

Построение команды интернет-продаж «СНИЗУ ВВЕРХ»

Антон Ельницкий
internetsales.pro





**80% компаний,
прожигают
впустую
все или часть
денег на
интернет-
маркетинг**



Примеры:

- заказ рассылок**
- контекст**
- сайт за 300 000**
- сотрудники**
- СММ**
- SEO**

Ошибки в контекстной рекламе

Фраза (с минус-словами)	Заголовок	Текст
беременность после рака груди	Беременность после рака груди	Лечение рака молочной ж
рак груди +во время кормления	Рак груди во время кормления	Лечение рака молочной ж
химия терапия +при раке груди	Химия терапия при раке груди	Лечение рака молочной ж
анжела секс супер раком грудь	Анжела секс супер раком грудь	Лечение рака молочной ж
новости +в лечении рака груди	Новости в лечении рака груди	Лечение рака молочной ж
лечение рака груди прополисом	Лечение рака груди прополисом	Лечение рака молочной ж
+кто излечился +от рака груди	кто излечился от рака груди	Лечение рака молочной ж
рак +in situ молочной железы	Рак in situ молочной железы	Лечение рака молочной ж
частота рака молочной железы	Частота рака молочной железы	Лечение рака молочной ж
рак молочной железы жидкость	Рак молочной железы жидкость	Лечение рака молочной ж
соз +при раке молочной железы	Соз при раке молочной железы	Лечение рака молочной ж
рак молочной железы метастазы	Рак молочной железы метастазы	Лечение рака молочной ж
базальный рак молочной железы	Базальный рак молочной железы	Лечение рака молочной ж
узи молочных желез увидит рак	Узи молочных желез увидит рак	Лечение рака молочной ж
луиза хей рак молочной железы	Луиза хей рак молочной железы	Лечение рака молочной ж
бег +при раке молочной железы	Бег при раке молочной железы	Лечение рака молочной ж



**Боги интернет-
продаж
требуют жертв**



**Если
жертвы
не помогли,
следует
обидеться и
отречься от
интернета**

Нанимаем только в том случае если мы понимаем

- Что конкретно человек будет делать
- Каков его ценный конечный продукт
- Чем отличается плохая работа от хорошей
- На какой стадии развития ваши интернет-продажи (строить с нуля или поддерживать существующее)

Замечание: нельзя в нулевую компанию нанять человека и сказать «сделай мне деньги».

Человек который «сделает деньги», это вы. Либо ваш будущий конкурент.

2 типа построения

команды

Снизу-Вверх

- Участвует владелец
- Малые расходы
- Прибыль сразу
- Сначала прибыль, потом расширение
- Владелец знает весь механизм
- Подходит малому бизнесу

Сверху-Вниз

- Команда начинает сразу потреблять 300 000 р. – 1 млн в месяц
- Прибыль и окупаемость через 6-12 месяцев
- Все зависит от подобранного руководителя
- Нужно иметь резервы, на случай ошибки, роспуска команды и старта с нуля
- Подходит, крупному бизнесу и инвестиционным проектам

В штат берем только на ежедневные задачи

Регулярные работы:

- Стратегия и контроль
- Управление реализацией
- Закупка трафика и аналитика конверсий
- Поддержка клиентов, обработка заявок
- Генерация и распространение контента

Никогда не берите в штат

Оплачиваются позадачно, работают удаленно:

- Веб-Дизайнеры
- Верстальщики
- Программисты

Исключение: для бизнесов «веб-студия» и «интернет-сервис», где эти специальности – часть продукта.

Не берите в штат на первом этапе

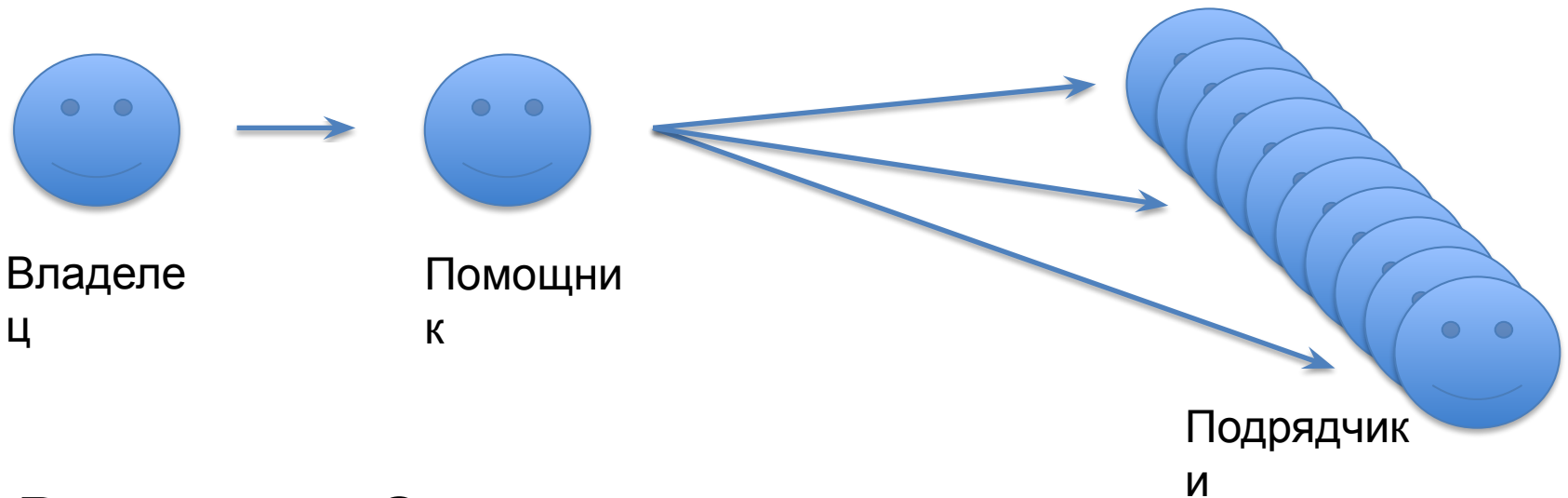
Оплачиваются позадачно, работают удаленно:

- Спец по контекстной рекламе
- Спец по поисковому продвижению (seo)
- Спец по таргетинговой рекламе
- Спец по тиззерной рекламе
- Спец по емэйл маркетингу
- Копирайтер
- Аналитик

1-й Этап. Запуск

- Первый конвертер
- Тестирование на самом качественном трафике
- Простейшая статистика
- Корректировка конвертера
- Первая серия e-мэйл писем

Всех профильных специалистов на первом этапе заменит помощник-руководитель



- ✓ Владелец: Стратегия и контроль
- ✓ Помощник: Управление реализацией, отчетность

Вакансия: Менеджер интернет-проектов, интернет-маркетолог, ассистент руководителя интернет-проектов 15 000 – 60 000 р

Какие нужны компетенции первому помощнику

- ✓ Успешный опыт покупки рекламы по кликам любым инструментом (Контекст / таргет / тизеры)
- ✓ Успешный опыт реализации сайта от дизайна до программирования с помощью подрядчиков
- ✓ Сильным преимуществом будут навыки копирайтинга

Как проверить?

- ✓ Самооценка по Чек-листу компетенций



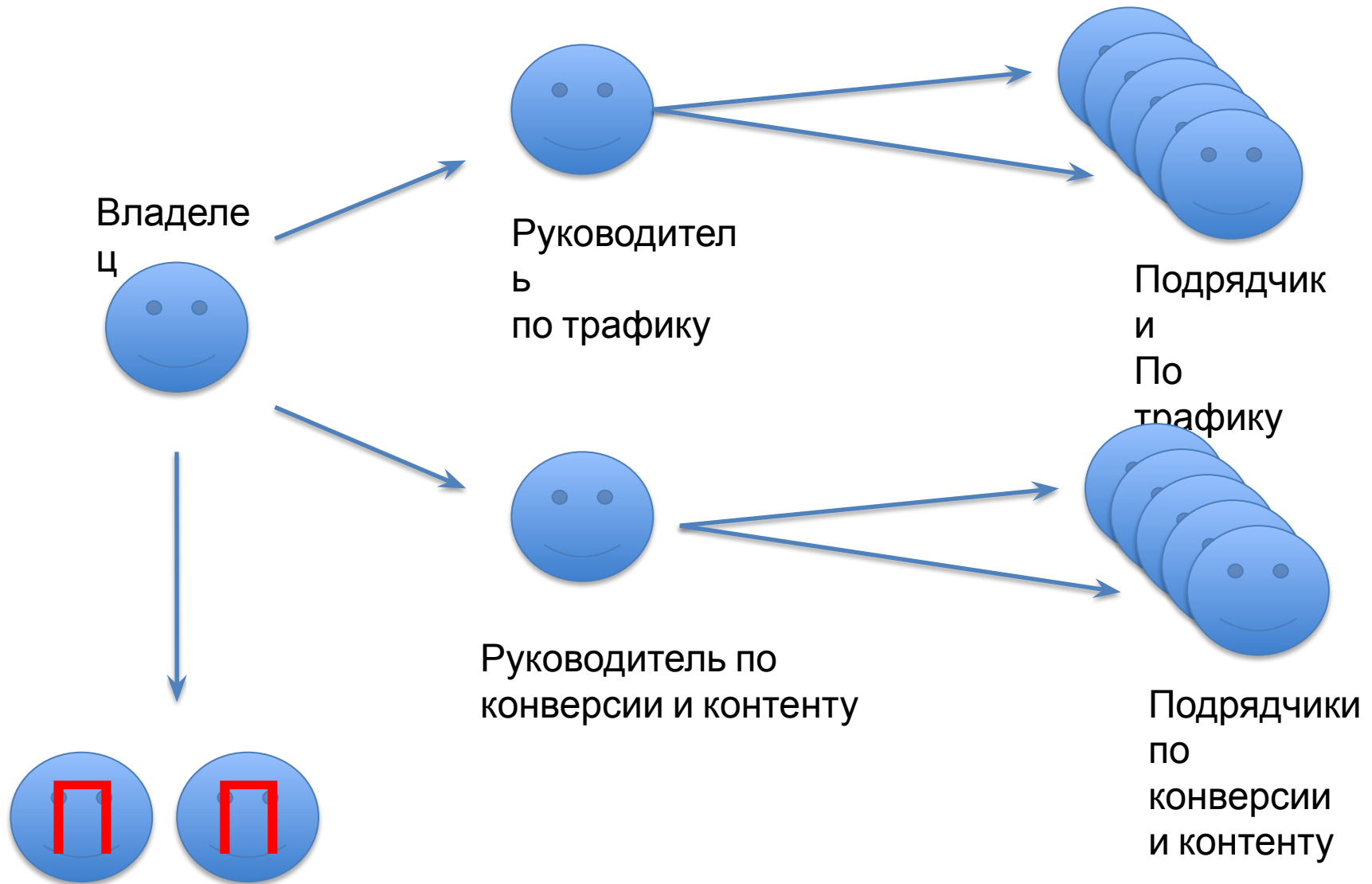
- ✓ Проверка самых сильных компетенций
 - примеры страниц, писем, объявлений
 - Показатели: стоимость клика, конверсия, стоимость заявки
 - Процесс: каких подрядчиков задействовали, какие сроки, стоимость работ

2-й Этап.

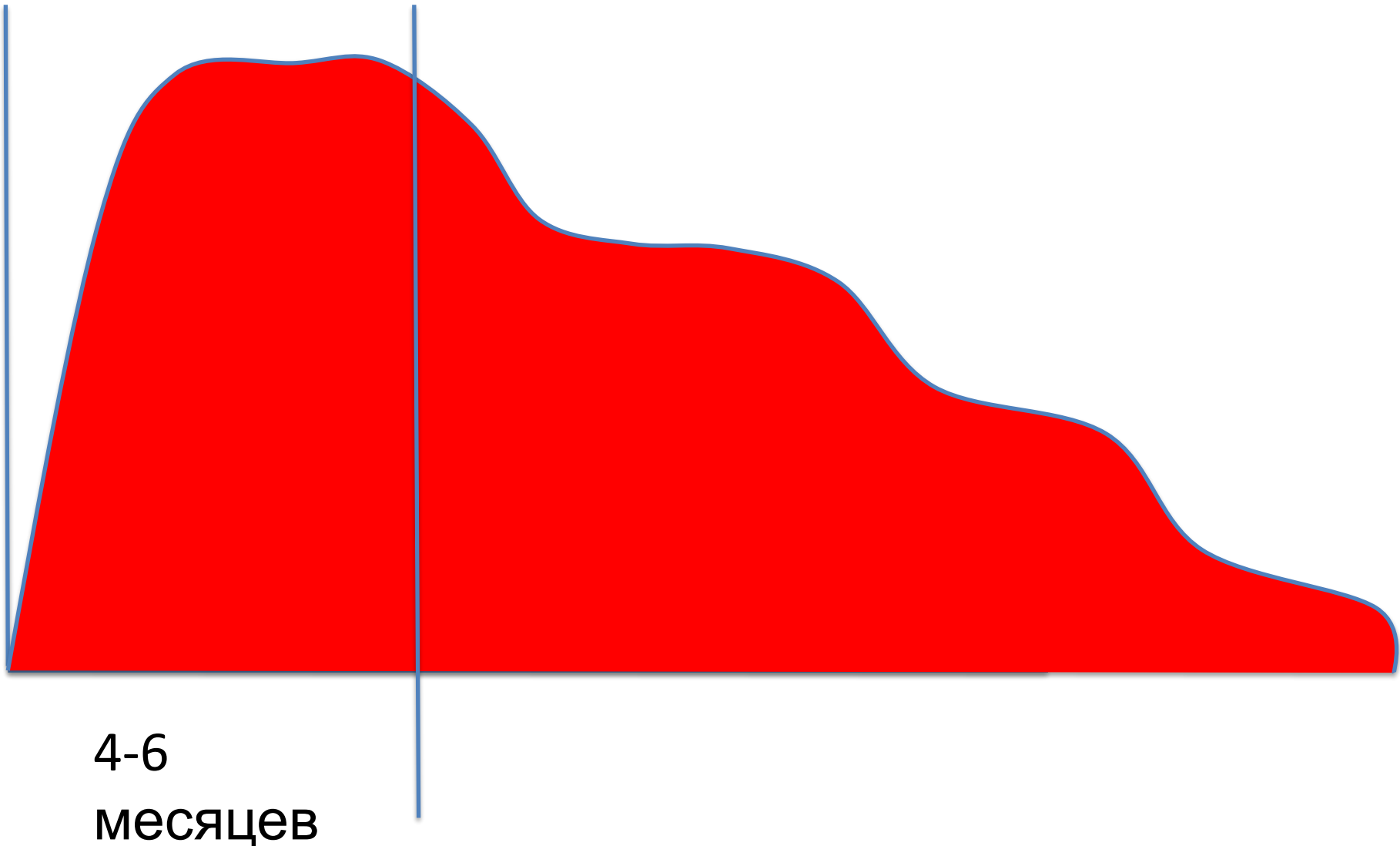
Расширение

- Расширение количества источников трафика
- Корректировка конвертера
- Статистика: конверсия по каждому источнику трафика
- Добавление конвертеров под конкретные проблемы/задачи
- Настраиваем сплит-тестирование

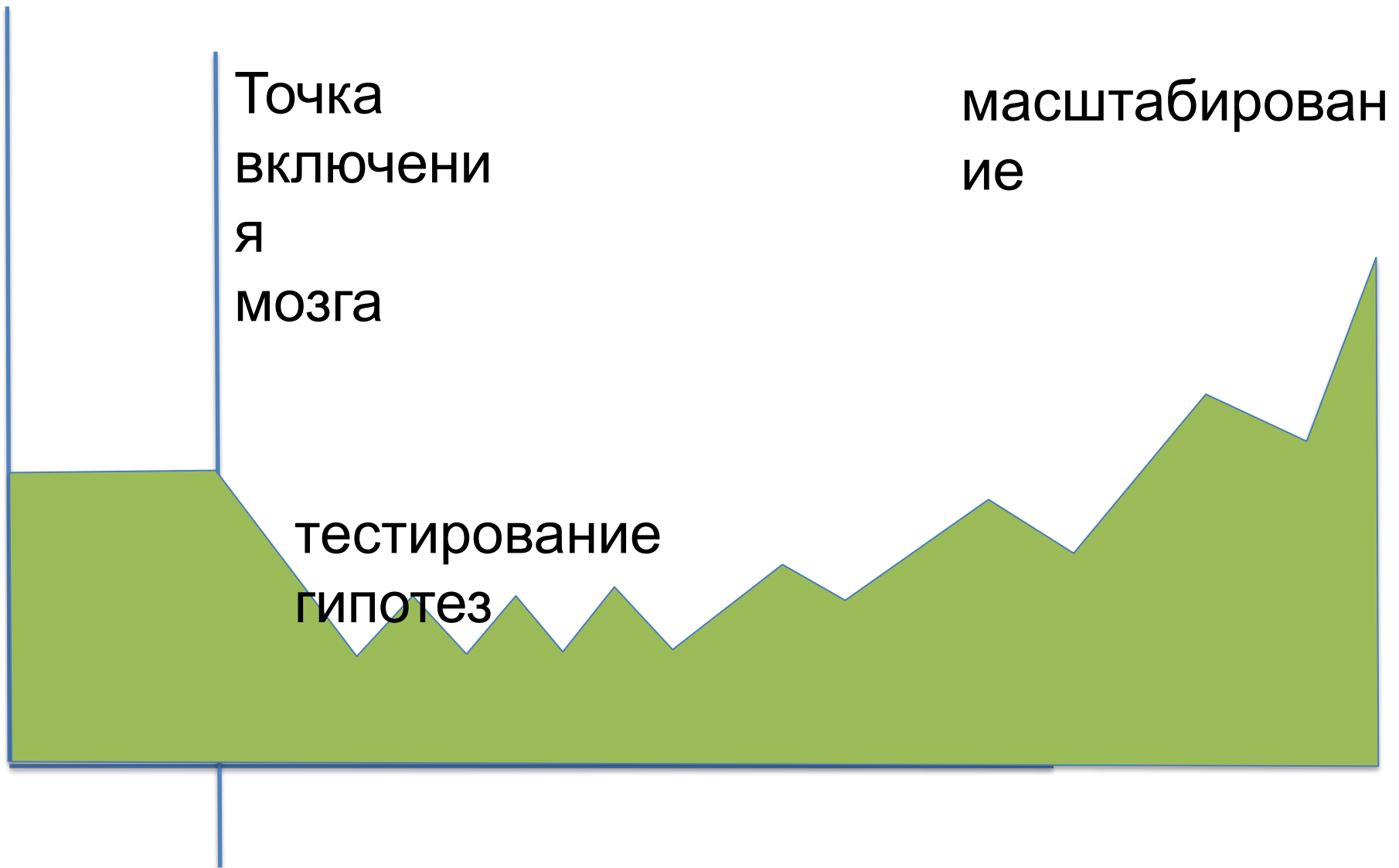
Этап 2. Первая специализация



Нагрузка на владельца при выводе бизнеса в интернет



Расходы на продвижение





Расходы на рекламу падают а результаты растут

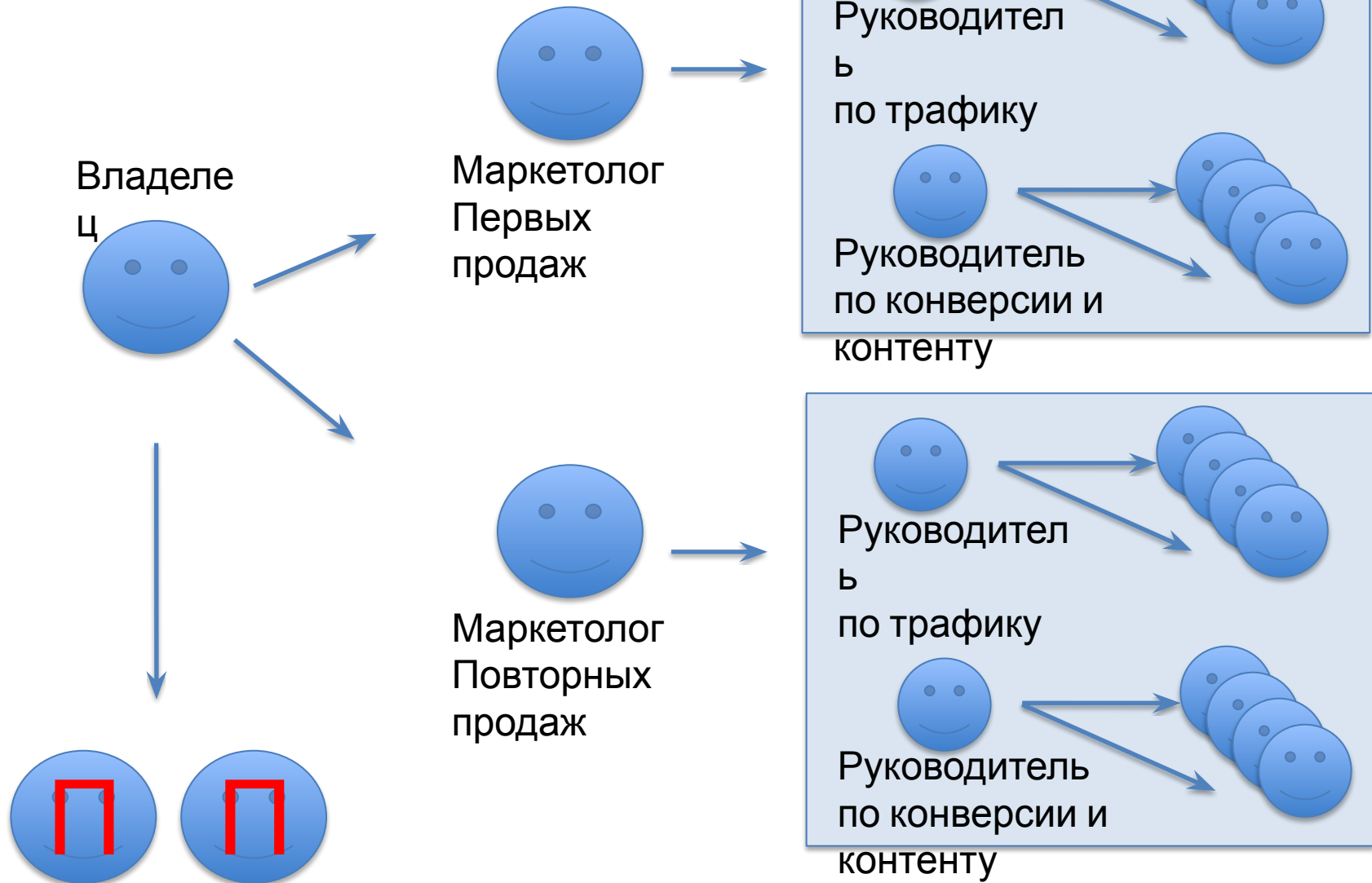
Самый дорогой
интеллектуальный труд
совершается владельцем

Подрядчики работающие
хорошо по техническому
заданию без необходимости
думать, стоят дешево и их
много

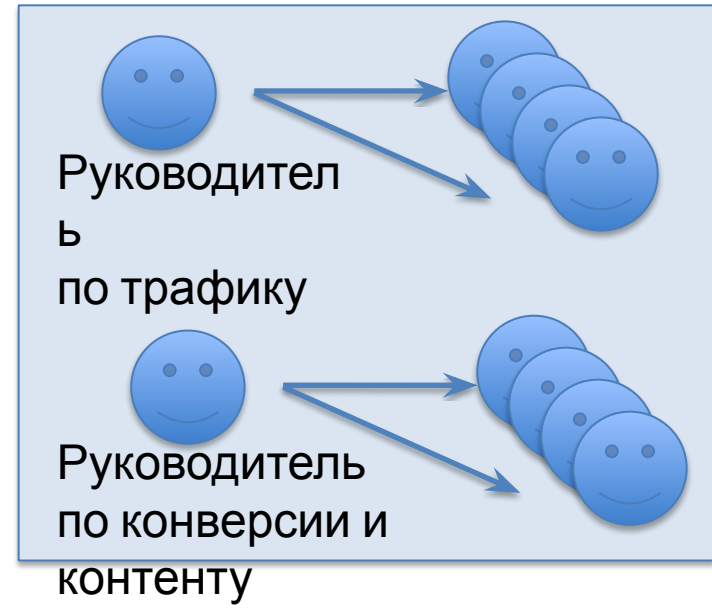
3-й Этап. Регулярная работа

- Еженедельная отчетность
- Трафик: добавление, стимуляция, фильтрация
- Конверсия: добавление, перенаправление
- Письма: добавление, корректировка, фильтрация
- Отдел продаж: напоминания, продления
- Стимуляция «Сарафана», сбор отзывов

Этап 3. Разделение первых и повторных продаж



Этап 4. Передача власти и ввод выборочных специалистов в штат



Почему нельзя было сразу нанять директора?

- «Поддерживать и развивать» - функция директоров.
- «Строить с нуля» - функция владельца
- Директор не может работать в полной неопределенности эффективно
- Редкие исключения либо хотят много денег (200-500 тысяч в месяцы)
- Либо энтузиасты-новички. Уходят строить свой бизнес как только получилось сгенерировать прибыль с нуля и почувствовать силы



Не надейтесь что кто-то за вас построит ваш бизнес в интернете.

Лучше вас этого никто не сделает

Запросите раздатку
S1@INTERNETSALES.PRO