



ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КРУПНОГО И ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА

Алматы, 2016 год

Велико социально-политическое значение малого бизнеса: оно служит базой развития "среднего" класса, который является гарантом стабильности в обществе. Однако, статистика свидетельствует о том, что если в 1992-1994 гг. малый бизнес набирал темпы роста, то с 1995 г. темпы его развития резко замедлились.

Среди причин такого положения выделяют внутренние и внешние.

Внутренние факторы:

- недостаточный стартовый капитал;
- слабая связь с банками.

Внешние факторы:

- "драконовская" налоговая система;
- нестабильность и незавершенность законодательства;
- "криминальный "прессинг".

- **Средний бизнес** играет менее заметную роль. Он непрочен, так как ему приходится конкурировать как с крупным, так и с малым предпринимательством, в результате чего он либо перерастает в крупный, либо перестает существовать вообще.
- Исключение составляют лишь фирмы, которые являются своего рода монополистами в выпуске какой-либо специфической продукции, имеющей своего постоянного потребителя (производство инвалидной техники, ремонт городских часов и т. д.).

- **Крупный бизнес** отличается большей прочностью, чем средний или малый. Его монопольное положение на рынке дает ему возможность производить дешевую и массовую продукцию, рассчитанную на удовлетворение потребностей широкого потребителя.

Уместно поставить вопросы:

- Чем определяется величина фирмы?
- Зачем нужно создавать фирмы?
- Почему экономика не может существовать в виде "сплошного" рынка, где каждый его участник является мини-фирмой?

	Сильные стороны	Слабые стороны
Крупный бизнес	<p>способность активно изменять внешнюю среду предпринимательства</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможности создавать и накапливать достижения НТП, процедуры и правила рационального бизнеса - экономия на издержках производства - устойчивость 	<p>снижение стимулов к росту эффективности производства</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможность для ограничения доступа других фирм к достижениям НТП и рационального бизнеса - падение эффективности управление с ростом объема фирмы - негибкость, возможность потери контакта с потребителем
Малый бизнес	<p>гибкость</p> <ul style="list-style-type: none"> - более высокая рентабельность по сравнению с крупным бизнесом - использование незанятых ресурсов с неформальных рынков - зависимость от поддержки крупных фирм и государства 	<ul style="list-style-type: none"> - высокорискованный характер - интуитивный характер и неспециализированное управление - ограниченный доступ к высококачественным ресурсам - недостаток финансовых ресурсов, сложный доступ к информации и научным достижениям

- Крупный бизнес не поддается простому определению. Обычно понятие «крупный бизнес» применяется к таким гигантам как, например, General Motors.
- В число крупнейших компаний мира входят такие фирмы как General Electric (США), Royal Dutch (Великобритания - Дания), Coca-Cola (США), Nippon Telegraph & Telephone (Япония), Exxon (США), Газпром (Россия) и другие.

- Именно благодаря большим предприятиям идет развитие бизнеса, в основе которого лежат механизмы снижения издержек производства. Крупные фирмы являются носителями научно-технического прогресса (НТП), они накапливают, а затем внедряют методы рационального предпринимательства.

- Именно благодаря большим предприятиям идет развитие бизнеса, в основе которого лежат механизмы снижения издержек производства. Крупные фирмы являются носителями научно-технического прогресса (НТП), они накапливают, а затем внедряют методы рационального предпринимательства.

• **Венчурный бизнес (Venture – «рискованный»)**

- **любой вид бизнеса с высоким риском вложения инвестиций**
- **связан с выведением на рынок инновационных научно-технических или технологических решений с использованием новаций (новшеств), ноу-хау. По этой причине в большинстве случаев определения венчурный бизнес и инновационный бизнес используются как синонимы.**

• **Венчурный бизнес**

- **ключевой игрок в мировой экономике.**
- **С его помощью поддерживаются основные финансовые процессы, удерживается конкурентоспособность в передовых технологиях.**

• **Главные особенности венчурного финансирования:**

- **Предоставление инвестиций на длительный период — 5-7 лет.**
- **Для получения средств не требуется наличия ликвидных активов.**
- **Отсутствуют ежегодные выплаты по процентам.**
- **Инвесторы — простые акционеры, поэтому их прибыль напрямую зависит от успеха бизнеса.**
- **Фонды готовы рисковать и вкладывать огромные суммы руководствуясь исключительно интересом к продукту.**

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОГО БИЗНЕСА

1950 год

начало **1980** года

1984 год

- *Кремниевая долина(Калифорния)
- *Капитал для венчурных инвестиций предоставляется корпоративными (коллективными) и индивидуальными венчурными инвесторами.
- *Ориентация на вложение средств в инновационные предприятия, реализующие передовые технологии в различных промышленных отраслях.

- * Европейский венчурный капитал характеризуется высокой степенью межгосударственной интеграции
- * Европейские венчурные фонды более диверсифицированы и размещают инвестиции практически во все сектора экономики. В последние годы происходит переориентация в технологический сектор, что является общемировой тенденцией для промышленно развитых стран

- * Три направления, по которым государство воздействовало на развитие отрасли: децентрализация управления; предоставление непосредственной финансовой поддержки венчурным проектам; создание институциональной среды для развития венчурного бизнеса.
- *Все венчурные фонды, оперирующие в Китае, можно подразделить на четыре типа: государственные, университетские, корпоративные, иностранные

ОСОБЕННОСТИ КАЗАХСТАНСКОГО ВЕНЧУРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- АО «Национальный инвестиционный фонд»

- Цель - повышение общей инновационной активности в стране, в том числе содействие развитию высокотехнологичных и наукоемких производств.
- является партнером венчурных фондов: АО «АИФРИ «Венчурный фонд «Сентрас», АО «АИФРИ «Венчурный фонд «Delta Technology Fund», АО «Фонд Высоких технологий «Арекет» и АО «Logusom perspective innovations». (АИФРИ - акционерный инвестиционный фонд рискованного инвестирования)

- АО «Национальное агентство по технологическому развитию»

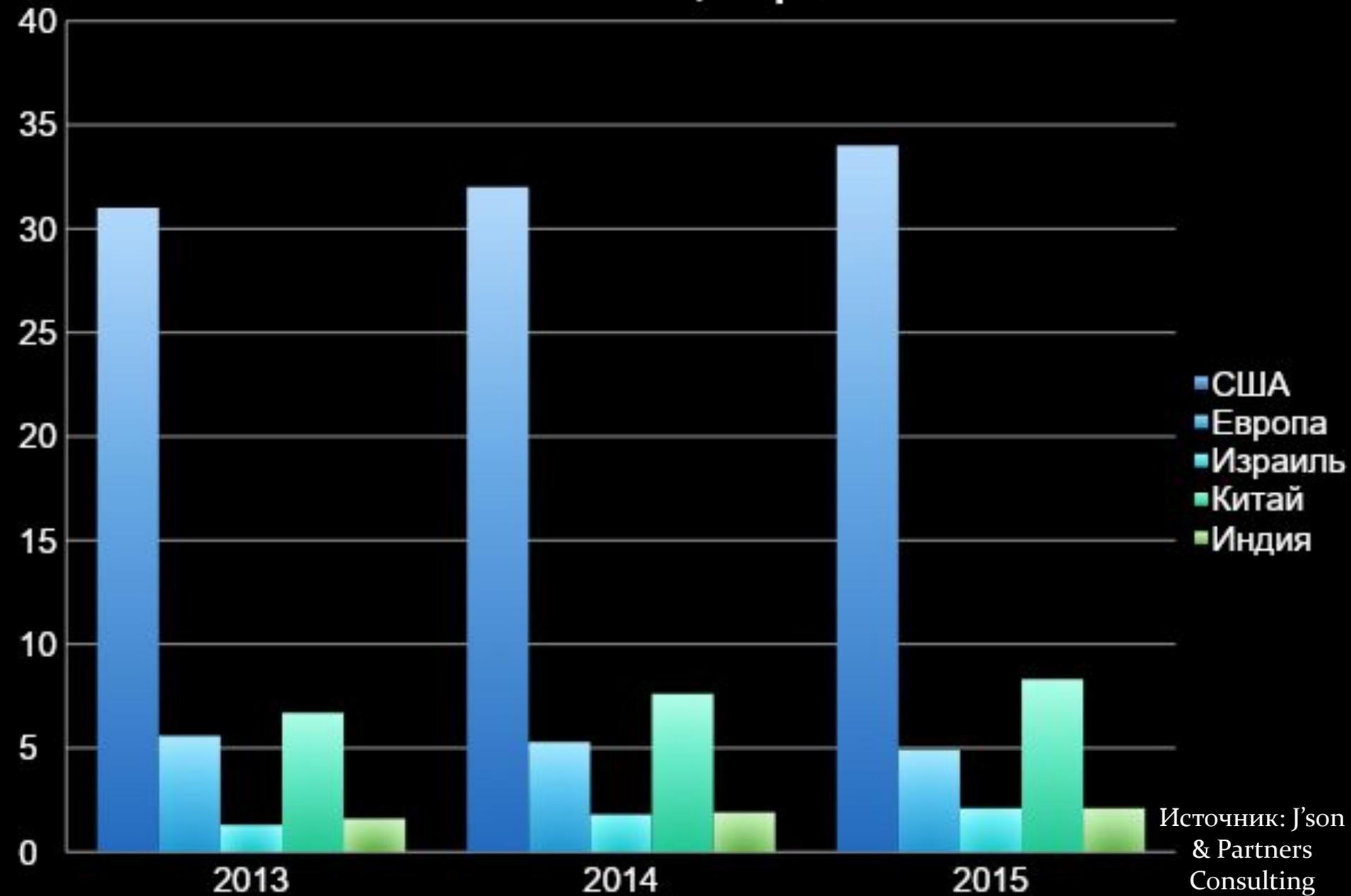
- Миссия - оказание эффективной поддержки инновационной деятельности в стране. Видение - к 2024 году - ключевая организация по внедрению и продвижению инноваций в стране.

- Внедрение инновационной технологии требует финансовых вложений, и АО «Национальный инновационный фонд» является как раз тем государственным институтом, который занимается инфраструктурной и финансовой поддержкой инноваций. АО «Национальный инновационный фонд» не инициирует проекты, а поддерживает частный сектор, причем не только ученых, но и производителей.

Партнерство государства с частным сектором - одно из больших достижений. Оно в основу при формировании инновационной системы в



Объем венчурных инвестиций в странах-лидерах, 2013-2015 гг., млрд USD



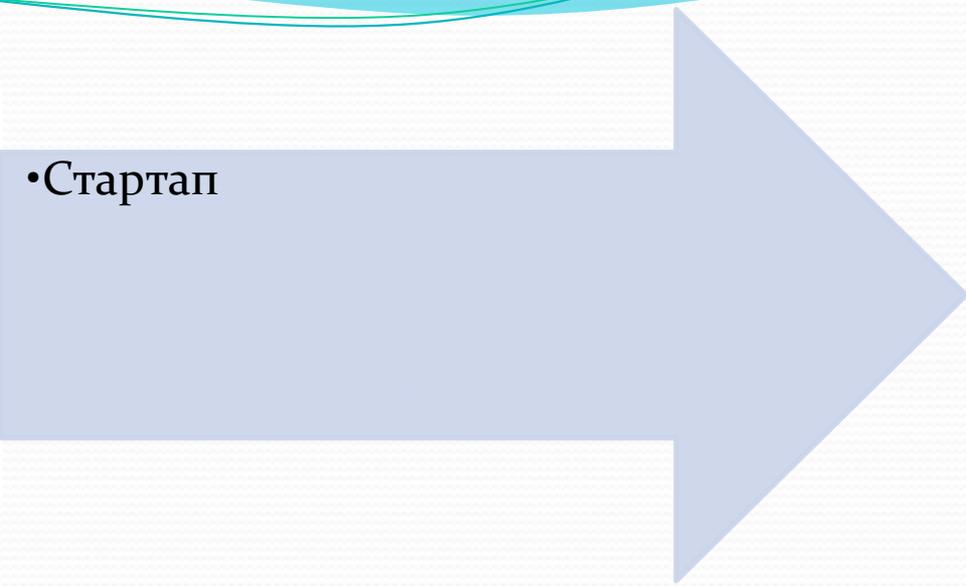
Источник: J'son & Partners Consulting

Структура сделок по венчурным инвестициям по отраслям на американском рынке, 2015 год



Примеры венчурных проектов

•Стартап



**Самые успешные стартапы
мира последних лет**

- **Китай, \$10,5 млрд. электронные устройства**
- США, \$10,2 млрд. облачный сервис
- США, \$9,5 млрд. технология слежки



- 
- Китай, \$7,5 млрд. интернет-магазин
 - Германия, \$5 млрд. магазин одежды
 - США, \$4,9 млрд. космические исследования
 - Швеция, \$4,1 млрд. музыкальный сервис



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ**