



Доклад на тему

Понятия планирование и план.

Работу выполнили
Студенты 3 курса
Группы ЭЭ 10-6
Тыртышова Диана,
Куджба Иляйда,
Султанова Лейсан

План

- **Понятия планирование и план.**
- **Цели и задачи планирования.**
- **Показатели плана.**

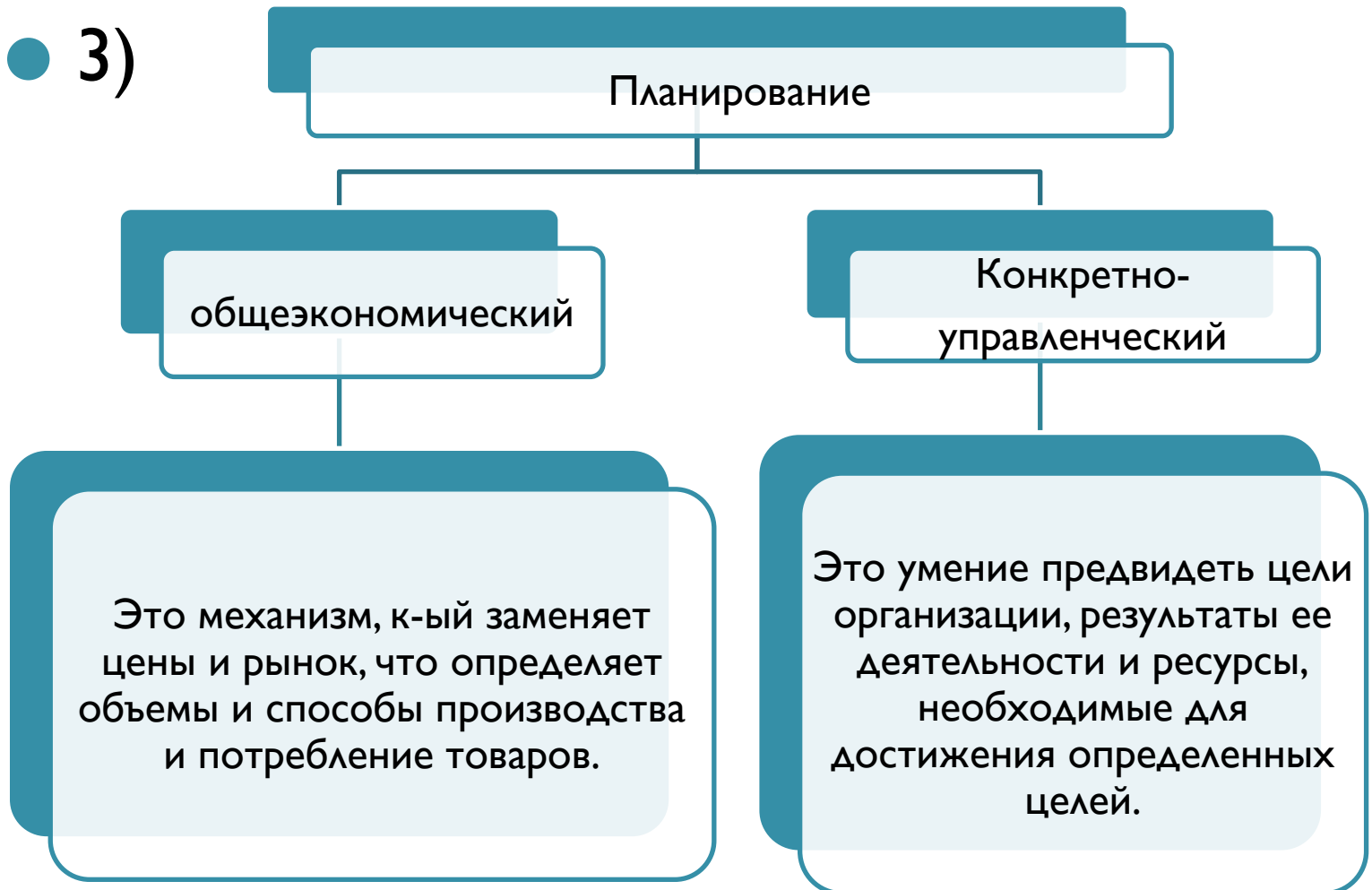
Понятия планирование и план.

- Планирование – это...
 - 1) Термин "планирование" (от лат. planus ровный, плоский) в управленческом контексте означает создание, разработку замысла некоторой деятельности, работы на определенный период, работу с указанием ее целей, содержания, объема, последовательности и сроков, а часто и методов выполнения. План трактуется также как замысел, предусматривающий ход развития чего-либо.

Гапоненко А.Л. Теория управления

Понятия планирование и план.

● 3)



Андреев А.Ф. Планирование на предприятии НиГ комплекса

Понятия планирование и план.

3) Планирование- это процесс практического воплощения стратегии.

В широком смысле:

Плановые решения могут быть связаны с постановкой целей и задач, выработкой стратегии, распределением и перераспределением ресурсов, определением стандартов деятельности в предстоящем периоде.

В узком смысле:

Планированием является составление специальных документов-**планов**, определяющих конкретные шаги организации по достижению поставленных целей.

Бачугов Д.Д., Менеджмент

Понятия планирование и план.

В планах отражаются:

- прогнозы развития организации в будущем
- промежуточные и конечные задачи и цели, стоящие перед ней и ее отдельными подразделениями;
- механизмы координации текущей деятельности и распределения ресурсов
- стратегии на случай чрезвычайных обстоятельств.

Цели и задачи планирования.

- I) Цель
выбор оптимальной альтернативы
текущего или перспективного развития
объекта управления

Задачи

- Конкурентоспособность объекта
управления
- информационно-ориентирующая

Цели и задачи планирования.

2)Цель

в принятии конкретных решений, позволяющих обеспечить эффективное функционирование и развитие организации в будущем, уменьшить их неопределенность.

Задачи

- выработкой стратегии
- распределением и перераспределением ресурсов
- определением стандартов деятельности в предстоящем периоде

Цели и задачи планирования.

- 3) Цель

Сглаживание неопределенности рыночной среды

Задачи в организациях :

- Определение цели, стратегии и тактики действия и развития организации
- Обеспечение устойчивости темпов развития организации
- Прояснение возникающих проблем
- Обеспечение пропорционального и гармонического развития всех частей организации
- Увеличение возможностей в обеспечении организации необходимой информацией рациональному использованию ресурсов
- Улучшение контроля организации

Показатели плана.

План должен:

Соответствовать объективным законам общества

Основываться на потребностях рынка

Быть нацелен на достижение высоких конечных результатов

Обеспечивать опережающие темпы роста результатов по сравнению с темпами роста потребляемых ресурсов