



Сходства и различия

ПИАР - ПРОПАГАНДА

Пропаганда

- Пропаганда – это тенденциозная информация, используемая для получения поддержки какой-либо точки зрения, интереса или убеждения.
- Также, термином «пропаганда» чаще всего обозначают метод психологического воздействия на население с помощью средств массовой информации и коммуникации. Пропаганда является методом воздействия.

Пропаганда

«Белая»

При «белой» пропаганде ее источники можно установить с большой точностью, и информация более или менее соответствует действительности.

«Серая»

При «серой» пропаганде источник в точности определить нельзя, а достоверность информации находится под вопросом

В основе пропаганды лежат определенные ценности и идеология. Ее средства могут варьироваться от обычной тенденциозной информации, до откровенной лжи, но **цели всегда заранее определены в пользу пропагандиста.**

«Черная»

«Черная» пропаганда использует ложный источник, распространяет ложь и сфабрикованные сообщения и поэтому рассматривается как «большая ложь».

Приемы искусственного введения в заблуждение в

СМИ

▪ Скрытая реклама;

- Одностороннее и избирательное освещение информации (вырывание из контекста и т.д.);
- Распространение слухов и «уток» с последующим их опровержением, где, как правило, опровержение будет уже бессильным;
- Специально организованные письма и жалобы
- Создание определенного имиджа газеты или программы (например, независимая, народная, бесстрашная и т.д.);
- «Случайно найденные, подкинутые» материалы;
- Двойной смысл публикации, передачи и тп.

Сэм Блэк :

- Для пропаганды, в отличие от PR, не существенно этическое содержание, а правильные слова при ее проведении используются главным образом в эгоистических интересах. При этом может возникнуть необходимость в искажении фактов или даже в их фальсификации для достижения цели.
- PR же, напротив, признает долговременную ответственность, стремится убедить и достичь взаимопонимания, основываясь на добровольном восприятии идей и мнений. Он может достигать успеха, только если осуществляется честными средствами и в их основу заложены этические нормы. Цель, к которой стремится PR, никогда не может быть оправдана использованием лживых, вредных или сомнительных средств.

Цели

PR ←

→ Пропанды

достижение
согласия

формирование
движения

Метод

PR ←

ы

→ Пропанды

полную открытость

сокрытие фактов

«Паблик рилейшен» стремится к пониманию, а пропаганду интересуют последователи.

Пропаганда	ПР
Односторонняя коммуникация, действие, не требующее размышлений	1. Двусторонняя коммуникация
3. Навязывание точек зрения и информационное давление	2. Формирование общественного мнения на основе осознания приемлемости, выгоды, пользы предлагаемой политики (деятельности) организации для общества
1. Могут не учитываться этические аспекты	1. Учет реакции общественности; при необходимости корректировка этой политики. Основывается на этических нормах
2. Цель оправдывает средства; возможно искажение и фальсификация фактов	2. Цель никогда не оправдывает использование ложных, вредных или сомнительных средств; осуществляется только честными средствами
3. При необходимости сокрытие фактов	3. Полная открытость
4. Убеждение с целью привлечения сторонников	4. Убеждение с целью достижения взаимопонимания
Ставит задачей заставить человека принять определенную точку зрения, отвергая любую другую	Исключает негативность. Не отрицает, не отвергает, а налаживает конструктивное сотрудничество, оперируя конкретными фактами

- Проблема заключается в том, что иногда трудно различить составляющие пропаганды и PR в информации, передаваемой правительственными структурами. К примеру, пропаганда направлена на удержание правительства у власти, а цель PR обеспечение понимания у граждан сущности тех услуг, которые предоставляет власть, и обучение тому, как следует правильно пользоваться этими услугами.



- 
- Спасибо за внимание!