

Понятие нематериальн ых

активов

Выполнила:
**Сидоренко
Ирина
группа 3-15**



Ресурсы предприятия

освязаем
ые

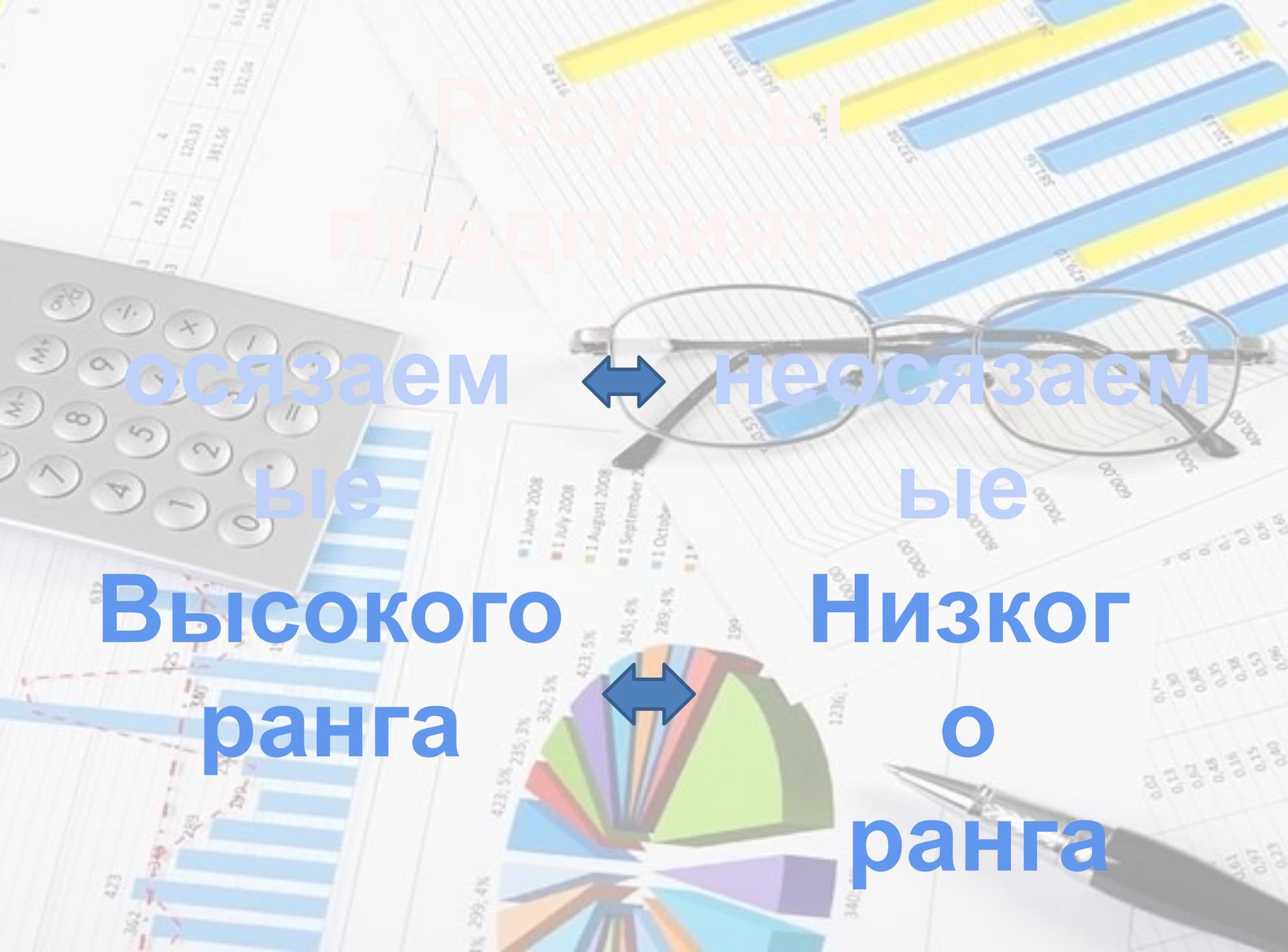


неосвязаем
ые

Высокого
ранга

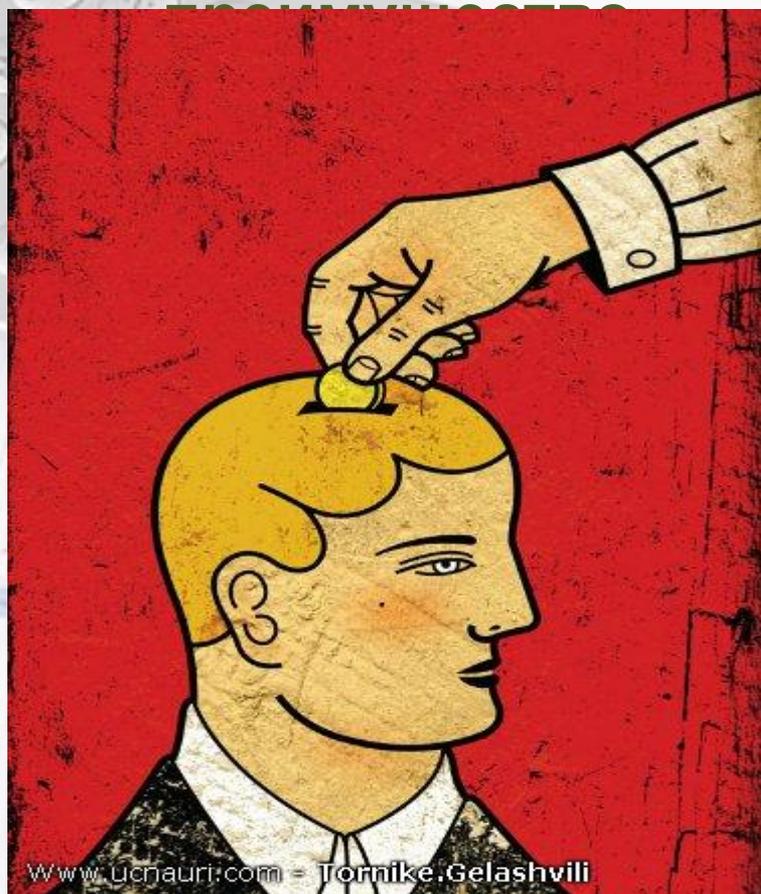


Низкого
ранга



Понятие нематериальных активов

Нематериальные активы – отличительные свойства, создающие конкурентное



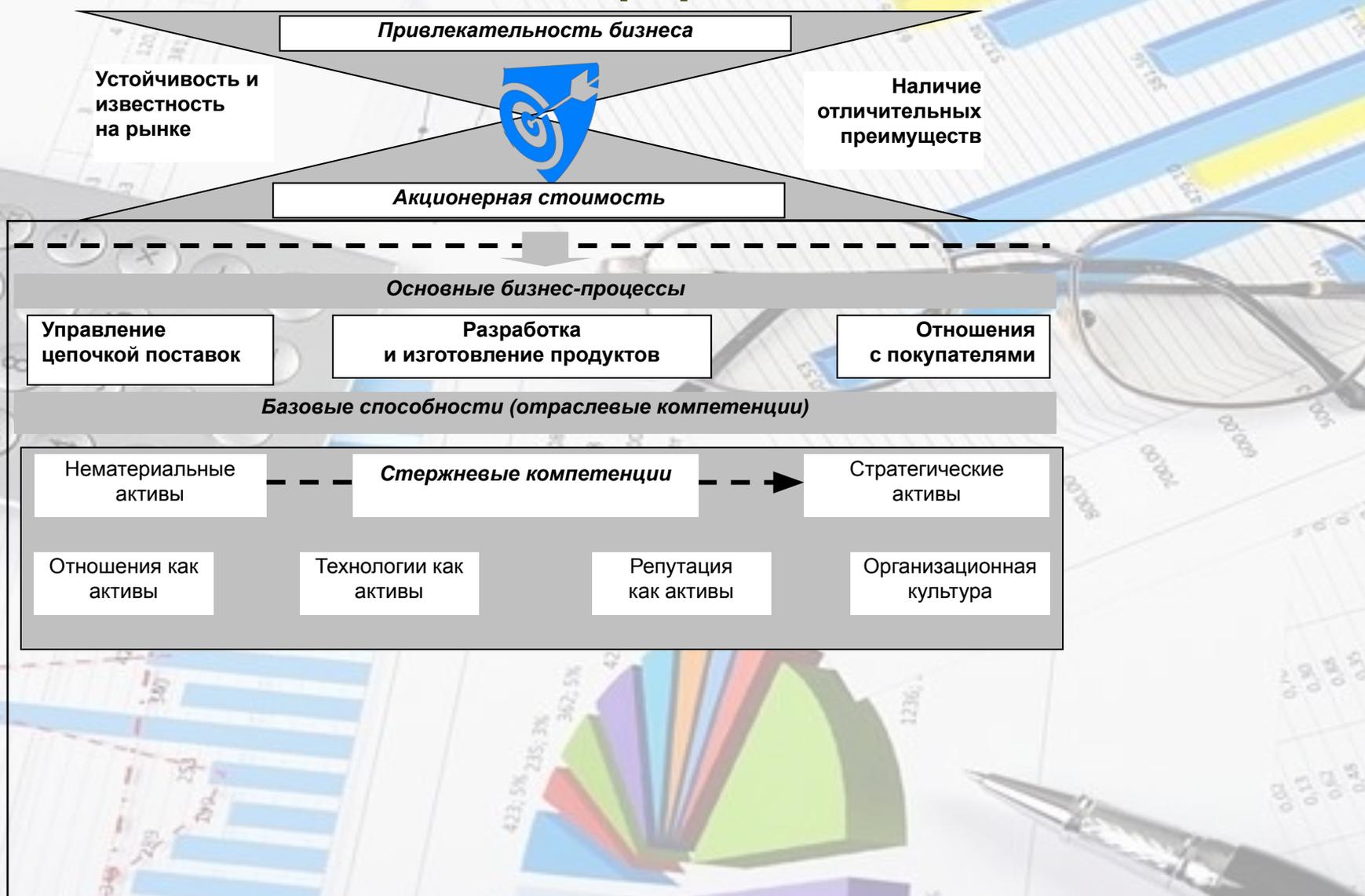
www.uchauri.com - Tornike.Gelashvili

не всегда можно измерить и оценить в деньгах

их наличие при всем этом крайне важно для инвесторов

!

Нематериальные активы и ресурсная теория фирмы



Нематериальные активы

- стоимость права пользования природными ресурсами, землей,
- права на изобретение,
- авторского права,
- патентов,
- товарных знаков,
- прав на «ноу-хау»,
- торговых марок,
- приобретенных брокерских мест или прав пользования брокерским местом и другое.



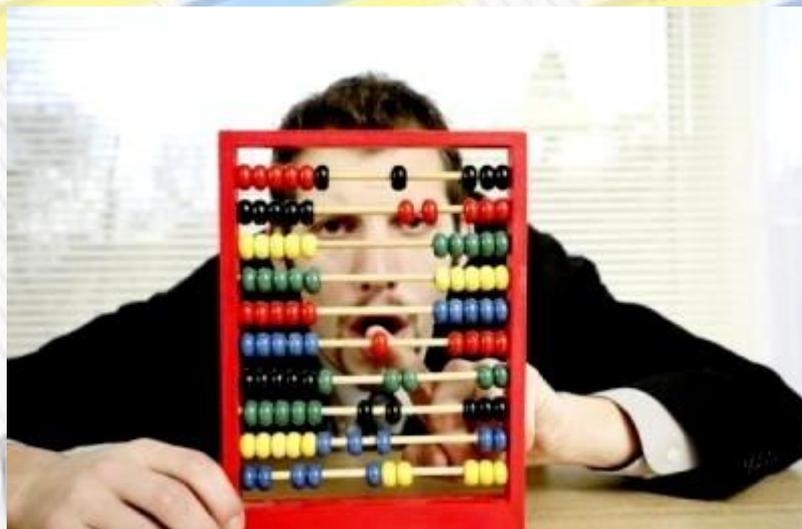
Нематериальные активы

Стоимость некоторых видов нематериальных ресурсов может в несколько раз превышать продажную цену предприятия по стоимости его активов.

Стремление менеджеров получить в свое распоряжение больше ресурсов ориентирует их на действия, которые могли бы повысить акционерную стоимость их бизнеса в глазах инвесторов.

Изобретения, товарные знаки, ноу-хау относятся к тем активам предприятия, которыми зачастую пренебрегают при проведении финансового анализа с целью выявления скрытых резервов.

Вывод



Д: *Управление нематериальными активами начинает играть значительную роль в маркетинговой политике фирм. Главными задачами управления нематериальными активами являются, с одной стороны, выявление, учет и правильное юридическое оформление таких объектов, а с другой, введение в хозяйственный оборот и их коммерческое использование. Решение этих задач требует опытных кадров.*