диаграммы, жесты и т. д.
- 5. Цель - зачем, ради чего послано сообщение.
- 6. Канал связи - среда, обеспечивающая связь адресанта с его адресатом. Каналом связи может быть голос, текст, проводная связь, связь через эфир, информационные табло и др.
- 7. Результат то достигнуто в итоге общения.

**СПАСИБО ЗА**

**• ВНИМАНИЕ !**