

Проект бизнес-плана:  
*«Открытие и развитие  
ресторана  
итальянской кухни»*

Разработали: Кочетов Евгений; Кузьменко Мария

# Краткое описание

- Название ресторана: «Италия»
- Актуальность: отвечает первостепенным запросам гостей; современное оборудование обеспечивает лучшее качество на рынке; доступность для широкой аудитории.
- Уникальность: Дизайн «5 городов» дополняет качественный сервис и повышает количество гостей.
- Бюджет: 175 млн. руб.

# Цели бизнеса:

*Стратегические  
задачи*

1. К марту 2016 года достичь стабильного месячного дохода в размере 40 000 000 рублей за счет предоставления услуг общественного питания и доставки готовых блюд нашей целевой аудитории города Москва.
2. До 30 февраля 2015 года выплатить всю сумму инвесторских кредитов

# Цели бизнеса:

*Тактические  
задачи*

- До 09 июня 2013 г. завершить капитальный ремонт и оборудование технических и гостевых помещений
- 10 июня 2013 г. – открытие ресторана «Италия»
- Оформить все необходимые документы и контракты с фирмами-партнерами к 30 мая 2013 г.
- В июле 2014 г. открыть новое помещение

# Цели бизнеса:

*Тактические  
задачи*

- В мае 2015 г. открыть новое помещение
- До декабря 2013 года месяца выплатить инвестору 75 млн. руб.
- До июля 2014 года выплатить инвестору 15 млн. руб.
- До марта 2015 года выплатить инвестору оставшиеся 85 млн. руб.

# Цели бизнеса:

*Операционные  
задачи  
(заключение  
договоров)*

- компания «ДЕНИС и КРИСТИНА» -  
3.5 млн. руб. (капитальный ремонт) -  
10 млн. руб. (косметический ремонт и дизайн)
- компания "САША и САША" - 5.5 млн.  
руб. (оборудование) - 900 тыс. руб. в  
месяц (расходные материалы)
- компания "ДАША и НАСТЯ" - 200 тыс.  
руб. (наем и обучение персонала) - 1 млн. руб.  
в месяц (зарплата персоналу) - 700 тыс. руб.  
(разработка меню шеф-поваром)
- компания "РУСЛАН и ДИМА" - 600 тыс.  
руб. (форменная одежда для персонала)

# Цели бизнеса:

*Операционные  
задачи  
(заключение  
договоров)*

- компания "АСЛАН и ВЛАД" - 600 тыс.  
руб. в месяц (рекламная кампания)
- компания "ИРА и САША" - 600 тыс.  
руб. (юр., бухгалт. и пр. услуги) - 400 тыс.  
руб. в месяц (юр., бухгалт. и пр. услуги)
- компания "САША и ЖЕНЯ" - 300 тыс.  
руб. в месяц (доставка)
- компания "АЛЕНА И АРТУР" - 1.5 млн.  
руб. в месяц (поставка еды)
- компания «Новапроспект» - 1 млн.  
руб. в месяц (аренда помещения)

# Анализ отраслевого рынка

Целевая аудитория: средний класс  
(Жители и гости города Москва со  
средним уровнем дохода: 25 000 –  
70 000 рублей)

Местоположение бизнеса: Россия, город  
Москва, улица Варварка. (м. Китай-город)

Конкуренты: *рестораны* (City Pizza,  
Peperoni, Il Patio); *кафе* (Insolito, Luciano)



	Италия	Insolito	Il Patio	Peperoni	Luciano
Качество продукции и услуг	10	7	9	10	8
Ассортимент	9	8	10	10	7
Репутация	7	8	9	10	7
Лояльны ли покупатели	10	7	9	9	8
Цена / качество	8	10	10	8	7
Размер бизнеса	7	10	8	10	8
Система распределения продукции	10	9	9	10	9
Наличие финансовых ресурсов	10	10	9	9	8
Качество управления бизнесом	10	8	8	9	9
Инновационность	9	6	9	9	7
Состояние оборудования	10	7	9	10	7
Общее количество баллов	100	90	99	104	85
Место среди конкурентов	2	4	3	1	5

# SWOT-анализ

## СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ:

- современное оборудование
- удобное географическое положение
- высокое качество продукции
- быстрая доставка заказов потребителю
- высокий уровень сервиса
- надежные поставщики продуктов и оборудования

# SWOT-анализ

## СЛАБЫЕ СТОРОНЫ:

- не сформированный имидж ресторана
- стоимость продукции на 7% выше, чем у основных конкурентов

# SWOT-анализ

## ВОЗМОЖНОСТИ:

- введение дополнительных услуг (банкеты, детский уголок, книжный фонд)
- расширение помещения

# SWOT-анализ

## УГРОЗЫ:

- открытие нового ресторана в районе нашего ресторана
- политическая нестабильность, социальная напряженность, резкое увеличение пошлин на ввозимые продукцию и оборудование, чрезвычайные происшествия

# План маркетинг а (Продвижение)

- Маркетинговая компания «Аслан и Влад»
  - Рекламные щитки (на улице, в метро)
  - Трафаретная реклама
  - Продвижение аниматорами
  - Создание сайта и SEO-оптимизация
  - Контекстная реклама
  - Социальные сети
  - Мониторинг и sCRM

# План маркетинг а (*Распределение* )

- Автокомпания «Саша и Женя»
  - Каналы распределения продукции
  - Средства транспортировки

# План маркетинга (Ценообразование )

- Компания «Саша и Ира»
  - Оценка себестоимости продукции
  - Мониторинг и прогнозирование уровня цен
  - Конкурентный анализ
  - Разработка системы скидок и бонусов

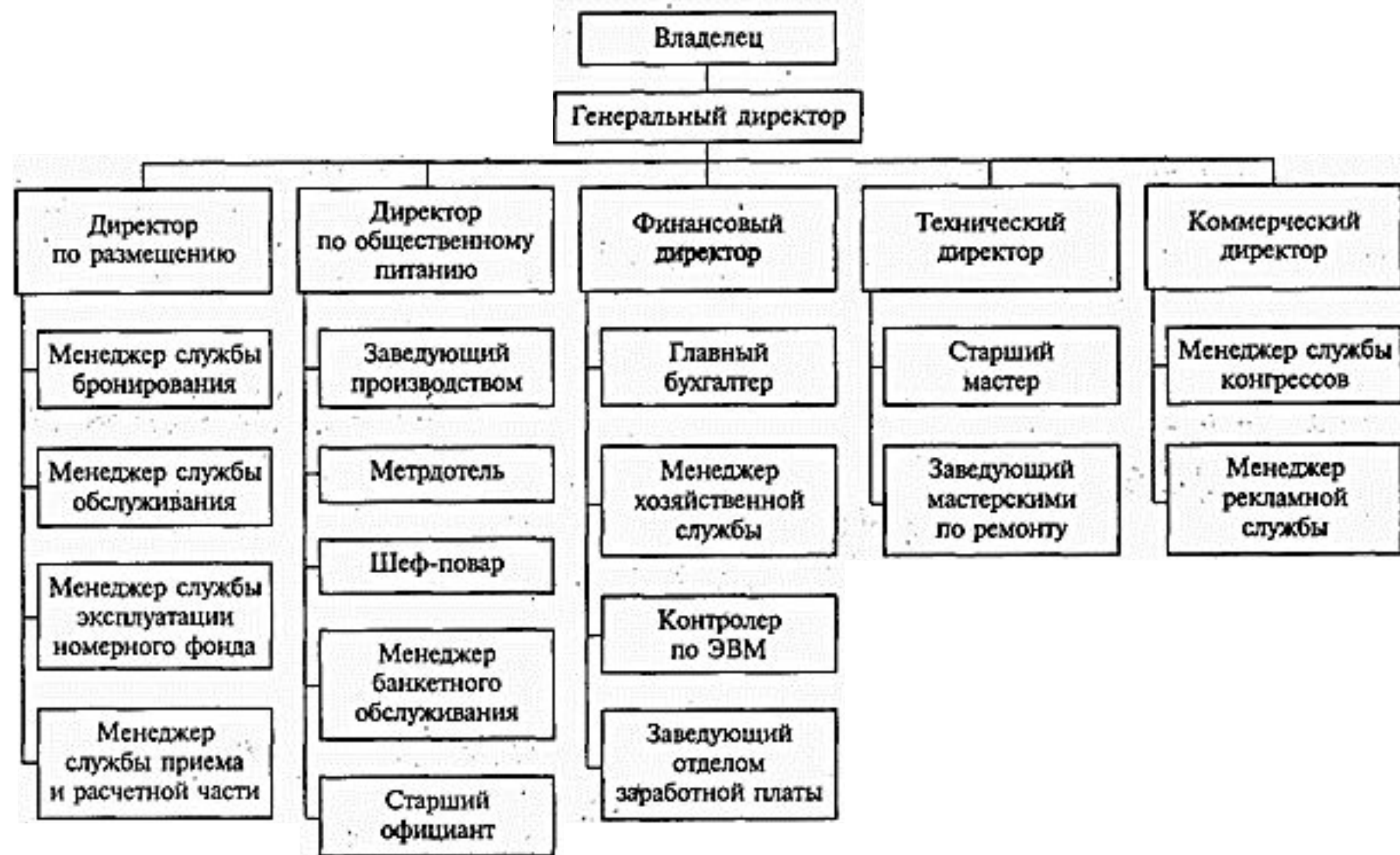


# Производственный план

- Компания «Алена и Артур»
  - Организация поставки продукции
- HR-компания «Даша и Настя»
  - Наем персонала и обучение специфики организации работы ресторана

# Организационный план

- Форма собственности: ООО «Италия»
- Количество персонала:
- Линейно-штабная организационная структура



# Финансовый план

(Статьи Расходов  
на запуск проекта)

Итого : 21 100 000 р.

- Капитальный ремонт – 3 500 000 руб.
- Дизайн – 10 000 000 руб.
- Закупка, доставка и установка оборудования – 5 500 000 руб.
- Подбор и обучение персонала – 200 000 руб.
- Разработка меню – 700 000 руб.
- Форменная одежда – 600 000 руб.
- Финансовые и юридические услуги – 600 000 руб.
- Резерв под возможные непредвиденные расходы – 300 000 руб.

# Финансовый план (Месячные расходы) Итого : 8 600 000 р.

- Зарплата персонала – 1 000 000 руб.
- Закупка продуктов – 1 500 000 руб.
- Услуги службы доставки – 300 000 руб.
- Аренда – 1 000 000 руб.
- Расходные материалы – 3 500 000 руб.
- Маркетинговые услуги – 600 000 руб.
- Финансовые и юридические услуги – 400 000 руб.

# Финансовый план (Необходимые расходы на развитие в будущем) Итого : 10 000 000 р.

- открытие нового помещения №4 – 5 000 000 руб.
- открытие нового помещения №5 – 5 000 000 руб.