



ПРОДВИЖЕНИЕ ТУШИ  
«MAYBELLINE» НА РЫНКЕ.

---

*Работу выполнили : Стрельникова Дарья;*

*Ткач Татьяна ; Никифорова Ольга ; Иванова Ольга.*

## *Цели:*

- 1) ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ К ПРОДУКТУ.
- 2).ПРОИНФОРМИРОВАТЬ ЛЮДЕЙ О СУЩЕСТВОВАНИИ ПРОДУКТА ТУШИ «МАУБЕЛЛИНЕ».
- 3).УБЕДИТЬ ЖЕНСКУЮ ПОЛОВИНУ В КАЧЕСТВЕ И НЕОБХОДИМОСТИ ПРОДУКТА.
- 4).ПРОДВИНУТЬ ТУШЬ НА РЫНКЕ.



1). Привлечем внимание народа запустив дирижабль с названием и лозунгом продукта.



2-3). Проинформируем людей о существовании продукта туши «Maybelline» и убедим женскую половину в качестве и необходимости продукта показав сценку (Сидит грустная девушка из-за того что на нее ни кто не обращает внимание, к ней подходит подруга и предлагает попробовать тушь «Maybelline» и объясняет что с помощью этой туши ее глаза станут выразительными и она окажется в центре внимания.)



4).Продвинем продукт на рынке: 1.Бесплатная раздача пробников туши «Maybelline» всем заинтересовавшимся. 2.При покупке одного продукта, предоставление 50% скидки.

# *Вывод:*

ТАКИМ ОБРАЗОМ МЫ ДОБИЛИСЬ  
ПОСТАВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ, ПРОДВИНУЛИ НАШ  
ПРОДУКТ НА РЫНКЕ И В ДАННОЕ ВРЕМЯ  
«MAUBELLINE» ЯВЛЯЕТСЯ ОДНОЙ И ВЕДУЩИХ  
МАРОК В МИРЕ.



*THE END.*

---

*СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ.*