

От идеи до реализации нового продукта

МИХАИЛ ЭРМАН

Апрель 2015
Ярославль

О СЕБЕ

Руководитель бизнес-инкубатора
ВШЭ

CEO Adwify, Sleepdy, StartupSearch

Соснователь, ментор и ex-CEO LIFT

Эксперт:

- ФРИИ
- Web Ready
- FASIE



ПРОВЕРКА ВСЕХ СИСТЕМ

Проверка звука

Проверка презентации

Наличие флипчарта

Наличие участников



ПОЕХАЛИ



СТАРТАПЫ VS БИЗНЕС



ЧТО ТАКОЕ БИЗНЕС?

Купить подешевле – продать подороже.

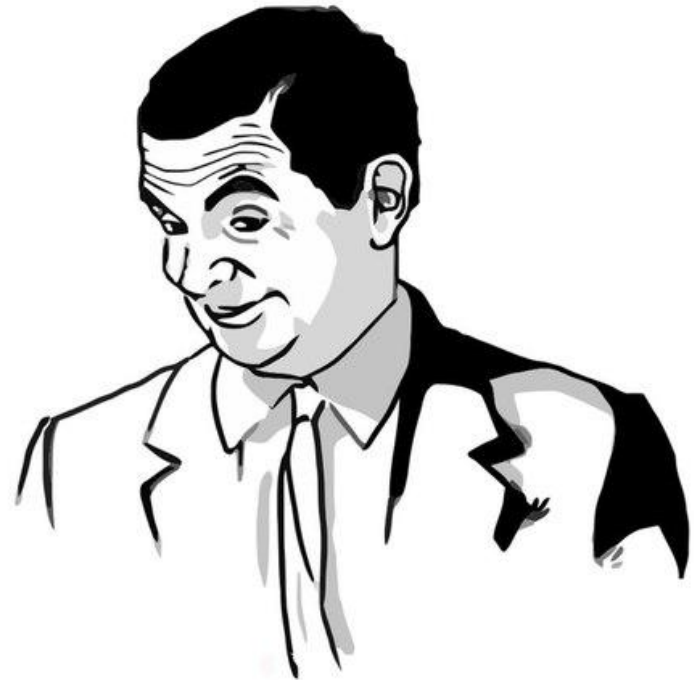
Должен получать деньги от клиентов

ТИПИЧНЫЙ СТАРТАП



ЧТО ТАКОЕ СТАРТАП?

Временное мероприятие, цель которого найти реализуемую и масштабируемую бизнес-модель



КАК ДОСТИГНУТЬ УСПЕХА

Просто делать свое дело лучше
других

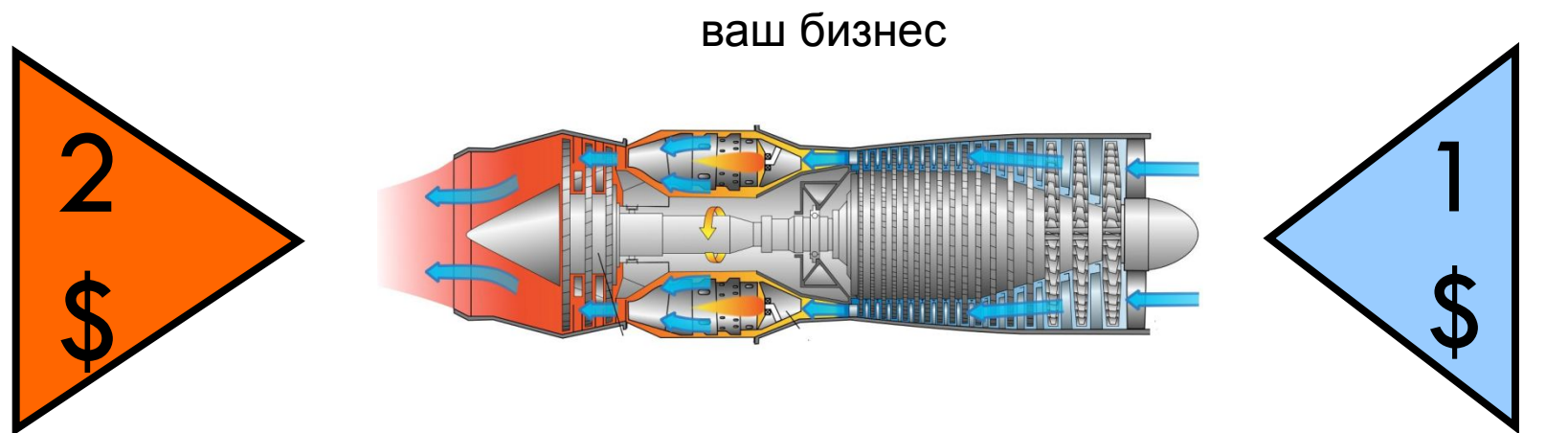


СЕКРЕТ УСПЕХА В БИЗНЕСЕ

Уже сегодня делать то, о чём другие
будут думать только завтра



«КРИВАЯ» ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ



Столько чистой прибыли клиент приносит за **LTV** (**период своей жизни**),

а не за 1 сделку.

Цена привлечения 1 платящего клиента

ЗАЧЕМ ВАМ СТАРТАП?

1. Решить чью-то проблему
2. Заработать много-много денег
3. Сделать великое и прославиться
4. Изменить мир



ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ СТАРТАПА (ИДЕАЛ)



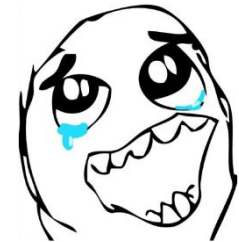
Идея!



Продук
т



Запус
к



Всемирно
е
признание

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ СТАРТАПА (РЕАЛЬНОСТЬ)



Идея!

Продукт

Запуск

Pivot

Продукт

Запуск

Pivot

Продукт

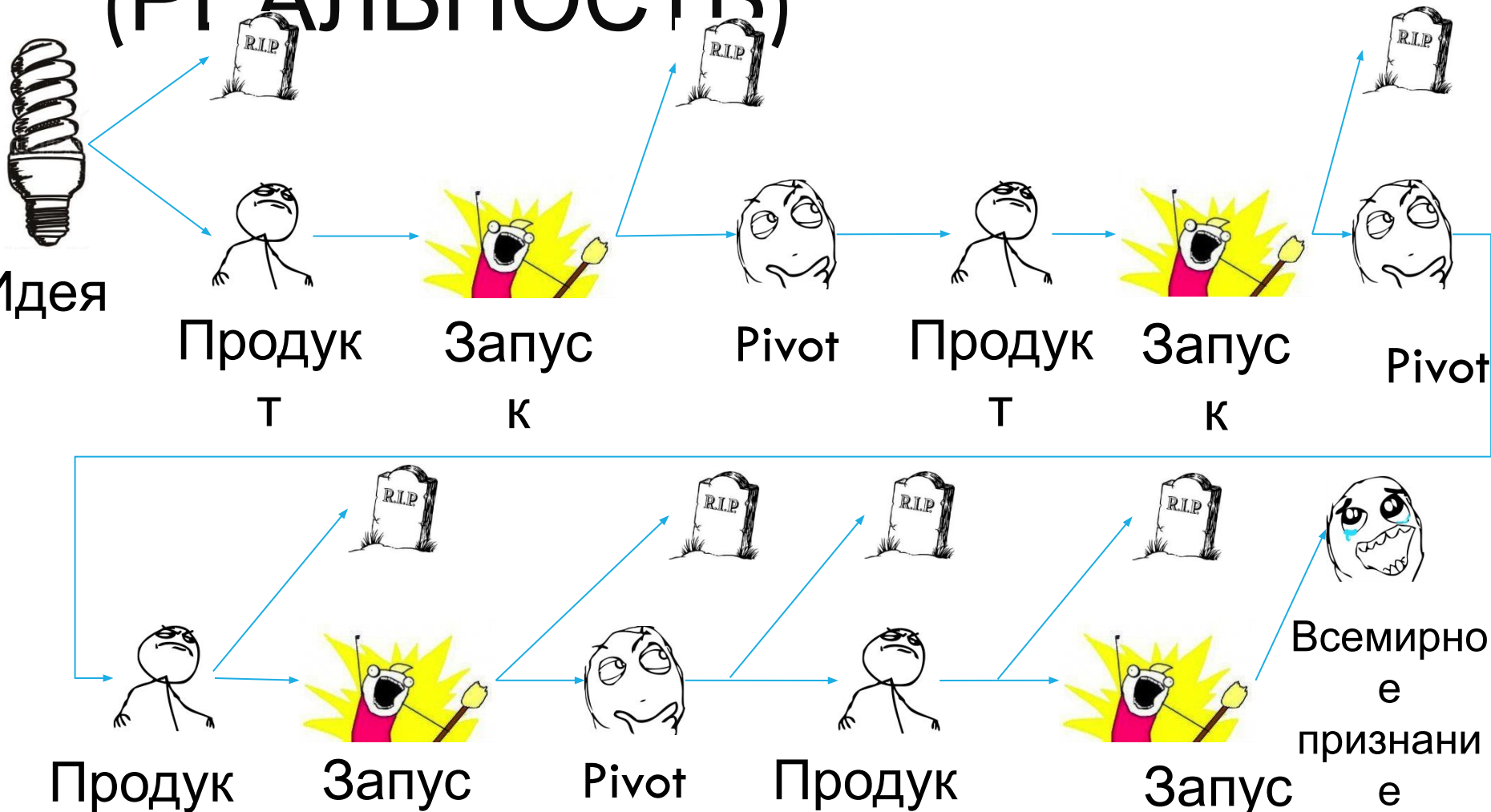
Запуск

Pivot

Продукт

Запуск

Всемирное признание



ПРИЧИНЫ СМЕРТИ СТАРТАПА

- Кончились деньги – 95%



ПРИЧИНЫ СМЕРТИ СТАРТАПА

- Потратили деньги, не смогли доделать – 40%
- Продукт никому не нужен – 55%
- Появился более качественный конкурент – 5%



С ЧЕГО НЕ НАДО НАЧИНАТЬ?



ПОНАБРАТЬ КРЕДИТОВ



ШИКАНУТЬ (ОФИС, МАШИНЫ И Т.П.)



РАЗДУТЬ ШТАТ



НАНЯТЬ «РОК-ЗВЕЗД»



ВЫБРАТЬ УЗКИЙ РЫНОК



ПРОБЛЕМА



Хьюстон, у меня проблема

ПРОБЛЕМА ДОЛЖНА

1. Четко сформулирована
2. Принадлежать определенной аудитории
3. НА САМОМ ДЕЛЕ СУЩЕСТВОВАТЬ

ОТКУДА ВЗЯТЬ ПРОБЛЕМУ?

Проблема – это чья-то боль

А что болит у вас?

А у ваших друзей?

А у ваших родных?

Спросите у них.

ПРАКТИКА: ВЫПИСЫВАЕМ СВОИ ПРОБЛЕМЫ

5 минут

Какая боль была у вас сегодня?

ПОМНИТЕ РОБОТА?

Создан "кричащий" робот для будущих стоматологов (ФОТО, ВИДЕО)

26.03.2010 14:28



В Японии создан медицинский робот-гуманоид, который поможет начинающим стоматологам как следует освоиться с особенностями будущей профессии еще до первой встречи с настоящим пациентом.

ВАШЕ РЕШЕНИЕ

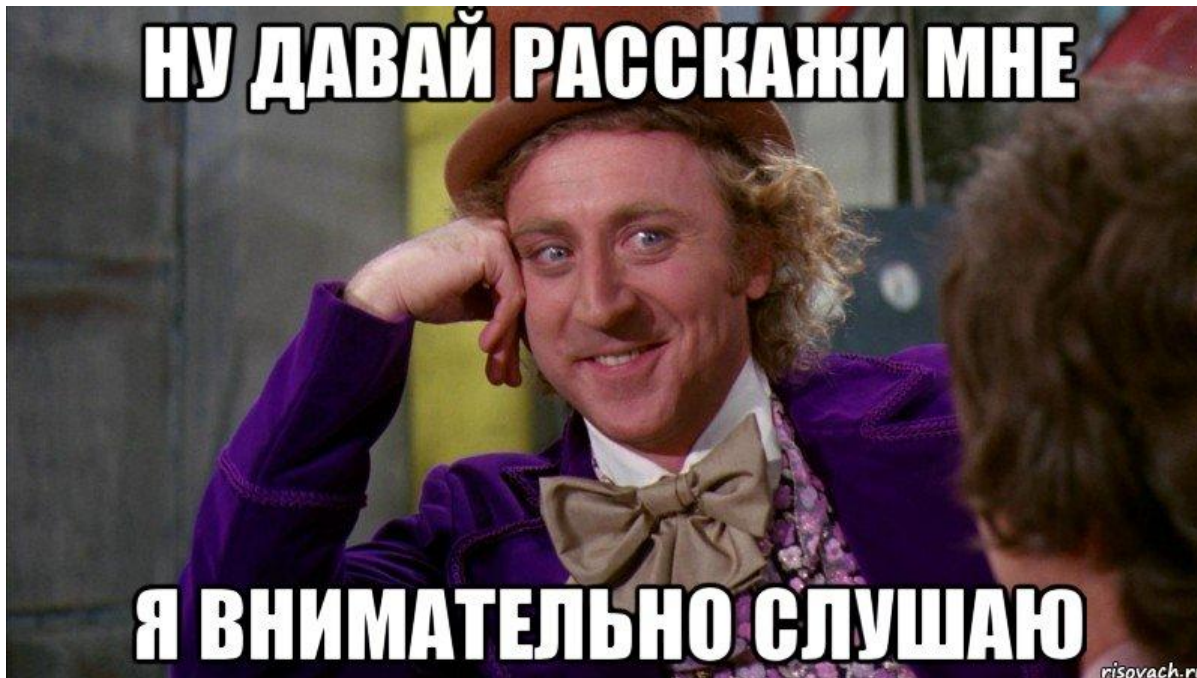
Практически всегда
имеет конкурентов

Должно быть в первую
очередь направлено на
решение проблемы



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Кто знает свою аудиторию?



ОПИСЫВАЕМ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Физические данные (пол,
возраст)

Занятия и привычки (работа,
хобби)

Типичное поведение

Места, где можно встретить

Внешний вид



ПОДСКАЗКИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

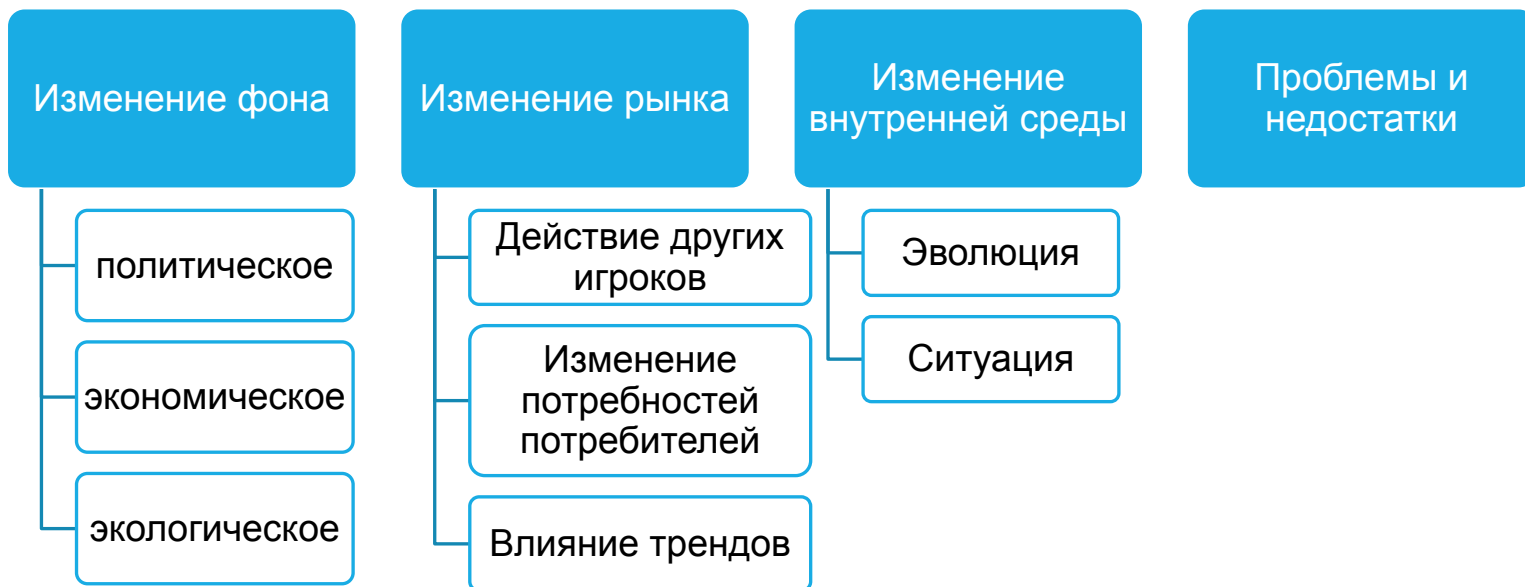




ПРАКТИКА

Описываем свою целевую аудиторию

ИСТОЧНИКИ ИННОВАЦИЙ



ИДЕЯ



ИСТОЧНИКИ ИДЕИ

Интуиция

Случайное столкновение

Заимствование

Коллективное мышление

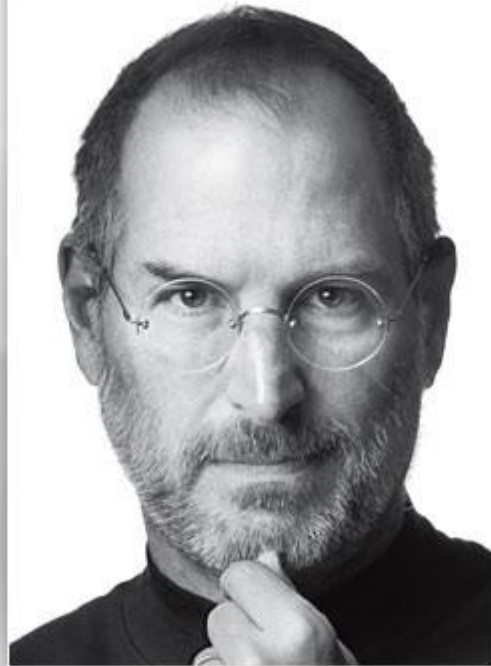
КАК ПОЙМАТЬ ИДЕЮ?

1. Начните искать, поставив цель.
2. При себе имейте инструмент для записи!!!
3. Не придумывайте идею ради идеи!
4. Обращайте внимание на свои и чужие проблемы
5. «Выходите в народ»
6. Слушайте внутренний голос

ЗАИМСТВОВАНИЕ ИДЕЙ

«Когда-то Пабло Пикассо сказал: “Хорошие художники копируют, великие художники крадут”. Мы никогда не стыдились воровать гениальные идеи у других»

Steve Jobs by Walter Isaacson



ОГРАНИЧЕНИЯ

КАРТИНА МИРА

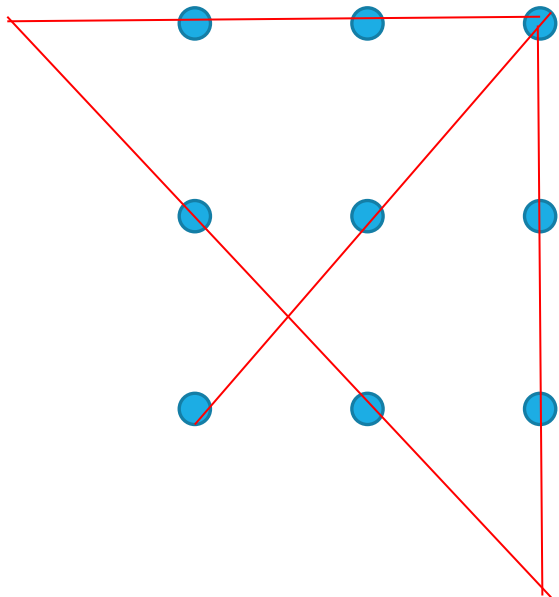
ОКРУЖЕНИЕ

ОПЫТ

УБЕЖДЕНИЯ



КАРТИНА МИРА



ТРЕНДЫ, МЕГАТРЕНДЫ И ГЛОБАЛЬНЫЕ МЕГАТРЕНДЫ

Бизнес-идея



Тренд



«ВЕЧНЫЕ» МЕГАТРЕНДЫ

Кланнирование (социализация)

Увеличение продолжительности жизни

Здравоохранение

Желание быть в безопасности

Ностальгирование

Форсайтинг

Истощение не возобновляемых ресурсов

ГЛОБАЛЬНЫЕ МЕГАТРЕНДЫ

Урбанизация

Старение населения

Рост влияния восточной Азии

Глобализация

Интернетизация

Миграция

Открытые инновации (краудсорсинг)

ЕВАлюция (женщины в бизнесе)

99 жизней (социальная шизофрения)

ТРЕНДЫ ТЕХНОЛОГИЙ 2020

Дополненная реальность

«Приток мозгов»

«Пробки» на орбите

Кибер-войны

Робототехника

Виртуальные миры

Облачные вычисления

«Нулевые» продукты

Новые транспортные коридоры (Транссибирская магистраль)

Электромобили

ТРЕНДЫ ТЕХНОЛОГИЙ

Удешевление технологий

Вымирание персональных компьютеров, замена их мобильными устройствами

Мобильность и беспроводные технологии

Всеобщая доступность Интернета

Развитие железнодорожного сообщения

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ

Увеличение темпа глобализации

Возрождение религиозных и национальных ценностей

Индивидуализм

Премиумизация

Половая переориентация товаров

Эко-мода

Тринейджеры

ВЛИЯНИЕ МЕГАТРЕНДОВ

Буддизм – самая
быстрорастущая
религия в США

Карри – самая
популярное
блюдо в США

Тринейджеры
В 30 лет люди
ведут себя как
подростки

99% жителей
Южной Кореи
делают покупки
в Интернете

ВВП Китая
превысит ВВП
США к 2040 году

ИДЕЯ vs БИЗНЕС-ИДЕЯ

Бизнес-идея — идея, которая может быть использована для построения новой компании или нового направления деятельности в уже работающей компании.

МЕТОДЫ ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ

1. Мозговой штурм и его разновидности: ментальные карты, синектика
2. Метод фокальных объектов
3. Морфологический анализ
4. Автобус, кровать, ванна
5. Расшифровка

МЕТОД ФОКАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ

1. Выделите объект, подлежащий усовершенствованию, уточнить цель
2. Выберите 3-4 случайных объектов (открыв наугад каталог, книгу и т. п.)
3. Выпишите для каждого из них несколько характерных признаков (свойств)
4. Полученные признаки перенесите на прототип = новые сочетания.
5. Новые сочетания развить путем свободных ассоциаций и зафиксировать все интересные идеи
6. Оценить новые идеи и отобрать наиболее эффективные с точки зрения реализации

МОРФОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

1. Разбиваем объект на компоненты
2. Составляем список основных характеристик
3. Составляем морфологическую таблицу
4. Меняем компоненты
5. Собираем объект заново

АВТОБУС, КРОВАТЬ, ВАННА

Идеи приходят в самых неожиданных местах и при механических действиях

РАСШИФРОВКА

狗

Dog

龙

Dragon

蛇

Snake

羊

Sheep

鼠

Rat

兔

Rabbit

猪

Pig

牛

Ox

马

Horse

虎

Tiger

猴

Monkey

鸡

Rooster

МОЗГОВОЙ ШТУРМ

1. Определите тему штурма
2. Соберите группу 4-7 человек
3. Не допускайте критики и насмешек
4. Установите лимит по времени
5. Выберите лидера группы
6. Выберите секретаря
7. Будьте пунктуальны



ПРАКТИКА

Штурмуем по поводу решения

10 минут

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Михаил Эрман

Email: mikhail.erman@gmail.com

Skype: [mike.erman](https://www.skype.com/people/mike.erman)

<http://vk.com/mikhail.erman>

<http://twitter.com/flasherberry>