

Понятие «туриста»

В настоящее время в международной практике широко используется определение понятия «турист», выработанное Международной конференцией по статистике путешествий и туризма и одобренное ЮНВТО и Статистической комиссией ООН. Согласно этому определению, турист — это посетитель, т.е. «лицо, которое путешествует и осуществляет пребывание в местах, находящихся за пределами его обычной среды, на срок не более 12 месяцев с любой целью, кроме занятия деятельностью, оплачиваемой из источников в посещаемом месте.

Понятие «туристского продукта»

Первоначально в Законе РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристский продукт определяется как «право на тур, предназначенное для реализации туристу», а тур — как «комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов-переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия»

Затем в приказе Министерства финансов Российской Федерации от 9 июля.2007 г. № 60н было указано, что «туристский продукт» - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта

Обоснование деления услуг, оказываемых туристам на «основные», «дополнительные» и «сопутствующие»
Услуги, которые турист приобретает в местах, находящихся за пределами его обычной среды

Виды туризма	Виды услуг
Организованный туризм (турпродукт формируется турфирмой)	<ol style="list-style-type: none">1. Основные услуги, обязательно включаемые в стоимость турпродукта в турфирме2. Дополнительные услуги, которые могут включаться в стоимость турпродукта, либо оплачиваться в турфирме отдельно3. Сопутствующие услуги, приобретаемые туристом самостоятельно в местах, находящихся за пределами его обычной среды.
Самостоятельный туризм	<p style="text-align: center;">Все услуги турист приобретает самостоятельно в местах, находящихся за пределами его обычной среды.</p>

Основные виды платных услуг в сфере туризма

Виды платных услуг в сфере туризма

Основные услуги

Услуги размещения,
Услуги по перевозке
туристов,

Дополнительные услуги

Услуги питания,
экскурсионные услуги,
визовые услуги
и др.

Сопутствующие услуги

Физкультурно -
оздоровительные услуги;
медицинские услуги;
бытовые услуги;
услуги банков и др.

Основные услуги в сфере туризма

Основные услуги регламентируются договором на туристское обслуживание и путевкой, и включают в себя:

- **услуги по размещению туристов** (в гостиницах, мотелях, пансионатах, кемпингах и т.п.);
- **услуги по перемещению туристов до страны (места) назначения, перемещения по стране различными видами пассажирского транспорта.**

Дополнительные услуги в сфере туризма

Дополнительные услуги предоставляются турфирмами по желанию клиента и могут быть как включены в договором на туристское обслуживание и путевку (например, определенные экскурсии) так и предоставляться на основании дополнительного договора:

К дополнительным услугам относятся:

- Экскурсионные услуги
- Услуги по обеспечению туристов питанием;
- Визовые услуги
- Услуги гидов-переводчиков
- Посреднические услуги по страхованию жизни и здоровья туристов, багажа
- Услуги по бронированию номеров в средствах размещения
- Услуги по бронированию авиа билетов
- Услуги по бронированию ж/д билетов
- Услуги по аренде автомобилей
- Услуги по организации трансфера
- Услуги сопровождения (взрослых и/или детей - по желанию туриста)
- Прочие услуги, предоставляемые по договору возмездного оказания услуг, заключаемого между туристом и турфирмой

Сопутствующие платные услуги в сфере туризма

Сопутствующие услуги – услуги, связанные с процессом предоставления туристских услуг и приобретаемые туристом самостоятельно в местах, находящихся за пределами его обычной среды.

К ним относятся:

- бытовые услуги;
- услуги пассажирского транспорта;
- услуги связи;
- услуги учреждений культуры;
- услуги физической культуры и спорта;
- медицинские услуги, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные услуги;
- услуги правового характера;
- услуги банков;
- услуги торговли, услуги рынков ;
- прочие услуги, приобретаемые туристами самостоятельно.

Существующие системы классификации видов деятельности и услуг

1. **Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД)** введен в действие постановлением Госстандарта РФ от 6 ноября 2001 г. N 454-ст. ОКВЭД предназначен для классификации и кодирования видов экономической деятельности и информации о них.
2. **Общероссийский классификатор услуг населению (ОКУН)** принят и введен с 1 января 1994 года постановлением Госстандарта РФ от 28 июня 1993 г. N 163. Объектами классификации являются услуги населению, оказываемые предприятиями и организациями различных организационно-правовых форм собственности и гражданами - индивидуалами, использующими различные формы и методы обслуживания.

Виды деятельности, связанные с туризмом в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД) (фрагмент)

Литер а	Раздел в ОКВЭД	Количество видов в ОКВЭД		
		всего	туристские	Сопутст- вующие туристски м
А	Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	47	0	4
В	Рыболовство, рыбоводство	8	0	1
С	Добыча полезных ископаемых	53	0	0
D	Обрабатывающие производства	475	0	0
Е	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	24	0	4
F	Строительство	36	0	0
G	Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	276	0	87
Н	Гостиницы и рестораны	13	6	6
I	Транспорт и связь	75	4	37
J	Финансовая деятельность	43	0	9

Виды услуг в Общероссийском классификаторе услуг населению (ОКУН)

Классификатор включает следующие группы:

- 01 - бытовые услуги;
- 02 - услуги пассажирского транспорта;
- 03 - услуги связи;
- 04 - жилищно-коммунальные услуги;
- 05 - услуги учреждений культуры;
- 06 - туристские и экскурсионные услуги;
- 07 - услуги физической культуры и спорта;
- 08 - медицинские услуги, санаторно-оздоровительные услуги, ветеринарные услуги;
- 09 - услуги правового характера;
- 10 - услуги банков;
- 11 - услуги в системе образования;
- 12 - услуги торговли и общественного питания, услуги рынков;
- 80 - прочие услуги населению.

Виды услуг в Общероссийском классификаторе услуг населению (ОКУН)

06 - туристские и экскурсионные услуги.

061000	ТУРИСТСКИЕ УСЛУГИ
061100	Услуги туроператора по организации внутреннего туризма
061200	Услуги туроператора по организации выездного туризма
061300	Услуги туроператора по организации въездного туризма
061400	Услуги турагента
061500	Отдельные услуги туроператора и турагента
061600	Услуги при самостоятельном туризме
061700	Экскурсионные услуги
062000	УСЛУГИ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ВРЕМЕННОГО ПРОЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ
062100	Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, кроме коммунальных
062200	Услуги специализированных средств размещения
062300	Услуги индивидуальных средств размещения