КОРПОРАЦИЯ EG. УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ – СОЗДАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ.

РАБОТУ ВЫПОЛНИЛИ:

ПУЗАНКОВ АЛЕКСЕЙ

ГРУППА ЭДБ 12-01

ЧУРЕЕВА ИРИНА

ГРУППА ЭДБ 12-02

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: РАЗРАБОТАТЬ СТРУКТУРНУЮ ПЕРЕСТРОЙКУ КОРПОРАЦИИ EG В РАМКАХ ЭФФЕКТИВНОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ.

Задачи:

1. **Определить основные проблемы корпорации;**
2. **Предложить шаги для повышения эффективности EG;**
3. **Составить план структурной перестройки;**
4. **Спрогнозировать увеличения стоимости бизнеса;**
5. **Разработать план перехода корпорации на стоимостные принципы управления.**

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЕТСЯ РУКОВОДСТВО EG, И ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ.

1. **Слишком незначительный рост прибыли, которые не успевает за темпами инфляции. Как следствие рентабельность СК составляет всего 10%.**

Причины:

- Woodco которая состоит из 8 отдельных небольших предприятий, сводит баланс с очень неровными финансовыми показателями. Нет слаженной работы всех 8 поглощенных компаний в рамках Woodco и как следствие низкий уровень прибыли
- Foodco является слишком маленьким игроком на рынке ресторанного бизнеса , компания сталкивается со слишком высокой конкуренцией и не выдерживает ее
- Так же необходимо упомянуть об уровне издержек головного офиса, который составляет составляет слишком большую долю в совокупной стоимости EG (25%).

2. **Непривлекательность корпорации для инвесторов из-за низких цен на акции EG.**

Причины:

- Предприятие EG скупало другие компании не заботясь об отдаче.
- EG не ориентировалась на стоимостные принципы управления.

ШАГИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАЦИИ EG.

1. Consumerco, которая уже завоевала авторитет на внутреннем рынке США(доля 40%) могла бы представить свою продукцию на международном рынке путем расширения торговых отношений(экспорт) со странами, чьи производственные возможности не позволяют произвести продукцию высокого качества.
2. Реструктуризацию Woodco, Ввести новую систему мотивации персонала, согласно которой помимо основной зарплаты сотрудники, работающие с клиентами, будут получать % с каждой продажи. Так же наладить централизованную службу маркетинга, которая будет следить за всеми изменениями тенденций на рынке мебели. Создать конструкторско - дизайнерский отдел, который будет своевременно реагировать на маркетинговые исследования и создавать новые эскизы и технические задания для изготовления новой и модной мебели
3. Мы предлагаем компании сосредоточить свои усилия на предоставлении услуг питания крупным корпорациям. Необходимо так же сменить систему мотивации персонала. Создать централизованный отдел по работе с клиентами, который занимался бы подбором новых корпоративных клиентов и налаживанию отношений с уже существующими

ПЛАН СТРУКТУРНОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ

- Анализ каждой из компании входящей в состав Woodco и Foodco.
- Сравнение ключевых показателей каждой из фирм Woodco между собой.
- Нахождение отстающих фирм у Woodco и их продажа + продажа сети фаст – фуда Foodco
- На вырученные деньги выполнение преобразований, которые были указаны выше
- Анализ компаний Finco, Propco, Newsco.
- Продажа компаний Finco, Propco так как они приносят маленькую прибыль по сравнению с кап вложениями, на них затраченными.
- На вырученные деньги выполнение преобразований в головном офисе корпорации, а именно: снижение уровня издержек путем внедрения на предприятие системы управленческого учета.
- Анализ мирового рынка
- Расширение отдела сбыта у Consumerco с ориентацией на мировую торговлю
- Налаживание торговых связей с другими странами

ПРОГНОЗ УВЕЛИЧЕНИЯ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Обращая внимание на достаточно радикальные преобразования в корпорации, именно такие, которые акционеры и ожидали от нового руководства компании, прогнозируется увеличение стоимости на 40%.

ПЛАН ПЕРЕХОДА КОРПОРАЦИИ НА СТОИМОСТНЫЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ:

- Разработка корпоративной культуры, направленной на увеличение стоимости компании.
- Внедрение миссии компании, согласно которой каждый работник заинтересован в увеличении уровня продаж, тем самым увеличивая стоимость компании.
- Внедрение системы контроля эффективности деятельности каждого структурного подразделения и сопоставление результатов с обозначенными в стратегии.

СТРУКТУРНАЯ ПЕРЕСТРОЙКА EG ПРИ УСЛОВИИ, ЕЁ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В НАСТОЯЩИЕ ВРЕМЯ.

Для компании Foodco необходимо создать новую концепцию ориентированную на правильное, низкокалорийное питание. Так же расширить меню для обедов компании где на ряду с обычными блюдами будут предлагаться вегетарианские.

К уже существующему печатному изданию Newsco добавить несколько интернет ресурсов, для расширение клиентской аудитории и рекламы для корпорации в целом.

Woodco рекомендуется тщательно проанализировать деятельность каждой из фирм по отдельности, сравнить друг с другом по ключевым показателям, и выявить отстающих. Все «не успевающие за модой» компании продать. Ввести новую систему мотивации персонала. Так же наладить централизованную службу маркетинга, Создать конструкторско - дизайнерский отдел.

ВЫВОДЫ

В своей работе мы проанализировали и выполнили все поставленные задачи.

Вопрос о реорганизации EG действительно очень важен.

Корпорации необходима качественная структурная перестройка.

Мы рассмотрели, на наш взгляд, наиболее оптимальный вариант.

Цель достигнута!

Спасибо за внимание :)