Отчет по маркетинговому исследованию для авиакомпании «Татарстан»

> Рейс Казань -Прага

## «Якорный пассажир»



□Женщина

□От 46 лет

□Служащие(офисные

работники)

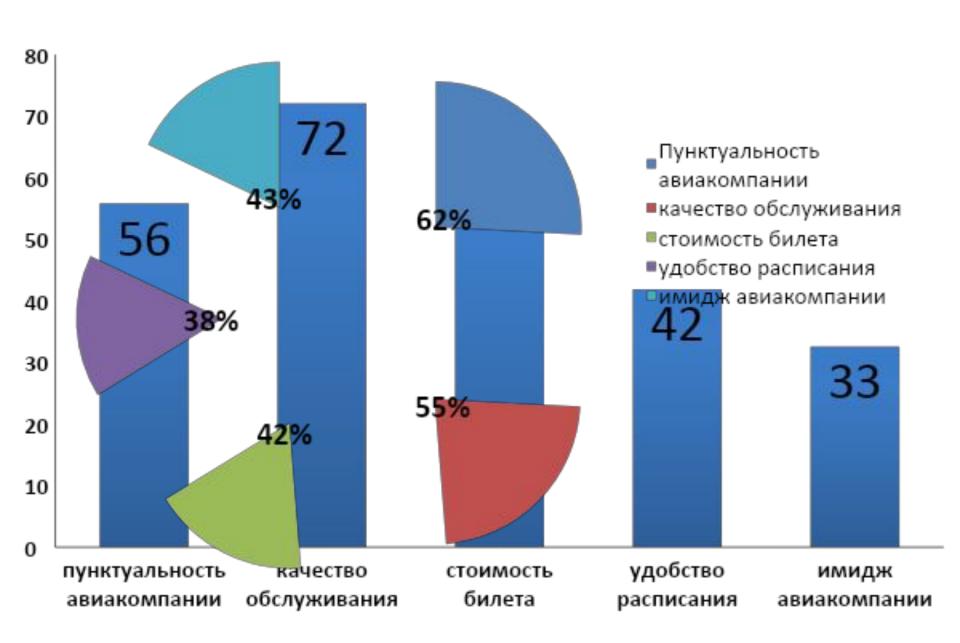
□Цель полета: отдых

□1-2 раза в год

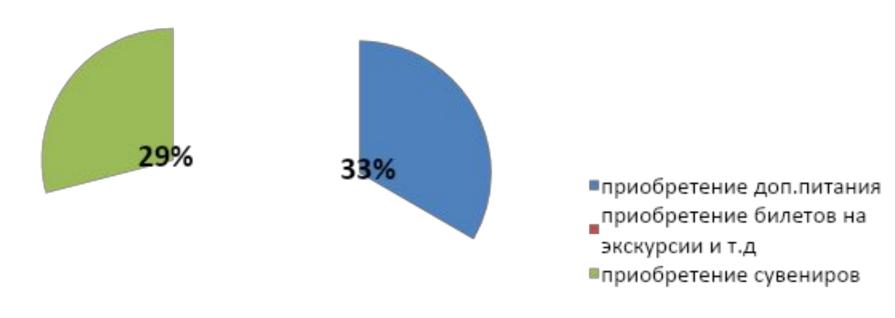
# Анализ сильных и слабых сторон

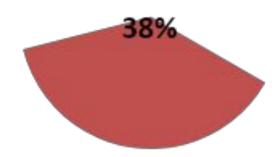
	Сильные стороны	Слабые стороны
•	′ <mark>69 %</mark> оценили критерий 🕟	<b><sup>29</sup></b> % оценили критерий
	«Вежливость и	«Качество питания» на
	компетентность	«посредственно и плохо»
	персонала» на отлично	
•	<sup>′</sup> 59 % оценили критерий	
	«Чистота салона» на	
	отлично	

#### Критерии выбора авиакомпании



### Заинтересованность в платных услугах





#### Род деятельности

