



Понятие и сущность стратегического управления

- Под **стратегией организации** понимается разработка и определение целей и задач организации, нашедшие конкретное выражение в годовых и перспективных планах, позволяющих предвидеть и зафиксировать будущее состояние организации в текущий момент времени.



● **Сущность системы стратегического управления состоит в том, что современные организации должны быть построены таким образом, чтобы обеспечить гибкую реализацию долгосрочной стратегии для успеха в конкуренции в условиях постоянно меняющейся внешней среды.**



- **Главная его задача** — определение эффективных направлений развития организации, постановка целей, оптимальное распределение ресурсов, использование всего того, что обеспечивает устойчивую конкурентоспособность организации.
- **Основной задачей** высшего руководства организации является построение механизма стратегического управления.



Основные принципы стратегического управления:

- разработка целей развития организации, ориентированных на завоевание рыночной ниши, выпуск новой продукции, внедрение новых технологий и др.;
- разработка новых видов деятельности для повышения конкурентоспособности организации;
- обеспечение взаимодействия между организацией и внешней средой, между всеми элементами организации;
- выбор стратегии с учетом особенностей конкретной организации;
- определение задач стратегического управления отдельно от задач оперативного управления.

- **Потенциал организации** представляет собой совокупность всех средств по выпуску продукции и оказанию услуг.
- **Конкурентоспособность** организации характеризует ее способность вести эффективную конкурентную борьбу за рынки сбыта.



Определения стратегического менеджмента:

- **Стратегический менеджмент (управление)** - это деятельность, связанная с постановкой целей и задач организации и с поддержанием ряда взаимоотношений между организацией и окружением, которые позволяют ей добиться своих целей и оставаться восприимчивой к внешним требованиям, а также соответствуют её внутренним возможностям (Игорь Ансофф)



- 
- **Стратегический менеджмент** – это комплексный, непрерывный и бесконечный процесс, а не некое одноразовое мероприятие, выполнив которое можно заниматься другими вещами (А.А. Томсон и А. Джорш Стрикленд).
 - **Стратегический менеджмент** – это управление организацией, которая опирается на человеческий потенциал как основу, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, осуществляет гибкое регулирование и своевременное изменение в организации, которые позволяют добиться конкурентных преимуществ, что в совокупности даёт организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая при этом своих целей (Веханский О.С)

Задачи стратегического менеджмента:

- 1) определение вида коммерческой деятельности и формирование стратегических направлений ее развития;
- 2) превращение общих целей в конкретное направление работы;
- 3) умелая реализация выбранного плана для достижения желаемых показателей;
- 4) эффективная реализация выбранной стратегии;
- 5) оценка проделанной работы, анализ ситуации на рынке, внесение коррективов в долгосрочные основные направления деятельности.

● **Принципы стратегического менеджмента** - это основные правила деятельности организации для достижения поставленных целей. К ним относятся:

1. Принцип разумной целесообразности;
2. Принцип обратной связи;
3. Принцип системности;
4. Принцип вариантности;
5. Принцип вероятности.





Спасибо за внимание!