



Приоритеты и инструменты отдела продаж

Апрель - Июнь 2017

Отдел Коммерческой стратегии, 29.03.2017

Содержание

Фокус Месяца

Стр. 3

Трейд-Активационный План:

Печенье & Крекеры

Стр. 5

Готовые завтраки

Стр. 14

Чипсы

Стр. 19

SDO

Стр. 31

Фокус месяца: тонкие сорта печенья и крекеров

АПРЕЛЬ

- **Цель:** увеличить продажи тонких сортов сахарного печенья и крекеров на 35 % vs апрель 2016

- **Период:** 01.04-30.04

- **Механика:**

- Обеспечить эффективные стоки в магазинах
- Провести промо активность на фокусные SKU
- Разместить POSM и установить ДМП, согласно распределению

- **Фокусный ассортимент :**

1. Крекер "Ароматный томат" 100 гр.
2. Крекер "Нежный сыр" 100 гр.
3. Крекер "С яблоком" 155 гр.
4. Крекер "С маком" 155 гр.
5. Печенье сахарное "Сливочное" со сливками " 180 гр.
4. Печенье сахарное "Земляничное" с карамелью " 180 гр.



Печенье & Крекеры: POSM на тонкие сорта

АПРЕЛЬ

Полупаллета



Гофролента



Вид POSM	Сетевой МТ	Независ. МТ	ВТС
Полупаллета + топпер	✓	✓	
Гофролента	✓	✓	


Задача для Сотрудников Отдела продаж:

- Организовать 100% размещения POSM в апреле, согласно распределению

Печенье & Крекеры



Печенье & Крекеры: Трейд-Активационный План 2017

Канал / Неделя		Q2			
		Апрель	Май	Июнь	
Фокус месяца					
Приоритет категории		Промо-поддержка тонких сортов печенья и крекеров	Расширение дистрибьюции сахарного печенья	Расширение дистрибьюции тонкого сахарного печенья	
Продуктовые инициативы	Инновации	Тонкий сол. крекер 2 СКЮ + Тон. сах. печ. 2 СКЮ (с 15.12)	Крекер Витаминный 300 гр. (с 01.04)		
	In / Outs			DISNEY 2 СКЮ (с 19.06)	
	CI				
ТВ					
Поддержка в интернет и журналах					
POSM поддержка	Инновации	POSM Тонкий соленый крекер + Тонкое сахарное печенье			
	In / Outs				
	CI				
Промо	NA	HM	1. Тонкий сол. крекер 2. Тонк. сах. печ. со слив. / зем. 3. Тонкий слад. крекер до -20%	1. Топленое молоко 400 2. Шоколадное 335 до - 20%	1.Тонк. сах. Печенье (4 СКЮ) 2. Дисней (2 СКЮ) 3. Maria до - 20%
		SM			
		MM			
	RKA	HM	1. Тонкий сол. крекер 2. Тонк. сах. печ. со слив. / зем. 3. Тонкий слад. крекер до -25%	1. Топленое молоко 400 2. Шоколадное 335 до - 20% 3. Гибриды до -15%	1.Тонк. сах. Печенье (4 СКЮ) 2. Дисней (2 СКЮ) 3. Maria до - 20%
		SM			
		MM			
	ДИСТР.	WS			
		MT	50+10 шт. за ДМП на тонкие сорта	N+1 на сахарный МН	N+1шт. на тонкие сорта
		BTC	5+1 шт. на тонкие сорта	N+1 на сахарный МН	N+1 шт. на тонкие сорта
SDO	TSM	Отгрузить 6 фокусных СКЮ кумулятивно в 180% АКБ	Анонсируется в Апреле	Анонсируется в Мае	
	RKAM	Провести промо на тонкий сол. крекер в 60% сетей	Отгрузить 3 СКЮ сахарных гибрида кумулятивно в 100% АКБ	Отгрузить 4 СКЮ тонкого сах. печ. кумулятивно в 140% АКБ	
	NKAM	Выполнить 100% АРО P02 тонких сортов	Выполнить 100% АРО P02 по 4 СКЮ Must Have	Выполнить 100% АРО P03 по 4 СКЮ тонк. сах. печ.	

* Все активности в RKA только в рамках согласованного КАМ бюджета

Печенье & Крекеры: Новинки

Старт продаж
с Апреля!

Ассортимент:

- Крекер "Витаминный" 300 гр.

Преимущества для покупателя:

- ✓ Доступное ценовое предложение: теперь на 17% доступнее за упаковку
- ✓ Полезная рецептура: добавлен Кальций
- ✓ Новый дизайн упаковки

Преимущества для торговли:

- ✓ Привлечение новых покупателей в категорию крекеры за счет:
 - нового детского позиционирования продукта
 - повышения привлекательности продукта за счет изменения рецептуры с добавлением кальция.
- ✓ Повышение частоты покупки за счет:
 - снижения веса упаковки
 - повышения ценовой привлекательности

Целевые форматы магазинов:

	СКЮ #
HM	✓
SM	✓
MM	✓
BTC	✓

Старт отгрузок:

01.04.2017 – доступно на РЦ Воронеж, Псков

Середина апреля 2017 – доступно на РЦ Тюмень

* Только дополнительно к Core Range / ротация крекера «Витаминный» 400 гр.



ÒÀÕÌÈ×ÃÑÊÈÀ
ÏÀÐÀÌÀÒÛ



ÓÄÄÏËÄÍÈÀ
Î ÐÌÒÀÒÈÈ

Печенье & Крекеры: Новинки

Старт продаж
с Сентября!

Ассортимент:

- Крекер "Нежный сыр" 100 гр.
- Крекер "Ароматный томат" 100 гр.

Преимущества для покупателя:

- ✓ Полезная рецептура (состав без усилителей вкуса и красителей)
- ✓ Яркий дизайн и современная упаковка «флоупак»
- ✓ Доступная цена (Цена за кг: -6% vs Khrusteam; -20% vs TUC)

Преимущества для торговли:

- ✓ Масштабная промо поддержка запуска в течение года
- ✓ Высокие рейтинги потребительских тестов (90% потребителей нравится продукт! 83% хотят его купить!)*

Целевые форматы торговли:

	СКЮ #
HM	2
SM	2
MM	1
BTC	1

Старт отгрузок:

15.09.2016 – доступно на РЦ Воронеж, Псков
Конец сентября 2016 – доступно на РЦ Тюмень



Печенье & Крекеры: Новинки

Старт продаж
с Декабря!

Ассортимент:

- Печенье «Черничное со злаками» 171 гр.
- Печенье «Медовое со злаками» 171 гр.
- Печенье «Сливочное с натуральными сливками» 180 гр.
- Печенье «Земляничное с карамелью» 180 гр.

Преимущества для покупателя:

- ✓ Уникальная рецептура (тонкая и хрустящая текстура, постный рецепт 2 СКУ)
- ✓ Яркий дизайн и современная упаковка «флоупак»
- ✓ Семейный формат (18 шт.) по доступной цене

Преимущества для торговли:

- ✓ Запуск в самом большом сегменте «сахарное печенье»
- ✓ Активная поддержка (11 недель на национальном ТВ и в интернет, Масштабная промо поддержка запуска в течение года)
- ✓ Уникальные злаковые продукты, актуальные в пост

Целевые форматы магазинов:

	СКЮ #
HM	4
SM	3
MM	2
BTC	2

Старт отгрузок:

15.12.2016 – доступно на РЦ Воронеж, Псков
Конец декабря 2016 – доступно на РЦ Тюмень



Печенье & Крекеры: Новинки

Старт продаж
с Декабря!

Ассортимент:

- Печенье затяжное Постное со вкусом «Малина» 230 гр.
- Печенье Овсяное «с черносливом и льняными семечками» 200 гр.

Преимущества для покупателя:

Постное со вкусом «Малина»:

- ✓ Популярный вкус и необычная форма
- ✓ Сезонное предложение (временное СКЮ)

Овсяное «с черносливом и льняными семечками»:

- ✓ Уникальная рецептура (Текстура настоящего домашнего печенья, Цельные овсяные хлопья, Кусочки чернослива и льняных семечек в составе)
- ✓ Дифференцированное вкусовое предложение, нет аналогов на рынке

Преимущества для торговли:

- ✓ Активная поддержка (6 недель на национальном ТВ и в интернет, Масштабная промо поддержка запуска в течение года)
- ✓ Инкрементальный рост категории в период поста
- ✓ Коммуникация благотворительной акции на упаковке

Целевые форматы магазинов:

	СКЮ #
HM	✓
SM	✓
MM	✓
BTC	✓

Старт отгрузок:

15.12.2016 – доступно на РЦ Воронеж, Псков
Конец декабря 2016 – доступно на РЦ Тюмень



ОГРАНИЧЕННАЯ
СЕРИЯ!



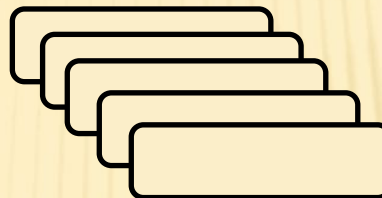
Печенье & Крекеры: 5+1 для ТТ

АПРЕЛЬ

Цель: достижение максимальной дистрибьюции фокусных СКЮ в традиционной рознице

Ассортимент:

1. Печенье сахарное "Сливочное" со сливками " 180 гр.
2. Печенье сахарное "Земляничное" с карамелью " 180 гр.
3. Крекер "Ароматный томат " 100 гр.
4. Крекер "Нежный сыр" 100 гр.
5. Крекер "С яблоком" 155 гр.
6. Крекер "С маком" 155 гр.



Любые 5 шт.
акционного асс-та



1 шт. печенья
«Мария» 180 гр.

География:

Россия, национально

Механика:

При одновременной покупке любых 5 шт. указанных СКЮ, получи 1 шт. печенья «Мария» 180 гр. в виде бонуса!
Кратность использования промо неограничена.

Форматы магазинов:

Традиционная торговля – ВТС, ОМ, Киоск

Период проведения:

1-30 апреля 2017

Задача для сотрудников отдела продаж:

Покрыть программой до 50% АКБ независимой традиционной торговли, находящейся в зоне ответственности

Механизм компенсации затрат Дистрибутору:

- Компенсация в размере стоимости 1 шт. печенья «Мария» 180 гр. по базовому прайс-листу в GSV
- Сбор информации за апрель будет консолидироваться через координаторов, после чего проверяться через DES

Печенье & Крекеры: 50+10 за ДМП для МТ

АПРЕЛЬ

Цель: достижение максимальной дистрибьюции фокусных СКЮ в традиционной рознице

Ассортимент:

1. Печенье сахарное "Сливочное" со сливками " 180 гр.
2. Печенье сахарное "Земляничное" с карамелью " 180 гр.
3. Крекер "Ароматный томат " 100 гр.
4. Крекер "Нежный сыр" 100 гр.
5. Крекер "С яблоком" 155 гр.
6. Крекер "С маком" 155 гр.

X 50

+



=



География:

Россия, национально

Любые 50 шт.
акционного асс-та

10 шт. печенья
«Мария» 180 гр.

Механика:

При установке ДМП и покупке любых 50 шт. указанных СКЮ, получи 10 шт. печенья «Мария» 180 гр. в виде бонуса! Кратность использования промо неограничена.

Форматы магазинов:

Современная торговля – CS, MM, SM, HM (не RKA)

Период проведения:

1-30 апреля 2017

Задача для сотрудников отдела продаж:

Покрыть программой до 50% АКБ независимой современной торговли, находящейся в зоне ответственности

Механизм компенсации затрат Дистрибутору:

- Компенсация в размере стоимости 10шт. печ. «Мария» 180 гр. по базовому прайс-листу в GSV
- Сбор информации за апрель будет консолидироваться через координаторов, после чего проверяться через DES

Печенье & Крекеры: переход на новые треи

С МАРТА

1. Замена пластикового трея из прозрачного материала на белый

- Овсяное Классическое «Традиционное» 250

Сохранены:

- размеры трея 239*81*39
- количество изделий в трее
- количество упаковок в гофрокоробе
- штрих-код потребительской упаковки



2. Замена трея из прозрачного материала на белый с уменьшением размеров

- Печенье сдобное Лимон и мята 250

- Овсяное с черносливом и льняными семечками 200

Сохранены:

- количество изделий в трее
- количество упаковок в гофрокоробе
- Штрих-код потребительской упаковки

Изменены:

- Размер трея с 239*81*39 на 204*80*40



3. Изменение гофрокороба для новых треев

- Печенье сдобное Лимон и мята 250

- Овсяное с черносливом и льняными семечками 200

Сохранены:

- Штрих-код транспортной упаковки
- Количество вложений в коробе

Изменены:

- Ширина гофрокороба меньше на 28 мм.
- Увеличилось кол-во гофрокоробов в ряду на поддоне с сохр. кол-ва вложений в коробе
- Увеличилась масса НЕТТО перевозимого груза




Òãõ ìàðàìàòòù

Готовые Завтраки

Kellogg's



Готовые завтраки: Трейд-Активационный План 2017

Канал / Неделя		Q2		Q3	
		Апрель	Май	Июнь	
Фокус месяца					
Приоритет категории		Промо поддержка Подушечек	Реализация инициативы Завтрак Любятво	Реализация инициативы Завтрак Любятво	
Продуктовые инициативы	Инновации		Хлопья МультиЗлаковые 250 (с 21.04)		
	In / Outs				
	CI		Завтрак Любятво		
ТВ			Завтрак Любятво ТВ: 22 мая – 25 июня		
Поддержка в интернет					
POSM поддержка	Инновации				
	In / Outs				
	CI		POSM Завтрак Любятво (с 03.04)		
Промо	NA	HM	Овсяные колечки / Гречневые шарики / Шоколадные шарики 250 до -20%	Хлопья Кукурузные 370 до -20%	1. Овсяные колечки / Гречневые шарики / Шоколадные шарики 250 / Подушечки 250 до -20% 2. Хлопья Мультизлаковые 250 до -10%, каталог
		SM			
		MM			
	RKA	HM	Подушечки 175 / 250 до -20%	Хлопья Кукурузные 370 / Овсяные колечки / Гречневые шарики до -20%	1. Шоколадные шарики 250 / Подушечки 250 до -20% 2. Хлопья Мультизлаковые 250 до -10%, каталог
		SM			
		MM			
	ДИСТР	WS	Бонус для новых клиентов		
		MT		N+1 за ДМП / Дисплей	N+1 за ДМП / Дисплей
		BTC	5+1 для новых торговых точек		
SDO	TSM	Отгрузить 2 СКЮ Must have кумулятивно в 110% АКБ дек `16	Анонсируется в Апреле	Анонсируется в Мае	
	RKAM	Прирастить GSV sell-out Подушечек 175 / 250 гр на 45% к апр `16	Провести промо по асс-ту Завтрак Любятво в 80% сетей	Отгрузить новые Хлопья МультиЗлаковые 250 гр в 40% региональных сетей	
	NKAM	Выполнить 100% APO P02 суммарно по кат. Готовые завтраки	Выполнить 100% APO P02 по асс-ту Завтрак Любятво	Выполнить 100% APO P03 по Хлопьям МультиЗлаковые 250 гр	

* Все активности в RKA только в рамках согласованного КАМ бюджета

Готовые завтраки: Новинки

Старт продаж
с Апреля!

Ассортимент:

- Хлопья Мультизлаковые 250 гр.

Преимущества для покупателя:

- ✓ Вкусный, 100% натуральный и полезный продукт (со злаками)
- ✓ Новые хлопья для всей семьи
- ✓ Уникальный продукт по доступной цене

Преимущества для торговли:

- ✓ Привлечение новых покупателей в категорию:
 - уникальное предложение в самом большом ценовом сегменте - среднеценовом
 - масштабная медийная поддержка летом и осенью 2017 года
- ✓ Увеличение среднего чека:
 - покупка новых хлопьев в дополнение к регулярным покупкам (30% покупателей)
- ✓ Увеличение частоты покупок:
 - продукт для всей семьи (написано на упаковке)

Целевые форматы магазинов:

	СКЮ #
НМ	5
SM	5
ММ	5
BTC	5

Старт отгрузок:

12.04.2017 – доступно на РЦ Воронеж, Псков

24.04.2017 – доступно на РЦ Тюмень

* Ротация: 1. Хлопья мультизерновые с изюмом и клюквой 200 гр. 2. Хлопья мультизерновые 175 гр.



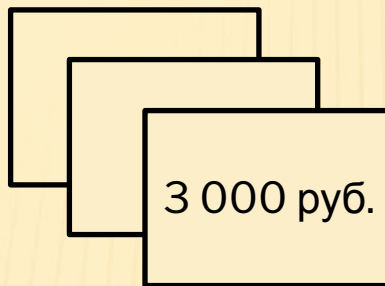
Готовые завтраки: Бонус для Опта

АПРЕЛЬ

Цель: увеличение объема продаж в оптовом канале через подключение новых клиентов

Ассортимент:

1. Овсяные колечки 200 гр.
2. Подушечки с шок. начинкой 250 гр.
3. Подушечки с мол. начинкой 250 гр.
4. Шарики шоколадные 250 гр.
5. Шарики шоколадные 200 гр.



=



Минимум 3 из 5 СКЮ
на сумму от 3 000 руб.

1 коробка
Хлопья 370 гр.

География:

Россия, национально

Механика:

При покупке **НОВЫМ ОПТОВЫМ** клиентом в течение месяца любых 3 из 5 СКЮ на сумму 3 000 рублей, 1 коробка Хлопьев кукурузных 370 гр. в виде бонуса! Кратность промо ограничена – максимум 5 бонусных коробок. Скидка для клиентов – 19%. **НОВЫЙ ОПТОВЫЙ** клиент – клиент, не работающий по категории Готовые завтраки 3 месяца

Форматы магазинов: только оптовый канал

Период проведения: 1-30 апреля 2017

Задача для Сотрудников Отдела Продаж:

Подключить максимальное количество новых клиентов в оптовом канале

Механизм компенсации затрат Дистрибутору:

- Компенсация в размере стоимости 1 кор. Хлопьев кукурузных 370 гр. по базовому прайс-листу в GSV, без НДС
- Сбор информации будет консолидироваться через координаторов, форма отчета: xls.
- Дополнительно будет проводиться проверка информации через DES

Готовые завтраки: 5+1 для новой ТТ

АПРЕЛЬ

Цель: увеличение объема продаж в канале ТТ через подключение новых клиентов

Ассортимент:

1. Овсяные колечки 200 гр.
2. Гречневые шарики 200 гр.
3. Подушечки с шок. начинкой 250 гр.
4. Подушечки с мол. начинкой 250 гр.
5. Шарики шоколадные 250 гр.

География:

Россия, национально

Механика:

При покупке новой торговой точкой любых 5 шт. акционного ассортимента, но не менее 3 СКЮ, 1 шт. Хлопьев кукурузных 370 гр. в виде бонуса! Кратность промо ограничена – максимум 4 бонусных штук.

Скидка для торговой точки – 14%.

Новая торговая точка – точка, не отгрузавшая категорию Готовые завтраки 3 месяца.

Форматы магазинов: Традиционная торговля – ВТС, CS, ОМ, Киоск

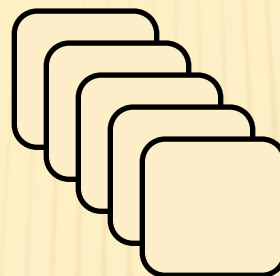
Период проведения: 1-30 апреля 2017

Задача для сотрудников отдела продаж:

Подключить максимальное количество клиентов в канале традиционной торговли

Механизм компенсации затрат Дистрибутору:

- Компенсация в размере стоимости 1 кор. Хлопьев кукурузных 370 гр. по базовому прайс-листу в GSV, без НДС
- Сбор информации будет консолидироваться через координаторов, форма отчета: xls.
- Дополнительно будет проводиться проверка информации через DES



Любые 5 шт.,
минимум 3 СКЮ




1 уп.
Хлопья 370 гр.

ЧИПСЫ



Чипсы: Трейд-Активационный План 2017

Канал / Неделя		Q2			
		Апрель	Май	Июнь	
Фокус месяца					
Приоритет категории		Построение дистрибьюции Ветчина и Сыр/70/40 гр	Проведение промо на Дача in / out 190 гр	Поддержка Ральфи	
Продуктовые инициативы	Инновации	Ветчина и Сыр 165/40/70 гр (с 20.03)			
	In / Outs	Дача 2 СКЮ (с 01.04)			
	CI	Дача			
ТВ					
Поддержка в интернет и журналах					
POSM поддержка	Инновации	Ральфи (дисплей, шелфтокер, брендлента, шелфбаннер, гофра)			
	In / Outs		Дисплеи Дача		
	CI				
Промо	NA	HM	165 до - 25%	Дача 190 до - 15%	165 до - 25%
		SM			
		MM			
	RKA	HM	165 до - 20%/30% при 99,9 руб	Дача 190 до - 15%	165 до - 20%/30% при 99,9 руб
		SM			
		MM			
	ДИСТР.	WS	TPR 15% на 165, 40/ 30% на 130	TPR X% на 70	TPR X% на 130
		MT	Бонус за ДМП	Бонус X за ДМП	Бонус X за ДМП
		BTC	3+1 на 130	N+1 на 130 / 70	N+1 на 130 / 70
SDO	TSM	Отгрузить дистрибьюторам 70 гр на 150% sell-out 130 гр. за 1 кв.17г. (ТТ, CS,WHS, Спецканалы)	Анонсируется в Апреле	Анонсируется в Мае	
	RKAM	Отгрузить Ветчина и Сыр 165 гр в 30% сетей, подключенных на 1.04	Отгрузить 2 СКЮ Дача 190 гр в 30% сетей за период апрель и май	Отгрузить Ветчина и сыр 165/70/40 в 30% среднемес. АКБ (за апр и май)	
	NKAM	Отгрузить новинку Ветчина и Сыр 165 гр в 50% сетей	Отгрузить 2 СКЮ Дача 190 гр в 60% сетей за период апрель и май	Выполнить 100% АРО РОЗ Ветчина и Сыр/70/40	

* Все активности в RKA только в рамках согласованного KAM бюджета

Чипсы: Новинка Ветчина и сыр 165 гр.

Старт продаж
с конца
Марта!

Ассортимент:

- Ветчина и сыр 165 гр.

Преимущества для покупателя:

- ✓ Идеальное сочетание сыра и ветчины
- ✓ Привлекательный дизайн упаковки

Преимущества для торговли:

- ✓ Новые вкусы – важные двигатели роста категории чипсов;
- ✓ Новые вкусы обеспечивают инкрементальные продажи: 79% покупателей сказали, что купят этот СКЮ в дополнение к стандартной покупке*;
- ✓ Сильная концепция: понравилась 97% покупателей*;

Целевые форматы магазинов:

	СКЮ #
НМ	✓
SM	✓
ММ	✓
Опт	✓

Старт отгрузок:

21.03.2017 – доступно на всех РЦ



* На основе проводимого потребительского исследования

Чипсы: Расширение линейки 40 гр.

Старт продаж
с конца
Марта!

Ассортимент:

- Сыр 40 гр;
- Краб 40 гр;

Преимущества для покупателя и торговли:

- ✓ Расширение ассортимента 40 гр, теперь включает 5 бестселлеров;
- ✓ Возвращение в линейку вкуса Cheesy Cheese 40 гр;
- ✓ Появление новинки Краб в формате 40 гр;

Целевые форматы магазинов:

	40 гр.
HM	✓
SM	✓
Спец каналы	✓
Опт	✓



Старт отгрузок:

с 16.03.2017 – доступно на всех РЦ

Чипсы: Новый формат упаковки 70 гр.

Старт продаж
с конца
Марта!

Ассортимент:

- Original 70 гр;
- Сметана и Лук 70 гр;
- Сыр 70 гр;
- Паприка 70 гр;
- Краб 70 гр;

Преимущества для покупателя:

- ✓ Новый более удобный формат упаковки 70 гр;
- ✓ На 75% больше продукта в упаковке по сравнению с 40 гр;
- ✓ Более доступный формат за кг. по сравнению с 40 гр;

Преимущества для торговли:

- ✓ Новый формат упаковки включает MUST HAVE, Паприку и Новинку Краб – 5 бестселлеров;

Целевые форматы магазинов:

	70 гр.
Спец каналы	✓
Опт	✓
ВТС, ОМ	✓



Старт отгрузок:

Сметана и Лук 70 гр – с 23.03 на РЦ Воронеж, с 28.03 на РЦ Псков, с 31.03 с РЦ Тюмень;
Остальные 4 СКЮ – с 7.04 на РЦ Воронеж, с 12.04 на РЦ Псков, с 14.04 с РЦ Тюмень

Чипсы: ROSM РАЛЬФИ

Апрель

Дисплей*
(пластик и картон)



Гофролента



Шелфбаннер



Шелфтокер



Брендлента



Вид POSM	Сетев. МТ	Независ. МТ	ВТС
Дисплей пластик	✓	✓	
Дисплей картон	✓	✓	
Шелфбаннер	✓	✓	
Шелфтокер	✓	✓	✓
Брендлента	✓	✓	✓
Гофролента	✓	✓	

Начало отгрузки:

РЦ Воронеж: с 15.03.

РЦ Псков: с 22.03.

РЦ Тюмень: с 29.03.

Задача для Сотрудников Отдела продаж:

- Обеспечить размещение в торговых точках в соответствии с распределенным количеством;
- Внимание: напольные пластиковые дисплеи предназначены для многократного использования в рамках нескольких коммерческих инициатив (меняются боковины и топпер)

Чипсы: Летние вкусы ограниченной серии

Апрель

Ассортимент:

- Pringles со вкусом барбекю 190 гр.
- Pringles со вкусом перца чили 190 гр.

Преимущества для покупателя:

- ✓ Сезонное предложение (временные СКЮ): летние вкусы ограниченной серии;
- ✓ Актуальные для дачного сезона вкусы: Барбекю и Перец чили;

Преимущества для торговли:

- ✓ Новые вкусы обеспечивают инкрементальные продажи без канибализации базового ассортимента;
- ✓ Выгодное предложение: 190 грамм по цене 165 грамм (15% скидка автоматом);
- ✓ Промо поддержка;

Целевые форматы магазинов:

	СКЮ #
HM	✓
SM	✓
MM	✓

Старт отгрузок:

Барбекю 190 гр – с 23.03 на РЦ Воронеж, с 28.03 на РЦ Псков, с 31.03 на РЦ Тюмень;

Чили 190 гр – с 3.03 на РЦ Воронеж, с 7.03 на РЦ Псков, с 10.04 на РЦ Тюмень



ОГРАНИЧЕННАЯ СЕРИЯ

Дисплей*



Вид POSM	Сетевой МТ	Независимый МТ	ВТС
Дисплей	✓	✓	

Начало отгрузки:

с РЦ Воронеж – с 17.04

Период размещения в магазинах:

с 01.05 по 30.06

Задача для Сотрудников Отдела продаж:

Обеспечить размещение в торговых точках в период в соответствии с распределенным количеством

Чипсы: Бонус за ДМП для МТ и спецканалов

Апрель

Ассортимент*:

- Original 165 гр./130 гр.
- Сметана и лук 165 гр./130 гр.
- Сыр 165 гр./130 гр.
- Паприка 165 гр./130 гр.
- Краб 165 гр./130 гр.

География:

Россия, национально

Механика:

Опция #1

Купи за месяц 3 кор. акционного Pringles 165 гр., размести ДМП на 1 месяц и получи 1 кор. в качестве бонуса!

Опция #2

Купи за 2 месяца 4 кор. акционного Pringles 165 гр. или любой ассортимент Pringles на сумму от 9500 руб., размести ДМП на 2 месяца и получи 1 кор. в качестве бонуса!

Важно для обеих опций: соблюдение требований по плануграмме и ассортименту обязательно. Бонус кратен количеству установленных ДМП, т.е. за 1 ДМП – макс. бонус 1 кор. Pringles. Размещаем виды ДМП: Ральфи, Спарта, 80 чипсов, Краб, пластик/металл (**стойки пошлых инициатив засчитываться не будут!**)

Целевые форматы торговли:

Магазины современной торговли (НМ, SM, MM), а также спецканалы (Алкомаркеты, АЗС, Кинотеатры)

Период проведения:

01 – 30.04.2017

Задача для сотрудников отдела продаж:

Разместить наибольшее кол-во ДМП в зоне своей ответственности и удержать их на максимальный период

Механизм компенсации затрат Дистрибьютору:

- Компенсация рассчитывается в размере стоимости 1 кор. Pringles 165 гр./130 гр. по базовому прайс-листу в GSV
- Сбор информации за апрель будет консолидироваться через координаторов, форма отчета: фото ДМП + xls

* Целевой ассортимент для МТ Pringles - 165, в спецканалах - Pringles 130 соответственно

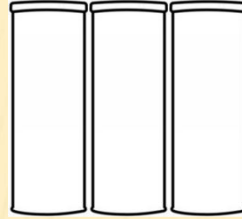


Чипсы: 3+1 для ТТ, СS и спецканалов

Апрель

Ассортимент:

- Original 130 гр.
- Сметана и лук 130 гр.
- Сыр 130 гр.
- Паприка 130 гр.
- Краб 130 гр.



Любые 3 банки 130 гр.



ДМП
Шелфтокер
Доля 20%



1 банка

География:

Россия, национально

Механика:

Купи 3 банки Pringles 130 гр., размести бумажные шелфтокеры, установи дисплей (на 5 или 12 банок), обеспечь долю полки Pringles 20% в категории чипсы – и получи 1 банку Краб 130/Сметана и лук 130 гр. в качестве бонуса!

Целевые форматы торговли:

Все магазины традиционной торговли, а также несетевые СS и спецканалы (Алкомаркеты, АЗС, Кинотеатры)

Период проведения:

01 – 30.04.2017

Задача для сотрудников отдела продаж:

Покрыть программой не менее 50% АКБ целевых форматов торговли, находящихся в зоне ответственности

Механизм компенсации затрат Дистрибьютору:

- Компенсация рассчитывается в размере стоимости 1 банки Pringles 130 гр. по базовому прайс-листу в GSV
- Сбор информации за апрель будет консолидироваться через координаторов, форма отчета: xls
- Дополнительно будет проводиться проверка информации через DES

Чипсы: программа для Опта

Апрель

Ассортимент:

- Pringles 40 гр., весь асс-т
- Pringles 165 гр., весь асс-т
- Pringles 130 гр., весь асс-т

География:

Россия, национально

Механика:

При покупке Pringles 165 гр./ 40 гр. скидка 15%, при покупке Pringles 130 гр. скидка 30%

Важно: в рамках процедуры изначальный запрос должен исходить от дистрибьютора. Форма обращения для согласования скидки в инвойсе:

- Название дистрибьютора
- Размер скидки для дистрибьютора
- Перечень СКЮ с указанием количества коробов
- Период действия скидки

Форматы магазинов:

Только оптовый канал

Период проведения:

01 – 30.04.2017

Задача для сотрудников отдела продаж:

Покрыть программой не менее 80% АКБ целевого формата торговли, находящихся в зоне ответственности

Механизм компенсации затрат Дистрибьютору:

- При любом порядке компенсации скидка рассчитывается от закупочных цен Дистрибьютора
- Если сумма компенсации не превышает 100 000 руб. без НДС на 1 Дистрибьютора – заполняется приложенная форма компенсации. Компенсация ч/з ДОУ.
- Если сумма компенсации предполагается более 100 000 руб. без НДС на 1 Дистрибьютора – только через скидку он-инвойс по отдельному согласованию с Бикбовой Э.

СКИДКА
от 15% до 30%!

Чипсы: программа для Опта на асс-т с короткими сроками

Апрель

Ассортимент:

Список всех партий Pringles с короткими сроками во вложенном файле с разбивкой по РЦ.

География:

Россия, национально

Механика:

При покупке Pringles с коротким сроком = скидка 30% он-инвойс

Важно: в рамках процедуры изначальный запрос должен быть направлен в адрес Pringles CS и customer service.

Форма обращения для согласования скидки в инвойсе:

- Название дистрибьютора
- Размер скидки для дистрибьютора. Тип скидки: уценка
- Перечень СКЮ с указанием количества коробов
- Период отгрузки.

СКИДКА
30%!

Форматы магазинов:

Только оптовый канал

Период проведения:

01 – 30.04.2017

Механизм компенсации затрат Дистрибьютору:

Только через скидку он-инвойс по отдельному согласованию с Pringles CS



Pringles ñ
âïðîðèèèè ñðîèèèè

SDO Апрель - Июнь 2017

SDO	Категория	TSM / ABDM	KAM Региональные	KAM Центральные
АПРЕЛЬ				
SDO 1	Печенье & Крекеры	Отгрузить 6 СКЮ: крекер нежн. сыр, крекер аром. томат, крекер яблоко, крекер мак, печенье землян. с карамелью, печенье слив. со сливками кумулятивно в 180% АКБ февр. 17. Засчитывается при отгрузке в точку >= 2 пачек каждой СКЮ	Провести ценовое промо на тонкий соленый крекер в 60% сетей	Выполнить 100% APO P02 по суммарным продажам 8 СКЮ: - Тонкое сах. печенье 4 СКЮ, - Тонкий сол. крекер 2 СКЮ, - Тонкий слад. крекер 2 СКЮ
SDO 2	Готовые Завтраки	Отгрузить 2 СКЮ Must Have кумулятивно в 110% АКБ декабря 16г . Засчитывается при отгрузке в точку >= 2 пачек каждой СКЮ	Прирастить GSV sell-out подушечек 175 / 250 гр на 45% к апрелю 16г.	Выполнить 100% APO P02 суммарно по Категории Готовые Завтраки
SDO 3	Чипсы	Отгрузить дистрибьюторам 70 гр в размере 150% от среднемесячного Sell-out объема 130 гр. за 1 кв.17г. (ТТ, CS,WHS, Спецкан)	Отгрузить Ветчина и Сыр 165 гр в 30% сетей, подключенных на 01.04	Отгрузить новинку Ветчина и Сыр 165 гр в 50% сетей
МАЙ				
SDO 1	Печенье & Крекеры	Информация будет доступна в Апреле	Отгрузить 3 СКЮ сахарных гибридов кумулятивно в 100% среднемесячной АКБ (за 3 последних месяца). Индивидуальная цель для каждого КАМ	Выполнить 100% APO P02 по 4 СКЮ Must Have
SDO 2	Готовые Завтраки		Провести ценовое промо на ассортимент Завтрак Любятово в 80% сетей	Выполнить 100% APO P02 по асс-ту Завтрак Любятово
SDO 3	Чипсы		Отгрузить 2 СКЮ Дача 190 гр в 30% сетей за период апрель и май	Отгрузить 2 СКЮ Дача 190 гр в 60% сетей за период апрель и май
ИЮНЬ				
SDO 1	Печенье & Крекеры	Информация будет доступна в Мае	Отгрузить 4 СКЮ тонкого сахарного печенья (черника, мед, сливочное, земляничное) кумулятивно в 140% среднемесячной АКБ (за 3 последних месяца). Индивид. цель для каждого КАМ	Выполнить 100% APO P03 по суммарным продажам 4 СКЮ тонкого сахарного печенья
SDO 2	Готовые Завтраки		Отгрузить новые Хлопья МультиЗлаковые 250 гр в 40% региональных сетей	Выполнить 100% APO P03 по Хлопьям МультиЗлаковые 250 гр
SDO 3	Чипсы		Отгрузить Ветчина и сыр 165 / 70 / 40 в 30% среднемесячной АКБ (за апрель и май)	Выполнить 100% APO P03 Ветчина м сыр 165 / 70 / 40

* Кумулятивная - это суммарная дистрибуция в % по каждому СКЮ от АКБ категории. Пример, цель: продать 2 СКЮ кумулятивно в 50% среднемесячной АКБ. Среднемесячная АКБ = 100 ТТ, Факт: 1 СКЮ продано в 30 ТТ, 2 СКЮ продано 20 ТТ. Цель выполнена!

Удачных Продаж!

Команда Коммерческой Стратегии