

Туризм как объект управления.

Особенности туризма как объекта управления.

- Задача менеджмента в туризме – не только выявление общих тенденций и закономерностей его развития, но и нахождение его специфических особенностей.
- Основные особенности туризма как объекта управления:
 - 1. Большая глубина проникновения туризма
 - 2. Неясные и трудно изменяемые цены
 - 3. Ограниченное влияние менеджмента туризма на регион
 - 4. Сильное влияние со стороны заинтересованной клиентуры
 - 5. Специфика турпродукта, его неотделимость от источников формирования

Особенности туризма как объекта управления.

6. Внешние эффекты турпродукта как специфика туристской индустрии
7. Специфика туристского спроса
8. Комплексность туристских услуг

Характерные черты для управления туристским предприятием:

1. При планировании турдеятельности необходимо ставить на первое место нужды, потребности и желания конечных потребителей.

Особенности туризма как объекта управления.

2. Непервичность туристской услуги.
3. Особое значение маркетинга в туристской сфере по причине невозможности предоставления образа услуги покупателю
4. Уникальность туруслуги

Особенности туризма как объекта управления.

Основные виды туристского менеджмента

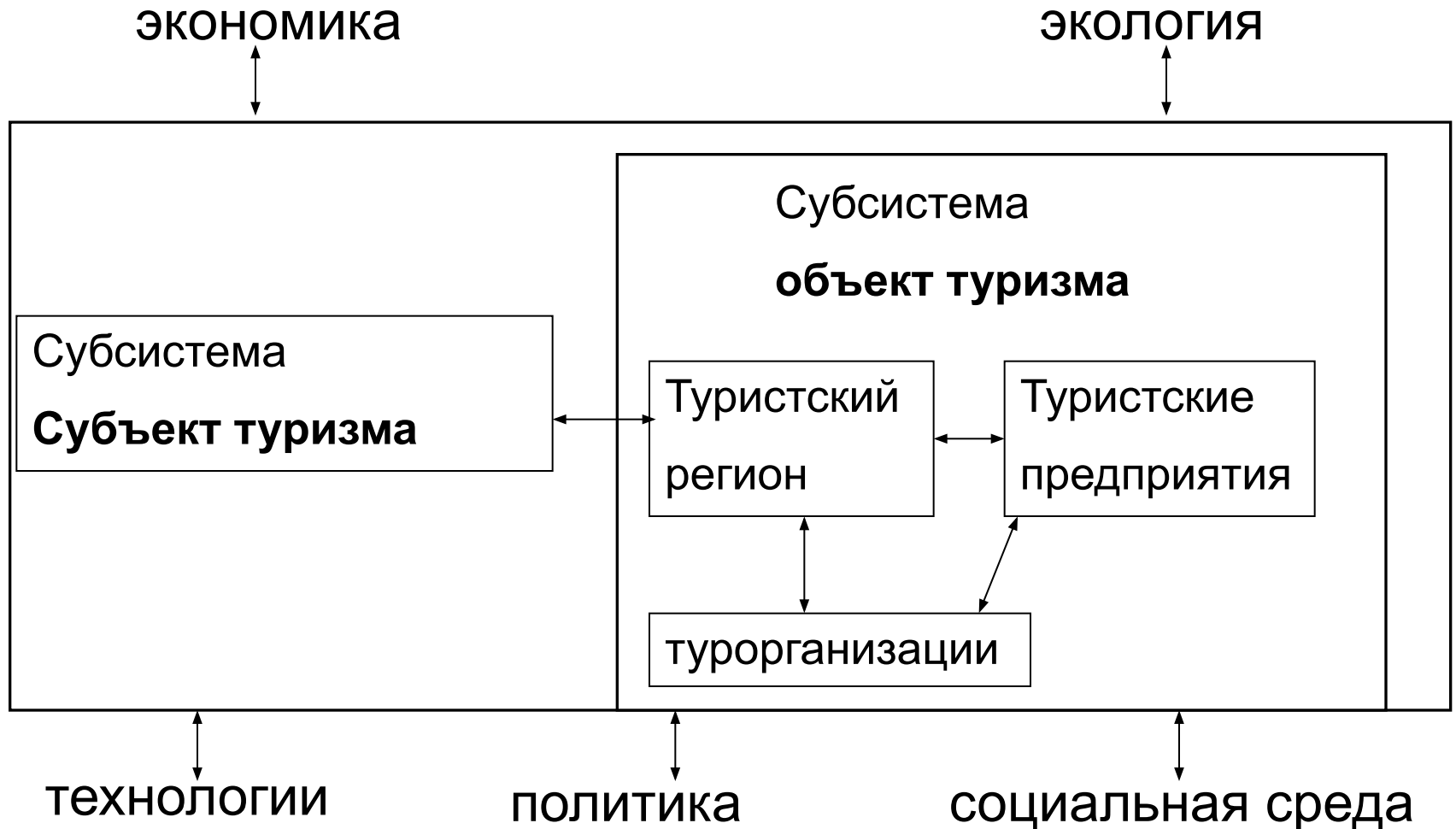
- Три основных направления:
 - Менеджмент создания туристской фирмы
 - Менеджмент разработки и внедрения в практику туристского продукта
 - Менеджмент реализации туристского продукта
-

Система управления туризмом

Система туризма – это совокупность и единство отношений и явлений, происходящих в туристской отрасли.

Особенности туризма как объекта управления.

Система управления туризмом



Структура управления туризмом.

Туризм – это сложная организационная структура. Под структурой управления туризмом понимается упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих их функционирование как единое целое.

Управлять туристской структурой – значит оптимально распределить цели и задачи между структурными подразделениями и работниками организации.

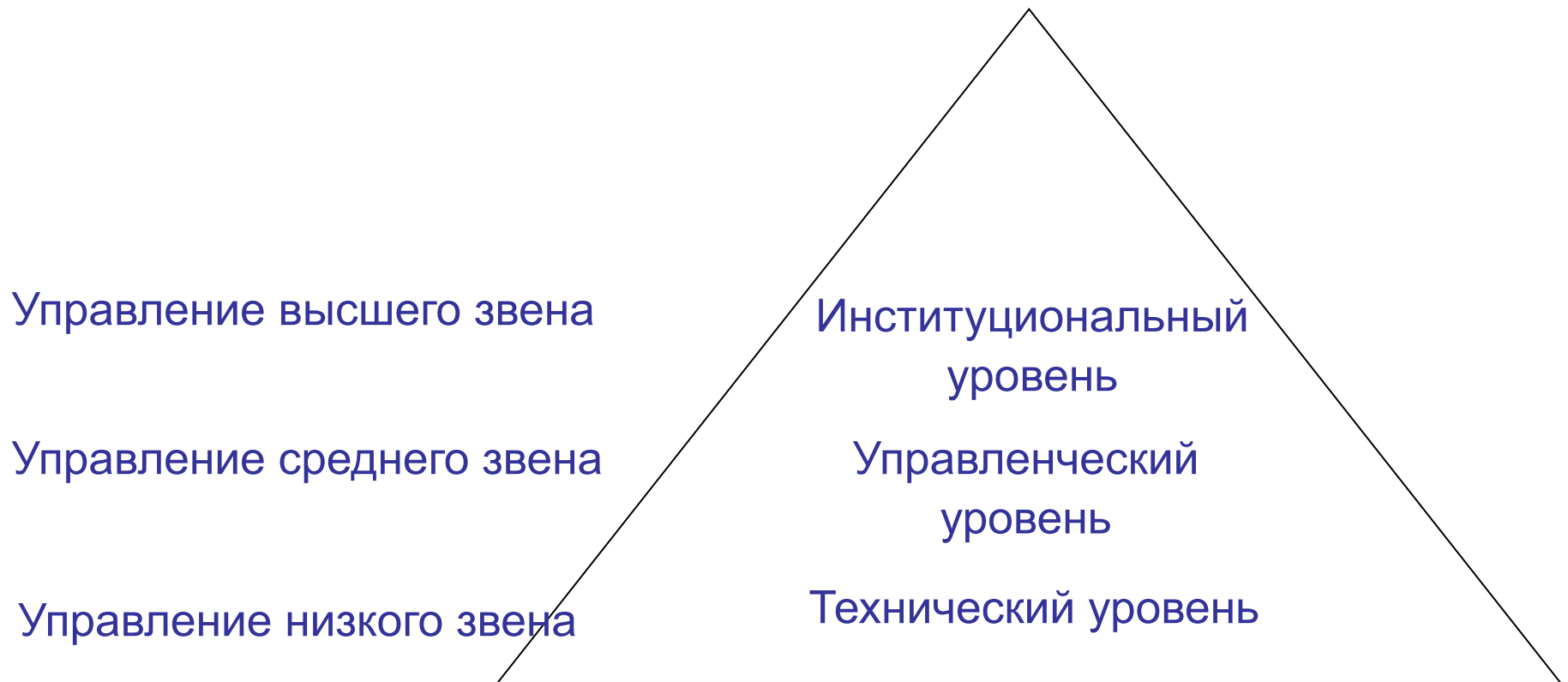
Структура управления туризмом.

В структуре управления выделяются следующие факторы:

- звенья (отделы): к ним относятся структурные подразделения, а также отдельные специалисты, выполняющие соответствующие функции управления.
- уровни (ступени): это совокупность звеньев управления, занимающих определенную ступень в системах управления организацией.

Структура управления туризмом.

Пирамидная структура управления



Типы организационных структур управления

В управленческой практике туристской отрасли наиболее распространены линейная, функциональная и линейно-функциональная организационные структуры.

Линейная организационная структура управления



Функциональная организационная структура управления

Руководитель предприятия

функции управления

планирование,
специалисты

организация,
специалисты

мотивация,
специалисты

контроль,
специалисты

ИСПОЛНИТЕЛИ

Линейно-функциональная структура управления

