

# ОТДЕЛЕНИЕ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМЫ



# КТО МЫ?



- Специальность **"Связи с общественностью"** открыта в 1995 году
- в 2009 г. она вошла в ТОП-10 участников Первого квалификационного рейтинга учебных структур в области развития общественных связей Российской Федерации
- С 2011 г. специальность стала называться **"Реклама и связи с общественностью"**. Срок обучения - 4 года (бакалавриат)



# ЧТО ТАКОЕ PR И РЕКЛАМА?

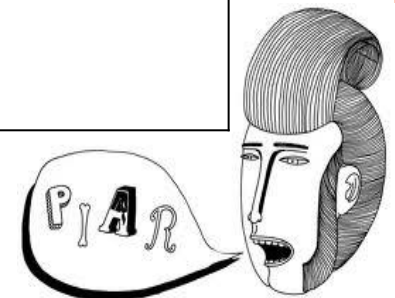
**PR (связи с общественностью)** - технологии создания и внедрения образа объекта (идеи, товара, услуги, персоналии, организации) с целью закрепления этого образа в сознании потребителя.

**Реклама** - технология, при помощи которой внимание аудитории привлекается к объекту рекламирования для поддержания интереса к нему и последующей продажи потребителю.



# В ЧЕМ РАЗЛИЧИЯ?

|                 | <b>PR</b>  | <b>Реклама</b>   |
|-----------------|--|--|
| цель            | Создание положительного имиджа и управление им, разрешение кризисных ситуаций                      | Создание коммерческих брендов и управление ими, стимулирование сбыта товаров и услуг |
| Объект          | Репутация  | Товар, услуга, бренд   |
| Основные методы | Убеждение, внушение, формирование в сознании аудитории позитивных образов человека или организации | Внушение, убеждение, информирование о товаре, услуге                                 |



# ПИАРЩИК И РЕКЛАМИСТ КТО ОНИ?



**Их личные и профессиональные качества:**

- Развитые навыки устной и письменной речи
- Креативность
- Словесно-логическое мышление
- Способность к анализу и прогнозированию
- Широкий кругозор
- Умение взаимодействовать с разными людьми
- Умение организовать работу других людей



## ГДЕ МОЖНО РАБОТАТЬ:

- органы власти
- отделы по связям с общественностью и рекламе
- пресс-службы предприятий и организаций
- PR-, рекламные агентства

## КЕМ МОЖНО РАБОТАТЬ:

- пресс-секретарь
- арт-директор, креативный директор
- продюсер
- специалист по СО и рекламе
- рекламный агент и менеджер по работе с клиентами
- копирайтер
- специалист по работе со СМИ
- менеджер по связям с общественностью и рекламе



# ЧТО ИЗУЧАЕМ?



- социология и психология массовой коммуникации
- PR в бизнесе, антикризисный PR, внутрикорпоративный PR, PR в гос.органах
- менеджмент
- современный маркетинг
- конфликтология
- углубленное изучение иностранного языка
- и другие дисциплины



# НАШИ ВЫПУСКНИКИ

География: Санкт-Петербург, Новосибирск, Нью-Йорк, Шанхай, Канада, Москва, Барнаул...

**GALEX**<sup>®</sup>  
ИТЦ ГАЛЭКС



магис спорт  
велнесс-клуб



Билайн™



Ростелеком



DW-WORLD.DE  
DEUTSCHE WELLE





# ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ НУЖНО:

- Желание
- Отличное настроение
- ЕГЭ по русскому языку, обществознанию, истории.

