

Построение бизнес-модели

Зотова Александра
тренер Федеральной программы
«Ты – предприниматель»

Как посмотреть на свой бизнес со стороны?

- Спросить клиента
 - Спросить партнера
 - Заказать аудит
 - Спросить конкурента
 - Поверхностное представление
 - Субъективное мнение
 - Дороговизна
 - Субъективное мнение (зачастую враждебное)
- 

Построить бизнес-модель?

0 1 час

0 1 ватман

0 1 ручка

0 1 пачка стикеров



0 Решение до 9 проблем

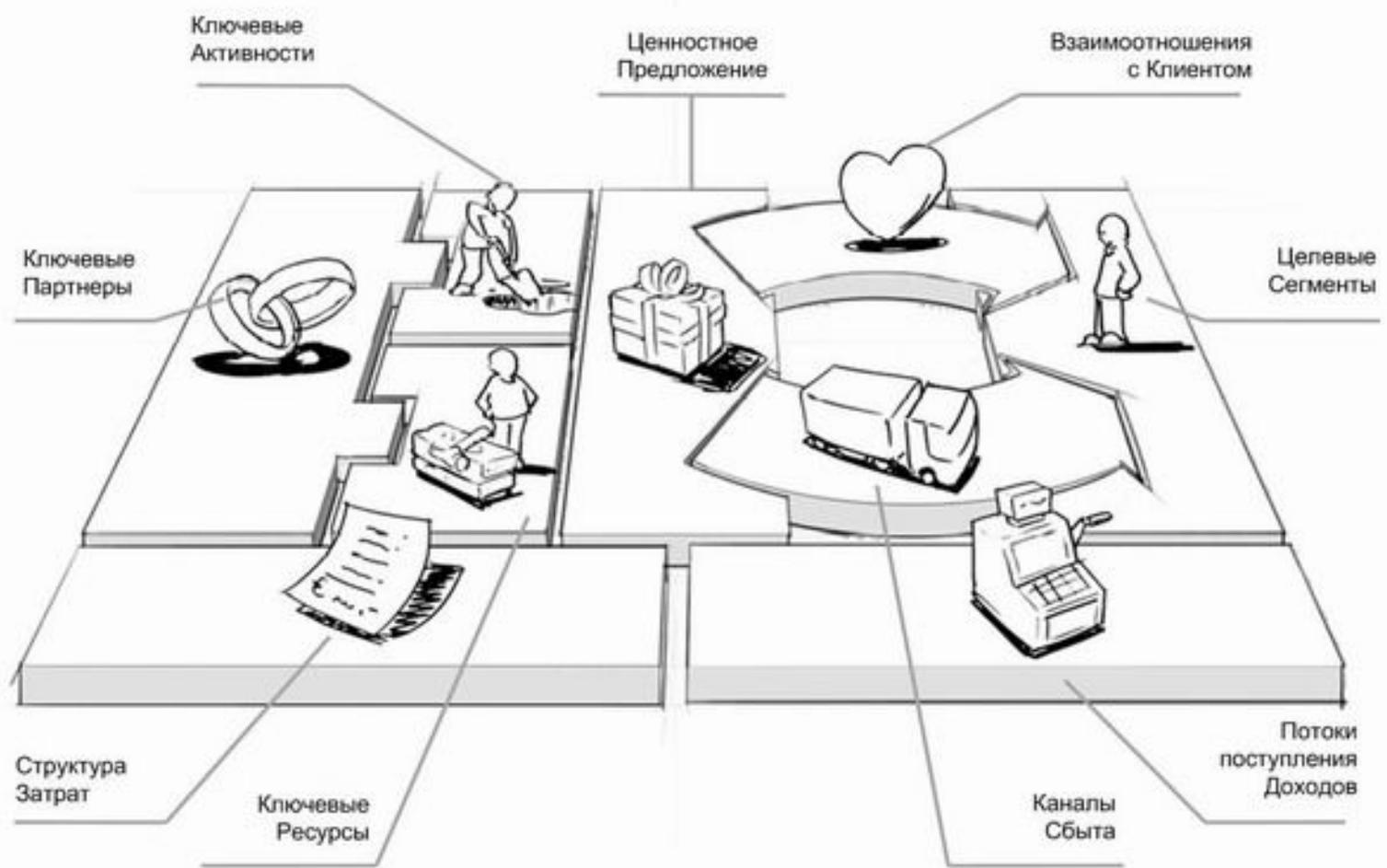
0 Неограниченное количество бизнес-идей

0 Увеличение прибыли

0 Запуск нового проекта

Как?

- 0 Технологический подход – IBM simulations, Arena
- 0 Ценностный подход – модель Остервальдера и Пинье: 9 структурных блоков. Популярна во всем мире, используется такими компаниями как Google, Ericson, BMW.

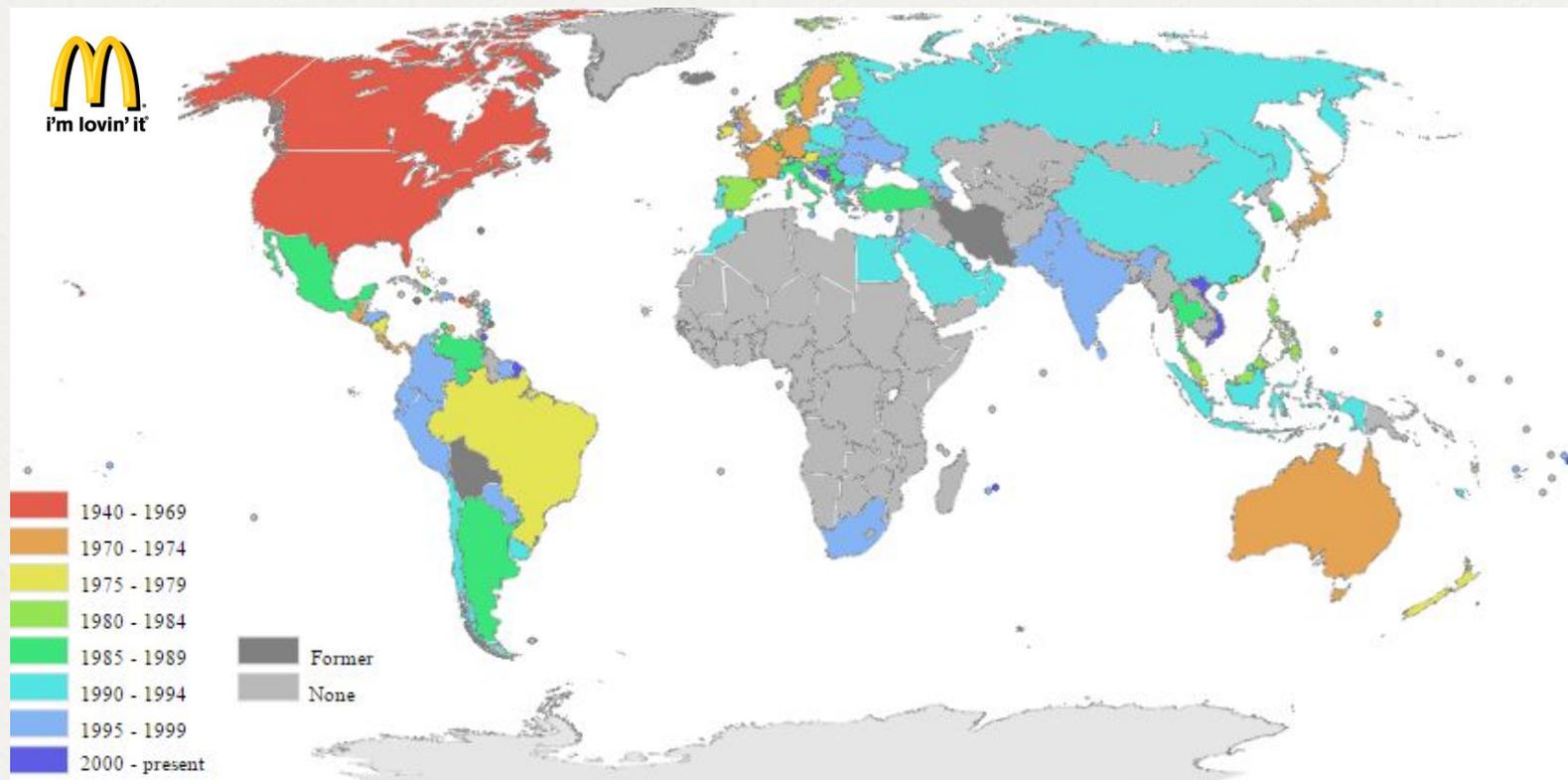




І частъ

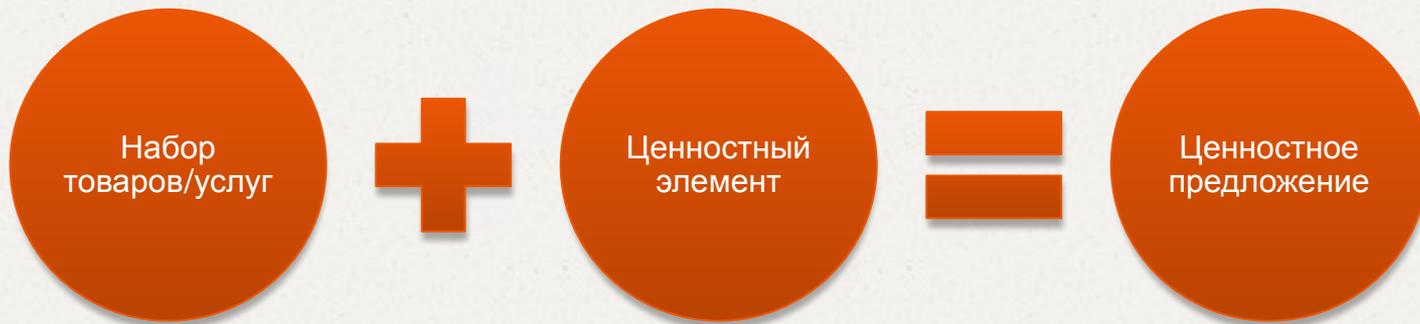
Потребительские сегменты

Компания McDonalds  имеет более 100
потребительских сегментов.
Каковы они?



Карта распространения ресторанов McDonalds

Ценностные предложения



Ценностный элемент

- 0 Цена
 - 0 Качество
 - 0 Доступность
 - 0 Бренд
 - 0 Условия доставки
 - 0 Условия оплаты
 - 0 Срочность
- и т.д.



Компания: ЗАО «Мултон»
Год основания: 1995
Вид деятельности:
Пищевая промышленность





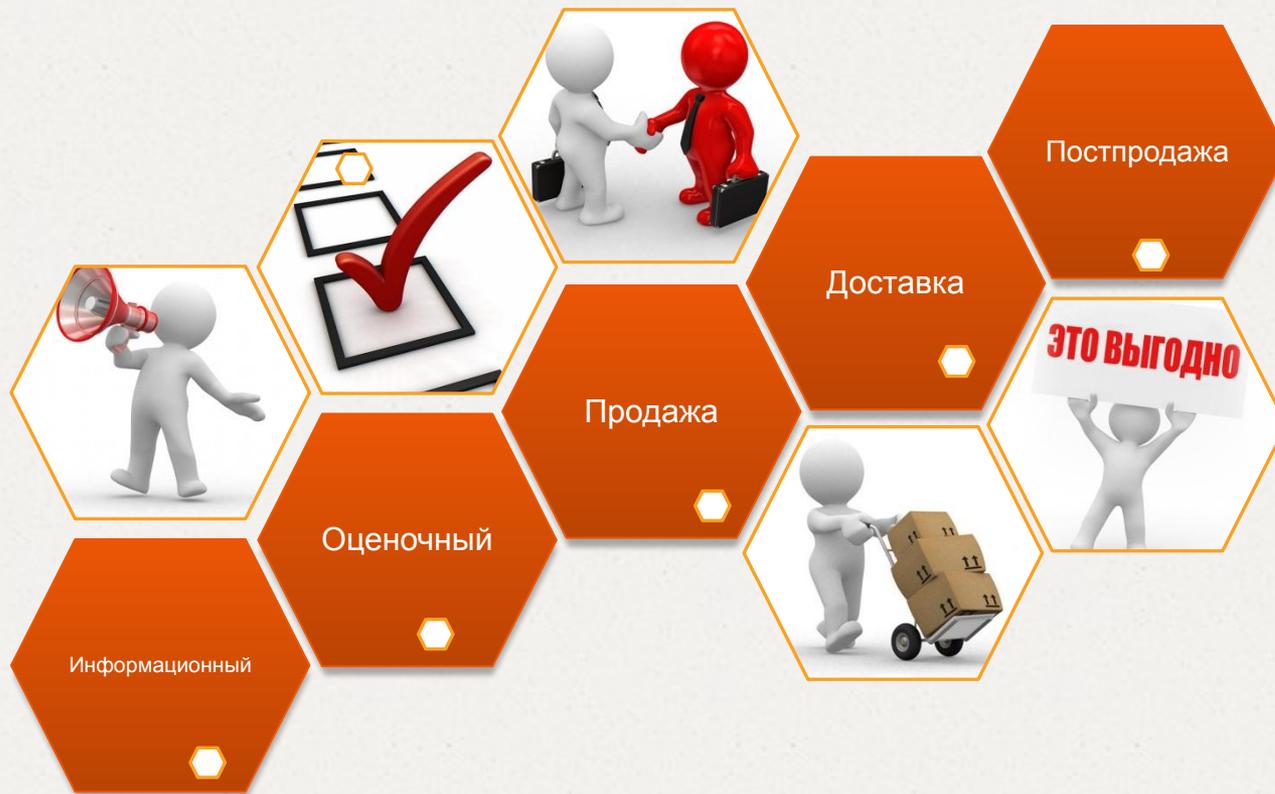
Компания: ГК «Орими Трейд»
Год основания: 1994
Вид деятельности:
Пищевая промышленность



Ключевые ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Размещение рекламы
2. Прием звонка
3. Замер
4. Эскиз
5. Коммерческое предложение
6. Подписание договора
7. Производство
8. Доставка и монтаж
9. Постпродажное обслуживание

Каналы сбыта



Взаимоотношения с клиентами

Компания: Dunkin' Brands

Год основания: 1945

Вид деятельности:

Деятельность ресторанов, баров;

Пищевая промышленность



Потоки доходов

Компания: Starbucks

Год основания: 1971

Вид деятельности:

Деятельность ресторанов,
баров.



1971



1987



1992

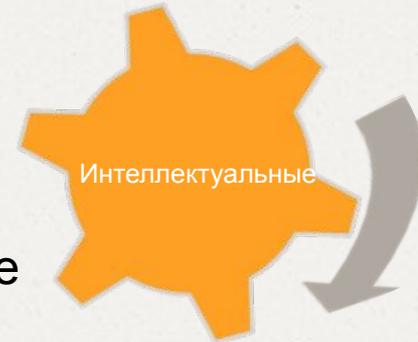


2011

II часть

Ключевые ресурсы

- Материальные
- Персонал
- Финансовые



Ключевые партнеры

Компания: Lamma 66 Creative

Год основания: 2012

Вид деятельности:

Производство деревянных изделий



Ключевые партнеры

Компания: Procter&Gamble

Год основания: 1837

Вид деятельности:

Производство
потребительских товаров



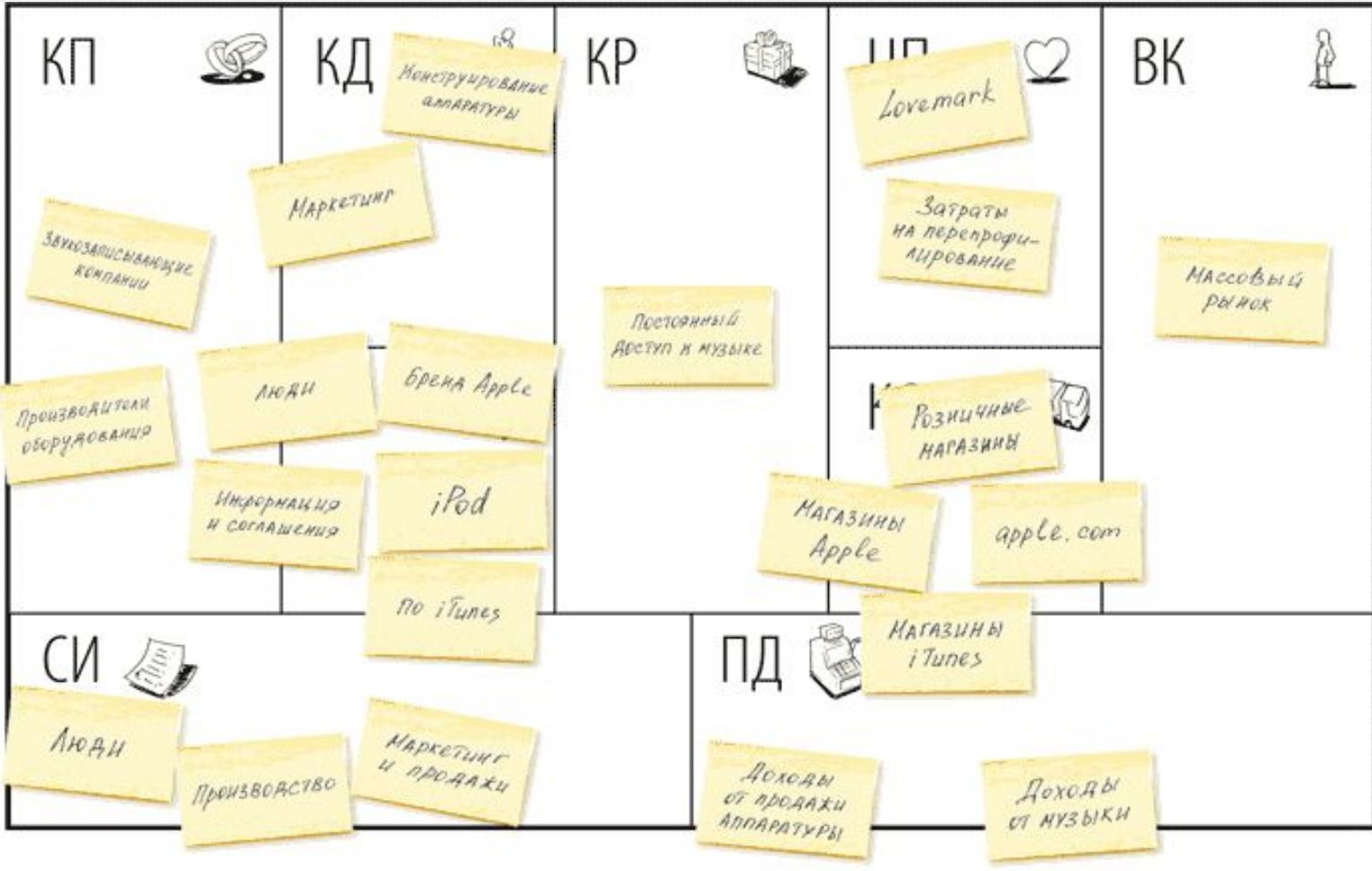
Структура издержек

Компания: The Swatch Group AG

Год основания: 1983

Вид деятельности: Производство часов

swatch® 





Компания: Virgin Galactic

Год основания: 2004

Вид деятельности: Космический туризм



Компания: BMW AG
Год основания: 1916
Вид деятельности: Автомобильная
промышленность



Компания: X5 Retail Group

Год основания: 2006

Вид деятельности: Розничная торговля



Компания: Ebay
Год основания: 1995
Вид деятельности: Электронная
коммерция

The image shows the eBay logo, which consists of the word "ebay" in a lowercase, sans-serif font. Each letter is a different color: 'e' is red, 'b' is blue, 'a' is yellow, and 'y' is green. The letters are slightly shadowed, giving them a 3D appearance as if they are floating above the white paper background.

ebay

Компания: Groupon
Год основания: 2008
Вид деятельности: Электронная
коммерция

The logo consists of the word "Groupon" in a bold, white, sans-serif font, centered within a black rectangular background. This black rectangle is set against a white background that has a slight perspective, appearing as a trapezoid that is wider at the top and narrower at the bottom. The entire logo is framed by a thin, light gray border.

GROUPOON

Компания: Тануки
Год основания: 1997
Вид деятельности: Деятельность
баров и ресторанов



ТАНУКИ
ЯПОНСКИЙ РЕСТОРАН

Компания: Apple
Год основания: 1976
Вид деятельности:
Информационные технологии

