Проект бизнес-плана: *«Открытие и развитие ресторана итальянской кухни»*

Разработали: Кочетов Евгений; Кузьменко Мария

Краткое описание

- Название ресторана: «Италия»
- Актуальность: отвечает первостепенным запросам гостей; современное оборудование обеспечивает лучшее качество на рынке; доступность для широкой аудитории.
- Уникальность: Дизайн «5 городов» дополняет качественный сервис и повышает количество гостей.
- Бюджет: 175 млн. руб.

Цели бизнеса:

Стратегические задачи

1. К марту 2016 года достичь стабильного месячного дохода в размере 40 000 000 рублей за счет предоставления услуг общественного питания и доставки готовых блюд нашей целевой аудитории города Москва.
2. До 30 февраля 2015 года выплатить всю сумму инвесторских кредитов

Цели бизнеса:

Тактические задачи

- До 09 июня 2013 г. завершить капитальный ремонт и оборудование технических и гостевых помещений
- 10 июня 2013 г. – открытие ресторана «Италия»
- Оформить все необходимые документы и контракты с фирмами-партнерами к 30 маю 2013 г.
- В июле 2014 г. открыть новое помещение

Цели бизнеса:

Тактические задачи

- В мае 2015 г. открыть новое помещение
- До декабря 2013 года месяца выплатить инвестору 75 млн. руб.
- До июля 2014 года выплатить инвестору 15 млн. руб.
- До марта 2015 года выплатить инвестору оставшиеся 85 млн. руб.

Цели бизнеса:

Операционные задачи (заключение договоров)

- компания «ДЕНИС и КРИСТИНА» - 3.5 млн. руб. (капитальный ремонт) - 10 млн. руб. (косметический ремонт и дизайн)
- компания "САША и САША" - 5.5 млн. руб. (оборудование) - 900 тыс. руб. в месяц (расходные материалы)
- компания "ДАША и НАСТЯ" - 200 тыс. руб. (наем и обучение персонала) - 1 млн. руб. в месяц (зарплата персоналу) - 700 тыс. руб. (разработка меню шеф-поваром)
- компания "РУСЛАН и ДИМА" - 600 тыс. руб. (форменная одежда для персонала)

Цели бизнеса:

Операционные задачи (заключение договоров)

- компания "АСЛАН и ВЛАД" - 600 тыс. руб. в месяц (рекламная кампания)
- компания "ИРА и САША" - 600 тыс. руб. (юр., бухгалт. и пр. услуги) - 400 тыс. руб. в месяц (юр., бухгалт. и пр. услуги)
- компания "САША и ЖЕНЯ" - 300 тыс. руб. в месяц (доставка)
- компания "АЛЕНА И АРТУР" - 1.5 млн. руб. в месяц (поставка еды)
- компания «Новапроспект» - 1 млн. руб. в месяц (аренда помещения)

Анализ отраслевого рынка

Целевая аудитория: средний класс (Жители и гости города Москва со средним уровнем дохода: 25 000 – 70 000 рублей)

Местоположение бизнеса: Россия, город Москва, улица Варварка. (м. Китай-город)

Конкуренты: *рестораны* (City Pizza, Peperoni, Il Patio); *кафе* (Insolito, Luciano)

	Италия	Insolito	Il Patio	Peperoni	Luciano
Качество продукции и услуг	10	7	9	10	8
Ассортимент	9	8	10	10	7
Репутация	7	8	9	10	7
Лояльны ли покупатели	10	7	9	9	8
Цена / качество	8	10	10	8	7
Размер бизнеса	7	10	8	10	8
Система распределения продукции	10	9	9	10	9
Наличие финансовых ресурсов	10	10	9	9	8
Качество управления бизнесом	10	8	8	9	9
Инновационность	9	6	9	9	7
Состояние оборудования	10	7	9	10	7
Общее количество баллов	100	90	99	104	85
Место среди конкурентов	2	4	3	1	5

SWOT-анализ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ:

- современное оборудование
- удобное географическое положение
- высокое качество продукции
- быстрое доставка заказов потребителю
- высокий уровень сервиса
- надежные поставщики продуктов и оборудования

SWOT-анализ

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ:

- не сформированный имидж ресторана
- стоимость продукции на 7% выше, чем у основных конкурентов

SWOT-анализ

ВОЗМОЖНОСТИ:

- введение дополнительных услуг (банкеты, детский уголок, книжный фонд)
- расширение помещения

SWOT-анализ

УГРОЗЫ:

- открытие нового ресторана в районе нашего ресторана
- политическая нестабильность, социальная напряженность, резкое увеличение пошлин на ввозимые продукцию и оборудование, чрезвычайные происшествия

План маркетинга
(Продвижение)

- Маркетинговая компания «Аслан и Влад»

-Рекламные щитки (на улице, в метро)

-Трафаретная реклама

-Продвижение аниматорами

-Создание сайта и SEO-оптимизация

-Контекстная реклама

-Социальные сети

-Мониторинг и sCRM

План маркетинга (*Распределение*)

- Автокомпания «Саша и Женя»

-Каналы распределения продукции

-Средства транспортировки

План маркетинга (*Ценообразование*)

- Компания «Саша и Ира»
  - Оценка себестоимости продукции
  - Мониторинг и прогнозирование уровня цен
  - Конкурентный анализ
  - Разработка системы скидок и бонусов

Производственный план

- Компания «Алена и Артур»
  - Организация поставки продукции
- HR-компания «Даша и Настя»
  - Наем персонала и обучение специфики организации работы ресторана

Организационный план

- Форма собственности: ООО «Италия»
- Количество персонала:
- Линейно-штабная организационная структура

Владелец
Генеральный директор
Директор по размещению
Менеджер службы бронирования
Менеджер службы обслуживания
Менеджер службы эксплуатации номерного фонда
Менеджер службы приема и расчетной части
Директор по общественному питанию
Заведующий производством
Метрдотель
Шеф-повар
Менеджер банкетного обслуживания
Старший официант
Финансовый директор
Главный бухгалтер
Менеджер хозяйственной службы
Контролер по ЭВМ
Заведующий отделом заработной платы
Технический директор
Старший мастер
Заведующий мастерскими по ремонту
Коммерческий директор
Менеджер службы конгрессов
Менеджер рекламной службы

Финансовый план

(Статьи Расходов на запуск проекта)

Итого : 21 100 000 р.

- Капитальный ремонт – 3 500 000 руб.
- Дизайн – 10 000 000 руб.
- Закупка, доставка и установка оборудования – 5 500 000 руб.
- Подбор и обучение персонала – 200 000 руб.
- Разработка меню – 700 000 руб.
- Форменная одежда – 600 000 руб.
- Финансовые и юридические услуги – 600 000 руб.
- Резерв под возможные непредвиденные расходы – 300 000 руб.

Финансовый план

(Месячные расходы)

Итого : 8 600 000 р.

- Зарплата персонала – 1 000 000 руб.
- Закупка продуктов – 1 500 000 руб.
- Услуги службы доставки – 300 000 руб.
- Аренда – 1 000 000 руб.
- Расходные материалы – 3 500 000 руб.
- Маркетинговые услуги – 600 000 руб.
- Финансовые и юридические услуги – 400 000 руб.

Финансовый план

(Необходимые расходы на развитие в будущем)

Итого : 10 000 000 р.

- открытие нового помещения №4 – 5 000 000 руб.
- открытие нового помещения №5 – 5 000 000 руб.