

**Отчет по
маркетинговому
исследованию для
авиакомпания
«Татарстан»**

*Рейс Казань -
Прага*

«Якорный пассажир»



□Женщина

□От 46 лет

□Служащие(офисные
работники)

□Цель полета: отдых

□1-2 раза в год

Анализ сильных и слабых сторон

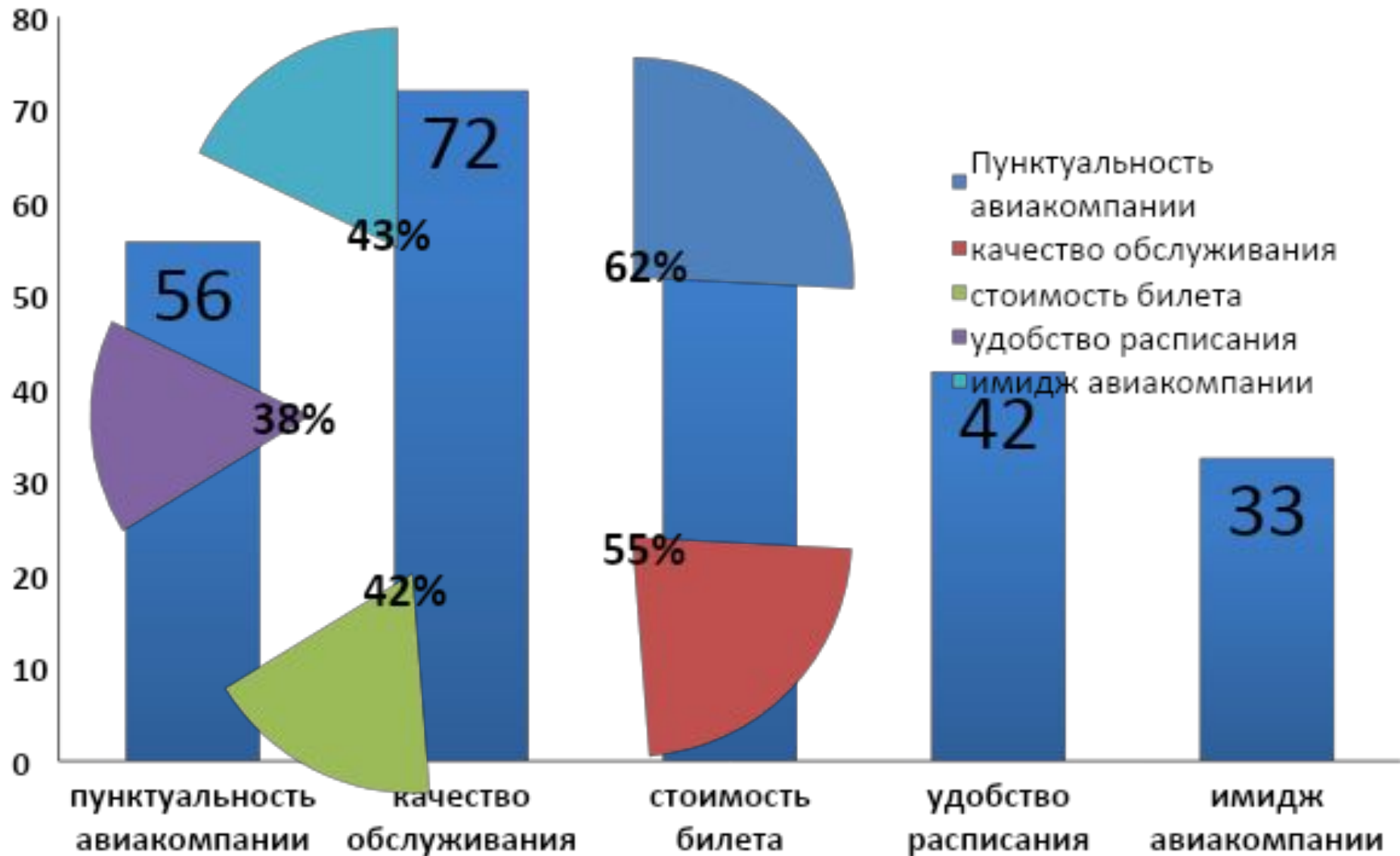
Сильные стороны

- ✓ 69 % оценили критерий «**Вежливость и компетентность персонала**» на **отлично**
- ✓ 59 % оценили критерий «**Чистота салона**» на **отлично**

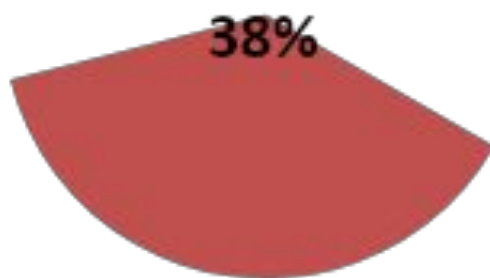
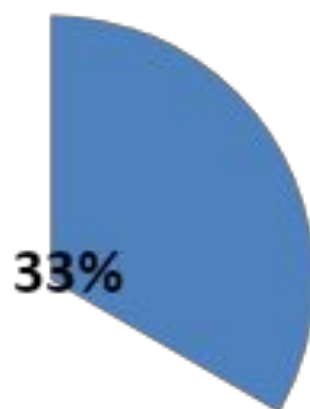
Слабые стороны

- ✓ 29 % оценили критерий «**Качество питания**» на «**посредственно и плохо**»

Критерии выбора авиакомпании

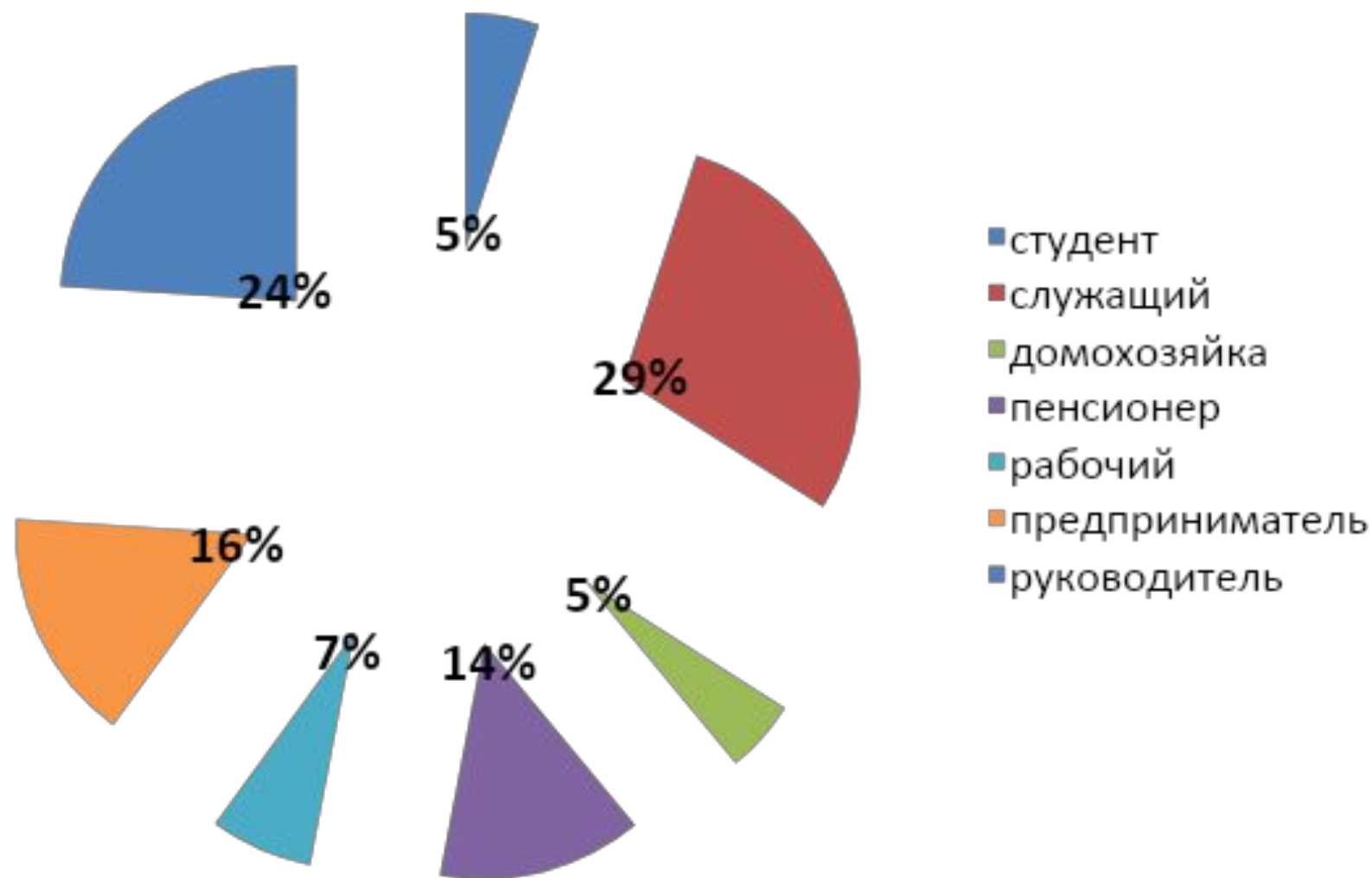


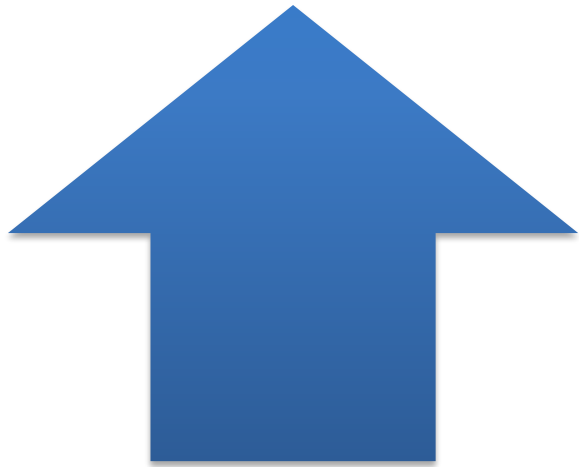
Заинтересованность в платных услугах



- приобретение доп.питания
- приобретение билетов на экскурсии и т.д
- приобретение сувениров

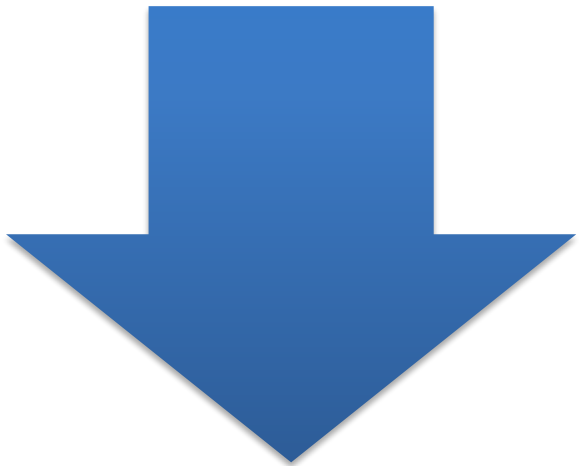
Род деятельности





Вежливость и
компетентность
персонала

Чистота салона



Питание