

Предпринимательская идея

Выполнила:
Пупова Юлия
551 группа

Предпринимательство

- Предпринимательство – это особая форма экономической активности человека. В отличие от всех форм занятости (в качестве собственника объектов недвижимости, наемного работника, государственного или муниципального служащего, пенсионера и т. п.), начальным этапом предпринимательства является идея – результат мыслительной деятельности, впоследствии принимающий материальную форму.

Идея

- Идея (от лат. ideas) – форма отражения в мысли явлений объективной реальности. Постигая действительность, идея включает в себя сознание цели дальнейшего познания и практического преобразования мира.

Предпринимательская идея

- Предпринимательская идея – это содержательно-смысловая целостность предпринимательской деятельности (какого-либо дела, как продукта эмоционального переживания и освоения жизни предпринимателя).

-
- Идея предпринимателя формируется под влиянием той идеологии, которую он исповедует. Так, например, предприниматель, верящий в то, что основную выгоду для себя он может извлечь из финансовой деятельности, будет развивать и формализовывать свою идею в сфере финансового предпринимательства.

-
- В основе предпринимательской идеи лежит не только идеология предпринимателя, но и, и пожалуй, самое главное – востребованность идеи рынком.

Предприниматель, реализующий какую-либо идею, должен быть уверен в том, что товар или услуга, составляющие основу его идеи, востребованы рынком, на который они рассчитаны. В противном случае, его деятельность является весьма рискованной.

-
- Задача предпринимателя – вовремя определить еще только возникающую, но перспективную потребность, что означает преуспевание на рынке не только сегодня, но и завтра.
 - Задача предпринимателя, если он хочет получить предпринимательскую прибыль, – удовлетворить товарами потребности, в которых проявляет себя нужда.

Как правило, различают **нужду** человека в чем-то и **потребность**.

- Нужда – это чувство, испытываемое человеком при отсутствии или недостатке того, что ему хотелось бы иметь.
- Потребность – это та же нужда, но имеющая конкретные очертания, которые определены культурой и особенностями личности человека. Потребность выражается в предметах, удовлетворяющих нужду способом, свойственным данному обществу.

При «вынашивании» предпринимательской идеи, стремление работать в русле интересов потребителя – важное для предпринимателя требование. Однако важнее осмыслить и другое: потребитель всегда субъект (участник) предпринимательского процесса, без его участия такой процесс невозможен. Точно так же обстоит дело и с другой категорией партнеров предпринимателя – с теми, с кем предприниматель вынужден вступать в кооперационные связи, т. е. с поставщиками всего того, что требуется предпринимателю для организации производительного процесса (сырье, комплектующие, оборудование, электроэнергия и т. д.). Без установления связей именно с такими партнерами идея организации производительного процесса «зависает в воздухе», становится невозможной. Следовательно, поставщик всегда выступает в качестве неременного субъекта предпринимательского процесса.