

ТАЛЛИННСКАЯ  
ГИМНАЗИЯ

ГУМАНИТАРНАЯ

**Популярность видов СМИ и факторы,  
влияющие на выбор новостного  
источника СМИ на примере учащихся  
гимназических классов Таллиннской  
гуманитарной гимназии**

Исследовательская работа

Герман Дуран

Таллин

и

2015

# Актуальность

- Эстонцы уделяют на просмотр телевидения 4 часа 11 минут, не эстонцы – 3 часа 53 минуты (TNS Emor, Март 2015)
- 78% населения Эстонии в возрасте от 16 до 74 лет использовали Интернет (Eesti Statistika, 2014)
- 91% эстонских пользователей сети Интернет, узнают новости именно из Интернет-источников (Eesti Statistika, 2014)
- На уроках социального и гуманитарного направления в ТГГ часто обсуждаются последние новости в мире и выполняются разного рода задания на данную тематику.

# Вопрос исследования

- Какие виды СМИ популярны среди гимназистов ТГГ и какие факторы, могут повлиять на выбор их новостного источника СМИ?

# Цели работы

- Выявить, как часто и каким видам и новостным источникам СМИ отдают предпочтение гимназисты Таллиннской гуманитарной гимназии.
- Выявить основные факторы, которые влияют на выбор новостного источника СМИ гимназистов ТГГ.

# Методика I

- Комбинированный метод
- Теоретическая часть: Интернет-источники, книги из национальной библиотеки
- Опрос среди гимназистов ТГГ, общее число которого составило 70 человек
- Составление опроса с помощью Google
- Более точный анализ в программе Excel

# Методика II

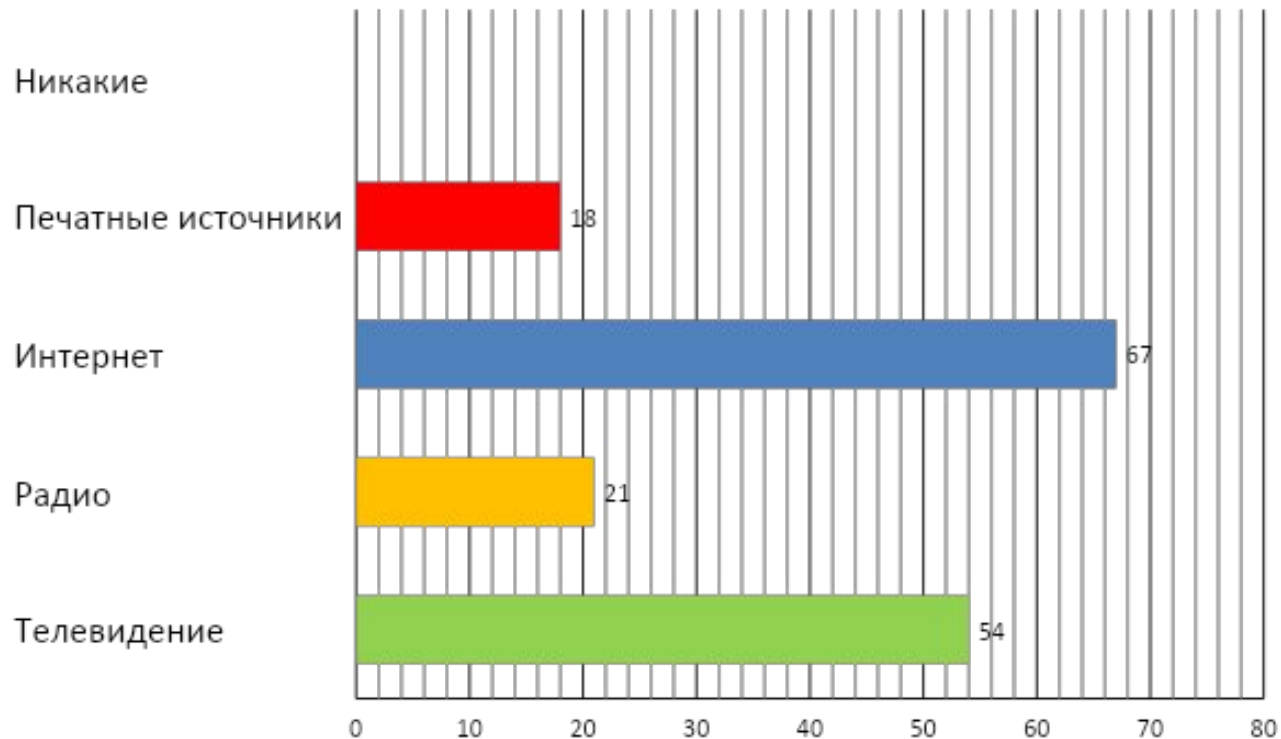
- Распределение факторов, влияющих на выбор новостного источника СМИ и популярность видов СМИ среди гимназистов ТГГ на группы
- Подсчет процентного соотношения( в некоторых вопросах можно было выбрать несколько вариантов ответа)
- Составление таблиц и рисунков с результатами
- Выбор самых важных факторов и популярных видов СМИ

# Результаты I

- Наиболее важными факторами оказались: Высокий уровень доверия, язык источника, присутствие альтернативного мнения, полнота информации о проблемах населения нашей страны
- Наличие времени
- Заинтересованность и желание – базовые факторы

# Результаты II

- Самыми популярными видами СМИ среди гимназистов ТГГ являются телевидение и Интернет



**Рис 1.**Виды СМИ по их популярности



# Заключение

- Ключевую роль при выборе новостного источника играют желание и заинтересованность учеников узнать что-то новое
- Также выбор ученика основывается на доверии источнику.
- Интернет и телевидение самые популярные виды СМИ среди гимназистов ТГГ
- Результаты о популярности видов СМИ совпали с ожиданиями автора
- Это исследование может помочь в будущем. При дальнейших исследованиях стоит уделить больше внимания психологии человека.