

# IGORMELNIK.BIZ

Прибыльные бизнес-технологии



Самые вкусные бизнес-  
тренды 2016 года

# Тренд № 1: давайте больше ценности

- Стремитесь помочь людям, а не «срубить денег»
- Выдавайте массу контента
- Спрашивайте людей, чего они хотят
- Делайте все, что Вы делаете, с желанием помочь, а не необходимостью

## Тренд № 2: будьте ближе к клиентам

- Через информационный шум пробиваться сложнее с каждым годом
- Клиенты устали от старых «бородатых» приемов
- Клиенты хотят уйти от сотен предложений, и получать ценность

## Тренд № 3: Запомните пропорцию: 60% -30%-10%

10% времени уделяйте производству  
(оказанию услуг)

30% - продажам

60% - продвижению

Без продвижения в 2016 году бизнес  
рискует «загинуть».

Клиенты сами уже не приходят (или  
приходят мало)

Чтобы построить свою  
полноценную стратегию  
продвижения, приходите на  
последнее в этом году  
мероприятие –  
Кастомарафон «Сотни клиентов  
для Вашего бизнеса-2016»

С Наступающим Вас Новым  
годом!

Здоровья Вам и Вашим близким,  
дорогой коллега!