

Примеры рекламы по моделям  
иерархии результатов ИМК:  
AIDA, Модель «думать-  
чувствовать-делать», Модель  
доменов.

*Трофимов Олег ДРрБ 2-2*

# AIDA



- Grab their **Attention**

- Build their **Interest**

- Create the **Desire**

- Persuade them to take **Action**

# Говори за пятерых, плати за одного

Тариф  
«Все включено XS»

99  
РУБ. | МЕС.

**МЕГАФОН**

99 руб. – размер абонентской платы за 1-й месяц пользования тарифным планом «МегаФон – Все включено XS». Размер абонентской платы за 2-й и последующие месяцы зависит от филиала подключения. Цена за звонки внутри сети составляет 0 руб./мин. Подробности – на [www.megafon.ru](http://www.megafon.ru). Предложение действительно до 31.01.2015 г.



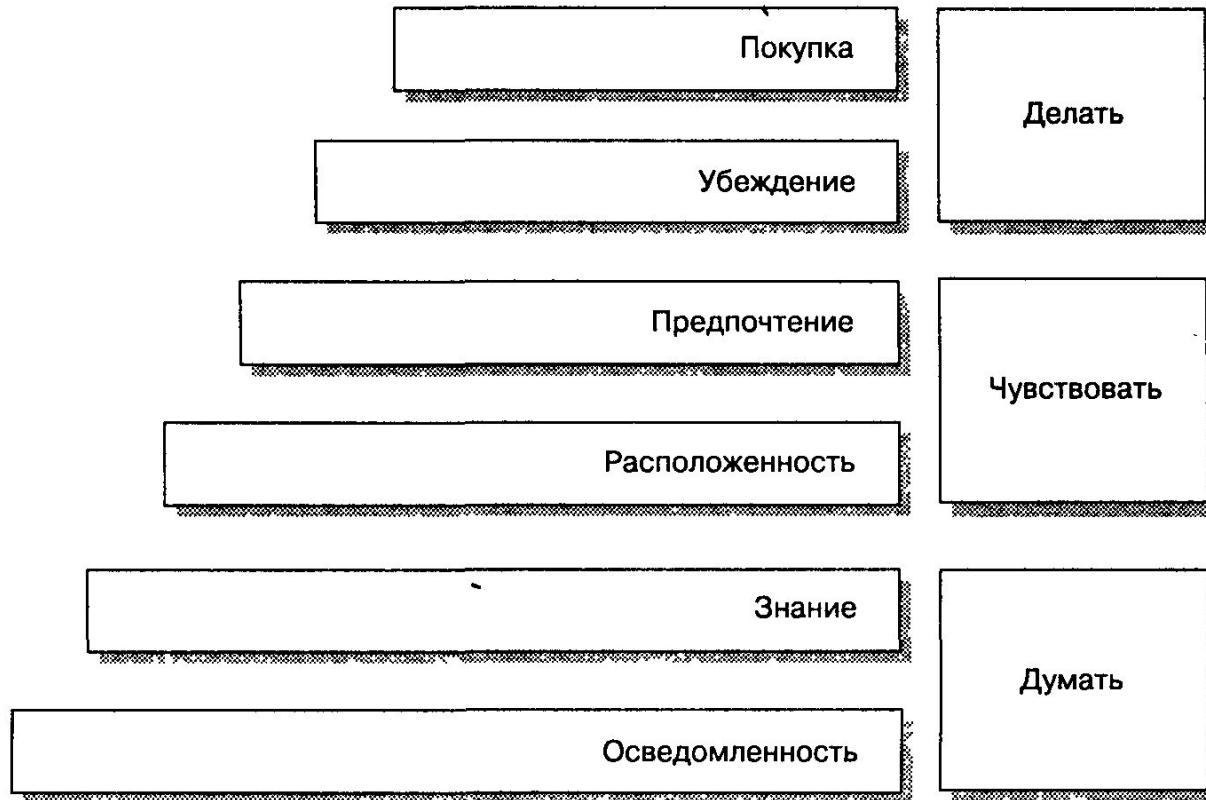
**А** – внимание привлекает популярный ведущий Иван Ургант.

**І** – интерес вызывает слоган «Говори за пятерых, плати за одного», а также привлекательная цена 99 руб/мес.

**Д** – возникает желания подключить выгодный безлимитный тариф «Все включено XS».

**А** – покупка сим-карты или подключение к тарифу.

# Думать – чувствовать – делать





# Мы №1 в мире

По числу операторов и стран в роуминге\*  
497 операторов в 205 странах

[www.beeline.ru](http://www.beeline.ru)

\*По исследованию Uson & Partners на декабрь 2007 года

Данные по количеству роуминг-партнеров и стран приведены по состоянию на 22.02.2008.  
Обслуживание сертификатов. Услуги лицензированы.



**Билайн™**

живи на яркой стороне

**Думать** – Билайн – самый успешный оператор в международном сотрудничестве, имеет больше всех партнеров-операторов в других странах, номер 1 в мире.

**Чувствовать** – Билайн – самый надежный оператор в роуминге, проблем с телефонной связью за границей не возникает.

**Делать** – подключить Билайн при поездке за границу.

# Модель ДОМЕНОВ

Данная модель предполагает изменение восприятия потребителя, формирования определенного его отношения к продукту, исходя из его основных свойств.





**BE FAST**  
**BE SEEN**

**MERCURIAL**  
VAPOR SPEED 2

Реклама бутс для футбола Nike воздействует как на рациональное восприятие, так и на эмоциональное. Легкий вес бутс позволяет бегать быстрее, быстрее перемещаться по полю, а следствием этого является заметность, яркость игры, позволяющей выделиться.

Спасибо за внимание!