

Понятие «туриста»

В настоящее время в международной практике широко используется определение понятия «турист», выработанное Международной конференцией по статистике путешествий и туризма и одобренное ЮНВТО и Статистической комиссией ООН. Согласно этому определению, турист — это посетитель, т.е. «лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на срок не более 12 месяцев с любой целью, кроме занятия деятельностью, оплачиваемой из источников в посещаемом месте.

Понятие «туристского продукта»

Первоначально в Законе РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристский продукт определяется как «право на тур, предназначенное для реализации туристу», а тур — как «комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия»

Затем в приказе Министерства финансов Российской Федерации от 9 июля.2007 г. № 60н было указано, что «туристский продукт» - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта

Обоснование деления услуг, оказываемых туристам на «основные», «дополнительные» и «сопутствующие»
Услуги, которые турист приобретает в местах, находящихся за пределами его обычной среды

| Виды туризма | Виды услуг |
|---|--|
| Организованный туризм (турпродукт формируется турфирмой) | <ol style="list-style-type: none">1. Основные услуги, обязательно включаемые в стоимость турпродукта в турфирме2. Дополнительные услуги, которые могут включаться в стоимость турпродукта, либо оплачиваться в турфирме отдельно3. Сопутствующие услуги, приобретаемые туристом самостоятельно в местах, находящихся за пределами его обычной среды. |
| Самостоятельный туризм | <p style="text-align: center;">Все услуги турист приобретает самостоятельно в местах, находящихся за пределами его обычной среды.</p> |

Основные виды платных услуг в сфере туризма

Виды платных услуг в сфере туризма

Основные услуги

Услуги размещения,
Услуги по перевозке
туристов,

Дополнительные услуги

Услуги питания,
экскурсионные услуги,
визовые услуги
и др.

Сопутствующие услуги

Физкультурно -
оздоровительные услуги;
медицинские услуги;
бытовые услуги;
услуги банков и др.

Основные услуги в сфере туризма

Основные услуги регламентируются договором на туристское обслуживание и путевкой, и включают в себя:

- **услуги по размещению туристов** (в гостиницах, мотелях, пансионатах, кемпингах и т.п.);
- **услуги по перемещению туристов до страны (места) назначения, перемещения по стране различными видами пассажирского транспорта.**

Дополнительные услуги в сфере туризма

Дополнительные услуги предоставляются турфирмами по желанию клиента и могут быть как включены в договором на туристское обслуживание и путевку (например, определенные экскурсии) так и предоставляться на основании дополнительного договора:

К дополнительным услугам относятся:

- Экскурсионные услуги
- Услуги по обеспечению туристов питанием;
- Визовые услуги
- Услуги гидов-переводчиков
- Посреднические услуги по страхованию жизни и здоровья туристов, багажа
- Услуги по бронированию номеров в средствах размещения
- Услуги по бронированию авиа билетов
- Услуги по бронированию ж/д билетов
- Услуги по аренде автомобилей
- Услуги по организации трансфера
- Услуги сопровождения (взрослых и/или детей - по желанию туриста)
- Прочие услуги, предоставляемые по договору возмездного оказания услуг, заключаемого между туристом и турфирмой

Сопутствующие платные услуги в сфере туризма

Сопутствующие услуги – услуги, связанные с процессом предоставления туристских услуг и приобретаемые туристом самостоятельно в местах, находящихся за пределами его обычной среды.

К ним относятся:

- бытовые услуги;
- услуги пассажирского транспорта;
- услуги связи;
- услуги учреждений культуры;
- услуги физической культуры и спорта;
- медицинские услуги, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные услуги;
- услуги правового характера;
- услуги банков;
- услуги торговли, услуги рынков ;
- прочие услуги, приобретаемые туристами самостоятельно.

Существующие системы классификации видов деятельности и услуг

1. **Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД)** введен в действие постановлением Госстандарта РФ от 6 ноября 2001 г. N 454-ст. ОКВЭД предназначен для классификации и кодирования видов экономической деятельности и информации о них.
2. **Общероссийский классификатор услуг населению (ОКУН)** принят и введен с 1 января 1994 года постановлением Госстандарта РФ от 28 июня 1993 г. N 163. Объектами классификации являются услуги населению, оказываемые предприятиями и организациями различных организационно-правовых форм собственности и гражданами - индивидуалами, использующими различные формы и методы обслуживания.

Виды деятельности, связанные с туризмом в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД) (фрагмент)

| Литер а | Раздел в ОКВЭД | Количество видов в ОКВЭД | | |
|------------|--|--------------------------|------------|--------------------------------------|
| | | всего | туристские | Сопутст- вующие туристски м |
| А | Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 47 | 0 | 4 |
| В | Рыболовство, рыбоводство | 8 | 0 | 1 |
| С | Добыча полезных ископаемых | 53 | 0 | 0 |
| D | Обрабатывающие производства | 475 | 0 | 0 |
| Е | Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 24 | 0 | 4 |
| F | Строительство | 36 | 0 | 0 |
| G | Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования | 276 | 0 | 87 |
| Н | Гостиницы и рестораны | 13 | 6 | 6 |
| I | Транспорт и связь | 75 | 4 | 37 |
| J | Финансовая деятельность | 43 | 0 | 9 |

Виды услуг в Общероссийском классификаторе услуг населению (ОКУН)

Классификатор включает следующие группы:

- 01 - бытовые услуги;
- 02 - услуги пассажирского транспорта;
- 03 - услуги связи;
- 04 - жилищно-коммунальные услуги;
- 05 - услуги учреждений культуры;
- 06 - туристские и экскурсионные услуги;
- 07 - услуги физической культуры и спорта;
- 08 - медицинские услуги, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные услуги;
- 09 - услуги правового характера;
- 10 - услуги банков;
- 11 - услуги в системе образования;
- 12 - услуги торговли и общественного питания, услуги рынков;
- 80 - прочие услуги населению.

Виды услуг в Общероссийском классификаторе услуг населению (ОКУН)

06 - туристские и экскурсионные услуги.

| | |
|---------------|--|
| 061000 | ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ |
| 061100 | Услуги туроператора по организации внутреннего туризма |
| 061200 | Услуги туроператора по организации выездного туризма |
| 061300 | Услуги туроператора по организации въездного туризма |
| 061400 | Услуги турагента |
| 061500 | Отдельные услуги туроператора и турагента |
| 061600 | Услуги при самостоятельном туризме |
| 061700 | Экскурсионные услуги |
| 062000 | УСЛУГИ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ВРЕМЕННОГО ПРОЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ |
| 062100 | Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, кроме коммунальных |
| 062200 | Услуги специализированных средств размещения |
| 062300 | Услуги индивидуальных средств размещения |