

Ответственность бизнеса в менеджменте

Лекция

**Ю.Н. Назаркина,
кафедра ГМиКУ**

Вопросы

1. Понятие ответственности в менеджменте.
2. Типология ответственности.
3. Система и механизмы реализации ответственности.

Социальная ответственность
бизнеса, или корпоративная
социальная ответственность
(КСО), -

это обязательство корпораций
осуществлять добровольный вклад
в развитие общества, включая
социальную, экономическую и
экологическую сферы, принятое
компанией сверх того, что требует
закон и экономическая ситуация.

Во внешней среде КСО предполагает взаимодействие с местными органами власти, государственными структурами и общественными организациями для решения общих социальных проблем; социальные аспекты взаимодействия с поставщиками и покупателями, ответственность перед потребителями товаров и услуг; спонсорство и корпоративную благотворительность.

Во внутренней среде организации КСО предполагает решение вопросов управления развитием персонала, здоровья и безопасности на рабочем месте, дополнительного медицинского и социального страхования; экологической политики и использования природных ресурсов.

4 подхода к определению ответственности бизнеса:

- Юридическая
- Профессиональная
- Экономическая
- Морально-этическая

Юридическая ответственность

- Любые действия в рамках юридической законности считаются социально ответственными
- “В бизнесе нет места этике”.
- Бизнес играет в обществе исключительно экономическую роль, и долг менеджера – с помощью производства конкурентоспособных товаров и услуг обеспечить акционеров наиболее высокими прибылями от их инвестиций.
- Не несут каких-либо особых этических обязательств и ответственности за предотвращение чьего-либо ущерба или за продвижение тех, а не иных товаров и услуг.
- Не видят никакой необходимости отступать от закона, чтобы предотвратить нанесение ущерба кому-либо.

Профессиональная ответственность

- “Максимальная прибыль – единственная обязанность бизнеса”.
- Можно преступить закон, чтобы преследовать чью-либо пользу, например, получение прибыли.
- Социальную ответственность – профессиональная ответственность, которая диктуется нормами взаимодействия профессионала и нанимателя.
- Любые действия в рамках указанных норм считаются социально ответственными.

Экономическая ответственность

- В бизнесе есть место социальной ответственности, но понимают ее как инструмент или условие, которое менеджеры используют для достижения целей корпорации в экономике.
- Социальная ответственность должна вести к успеху и сохранять успех. А если она не выдерживает этой проверки сейчас или когда-нибудь в будущем, то она может быть отброшена по прагматическим соображениям.
- Можно говорить о специфической социальной ответственности предпринимателей в том случае, если эта деятельность ведет к успеху. Если этого нет, то социальная ответственность не приносит пользы, поэтому от нее необходимо отказаться.

Морально-этическая ответственность

- Социально ответственная та организация, которая считает себя морально ответственной как перед людьми, которые в ней работают, так и перед всеми, кто оказывается под воздействием ее деятельности.
- Ответственность компании регулируется морально-этическими нормами.
- В центр ставится проблема достижения и совмещения интересов всех участников «жизнедеятельности» организации.

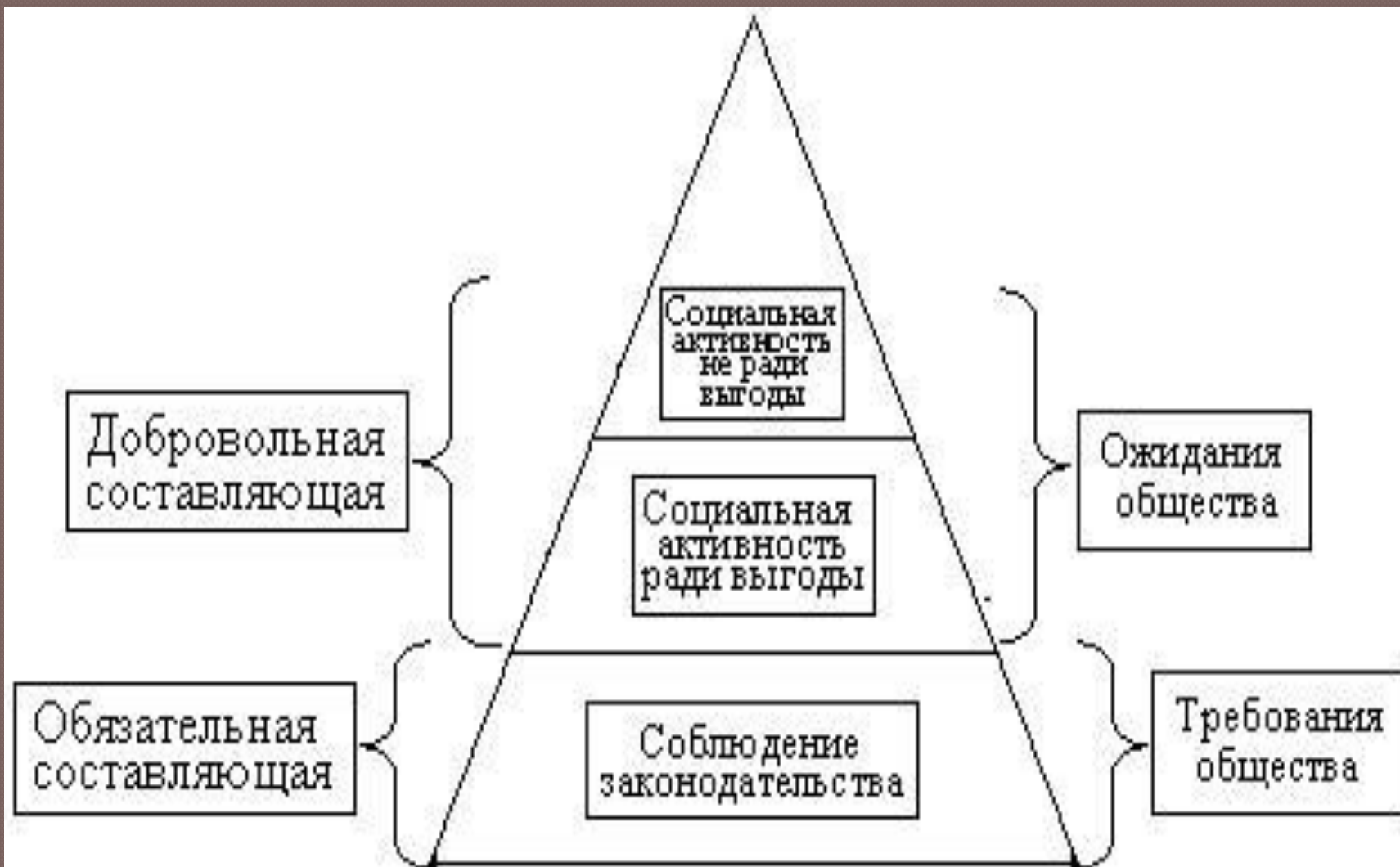


Рис. Уровни социальной ответственности бизнеса

4 позиции организации по отношению к ее обязательствам перед обществом

(автор Гриффин)

1. Социальная обструкция
2. Социальные обязательства
3. Социальный отклик
4. Социальный вклад

Социальная обструкция

Компании делают как можно меньше для разрешения социальных проблем и проблем окружающей среды. Когда они пересекают юридическую или этическую границу, которая отделяет приемлемую практику от неприемлемой, их типичной реакцией является отрицание и сокрытие своих действий.

Социальные обязательства

Эта позиция включает действия организации, направленные только на то, что требуется по закону, и ничего более.

Управляющие в таких организациях настаивают на том, что их дело - создавать прибыль.

Социальный отклик

Компания не только отвечает его юридическим и этическим требованиям, но в отдельных случаях идет дальше этих требований.

Она может добровольно согласиться участвовать в социальных программах, однако иногда юристы компании должны убедить организацию в том, что они заслуживают поддержки.

Кто-то должен обратиться в компанию, сама она не проявляет инициативы в поиске возможностей.

Социальный вклад

Компании, которые принимают такой подход, берут на себя основные требования в пользу социальной ответственности.

Они рассматривают себя в качестве граждан общества и инициативно ищут возможности внести свой вклад.

Типология ответственности

1. масштаб использования:

- индивидуальная,
- коллективная (корпоративная).

2. социально-психол. факторы воздействия на деятельность человека:

- моральная,
- материальная.

3. степень последствий:

- значительная,
- незначительная.

Типология ответственности

4. форма проявления:

- скрытая,
- явная.

5. причины возникновения:

- случайные ,
- закономерные.

6. сфера существования:

- социальная, - экономическая,
- организационная, - политическая,
- юридическая.

Внешняя КСО

- Спонсорство и корпоративная благотворительность;
- Содействие охране окружающей среды;
- Взаимодействие с местным сообществом и местной властью;
- Готовность участвовать в кризисных ситуациях;
- Ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров).

Внутренняя КСО

- Безопасность труда.
- Стабильность заработной платы.
- Поддержание социально значимой заработной платы.
- Дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников.
- Развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации.
- Оказание помощи работникам в критических ситуациях.

Характеристики ответственности

1. типологическая принадлежность.
2. мера ответственности.
3. адресность.
4. организационная форма реализации.
5. условный характер
6. источник ее реализации.
7. временные характеристики.

Система и механизмы реализации ответственности

Принципы ответственности:

- Непротиворечивость ее типов,
- взаимодополнительность,
- адресность,
- конкретность,
- исключение феномена «стрелочника»
- полнота ответственности,
- контролируемость и действенность системы ответственности, ее практическая реализация и эффективность.

**Система ответственности –
это совокупность
взаимосвязанных действий по
реализации ответственности в
организации и в ее внешнем
окружении.**

Построение системы ответственности включает:

- распределение ответственности по ее объектам,
- дифференциацию по типам и характеристикам,
- определение целевых установок реализации ответственности,
- установление уровней или меры ответственности,
- организационно-документальное оформление ответственности,
- организацию контроля и корректировки.

Элементы системы КСО

- Принципы корпоративного управления
- Политика в отношении персонала
- Ответственность перед потребителями
- Ответственные отношения с партнерами
- Социальная политика
- Охрана окружающей среды

- **Механизм реализации ответственности** — совокупность средств обеспечения ответственности в деятельности человека и коллектива.
- Механизм ответственности отражает процессуальную реализацию системы ответственности.

Механизм ответственности включает:

- регламенты, сопровождаемые указанием на ответственность при их реализации,
- нормативы, содержащие диапазон допустимых отклонений по критериям определенных типов ответственности,
- дисциплинарные требования,
- договорные или контрактные обязательства, формулирующие условия наступления ответственности.

- Важную роль в механизме ответственности играет неформальная ответственность — чувство долга, моральное состояние, патриотизм, опасения, ожидания, интуиция.
- Это тоже факторы механизма ответственности, которые не предусматриваются в построении системы ответственности, но которые реально действуют в практике менеджмента.
- Во многих случаях эти средства реализации ответственности оказываются наиболее успешными и значительными.
- Их проявление зависит от образования менеджера, системы его ценностей, общественного сознания, профессиональной оценки ситуаций, целевых установок.