



ПРОДВИЖЕНИЕ ТУШИ
«MAYBELLINE» НА РЫНКЕ.

Работу выполнили : Стрельникова Дарья;

Ткач Татьяна ; Никифорова Ольга ; Иванова Ольга.

Цели:

- 1) ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ К ПРОДУКТУ.
- 2). ПРОИНФОРМИРОВАТЬ ЛЮДЕЙ О СУЩЕСТВОВАНИИ ПРОДУКТА ТУШИ «MAYBELLINE».
- 3). УБЕДИТЬ ЖЕНСКУЮ ПОЛОВИНУ В КАЧЕСТВЕ И НЕОБХОДИМОСТИ ПРОДУКТА.
- 4). ПРОДВИНУТЬ ТУШЬ НА РЫНКЕ.



1). Привлечем внимание народа запустив дирижабль с названием и лозунгом продукта.



2-3). Проинформируем людей о существовании продукта туши «Maybelline» и убедим женскую половину в качестве и необходимости продукта показав сценку (Сидит грустная девушка из-за того что на нее ни кто не обращает внимание, к ней подходит подруга и предлагает попробовать тушь «Maybelline» и объясняет что с помощью этой туши ее глаза станут выразительными и она окажется в центре внимания.)



4).Продвинем продукт на рынке: 1.Бесплатная раздача пробников туши «Maybelline» всем заинтересовавшимся. 2.При покупке одного продукта, предоставление 50% скидки.

Вывод:

ТАКИМ ОБРАЗОМ МЫ ДОБИЛИСЬ
ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ, ПРОДВИНУЛИ НАШ
ПРОДУКТ НА РЫНКЕ И В ДАННОЕ ВРЕМЯ
«MAUBELLINE» ЯВЛЯЕТСЯ ОДНОЙ И ВЕДУЩИХ
МАРОК В МИРЕ.



THE END.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ.